

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 崔 明 奎

國防 外資調達과 關聯한 購買情報
獲得方案 研究

A Study on the Ways for Acquiring Purchase Information
on Defense Procurement from Abroad

1998 年

漢城大學校 經營大學院

經 營 學 科

經 營 管 理 專 攻

金 正 喆

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 崔 明 奎

國防 外資調達과 關聯한 購買情報
獲得方案 研究

A Study on the Ways for Acquiring Purchase Information
on Defense Procurement from Abroad

위 論文을 經營學 碩士學位論文으로 提出함

1998 年

漢城大學校 經營大學院

經 營 學 科

經 營 管 理 專 攻

金 正 喆

金正喆의 經營學 碩士學位 論文을 認定함

1999年 6 月 日

審査 委員長

金正喆 

審査 委員

崔明奎 

審査 委員

申珉澈 

目 次

第 1 章 序 論	1
第 1 節 研究의 目的	1
第 2 節 研究의 範圍 및 方法	3
第 2 章 外資調達에 關한 一般的 考察	5
第 1 節 國防調達과 外資調達	5
第 2 節 軍需品 調達原則	8
第 3 節 外資調達の 特徵	12
第 4 節 武器體系 獲得 節次	20
第 5 節 商業購買 方法 및 節次	27
第 3 章 政府 調達廳과 先進國 購買情報 獲得制度	35
第 1 節 우리나라 調達廳의 價格情報管理	35
第 2 節 美國의 軍需物資 價格情報管理	38
第 3 節 日本의 軍需物資 價格情報管理	42
第 4 節 價格情報管理 比較	51
第 4 章 外資購買情報 獲得實態	53
第 1 節 價格情報 獲得管理/目標價 算定	53
第 2 節 外資 調達源 登錄管理	64
第 3 節 業體信用調查	68

第 5 章 外資購買情報 獲得의 發展 方案	70
第 1 節 海外購買情報資料 活用率 提高	70
第 2 節 海外調達情報 蒐集 및 公開 擴大	70
第 3 節 其他 外資 制度發展事項	74
第 6 章 結 論	78
參 考 文 獻	81
ABSTRACT	83
附 錄	85

目 次

〈表 2-1〉國防調達 節次	7
〈表 2-2〉供給者外 購買者 間의 協商形態	12
〈表 2-3〉內資外 外資의 具體的인 差異點	15
〈表 2-4〉外資分野의 特性	19
〈表 2-5〉國防投資事業 執行承認 節次.....	25
〈表 2-6〉武器體系 獲得事業의 分類.....	26
〈表 2-7〉FMS外 商業購買 比較	28
〈表 2-8〉商業購買 區分	29
〈表 2-9〉隨意/協商에 의한 契約節次	31
〈表 2-10〉競爭契約 節次(修理附屬)	33
〈表 2-11〉年度別 外資購買 實態	34
〈表 4-1〉價格情報 獲得現況	54
〈表 4-2〉目標價 算定 一般節次.....	55
〈表 4-3〉目標價 算定實績	55
〈表 4-4〉ILS Data Base 運用概念	60

〈表 4-5〉 購買情報 獲得資料 活用實態	63
〈表 4-6〉 軍納業體 登錄現況	64
〈表 4-7〉 入札登錄 具備書類	65
〈表 4-8〉 오과商의 法律的 關係	67
〈表 4-9〉 信用調査 要請/獲得 節次	68
〈表 4-10〉 國外業體 信用調査 現況('96~'98)	68
〈表 5-1〉 政府價格檢證 MOU 締結 實態	73
〈表 5-2〉 統合調達情報/業務 電子化 構造	75

第1章 序 論

第1節 研究의 目的

調達이라 함은 政府調達の 한 分野로서 政府가 國家를 防衛하기 위하여 軍이 必要로 하는 軍需財貨 및 用役을 取得하는 行爲를 말하는 것으로서¹⁾ 國防調達は 國家의 軍事力 形成의 基本要素일 뿐 아니라 그 規模가 막대하고, 國防費 中에서 차지하는 비중이 크기 때문에 그 國家의 資源分配와 基幹産業 等に 미치는 영향이 크다는 점에서도 그 重要性을 찾아볼 수 있다.²⁾

실제로 우리 國家의 '97년 國防費는 13兆 7,865億원으로서 政府財政의 20.4%를 차지하고 있고 그 중 약 4조억여 원이 調達本部를 통해서 執行되고 있으며, 앞으로도 國防費 規模가 增加함에 따라 調達規模는 더욱 증가되어질 것이다.³⁾

調達物資를 購買 할때에 가장 핵심이 되는 문제는 군이 필요로 하는 物資가 適期에 購買되고 있는가 하는 問題와 購買物資에 대하여 적정한 값으로 去來되고 있는가에 관한 것이다.

또한 탈냉전으로 世界 武器市場이 縮小됨에 따라 美國, 러시아, 프랑스, 英國 等 防産 先進國들은 自國의 防衛産業 維持에 많은 關心과 努力을 기울이고 있다. 이것은 自國産 防産物資의 輸出擴大 活動의 強化, 競爭力 提高를 위한 技術保護主義의 強化로 나타나고 있다.

그리고 이들은 現代 武器體系 所要 技術이 高度化됨에 따라 研究開

1) 백환기, “국방조달에 있어서 계약에 관한 연구”, (서울:국방대학원, 1977), p.9.

2) 지만원, “방산물자 계약제도 및 계약원가 관리방안”, (서울:국방대학원, 1985), p.5.

3) 국방부, 「국방백서 1997-1998」, p.200.

發 期間의 長期化, 高費用, 技術力 및 資源의 制限 등 제반 問題點을 克服하기 위하여 防衛産業의 構造調整 등 대대적인 해결노력과 함께, 國家間 協力 연대를 통해 費用의 分擔과 不足한 技術을 해결하고자 國際協力을 積極 摸索하고 있다. 그러나 우리 나라의 防産物資 輸出은 脫 冷戰以後 先進國의 武器市場 國際 競爭力에 밀려 80년대에 비하여 急速히 下落하였으며 IMF 經濟體制에 의한 원화下落은 防産物資를 製造하기 위하여 원·부자재를 거의 全量 輸入에 依存하고 있는 資源貧國인 우리 나라의 실정에서 막대한 환차손이 발생하여 防衛産業의 競爭을 더욱 어렵게 하고 있다.⁴⁾

이와 같은 관점에서 需要機關의 作戰要求 性能에 適合한 軍需物資의 外資購買를 公正하고 合理的인 價格으로 購買하고, 우리 나라의 防衛産業 및 民間産業을 發展시키기 위한 技術移轉을 받기 위하여 軍需物資 外資購買市場을 多邊化하고 '97년 말부터 계속된 國內外的 經濟與件의 惡化와 外貨 消費趨勢에 대한 輿論의 關心과 國民의 監視가 過去 어느 때보다 높은 時代的 狀況에서 所要 軍需物資의 상당부분을 海外에서 調達하지 않을 수 없는 현재의 여건에서, FMS와 商業購買로 分類되는 海外 調達の 過程을 檢討하고 外資購買制度和 先進國의 軍需物資 購買 制度를 比較 檢討하여 제반 문제점을 파악하고 이를 補完함으로써 最低의 國防豫算을 投入하여 最大의 國防力을 創造하기 위한 效率的 外資調達管理和 購買情報獲得方案을 제시하는 데 目的을 두고 있다.

4) 유규열, “무기체계 국제협상기법 및 계약개선방안”, 월간 국방과 기술 (서울:한국방위산업진흥회, 1998.8.), p.23.

第2節 研究의 範圍 및 方法

本 研究의 範圍는 國防外資調達에 한정하였는데, 그 理由로는 첫째 그 購買對象裝備가 대부분 高度精密 武器體系로서 戰力增強에 차지하는 比重이 內資調達에 비하여 相對적으로 큰 效果를 나타내며, 둘째 內資調達が 國內 防衛産業의 育成에 直接的으로 기여할 수 있지만 外資調達は 海外로 漏出되는 財源이므로 그 經濟的 非效率은 더욱 크며, 셋째 契約의 相對方, 契約節次 및 適用法規가 國內調達과 다른 特殊한 與件을 갖기 때문이다. 本 研究의 目的을 達成하기 위해서 2장에서는 外資調達の 一般的인 내용을 고찰하기 위해 國防調達과 內資調達の 特性과 軍需品 調達の 一般原則, 外資調達の 特徵, 武器體系 海外購買 決定過程 및 商業購買 節次를 정리하고, 3장에서는 우리 나라 調達廳과 美國, 日本의 價格情報 獲得節次를 고찰하였으며, 4장에서는 現在 施行되고 있는 國防調達の 外資購買情報 獲得管理 實態를 분석하여 發展方案을 도출하였으며, 5장에서는 4장에서 實證적으로 분석한 外資調達 購買情報獲得 發展方案을 구체적으로 제시하였다. 6장에서는 結論으로 本研究에 대한 要約과 本 研究가 提示하는 시사점 및 한계점 그리고 本研究를 基礎로 하여 發見된 研究의 問題點을 극복, 이 分野에 대한 研究의 活性化를 희망하는 未來의 研究方向을 제시한다.

그 밖에도 效率적이고 經濟적인 外資購買를 이룩하기 위한 여러 가지 代案이 많이 있겠으나 軍事資料의 制約으로 보다 깊은 研究는 不可能하였다.

研究의 方法으로는 敘述的 接近方法을 使用하였다. 外資調達分野 資料의 特殊性으로 實證的 調查研究가 現在의 상태에선 용이하지 않고 理論的 分析 모델을 設定하는 데도 既存 研究의 不足으로 인한 制約與件

때문에 本 研究에서는 外資調達에 관한 文獻調査와 關係資料의 분석에 의한 敘述的인 展開를 시도하였으며, 문헌에 없는 내용은 外資調達 實務經驗을 바탕으로 現行 問題點을 분석하여 연구하였다.

第2章 外資調達에 關한 一般的 考察

第1節 國防調達과 外資調達

國防調達(Defence Procurement)이란 軍事的으로 所要되는 物資와 用役을 獲得하는 軍需機能의 하나로서, 良質의 物資, 裝備와 用役을 合理的이고 公正한 價格으로 適正한 시기에 필요로 하는 量을 獲得하는 서비스 기능이라고 할 수 있다.⁵⁾

좀더 具體的으로 그 概念을 명확히 하면 所要의 判斷, 供給源의 選定, 契約方法의 決定, 原價算定 및 豫定價格의 決定, 契約價格의 確定, 契約締結, 品質檢査, 納品 등에 이르는 契約行政의 全 過程을 포함하는 財貨와 用役의 獲得과 관련되는 모든 기능을 내포하고 있다.

調達の 形態는 크게 나누어 內資調達과 外資調達로 區分하여 內資調達は 國內市場을 통하여 物資 및 裝備, 施設, 用役 등을 조달하는 것이고, 外資調達は 美國의 對外軍事販賣와 一般的인 商業購買를 外國을 통하여 物資 및 裝備를 購買하는 형태이다.

外資調達は 外資購買 또는 海外購買, 國外購買라는 用語와 混用해서 사용되는데 調達과 購買의 概念을 比較하면 다음과 같다.⁶⁾

첫째, 購買는 販賣의 形式에 의하는 데 반하여, 調達は 여러 가지 形態에 의할 수 있다(軍援, 徵發, 自給自足 等)

둘째, 購買에 있어서는 貨幣 또는 이에 상당하는 經濟的 價値를 갖는 有價物로 代價를 支給함에 대하여 調達에 있어서는 代價가 반드시 貨幣

5) 원찬권, 최봉학, 「현대 군수관리, 병학사, 1983」, p.18.

6) 국방관리연구소, 「국방조달계약법규해설집」(서울:국방관리연구소, 1980), p.11.

또는 有價物은 아니다(徵發補償 證券 等)

셋째, 購買는 必要한 物資를 반드시 自己 以外の 他 經濟主體로부터 獲得하는 交換 經濟的 行爲임에 대하여, 調達은 自體生産 活動에 의해서도 獲得하는 것이므로 交換 經濟的 行爲와 原始 獲得 經濟的 行爲의 양자를 겸한다.

넷째, 購買의 對象物은 物資와 用役に 局限되나, 調達의 對象은 物資와 用役뿐만 아니라 資金까지도 포함한다.

이와 같은 調達의 概念이 購買보다 좀더 包括的임에도 불구하고, 調達과 購買가 同一視되는 것은 購買 資本主義 사회에 있어서는 調達의 대부분이 購買에 의하기 때문이다.⁷⁾

外資調達은 研究開發, 技術導入 生産과 함께 武器體系 獲得의 한 방법으로서 단점으로는 武器體系의 從屬化가 우려되며, 對外 依存的인 國防體系가 될 수 있고, 技術移轉 및 蓄積의 기회를 상실하며, 國家經濟 및 産業發展에 미치는 波及效果가 없으며, 運營維持 段階時 많은 問題點이 發生하며, 高度 武器體系의 購買에 따른 막대한 外貨支拂이 隨伴되는 반면에 장점으로는 戰力增強의 早期達成을 위하여 高性能 武器體系를 비교적 短期間에 획득할 수 있고, 主要裝備의 核心部品을 安定的으로 獲得함으로써 高度 戰鬪準備態勢에 직접적으로 기여하며, 一般的으로 獲得費用이 다른 獲得方法보다 低廉하고, 무기체계의 要求性能 및 所要時期의 充足도가 높으며, 自體 生産施設 없이 武器體系 獲得이 可能하고 過剩生産施設의 危險이 없으며, 또한 折衷交易 計劃을 效果的으로 活用時 軍事技術의 導入 및 輸出機會의 獲得 등이 가능하기 때문에 國防豫算의 절감을 위한 주요한 管理領域의 하나인 동시에 國防産業 發

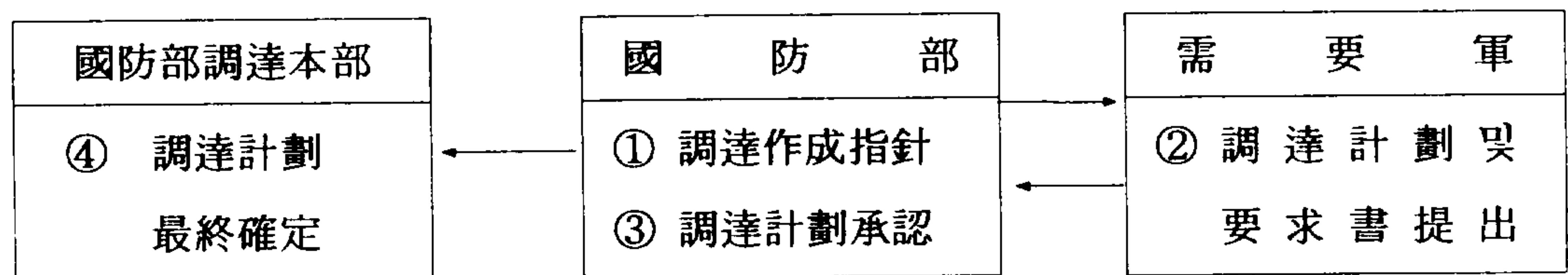
7) 한영호, “국방외자조달의 효율화방안”, 전북대학교 석사학위논문, 1998, p.6.

展에 間接的으로 기여 가능한 분야이다.⁸⁾

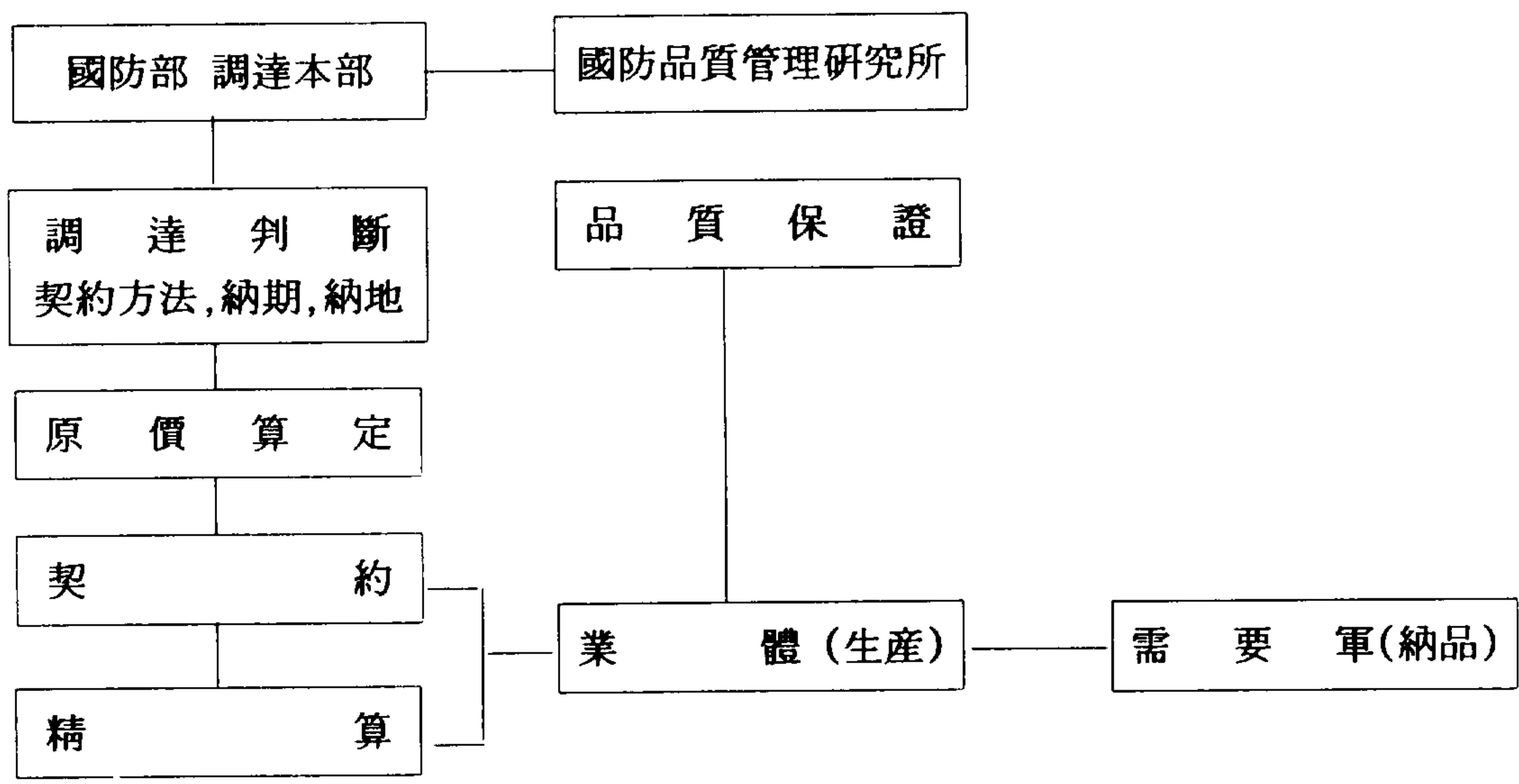
이러한 國防調達 機能을 遂行하기 위하여 中央調達 專擔機構(國防部 調達本部)가 설치되어 國防調達 指示는 需要軍의 調達計劃 및 要求書를 國防部에서 承認하여 調達 執行計劃이 最終 確定되고 있으며 國防部 調達本部는 調達判斷으로부터 契約 後 精算까지 모든 契約業務를 담당하고 國防品質研究所의 品質保證業務를 支援받아 양질의 物品이 需要軍에 납품되도록 하고 있다. 國防調達 節次는 <表 2-1>과 같다.

<표 2-1> 國防調達 節次

○ 指 示



○ 執 行



8) 한국국방연구원, “무기체계획득방법 결정기준연구”, (서울:한국국방연구소 1987), p.33.

第2節 軍需品 調達原則

1. 一般調達原則

(1) 軍需品은 가능한 限 國內의 信賴할 수 있는 調達源으로부터 良質의 品目を 調達하되 適正量を 適期에 合理的인 價格으로 調達하여야 한다. 다만, 特定調達品目の 경우에는 內・外國人을 차별하여서는 아니 된다.

(2) 不要不急한 品目の 調達は 抑制하고 戰鬪緊要物資 確保에 중점을 둔다.

(3) 調達計劃은 調達所要期間을 고려하여 樹立되어야 하며 正確한 需要豫測과 在庫資産 파악으로 超過 또는 不足品目이 發生되지 않도록 하고 一定水準의 補給水準을 維持하도록 하여야 한다.⁹⁾

(4) 生産中止 또는 生産中止가 豫想되거나 最少 生産單位에 未達되는 品目에 대하여는 그 經濟性 등을 判斷하여 일시 또는 포장단위로 調達할 수 있다.

(5) 生産期間이 長期間 所要되는 品目を 調達하고자 할 때에는 國庫 債務負擔 行爲를 活用한다.

(6) 同一品目の 調達計劃을 中央・部隊調達, 內・外資 및 特定調達로 分離하여 수립할 수 없다. 다만, 同一品目에 대하여 購買計劃과 整備計劃을 同時に 樹立하거나 外資調達品目の 國産化 開發을 위한 試製品 購買 등 불가피한 경우에는 그러하지 아니하다.

9) 국방부, “국방획득관리규정”, 1999.1. p. 255.

2. 特定調達原則

(1) 特定調達品目は 政府調達에 관한 協定을 회피할 目的으로 推定 價格을 算定하거나 分割하여 調達하여서는 아니 된다.

(2) 特定調達品을 同一한 年度 內에 2회 以上 分割하여 調達할 必要가 있는 경우에는 最初 調達計劃書에 追後 調達豫定 物量을 명기하여야 한다.

(3) 特定調達の 경우에는 이해당사국이나 契約當事者로부터 이의가 제기되지 않도록 讓許對象 여부・技術規格・有資格者 選定, 品質檢査 등 諸般 條件이 協定書의 內國民 待遇 및 無差別 原則에 合당한지 與否를 執行하기 전에 검토하여야 한다.

(4) 特定調達品目は 折衷交易을 실시하거나 國產代替檢討에 의하여 國産品을 우선 구매하도록 調達 要求할 수 없다.

3. 中央調達 및 部隊調達の 區分

軍需品은 中央調達을 原則으로 하되 調達本部長은 需要軍・機關과 協議하여 執行機關을 調整할 수 있다. 다만, 다음 각호에 해당되는 경우에는 部隊調達을 할 수 있다.

가. 部隊開發 試製品

나. 軍 整備廠에서 裝備의 再生 또는 部品의 生産에 必要한 消耗性 物資

다. 品目當 年間 調達計劃 金額이 3,000만원 미만인 품목, 다만, 다음과 같은 品目の 경우에는 中央調達한다.

・ 同一品目에 대한 各軍의 調達要求 金額의 合計가 3,000만원

을 초과하는 品目

- ・ 中央調達 実績이 있는 品目
- ・ 中央調達品目の 同類品目으로서 그 品目に 包含하여 一括購買하는 品目
- ・ 防衛産業에 관한 特別措置法에 의하여 防産物資로 指定된 品目

라. 規格이 없고 見本을 提示할 수 없는 品目

마. 緊急購買・保安維持・特殊製作設置 및 特殊한 稀少裝備 維持部品 등 部隊調達が 不可避한 品目

4. 内・外資 및 特定調達の 區分

가. 軍需品은 特定調達品目이 아닌 한 内資調達을 原則으로 한다.

나. 外資調達 對象品目 中 國內開發이 完了되어 量産이 可能な 品目이 需要機關의 軍事要求度を 充足할 수 있는 경우에는 國産品으로 代替하여 調達하여야 한다.

다. 讓許品目 이외의 外資調達品目は 特定調達節次를 準用하여 調達할 수 있다.

라. 一般調達과 特定調達の 差異點

구 분	특정조달	일반조달
계약대상	양허품목 중 재경부장관이 고시하는 금액이상 건설, 물품 및 용역	특정조달 이외의 전 품목
사용언어	입찰 등 계약시 한국어 사용 원칙	외자계약시:영어
계약화폐	원화	미달러/제3국화폐

5. 適期調達

調達本部長 및 各 需要機關의 長은 軍需品の 適期 支援 및 事故移越 防止를 위하여 노력하여야 한다.

6. 競争契約 擴大

國防豫算의 效率的인 運營과 軍需品の 品質水準 向上을 위하여 一般 競争契約에 의하여 調達함을 原則으로 한다.

7. 商用品 調達

競争調達の 與件을 조성하고 民・軍需品の 互換性 增大를 위하여 商用品을 調達함을 原則으로 한다.

8. 軍納業體의 管理

(1) 各 調達機關의 長은 軍納에 參與한 業體의 現況을 管理 維持한다.

(2) 各 調達機關의 長은 軍需品の 品質向上・原價節減 등의 實績이 優秀한 業體가 軍納에 參與할 수 있도록 노력하여야 한다.

(3) 國軍機務司令官은 軍納에 參與하고자 하는 자에 대하여 國家契約法 施行令에 의한 軍納 安全診斷을 實施하여야 한다.

9. 納期設定

납기는 본조 및 國庫債・所要時期・貯藏能力・生産期間・民間盛需期・品質保證期間・入札公告期間・海外輸送期間 및 品目の 特性 등을 고려하여 설정하여야 한다.

第3節 外資調達의 特徵

外資調達は 內資調達과는 다른 다음과 같은 特性을 지니고 있다.

첫째, 外資購買品目에 대한 原價算定이 곤란하고, 購買契約條件 設定要因이 다양하다. 海外에서 生産되는 複雑 精巧한 무기체계에 대해서는 그 原價 構成要素를 분해하기가 어렵고, 海外販賣業體가 提示하는 原價明細에 대해서도 추적 확인이 不可能하므로 정확한 原價算定이 困難하다. 또한 販賣者와 購買者 間의 協商을 통하여 결정되는 契約條件은 販賣者의 供給獨占力, 購買者의 科學技術, 産業構造, 産業技術政策 및 潛在的인 무기체계 수요 등의 複合的인 요인에 의해 좌우된다. 따라서 外資調達は 이와 같은 諸要因에 의한 相對的인 協商能力의 優勢에 따라, 供給業體가 協商力의 優位를 獲得하는 供給者 市場과 購買國이 協商力의 優位를 占하는 購買者市場으로 구분할 수 있는데, 그 적용상황 및 협상양상은 <표 2-2>와 같다.

<표 2-2> 供給者와 購買者間의 協商形態

구 분	적 용 상 황	협 상 상 황
공급자 시장형성 (Seller's Market)	· 적용기술의 독점성이 강한 무기체계 · 조달규모가 적은 무기체계 거래	· 거래는 일방적으로 공급국의 무기판매정책, 군사기술이전 방침에 따라 제한 · 구매국이 가격 등 불리한 계약조건 감수 불가피
구매자 시장형성 (Buyer's Market)	· 적용기술의 독과점 성격이 없는 무기체계 거래 · 조달규모가 큰 무기체계 거래	· 거래협상 중 경쟁효과의 유발로 유리한 계약조건 설정 가능 · 절충교역 계획 등의 활용으로 군사기술 습득 용이

자료 : 國防管理研究所, 外資調達 管理制度 改善, 1984, p. 16.

둘째, 外資調達 武器體系 選定에 따른 波及效果가 長期間 持續된다. 軍이 所要하는 무기체계를 신규로 外資調達할 경우에는 軍需支援의 簡便化, 무기체계 標準化 등의 必要에 따라 기 도입 운영 중인 무기체계와의 適合性を 考慮해야 하기 때문에 큰 制約이 따른다. 따라서 獨寡占 品目이 아닌 外資調達品目인 경우에도 供給者 市場이 形成되어 競爭誘發이 곤란한 경우가 많이 발생한다.

셋째, 外資調達は 戰力增強 目標를 短期間에 效率的으로 達成할 수 있는 主要手段이라는 점에서 肯定的인 면을 지니고 있으며, 반면에 外資調達は 國民所得의 循環過程에서의 流出로서 國際收支에 逆效果를 發生케 하는 否定的인 면도 동시에 지니고 있다.

넷째, 外資調達は 販賣國 政策의 一方的인 條件에 의거 性格이 多樣하다. 한 예로서 美國의 對外軍事販賣는 國際平和維持를 위하여 安保威脅에 直面한 國家에 대한 美國의 軍事援助가 表面的인 趣旨이지만, 美國의 軍事技術移轉 및 軍事技術의 統制手段으로 活用할 뿐만 아니라 美國의 防衛産業基盤을 계속 유지하기 위한 需要確保의 수단으로 이용한다.¹⁰⁾

이와 같이 FMS(Foreign Military Sales)는 美國의 軍事援助의 性格을 띠고 있기 때문에 FMS 經路를 통하여 外資調達時 購買國은 美國이 一方的으로 設定한 契約條件 등에 대하여 受諾與否만을 決定할 뿐이며 對等한 입장에서의 협상이 거의 없다. 또한 모든 調達市場과 節次는 美國防省과 各軍이 정하는 바에 따른다.

다섯째, 武器體系에 대한 外資調達は 購買協商을 통해 契約締結 後 契約者가 製品을 製造하여 운영 시험 후 引渡하기 때문에 內資調達에 비해 引渡期間이 길다.

10) 한영호, 「전계서」, p. 7.

1. 內・外資 購買間의 共通點과 差異點

調達時點에서 볼 때 政府나 軍納業體나 未來가 不確實하고, 政府와 軍納業體에 情報不均衡이 存在하며, 隨意契約은 基本的으로 協商게임 (Bargaining Game)이라는 점은 內・外資를 不問하고 軍需調達の 一般的인 特性임.¹¹⁾

- ・ 情報不均衡이란 軍納業體의 效率性, 原價水準, 軍需品の 品質, 業體의 留保價格에 대하여 정부보다 해당 업체가 더 정확히 알고 있는 것을 의미하며,

- ・ 隨意契約의 경우 政府와 軍納業體 間의 協商게임을 통해 價格 등 주요사항이 결정되고 協商이 길어지거나 決裂될 경우 피해가 더 큰 쪽이 더 많이 양보하게 되어 있다.

그러나 外資의 경우 內資에 비해 不確實性, 情報不均衡의 정도가 相對적으로 클 뿐 아니라 價格 등 主要變數에 미치는 影響이 크며, 協商게임 또한 內資에 비해 우리 政府의 立場이 더 不利한 構造이고, 不確實性을 構成하는 요소가 강하다.

- ・ 예컨대 外資의 경우 換率變動에 따라 원화표시 價格이 不確實해지는 데 반해 內資의 境遇에는 存在하지 않는 問題點을 갖고 있으며 <표 2-3>과 같은 差異點을 갖고 있다.

11) 국방부 군수본부, “경영진단보고서”, 서울: 한국개발연구소, 1994.7, p.112.

<表 2-3>

內資와 外資의 具體的인 差異點

구 분	외 자 구 매	내 자 구 매
적용법규	· 당사자 자치에 의한 준거법규, 관련국제통일규칙, 국제 상관습	· 실정법규
입찰참가자격	· 일반경쟁참가자격에 관한 별도규정(외자구매계약규정 2조 등)	· 예회령 및 계약사무처리 규칙
공고기간	· 통상 : 40일 이상 · 단기 : 10일	· 통상 : 20일 이상 · 단기 : 5일
예정가격	· 예상가격 불비치 허용 · 목표가 설정	· 예정가격 비치
조건변경	· 입찰서 개찰후의 조건변경	· 조건변경 금지
수의계약사유	· 수의계약 전환조건완화 (1차 입찰후 긴급, 단일, 무응찰)	· 재공고 입찰
가격정보	· 가격정보 획득 제한	· 실적가
회계연도	· 적용불가	· 1년주기
조달원관리	· 신용조사	· 등록제도 시행
조달주기	· 장기(1~8년)	· 단기(1년)
규격검토	· 불가능	· 가능
입찰방법	· 협상/입찰	· 단순
결제방법	· 신용장 방식	· 현금결제
지불화폐	· 계약화폐	· 원화
운송수단	· 격지	· 국내
계약이행기간	· 장기(1~8년)	· 단기(1년)
품질검사	· 제작사	· 품관소
하자처리/보증	· 최소 6개월(협상-운송)	· 1~2개월
절충교역 업무	· 있음	· 없음
AGENT 거래업무	· 있음	· 없음
계약의 종류	· 확정 및 한도액(BOA)	· 확정 · 개산 · 사후원가계산
구매품목 대상	· 장비/수리부속	· 장비/수리부속 및 물자

자료: 군수본부 경영진단보고서, 1994, p. 118.

2. 外資分野의 特性

가. 不確實性

換率 以外에 外資購買에 특유한 不確實性 要因은 다음과 같이 要約할 수 있다.

- ・ 特定時期에 제3국에서 大量 購買하는 品目の 價格은 상승할 수 밖에 없는 價格 등 主要變數가 世界 軍需品 市場의 動向에 따라 變化하며 이를 사전에 정확히 예측할 수 없다.

- ・ 外資購買는 外國의 業體로부터 遠距離 輸送을 통하여 物品을 引渡받으며 이에 따라 納期, 物品의 變質 등의 사항에 대한 不確實性이 內資에 비해 크다.

- ・ 軍에서는 全般的으로 海外産業 및 企業의 動向에 대하여 國內 軍納業體에 대해 알고 있는 것보다 훨씬 적게 알고 있으며, 예컨대 調達源에 대해서도 全 世界에 흩어져 있는 업체 중 어떤 업체를 調達源으로 誘致해야 하는지에 대해 매우 큰 不確實性이 存在한다.

- ・ 瑕疵 등 問題가 事後的으로 發生할 때 現地法 適用의 必要가 發生하는데 現行法 및 制度에 대한 不確實性이 存在하고 이는 결국 瑕疵 등 問題 發生時 最終 結果에 대한 不確實性으로 連結된다.

- ・ 內資에 비해 不確實性이 훨씬 크므로 外資購買行政은 더 큰 危險을 수반할 수 밖에 없으며, 事後的으로 불만족스러운 결과가 많이 발생하게 된다.

- ・ 不確實성이 매우 큰 경우 調達行政은 Contingency Plan의 성격을 갖게 되어 상황의 변동에 따라 다른 action을 취할 수밖에 없는데 現在の 軍需調達 體系는 硬直的이며 專門化 정도가 낮아 合理的인 Contingency Plan을 樹立하고 狀況의 變動에 따라 이를 效率적으로 運用한다기보다는 상황에 임기응변적으로 대처하는 문제점을 나타내고 있다.

나. 情報不均衡

軍이 外國 軍納業界의 一般的 狀況, 特定 軍納業體의 效率性, 費用構造, 留保價格, 物品의 特性/品質 등에 관하여 外國의 軍納業體에 비해 매우 열등한 情報를 가지고 있다

- ・ 外國의 零細業體에 대해서는 그 業體의 信用狀態, 契約履行能力 등에 관하여 업체는 비교적 정확히 알고 있는 반면 軍은 정확히 모르고 있으며, 또한 高價裝備의 購入에 자주 문제가 되는 사항으로 해당 裝備의 제품주기 및 代替 新製品의 出現時期, 豫想價格 등에 대하여 情報獲得 制限으로 劣等한 情報를 가지고 있는 점을 들 수 있다.

- ・ 이러한 情報不均衡의 결과 老朽裝備를 高價에 購入하고 數年 뒤 이를 다시 新規裝備로 代替해야 하는 사례가 발생하는 것이 문제로 지적된다.

다. 隨意契約에 있어서의 協商力

隨意契約은 결국 軍과 海外業體 間の 協商게임이며 協商力 또는 協商에서의 事大的 立場에 따라 協商의 結果가 決定되는데, 外資購買의 경우 우리의 協商力이 낮아 非效率的인 購買를 招來하는 것으로 지적되고 있다.

- ・ 協商力은 협상이 長期化되거나 決裂될 경우 各 當事者가 입을 被害(여기에서 被害라 함은 協商의 成功時에 비해 나빠지는 정도를 뜻함)의 相對的 크기와 相對方의 豫想 被害, 留保價格에 대한 情報의 量과 質에 따라 결정된다.

- ・ 調達本部는 外國業體의 私的인 情報에 대해 劣等한 情報을 가지고 있는 반면 外國業體는 調達本部 또는 우리 軍이 가지고 있는 私的인 情報을 알고 있는 경우가 많은 것으로 지적된다. 따라서 情報 面에서 우리 軍이 相對的 劣位이며 그 結果 協商力이 弱化된다.

- ・ 우리 군의 海外情報 獲得努力도 問題가 되지만 우리 군의 調達計劃, 豫算編成, 契約完了 時點 등 과정에 대한 情報의 海外流出도 문제가 될 것이다. 協商力の 構造的 劣位の 主要原因의 하나는 우리 군의 武器體系 選定에 있는 것으로 판단된다.

- ・ 特定 海外 軍納業者의 裝備를 事前에 選定할 경우 協商對象을 한 업체로 확정하고 다른 代案을 제거함으로써 우리측은 協商에서의 위치가 不利해질 수밖에 없다. 우리 協商팀에서 짧은 기간 내에 契約을 終了하게 하는 것 또한 우리 協商팀의 協商力을 低下시키는 主要原因의 하나이다.

라. 海外業體의 構造的 獨占力

일부 품목의 경우 供給源이 全 世界的으로 獨占이거나 극소수의 寡占 體制下에 있어 獨占價格을 支拂할 수밖에 없는 실정이다.

- ・ 代表的인 예로는 淘汰 또는 生産中止 品目과 修理附屬類 品目
- ・ 淘汰 또는 生産中止 品目の 경우 確保하고 있는 外國의 群小

流通業體가 유일한 供給源이다.

・ 耐久性・高價裝備 購入의 결과 이 裝備의 修理附屬에 대한 未來의 去來에 관하여 裝備 供給業體의 獨占力이 構造的으로 확정된다. 外資分野의 特性은 <표 2-4>와 같다.

<表 2-4> 外資分野의 特性

문 제 점	업무상의 애로사항
불 확 실 성	・ 조달의 사전기획 저해 ・ 비체계적이고 수동적이며 대응 위주적인 업무방식의 도모 ・ 재조정으로 인한 업무의 중복 ・ 업무의 체계화 저해
정보의 부족/부정확함	・ 계약협상에 필요한 정보의 부재 ・ 이로 인한 협상력의 약화 ・ 계약업체에 남용소지 제공 ・ 계약이행 차질시 책임 불투명 ・ 시행착오적인 업무방식의 도모로 업무의 중복
해외업체와의 거래	・ 법적/경제적 제재조치의 실효성 결여로 인해 해외업체에 남용행위 incentive부여 ・ 불확실성 증대 ・ 정보의 부족/부정확함의 증대
협상력의 구조적 차이	・ 계약협상력의 구조적 불리함
정보의 불균형	・ 계약협상력의 구조적 불리함
외자구매품목의 성격과 수리부속류의 구조적인 문제점	・ 계약협상력의 구조적 불리함 ・ 해외업체에 남용행위 incentive 부여 ・ 독점력의 계약이후 활용잠재력 제공

第4節 武器體系 獲得節次

主要 武器體系를 獲得하는 國防投資事業은 性能保障, 適期 戰力化, 廉價購買, 長期的 經濟的 保障, 總括執行(Package), 國產化 促進, 國家 經濟 기여를 執行의 原則으로 하며 獲得方法 中 研究開發은 國內 研究開發과 國際協力 研究開發, 國外 導入은 技術導入生産(免許生産, 共同生産, 組立生産)과 海外直購買(對政府間 購買와 商業購買)로 세분한다.

國防投資事業의 基本方針은 사업별로 國防部 統制事業(A事業), 軍 機關 委任事業(B事業), 一般事業(C事業)으로 구분되며 각각 最終決裁權者의 決裁로 執行 承認된다. 國防部 統制 執行承認事業(A事業)은 ④ 항에서 정한 最終決裁權者의 決裁로 執行 承認한다. 다만 國防 投資事業 推進委員會의 審議가 必要한 事業은 審議 後 最終決裁權者의 결재로 執行 承認한다.

各軍·機關 執行委任事業 (B事業)은 各軍 總長, 機關長 統制下에 執行하되, 各軍· 調本 이외 기관의 施設事業은 각 執行機關에서 事業執行 承認建議書를 작성하여 軍事施設局의 검토를 받은 후 집행하여야 한다.

一般事業(C事業)은 별도의 執行承認 節次 없이 國防豫算書에 따라 집행한다.¹²⁾

1. 事業區分

가. 國防部 統制事業(A事業)

- (1) 當該年度 新規執行事業 中 總事業費 100億원이상 사업
- (2) 汎 部處 推進事業
- (3) 主要 共通 戰力事業

12) 국방부, “국방획득관리규정”, 훈령 610호, 1999, p.74.

(4) 研究開發 事業 中 主要體系 開發事業

(5) 國外協商 등 需要軍과 國防部間 協調・調整・支援이 필요한 사업

(6) 基地建設, 整備施設 擴充, 彈藥庫 建設 등 施設事業으로 總事業費 100억원이상 사업

나. 各軍・機關 執行委任事業(B事業)

(1) 當該年度 新規事業 中 國防部 統制 이외의 戰力化事業

(2) 研究開發事業 中 國防部 統制事業 이외의 研究開發事業

(3) 共通戰力事業 中 各軍・機關 單獨推進이 可能的 事業

(4) 多年次 반복 계속사업

(5) 防衛費分擔 施設事業과 基地建設, 整備施設 擴充, 彈藥庫建設 등 施設事業으로 總事業費 100억원미만 30억원이상 사업

다. 一般事業(C事業)

(1) 編制裝備補充, 老朽交替所要, 修理附屬獲得 등 每年 反復事業

(2) 研究開發을 위한 國科研 開發支援事業

(3) 一般物資獲得 등의 사업

(4) 國防部 統制 및 各軍・機關委任事業 以外事業

2. 國防投資事業

가. 執行節次

① 國防投資事業은 國防豫算 各目明細書와 再投資事業計劃에 의거 執行하며, 投資事業 執行指針은 다음과 같다.

1. 國防部統制 執行承認事業(A事業)은 ④ 항에서 정한 最終決裁權者의 決裁로 執行承認한다. 다만, 國防投資事業推進委員會의 審議가 필요한 사업은 審議 後 最終決裁權者의 決裁로 執行承認한다.

2. 各軍・機關 執行委任事業(B事業)은 各軍總長・機關長 統制下에 執行하되, 各軍・調本 이외 機關의 施設事業은 該執行機關에서 事業執行 承認建議書를 作成하여 軍事施設局의 檢討를 받은 後 執行하여야 한다.

3. 一般事業(C事業)은 별도의 執行承認 節次 없이 國防豫算書에 따라 執行한다.

4. 各軍・機關 委任執行事業과 一般事業 中 國防豫算書上の 編成 豫算을 超過하는 事業은 執行承認 또는 執行 前에 獲得政策局에 移・轉用을 건의하여 조치를 받아야 한다.

② 事業別 豫算은 執行機關이 임의로 移・轉用할 수 없으며 豫算執行過程에서 發生된 각종 殘額은 國防부의 再投資計劃과 可用財源活用計劃에 의거 집행한다.

③ 國防投資事業 中 事業執行計劃上 關聯 行政機關(財政經濟部, 科學技術部, 産業資源部, 豫算廳 등을 말한다)과 共同協調가 必要한 事業은 執行承認 前에 國防投資事業推進委員會(大統領令)의 審議를 받는다.

④ 國防投資事業 執行 節次는 國防投資事業 執行承認 建議, 國防投資事業執行承認, 承認事業執行순으로 이루어지며 段階別・基本業務 節次는 다음 각호와 같다.

1. 各軍・機關・部署는 F年度 國防豫算書(國防豫算 各目明細書와 歲出豫算 定期配定書)를 근거로 事業推進計劃에 따라 事業別로 執行承

認建議書를 作成하여, 統制事業은 獲得政策局 및 事業主管部署에 提出하고, 委任事業은 各軍 總長・機關長에게 承認 建議하며, 一般事業은 國防部・各軍・機關 전결규정에 의한다.

2. 統制事業은 獲得政策局에서 事業主管部署의 執行承認建議書(決裁文書를 포함한다)를 받아 承認節次를 거쳐 다음과 같은 基準에 의거하여 獲得室長, 長官 또는 大統領 재가를 得한 후 決裁文書(執行承認建議書를 포함한다)를 사업주관부서에 송부 한다.

가. 大統領 裁可 對象事業¹³⁾

- (1) 事業承認 單位當 1,000억원이상 사업
- (2) 事業承認 單位當 1,000억원미만 事業의 경우에도 아래 사업은 大統領 裁可를 받는다.
 - (가) 國家政策 및 外交에 중대한 影響을 미치는 사업
 - (나) 高度 精密武器 情報體系 開發事業(研究水準이 外部에 露出되면 國益에 불리한 影響을 주는 사업
 - (다) 主要核心戰力 確保事業 : 高度戰略武器 確保事業, 協商戰略上 保安維持와 國益 우선 고려사업 등
 - (라) 師團・戰團・飛行團級 이상의 주요부대 增・創設 및 改編事業
 - (마) 두 개 이상의 政府部處間 協調가 필요한 사업
 - (바) 其他 大統領의 裁可가 필요한 사업

나. 長官 決裁 對象事業

- (1) 事業承認 單位當 500億원이상 1,000億원미만 事業

13) 국방부, “국방획득관리규정”, 전게서, p.77~99.

(2) 事業承認 單位當 1,000億원이상 事業의 경우에도 다음 사업은 長官이 전결처리한다.

(가) 實戰配置되어 運用 中이거나 在來式 通常武器・情報體系 確保事業

(나) 既 承認된 事業의 後續(繼續)事業

1) 單一事業을 數回 分割하여 推進하는 경우 最初承認 이후 推進되는 後續事業

2) 主 裝備의 附隨裝備, 搭載裝備, 綜合軍需支援 등 주 사업에 수반되어 가는 사업

3) 보유탄약 등의 追加物資 確保 내지 備蓄事業

4) 部隊 增・創設 및 統合戰力發揮를 위한 사업의 일부에 속하는 것으로서 施設運營維持를 위한 土地購買, 施設補修 및 이와 유사한 基地建設事業

(다) 旅團級, 戰隊級, 中間梯隊 增・創設 및 改編事業

(라) 他 部處・部署에서 大統領 裁可를 받은 사업

(3) 事業承認 單位當 500億원 미만사업으로 長官의 決裁가 必要한 사업

다. 獲得室長 專決 對象事業

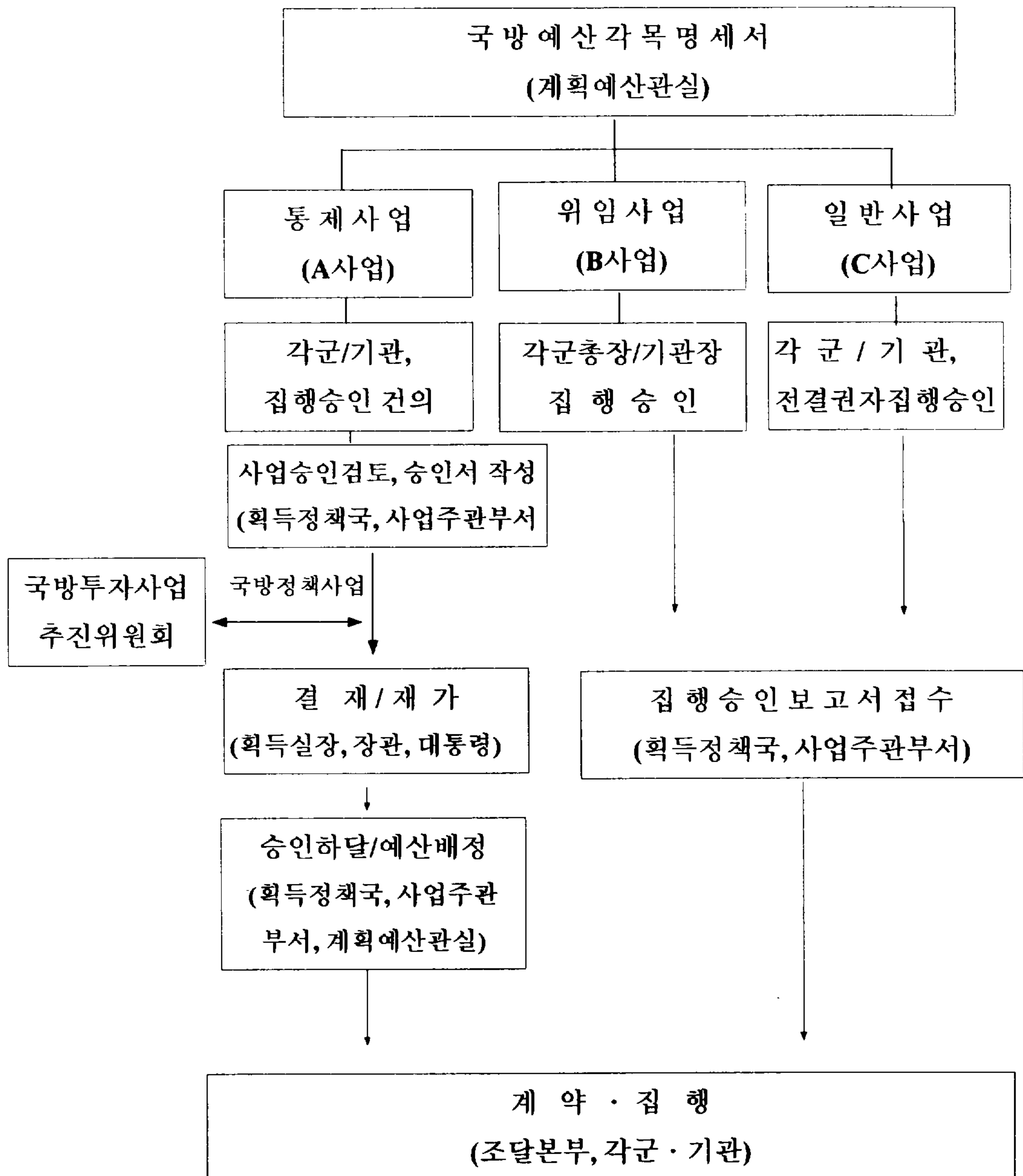
(1) 事業承認 單位當 500億원미만 事業

(2) 大統領 裁加 및 長官 決裁 대상 이외의 事業

3. 國防 投資事業分野 執行承認 節次는 <표 2-5>와 같다.

<표 2-5>

國防投資事業 執行承認 節次



자료: 국방부, “국방획득관리규정”, 1999, p. 79.

4. 武器體系獲得事業의 分類

國防投資事業의 事業分類는 事業管理上 편의를 도모하기 위해 獲得方法 및 導入方法에 의한 분류와 購買先 및 購買方法에 의한 分類로 구분한다.

獲得方法 및 導入方法에 의한 分類는 國防部 國防獲得管理規程과 國防研究開發業務規程 및 情報體系管理規程에 따라 決定된 獲得方法에 의한 분류로서 研究開發事業, 國外導入事業으로 분류한다.

研究開發事業은 研究開發을 통하여 開發獲得하는 事業으로 開發이 完了되어 規格作成時까지를 말하며 그 이후에는 量産 獲得段階가 된다.

國外導入事業은 導入方法에 따라 技術導入 生産事業과 直購買事業으로 분류한다. 技術導入 生産事業은 外國에서 이미 開發이 完了되어 生産 中인 裝備의 技術을 導入하여 國內에서 生産하는 것으로 免許生産, 共同生産, 組立生産으로 분류한다. 直購買事業은 完成된 裝備를 國外로부터 購買하는 사업을 말한다.¹⁴⁾

購買先 및 購買方法에 의한 분류는 먼저 購買先에 따라 國內調達事業과 國外 直購買事業으로 분류한다. 國外 直購買事業은 購買方法에 따라 商業購買와 FMS 購買로 구분되며, 武器體系 獲得事業의 분류는 <표 2-6>과 같다.

< 표 2-6 > 武器體系 獲得事業의 分類

획득방법 및 도입방법에 의한 분류	구매선 및 구매방법에 의한 분류
· 연구개발사업 · 국외도입사업 - 기술도입 생산사업 - 직구매사업	· 국내조달사업 · 국외직구매사업 - 상업구매사업 - FMS구매사업

14) 유규열, 「전계서」, 1998. 9, p. 58.

第5節 商業購買 方法 및 節次

國外直購買는 미국과 한국의 政府間 去來方法으로 이루어지는 FMS구매(Foreign Military Sales; 대외군사판매)방식과 海外業體와의 直接去來에 의한 商業購買(Direct Commercial Procurement) 方式으로 크게 두 가지로 분류된다. FMS는 구매를 실시한 이래 FMS가 가지고 있는 大量 生産/購買利益의 공유, 美軍 運用裝備와의 호환성 유지에 의한 戰時 合同作戰能力 確保, 美軍 保有資産의 공동활용 등 많은 이점을 취해 왔다.¹⁵⁾

상업구매 방법으로는 일반적인 國際貿易 去來方式에 따라 운용되지만 최근 검토과정부터 FMS와 상업구매 방식을 비교분석하여 國家에 有利하고 經濟的 購買가 이루어지는 방법을 선택하여 海外 軍需物資를 구매한다.

商業購買 역시 FMS방식으로는 얻을 수 없는 여러 가지 이점을 가지고 있다. 예를 들면 協商에 의한 價格 등 購買條件의 主導, 納期短縮, 折衷交易에 의한 生産技術의 전수와 防産物資 輸出市場의 開拓, 주요 무기체계 획득원의 다양화에 의한 購買 競爭力 強化와 軍需裝備 運用의 일방적 예측 방지 등 많은 긍정적인 효과를 거두고 있다. FMS와 商業購買를 比較하면 <표 2-7>과 같다.

15) 권영효, “국방외자조달업무개선 추진현황과 발전방향”, 국방과 기술, 99.1, p.53.

<표 2-7>

FMS와 商業購買 比較

구 분	F M S	상 업
계약 당사자	정부 대 정부	정부(한국) 대 업체
계 약 방 법	일괄계약 사후정산 방식	확 정 계 약
가 격	대량구매로 저렴 (FMS구매국 + 정부소요)	시장가격 의존
계 약 조 건	미측 제시조건 검토/수락 여부 결정	협상에 의한 조정 가능
품 질 보 증	미 정부 보증	업체 보증
군 수 지 원	미 정부 보장 (전시지원 보장)	계약업체 보장 (전시 보장 불가)
절 충 교 역	불가(기술자료 제공)	가 능
사후관리/종결	절차 복잡(비교적 장기)	가 능
보 안 유 지	비밀사업 보안유지 가능	비밀사업 보안유지 취약

商業直購買 中 商業購買의 原則은 調達本部長이 海外業體와 직접 去來하여 購買하여야 하며, 契約은 確定契約을 原則으로 한다. 다만, 事業特性上 또는 裝備整備 維持의 效率化를 위해 限度額 契約이 현저히 유리한 경우에는 確定契約보다 限度額 契約(BOA)을 택한다. 商業購買는 契約方法, 契約內容, 執行機關에 따라 <표 2-8>과 같이 구분된다.

<표 2-8> 商業購買 區分

계약방법	계약내용	집행기관
- 경쟁계약 - 제한경쟁계약 - 지명경쟁계약 - 수의계약	- 확정계약 - 한도액 계약	- 중앙조달 -조달본부 자체집행 -조달청 집행 -재외 군수무관부 집행 - 부대조달(소요군 기관 의장)

1. 契約形態 및 契約方法

가. 隨意/協商에 의한 契約(完成裝備)

完成裝備 契約方法 中 一般物資는 契約相對者의 선정방법에 따라 競爭契約과 隨意契約으로 分類한다. 競爭契約은 不特定 多數人을 對象으로 公開競爭에 의하여 調達하는 契約方式으로 특정한 경우를 제외하고는 競爭契約을 原則으로 하며, 契約의 特徵은 자유로운 競爭에 의하여 適正한 價格으로 調達이 가능하고 다수의 자격을 갖춘 자에게 동등한 競爭의 기회를 부여한다.¹⁶⁾ 隨意契約은 特定人을 對象으로 協商에 의하여 調達하는 契約方式으로 가장 잘 준비된 契約相對者와 가장 만족스러

16) 유규열, 「전계서」, p. 60.

은 條件으로 당초 계획된 調達所要를 충족시킬 수 있다.

隨意契約은 契約價格의 確定 가능 여부에 따라 確定契約과 概算契約으로 분류하는데 確定契約은 契約締結時 契約價格을 確定하고 契約書상의 修正條項에 相當하는 변동요인이 발생하지 않는 한 契約價格이 不變이며, 長點은 契約相對者로 하여금 原價節減과 統制노력에 큰 관심을 갖게 하여 自發的인 原價節減 努力을 유인하지만 단점은 계약체결시 확정된 契約價格이 잘못 결정되는 경우 國家豫算을 浪費하게 된다는 것이다.

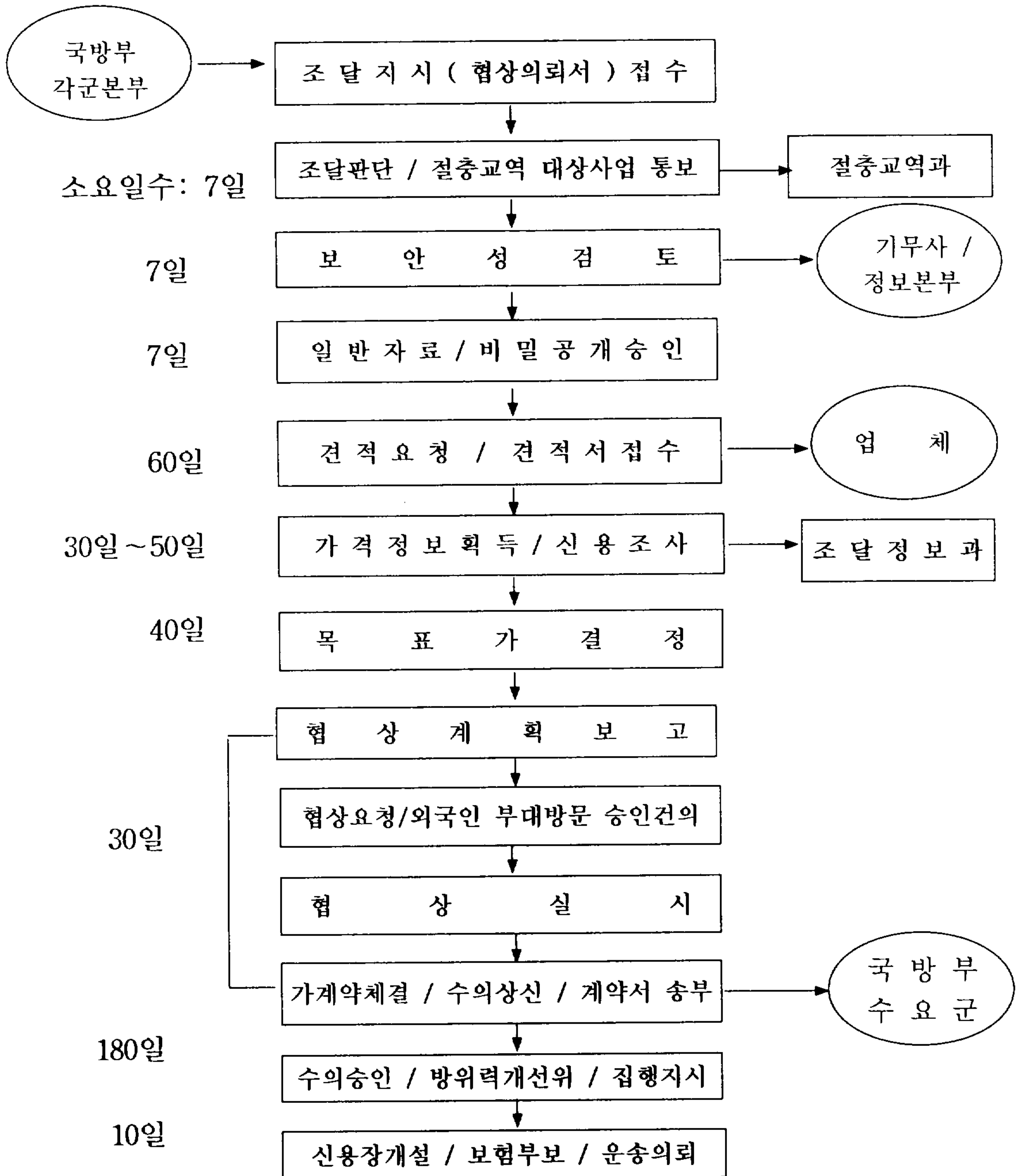
防産物資 隨意契約 中 確定契約 方法의 契約種類는 앞에서 이미 설명하였다. 概算契約은 契約締結時에 契約價格을 確定하기 곤란하여 概算 原價에 의하여 假契約 價格을 決定하고 契約의 履行이 完了된 후 精算 原價에 의하여 최종적으로 契約價格을 確定하는 契約方式으로, 장점은 事後에 契約相對者가 提出하는 實發生 原價資料에 準據하여 비교적 適正하고 객관적인 原價를 쉽게 계산하며, 단점은 契約相對者가 契約目的物 生産時 發生한 모든 原價를 補償하기 때문에 모든 비용을 부담한다.

短期契約과 長期契約은 契約履行期間의 장단에 따라 분류하며 단기계약은 當該年度 歲出豫算에 計上되는 豫算을 財源으로 하며 會計年度 獨立原則下에서 當該 會計年度 內에 이행이 완료되는 통상적인 契約方式이며, 長期契約은 契約의 性質上 數年間 계속할 필요가 있거나 그 履行에 數年을 요하는 경우에 締結하는 契約方式으로 이 契約은 각각 會計年度 豫算範圍 내에서 當該 契約을 履行한다.

完成裝備 中 國防投資事業인 주요 무기체계의 契約節次는 다음 <표 2-9>에 표시된 바와 같이 國防部(各軍本部)의 調達指示 接受로부터 信用狀 開設 등 契約 事後管理까지 總 所要日數가 약 1년 이상 소요된다.

〈표 2-9〉

隨意/協商에 의한 契約節次



※ 총 소요일수 : 370~390일

나. 修理附屬 契約方法

主要武器體系를 運營維持하는 데 있어 修理附屬 및 整備支援時 契約 방법은 一般競爭契約과 BOA,¹⁷⁾ 즉 限度額 契約方法의 두 가지로 구분, 運營된다. 一般 調達契約을 체결함에 있어 국제 상거래에 의한 AOG¹⁸⁾ 및 BOA契約은 軍 作戰上 불가피한 경우에 한하여締結해야 하며, 특히 다음과 같은 경우에는 確定契約으로 체결해야 한다.

確定契約으로 豫測 可能的 品目, 매년 所要되는 品目, 品目の 수명주기를 파악할 수 있는 경우와 國內에서 外資로 購買하는 品目이 해당된다. 商業購買에 있어서 BOA, 즉 限度額 契約方法이란 主要裝備의 修理附屬 및 整備支援에 대한 지원소요 限度額을 總額으로 하여 外國 生産業體와 契約을締結한 후 所要가 發生할 때마다 需要軍에서 契約總額의 範圍 內에서 이를 請求하여 購買하는 契約方法을 말한다.

이 契約方法은 軍 作戰上 AOG 또는 BOA 契約이 불가피한 경우는 契約當時 價格이 명시된 細部 品目明細書를 獲得하여 契約期間 동안 價格이 超過되지 않도록 철저히 관리한다.¹⁹⁾

BOA 契約으로 하는 경우는 고가 정밀장비의 構成部品 과다로 경제성을 고려, 全 品目 獲得 貯藏管理가 곤란한 경우를 비롯하여 戰鬥緊要裝備 故障 發生時 非貯藏品目の 緊急獲得이 制限될 때, 需要不均衡 品目 緊急所要 發生時 AOG 品目の 緊急支援이 制限될 때, 新裝備 修理附屬의 所要豫測 制限으로 隘路品目 發生時 支援이 制限될 때, 戰·平時 主要 核心部品の 安定的 供給保障이 필요할 때 그리고 單一 供給源으로부터 精密 電子製品에 대한 品質保證이 필요한 경우 등이다.

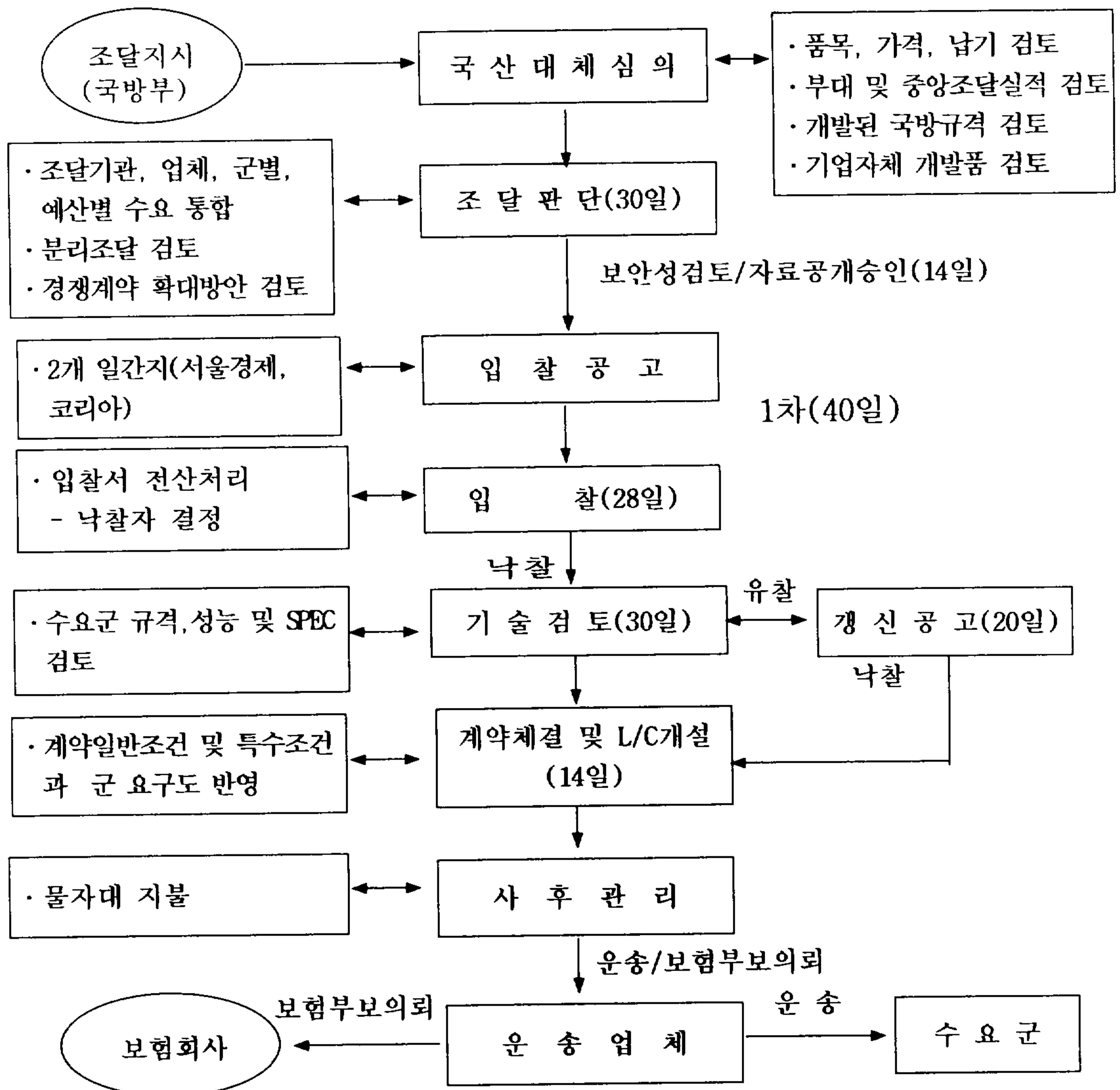
17) BOA: Basic Ordering Agreement

18) AOG: Aircraft On the Ground

19) 유규열, 「전계서」, p. 63.

主要 武器體系의 修理附屬(運營維持事業) 競爭契約 節次는 <표 2-10>에 表示된 바와 같이 國防部の 調達指示로부터 需要軍에 納品될 때까지 약 6개월이 소요된다.

<표 2-10> 競爭契約 節次(修理附屬)



※ 총 소요일수 : 162일~182일

다. 武器體系의 國際契約 實態

'91년부터 '97년까지의 國防部調達本部의 外資購買 現況을 <表 2-11>에서 살펴보면 全體 購買額 99億 7천만불 중에서 美國이 차지하는 비율이 78%인 77億 5천만불을 차지하고 其他國家가 22%인 22億 2천만불을 차지하고 있다.

美國으로부터의 구매액 77억 5천만불 중에서 政府 대 政府 購買形態인 FMS가 64%인 63억 3천만불을 차지하였다. 이는 한국의 무기체계 國際契約 대부분이 美國에 偏重되어 있고, 대미계약은 주로 對外軍事販賣形態인 FMS에 의해 이루어지고 있다.²⁰⁾

< 표 2- 11 > 年度別 外資購買 實態

單位:천만불

연 도	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97
총 외 자	310	75	83	101	104	154	169
미 국	284	46	74	76	76	124	93
기 타 국	26	29	9	25	28	30	76

자료: 국방과 기술, 1998.9월호, p. 63.

20) 유규열, “무기체계 국제협상기법 및 계약 개선방안(2)”, 국방과기술, 1998.9, p. 63.

第3章 政府 調達廳과 先進國 購買情報 獲得制度

第1節 우리나라 調達廳의 價格情報管理

政府物資 外資購買時는 外資購買 豫定價格 不備置 規程에 따라 40만 \$ 이상의 外資購買를 할 경우 内部的 目標價格을 算定하여 購買價格決定의 基準으로 하고 있다.²¹⁾

1. 價格情報 獲得

政府物資購買를 위한 價格情報는 다음과 같은 자료를 획득하여 目標價格 算定の 基準으로 하고 있다.

- (1) 購買實例價格
- (2) 供給者の 見積價格
- (3) 供給者の 都賣物價 上昇率
- (4) 需要機關의 配定金額
- (5) OECD 物價資料
- (6) 海外市價調査

市價調査는 購買官이 海外 駐在官에 의뢰하여 製作者를 통하여 調査하게 되는데, 다만 製作者와 供給者가 서로 다른 경우에는 供給者를 통하여 調査한다.

(가) 市價調査對象

- ① 隨意契約으로 契約할 경우
- ② 單一 應札로써 需要가 緊急하여 單一 應札者와 契約을 推進할 때

21) 김종필, 임호경, 외자상업구매의 선진국과 우리나라와 비교연구, 1994, p. 32.

- ③ 單一 適格인 경우
- ④ 契約締結 後 契約規格을 變更코자 할 경우
- ⑤ 2개 入札者가 應札하여 外관상 競爭은 成立하였으나 供給者나 製作者가 同一한 경우
- ⑥ 기타 契約管理上 필요한 경우

(나) 市價調査 省略

다음의 경우는 所定の 決裁를 받아 市價調査를 省略할 수 있다.

- ① 同一規格物資에 대한 調達廳의 契約先例가 있는 경우로서 그 先例價格以下로 物資購買가 가능한 경우
- ② 국제적으로 輸出價格을 公表하고 그 公表된 價格으로 見積하거나 競爭하여 價格에 대한 信賴性이 인정된 경우
- ③ 其他 市價調査가 不可能하거나 不必要하다고 認定되는 경우

(다) 市價調査 結果의 處理

- ① 契約物資가 機械, 裝備인 경우에 市價와 購買價格의 比較는 購買契約書上 物資를 基準하되 主 裝備에 附加된 構成品 및 附屬品 (Access-sory) 등을 포함하여 全體 價格으로 비교한다.
- ② 購買物資가 豫備 附屬品(Spare Part)이거나 選擇 附屬品 (Optional Accessory)인 경우 購買物資 全體를 基準으로 비교한다.
- ③ 市價가 輸出價格과 國內價格이 同時에 調査된 경우에는 輸出價格을 基準하되 輸出價格과 國內價格이 현저한 차이가 있는 경우는 國內價格을 참고할 수 있다.
- ④ 價格의 比較는 원칙적으로 FOB 價格을 基準하되 運賃이나 積荷 保險料에 현저한 차이가 있는 경우에는 그러하지 아니한다.

⑤ 위와 같이 比較한 결과 購買價格이 市價보다 高價일 때에는 該當差額을 減價하되, 다만 그 差額이 100\$ 以下인 경우 不問處理한다.

2. 價格情報 分析 및 評價

獲得된 價格情報, 즉 購買實例價格, 需要機關 配定金額 및 其他 調査價格을 分析 評價하여 目標價格을 算定하게 되며 減價 協商하여 隨意契約 方法으로 購買時 다음 사항을 반드시 확인한다.²²⁾

(1) 供給者가 提出한 見積價格이 適正價格임을 立證할 수 있는 價格 資料提出을 요구한다.

(2) 供給者가 提出한 見積價格의 適正性 與否를 다음 자료에 의거 分析 및 評價한다.

- (가) 購買實例價格
- (나) OECD 資料에 의한 物價上昇率
- (다) 該當國의 物價指數表
- (라) 價格表
- (마) 國內 去來實例價格
- (바) 類似物資나 他社 物資價格과의 比較
- (사) 제3국 販賣價格
- (아) 購買官의 市價調査價格

22) 김종필, 임호경, 「전게서」, pp. 34~48.

第2節 美國의 軍需物資 價格情報管理

美國의 軍需物資 購買는 FAR²³⁾와 國防省 所管事業 執行에 特殊한 사항만을 규정한 DFARS²⁴⁾에 의해 購買行爲가 遂行되고 있지만 價格情報管理는 FAR 및 DFARS 외에 軍需物資 購買價格 매뉴얼(ASPM)²⁵⁾에 의해 價格情報의 獲得, 分析 및 評價가 수행된다.

가. 價格情報 獲得

美國의 軍需物資 購買는 購買物資에 따라 GSA, DLA 및 各軍에서 購買行爲를 하고 있지만, 價格情報獲得은 基本的으로 供給者가 提出하는 각종 原價 및 價格資料에 依存하고 있으며, 以外에 過去 實績資料 및 市場價格資料를 獲得하여 價格情報를 分析하고 評價하게 된다.

(1) 供給者 提出資料

價格情報는 거의 전적으로 供給者 資料에 의존하게 되는데, 供給物資의 카탈로그 및 下請業者의 資料는 물론 過去 販賣價格 등의 자료를 제출받게 된다.

특히 10만\$ 以上の 物資를 購買할 경우 保證原價 및 價格資料를 契約擔當官에게 제출해야 한다(10만\$ 以下の 物資購買인 경우도 필요시 要求可能), 이 資料는 供給者의 契約擔當者가 作成하는 것으로서, 價格算

23) FAR: Federal Acquisition Regulation 미국의 모든 연방 행정기관이 물자를 구매할 때 우선적으로 준수해야 하는 규정

24) Defense Federal Acquisition Regulation Supplement 국방성 구매물자 항목

25) ASPM: Armed Services Pricing Manual

定時 使用된 諸般 費用項目이 國防契約會計 監查本部에서 인정한 자료에 의거 작성되었다는 것을 書面保證하는 形態의 資料이다.

그러나 다음의 경우는 이 資料의 提出을 免除받게 된다.

(가) 적절한 價格競爭이 이루어진 경우

(나) 카탈로그 價格이나 商用物資로서 상당한 數量이 公共에게 販賣되어 形成된 市場價格에 基礎하여 제시된 경우

(다) 非營利機關 및 外國政府 등 法規 및 規定에 의할 경우

(2) 價格履歷資料

이 資料는 購買機關이 過去 供給價格 및 購買價格이 어떻게 分析되고 評價되었는가 하는 過去 實績(履歷) 價格綴로서 다른 政府 購買機關 및 供給者로부터 획득한 자료이다.

(3) 購買機關이 算定한 豫測價格

이 資料는 競爭購買時 이용되는 자료로 過去實績價格, 카탈로그價格 등 價格比較의 限界가 있을 경우 購買機關이 미리 算定한 豫測價格이다. 購買機關이 豫測價格을 算定할 경우 단순한 購買豫算으로부터 生産工程의 調査, 設計分析 및 見本 分解 등 복잡한 과정을 거치게 된다.

(4) 市場價格資料

貿易關聯雜誌, 新聞廣告, 供給者 및 購買者 價格指標 등에 收錄된 公表된 價格資料이다.

나. 價格情報의 分析 및 評價

美國은 軍需物資를 포함한 政府購買物資에 있어서 "Fair and Reasonable Price"를 相當히 강조하고 있다. 따라서 公正하고 合理的인 價格으로 購買하기 위해서 購買方法(競爭購買 혹은 協商에 의한 購買)과 購買價格에 따라 價格分析 및 原價分析 方法으로 豫定價格 혹은 購買價格을 算定한다.

(1) 價格分析方法

價格分析은 供給者의 利益이나 原價를 고려하지 않은 最終價格을 相對的으로 比較하는 過程으로, 통상 購買價格이 140만\$ 以下이거나 購買方法이 競爭購買時 주로 適用되는 方法이다. 만일 競爭供給者가 있고 價格比較 資料가 正確性이 인정되면 10만\$ 以上인 경우도 價格分析을 통하여 購買價格을 결정한다.

이와 같은 價格分析은 入札價格 相互間 및 다른 相對價格과 比較하여 契約價格을 決定하게 되는데, 一次的인 比較方法과 二次的인 比較方法으로 구분한다.

(가) 一次的인 比較

이 方法은 決定的인 價格比較資料가 確保되었을 경우 동일하거나 類似的한 物資를 同時에 比較하는 方法으로 두 가지 形態의 比較方法이 있다.

첫째, 競爭價格 相互間의 比較이다.

이 比較는 競爭入札 價格間의 比較評價로서 競爭購買時 價格競爭이 効果적이라고 판단될 때 가장 신뢰성을 가지고 비교하는 방법이다.

둘째, 競爭價格과 供給者의 公表價格이나 公示價格과의 比較이다.

이 比較는 競爭入札價格과 供給可能業者가 提示한 카탈로그 및 市場價格이나 公示價格과 比較하는 방법이다.

(나) 二次的인 比較

이 比較는 決定的인 價格資料가 利用되지 못하고 過去의 實績價格이나 購買機關의 契約擔當官이 算定한 豫測價格 및 一般市場價格을 가지고 競爭入札價格과 比較하는 방법이다. 이 방법은 期間, 數量 및 季

節的인 差異를 調整하여야 하기 때문에 一次的인 價格比較와 달리 決定的인 價格分析이 到達하기 힘들기 때문에 一次的인 比較方法을 補充하는 價格分析方法이다.

그러나 二次的인 方法이 公正하고 合理的인 價格比較方法으로 判斷될 경우 價格分析으로서의 效果를 가져오게 된다.

(2) 原價分析 方法

原價分析은 供給者의 利益이나 手數料를 포함하여 契約遂行過程에서 發生한 實際原價나 豫想原價를 요소별로 調査하고 評價하는 과정으로서 購買價格이 10만\$ 이상이거나 價格競爭이 부적절하고, 價格分析 그 자체가 價格의 合理性을 確保하지 못할 때 協商에 의한 購買時 豫定價格으로 活用하게 된다. 따라서 原價分析은 신장비이거나 핵 잠수함, 탱크, 고정익 헬리콥터 등 상당한 價格의 武器體系를 非競爭的으로 購買하기 위하여 原價分析을 하게 된다.

다. 價格情報의 信憑性 確保

美國의 購買契約, 특히 價格算定은 供給者의 신빙성 있는 資料提出과 치밀한 契約條件 및 違反時 強力한 制裁措置로 公正하고 合理的인 購買價格을 制度的으로 보장하고 있다.

(1) 減價條項 活用

모든 購買契約書에는 減價條項을 삽입함으로써 政府機關 購買價格이 供給者의 다른 購買者에게 販賣한 價格보다 반드시 低廉하도록 規定하고 있으며, 이를 保障하기 위하여 協商終了時點에서 供給者의 다른 購買者의 名單이 確保되도록 規定하고 있다.

(2) 適正價格 保障覺書 活用

供給者는 見積書 提出과 同時 카탈로그와 價格表를 適正價格에 대한 保障覺書와 함께 提出해야 하며, 以外에 政府에 提供하는 割引率

과 다른 顧客에게 提供하는 割引率을 동시에 明細한 Discount Schedule 도 提出토록 하고 있다.

(3) 不適正 價格資料 提出時 강력한 處罰措置

供給者が 不適正 價格提出時 부적정하다고 判斷되는 金額과 該當 經常費 및 收益을 합한 金額을 契約額에서 控除함은 물론 3년 이내의 購買參與資格制限 및 刑事處罰 등을 併科하는 등 政府機關을 相對로 不當行爲를 한 경우 엄청난 被害를 보도록 制度的 裝置가 마련되어 있다.

第3節 日本의 軍需物資 價格情報管理

日本의 軍需物資 外資購買는 一般軍需物資 購買와 FMS購買로 分類된다. FMS購買는 契約原價計算 第1擔當 副本部長 所管의 輸入課에서 전담하고 있는데 FMS購買의 原價計算 및 豫定價格調書의 作成, 오판 受諾과 부대업무 一切를 遂行하고 있다. 一般軍需物資 外資購買는 契約原價計算 第3擔當 副本部長 所管의 원가계산 제5과와 계약 제 5과에서 유도무기 및 一般輸入物資와 같이 購買行爲가 이루어지고 있으며 價格情報管理는 원가계산 제 5 과에서 수행되고 있다.²⁶⁾

1. 價格情報 獲得

價格情報는 價格調査, 경비율조사, 原價調査 및 資料調査를 통하여 獲得한다.

(1) 價格調査

價格調査는 契約原價計算 제1擔當 副本部長 所管의 原價管理課長

26) 김종필, 임호경, 「전게서」, p. 48.

이 주관이 되어 年度 初에 原價計算課長 및 기타 關係課長과 協議, 價格調査 實施計劃을 作成하여 조사하게 되는데, 調査時期에 따라 定期價格調査와 特別價格調査로 區分하여 실시한다.

定期價格調査는 年度 初에 作成된 價格實施計劃書에 포함된 物資의 市場價格을 定期的으로 調査를 實施하게 되며, 特別價格調査는 定期價格調査를 實施하지 않는 물자에 대하여 價格調査를 행할 필요가 있는 경우와 定期調査를 행한 物資에 대해서도 特別한 價格調査를 행할 필요가 있는 경우에 실시된다.

(2) 경비율 조사

경비율 調査는 防衛廳 豫定價格算定基準에 의거 賃金率, 製造間接費率, 一般管理 및 販賣費率, 支給利子率 및 利益率을 알기 위한 조사이다.

(3) 原價調査

차후구매, 價格計算 標準設定, 豫定價格算定方法의 制定 또는 改正 및 實際原價를 확인할 필요가 있을 때 契約條項을 根據로 하여 實際原價의 全部 또는 一部를 確認하는 조사이다.

(4) 資料調査

資料調査는 新規物資 또는 시작물자를 구매하는 경우에 공급자로부터 받은 見積計算書類 등의 내용을 확인하기 위한 조사이다.

나. 價格情報의 分析 및 評價

日本은 防衛廳 豫定價格算定基準에서 "豫定價格은 購買要求書, 仕様書, 計算方式, 其他 契約條件에 의거 計算價格을 基準으로 하여 算定한다."라고 豫定價格 算定の 原則을 規定하고 있다.

그리고 豫定價格의 決定에 관하여는 우리나라의 예회령에 해당하는

豫算決算 및 會計令에서 "豫定價格은 契約目的이 되는 物資 또는 役務²⁷⁾에 대해서 去來實例價格, 수급상황, 이행의 난이, 數量의 多寡, 履行期間의 長短 등을 고려하여 適正하게 정하지 않으면 안 된다." 그리고 "豫定價格은 計算價格으로 하되 需給狀況을 고려할 필요가 있다고 인정되는 경우에는 수급상황을 고려하여 計算價格을 조정한 價格을 가지고 豫定價格으로 할 수 있다."라고 規定하고 있다.

따라서 日本은 豫定價格決定에 있어서 計算價格을 算定하여 計算價格으로 決定하는 경우와 計算價格을 調整한 價格 및 去來實例價格에 의하여 결정하게 된다.

(1) 計算價格의 算定

計算價格은 豫定價格決定의 基準이 되는 計算된 見積價格으로서 計算方式과 契約形態別로 區分하여 산정한다.

(가) 計算方式

計算方式은 市場價格方式과 原價計算方式으로 分類하여 산정한다.

① 市場價格方式

市場價格方式은 統制價格, 市場價格 및 其他 賣買의 基準이 되는 價格을 基準으로 算定하는 방식으로 內資購買와 外資購買로 區分하여 計算基準을 따로 規定하고 있다. 다만 여기서는 外資購買와 관련된 市場價格方式만 개관하여 보고자 한다.

27) 역무: 수리, 수송 등 계약업무 외의 부대업무를 말한다.

㉔ 購買物資代의 計算

外資購買物資代는 CIF價格으로 하되 契約條件의 特性에 의하여 C&F價格, FOB 價格 또는 其他의 外資購買基準價格에 의하는 것이 적당하다고 認定되는 경우에는 當該價格으로 할 수 있도록 되어 있으며 外貨表示價格을 엔貨로 換算한다. 이때 海上保險料를 엔貨로 決濟하는 경우에는 海上保險料 項目을 追加하여 計上하도록 하고 있다.

㉕ 購買手數料의 計算

購買手數料는 一般管理費 및 購買費, 支給利子 및 利益의 合計로서 購買物資代(엔 화)의 手數料率(%)을 곱한 金額으로 한다. 手數料率의 計算은 購買物資의 種類, 數量, 金額, 納期 및 納品の 難易 등을 고려하여 合理的으로 配分할 수 있도록 정하되 다음의 計算式 中 어느 하나를 基準으로 한다.

$$\text{수수료율(\%)} = \{ \text{구매가격} - \text{제조원가} \} \text{ over } \{ \text{제조원가} \} \text{ TIMES } 100$$

$$\text{수수료율(\%)} = \{ \text{대행수수료 수입} \} \text{ over } \{ \text{대행취급금} \} \text{ TIMES } 100$$

㉖ 購買直接費의 構成項目 및 計算

外資購買物資의 購買直接費는 外貨의 割當方法, 送金方法, 前渡金の 支給方法 및 外資購買 手續의 일정 등을 고려하여 購買直接費에 속하는 計算要素 및 實費 相當額을 計算하는 것을 원칙으로 하고 있으며 計算要素 中에서 購買物資의 種類, 數量, 金額, 容積 및 其他 數量的 尺度에 이어 표준을 정할 수 있는 것에 대해서는 物資代에 일정률을 곱하여

一括的으로 計算한다. 그리고 通關 및 國內運送諸費用 中에서 認可된 運賃 및 料金が 있는 것에 대해서는 이것에 의하여 계산한다.

㉔ 包裝費의 計算

外資購買物資의 包裝費는 再包裝을 요하는 物資에 한하여 計算하되, 購買物資의 重量, 容積 등의 사항이 명확하지 않을 경우에는 物資代에 적당하다고 認定되는 率을 곱하여 일괄적으로 계산한다.

② 原價計算方式

原價計算方式은 一般市場에서 購買할 수 없는 武器體系에 대한 計算價格算定方式으로 生産費用을 構成要素마다 計算하고 製造原價에 適正利潤 등을 附加하여 산정하게 된다.

특이하게도 日本은 FMS購買時에 市場價格方式과 병행하여 原價計算方式으로 計算價格을 算定하고 있다.

(4) 契約方法 分類

計算價格 算定方法 中 契約形態別 分類는 日本의 독특한 計算方法으로 契約形態別로 購買하고자 할 경우 다음 基準에 依據 計算價格을 算定한다.

① 一般競爭契約

㉔ 計算要素가 되는 數値에 標準資料가 있는 경우

購買物資 등의 數量, 納期, 需給狀況 등을 고려하여 當該業種에서 적당하다고 認定되는 數値를 適用하여 計算한다.

㉕ 計算要素가 되는 數値에 標準資料가 없는 경우

合當하다고 認定되는 2개 이상의 供給者로부터 見積資料를 提出받아 當該資料를 基礎하여 적당하다고 認定되는 數値를 適用하여 計算한다.

㉔ 購買実績이 있는 경우

購買実績資料를 基礎로 하여 標準資料 또는 見積資料를 補完하는 방법에 의하여 계산한다.

② 指名競争契約

㉔ 計算要素가 되는 數値에 標準資料가 있는 경우

購買物資 등의 數量, 納期, 需給狀況 등을 고려하여 指名된 入札者の範圍에서 적당하다고 認定되는 數値를 適用하여 計算한다.

㉔ 計算要素가 되는 數値에 標準資料가 없는 경우

指名된 入札者別로 購買物資 등의 數量, 納期, 수급상황 등을 고려하여 적당하다고 인정되는 數値를 適用하여 計算하되, 入札者가 多數로서 모든 入札者에 대하여 計算이 곤란한 경우에는 2개 이상의 入札者를 基準으로 계산한다.

㉔ 購買実績이 있는 경우

一般競争契約의 購買実績이 있는 경우에 준한다.

③ 隨意契約

㉔ 計算要素가 되는 數値에 標準資料가 있는 경우

契約相對方 및 當該供給者の 실정, 購買物資의 數量, 納期 등을 고려하여 當該供給者 中에서 적당하다고 인정되는 數値를 適用하여 계산한다.

㉔ 計算要素가 되는 數値를 適用하여 計算한다.

契約相對方으로부터 提出된 見積資料를 審査한 후 購買物資 등의 數量 등을 고려하여 적당하다고 인정되는 數値를 適用하여 계산한다.

㉔ 購買実績이 있는 경우

一般競争契約의 購買実績이 있는 경우에 준한다.

④ 複數制 落札

複數制 落札에 의거 購買하고자 하는 경우에는 一般競争契約 또는

指名競争契約에 있어서의 計算方法을 準用한다.

⑤ 價格改正 條件附契約

價格改正條項을 特約한 契約에 의거 購買하고자 하는 경우에는 價格改正條項을 特約한 部分과 其他의 部分을 區分토록 하고, 價格改正의 條件을 明示하여 計算하는 것으로 한다.

⑥ 修正契約

㉠ 仕様書 등의 修正

修正된 仕様書 등에 의거 計算한 當該物資의 計算價格과 修正前 契約을 위한 當該 物資의 計算價格과의 差額으로 한다. 만일 수정된 부분에 部分計算을 할 경우 當該 修正된 部分에 대하여서만 部分計算으로 할 수 있다.

㉡ 納地の 變更

變更前 契約에서의 輸送費와 修正契約書の 輸送費와의 差額으로 한다.

㉢ 修正契約에 관계되는 計算要素의 數値는 變更前 契約의 計算價格의 計算에 적용되었던 것을 적용한다. 만일 변경전 契約締結後에 當該 數値가 현저하게 變更된 경우에는 當該 變動을 고려한 數値를 적용할 수 있다.

(2) 豫定價格의 決定

豫定價格의 決定은 計算價格으로 하는 것을 原則으로 하고 있지만 수급상황을 고려하여 다음과 같은 方法으로 豫定價格을 決定하기도 한다.

(가) 實績價格에 의한 豫定價格의 決定

購買實績이 있는 경우 다음 세 가지 方法에 의하여 豫定價格을 決定할 수 있도록 하고 있다.

① 實績價格이 適正한 價格이라고 인정되는 경우 當該 實績價格으로 豫定價格을 정한다.

② 實績價格의 構成要素 일부가 變動이 있다고 認定되는 경

우 當該 實績價格에서 變動部分의 實績價格과 計算價格의 差額을 加減한 價額으로 豫定價格을 定한다.

③ 購買物資의 仕様 일부가 차이가 나는 경우 당해 實績價格에서 仕様の 相異한 부분에 대한 金額의 差額을 加減한 價額으로 豫定價格을 定한다.

(나) 計算價格과 契約價格 比率에 의한 豫定價格 決定

計算價格과 契約價格과의 사이에 계속하여 差異가 있다고 인정되는 경우 또는 修正契約의 경우에는 다음의 방법에 의하여 豫定價格을 算定한다.

① 計算價格과 契約價格과의 差異가 있다고 認定되는 경우

計算價格에서 그 比率(實績契約價格/實績計算價格)을 고려하여 加減한 價額을 가지고 豫定價格을 산정한다.

② 修正契約의 경우

修正契約의 豫定價格은 다음에 의하여 調整 決定할 수 있다.

$$\text{예정가격} = \text{수정계약의 계산가격} \times \left\{ \frac{\text{수정전 계약가격}}{\text{수정전 계약의 계산가격}} \right\}$$

다. 價格情報의 整理 및 蓄積

價格情報의 獲得, 分析 및 評價 등에 관련된 資料는 原價管理課의 資料管理室에서 整理되어 蓄積하고 있으며, 豫定價格은 그 性質上 外部에 漏泄되지 않도록 엄격하게 保安措置를 하도록 하고 있다. 資料管理室에서 管理하고 있는 자료를 보면 다음과 같다.

(1) 經濟動向 資料蒐集

- (2) 原價計算에 관한 標準設定
- (3) 價格調査 報告書의 蒐集 및 發行
- (4) 市價調査 및 관련사항
- (5) 標準部品 및 主要材料의 價格調査
- (6) 計算要素에 適用하는 率 비율의 설정
- (7) 契約相對方의 原價計算規則에 관계되는 資料管理
- (8) 實績原價의 分析 및 檢討

제4節 價格情報管理 比較

우리나라는 豫會令에서 豫定價格의 備置와 豫定價格의 決定基準을, 그리고 契約事務處理規則에서 去來實例價格에 의한 豫定價格의 決定 및 原價計算에 의한 豫定價格의 構成 등을 規定하고 있으며, 外資購買와 관련해서는 外資購買 契約規定 및 外資購買 豫定價格의 不備置에 관한 規程에서 "豫定價格의 不備置 범위와 緊急購買時의 豫定價格 不備置"條項을 두고 있다. 그러나 調達本部 및 調達廳은 外資購買 豫定價格의 不備置에 관한 규정의 보완으로 目標價格을 算定하여 競爭購買 및 協商購買時 활용하고 있다.²⁸⁾

그러나 美國은 有資格國家가 아닌 海外供給者가 競爭購買 參加時 價格差別을 하는 以外에는 價格決定基準 및 방법에 있어서 外資 및 內資購買를 區分하지 않고 있다. 그리고 日本은 財政法 및 會計法을 상위법으로 하여 防衛廳 訓令인 "調達物品 등의 豫定價格算定基準"과 우리나라의 豫會令에 該當하는 "豫算決算 및 會計令"을 근거로 價格情報管理業務를 수행하고 있다.

그리고 價格情報管理에서 고려되는 점은 豫定價格과 目標價格의 差異이다. 豫定價格이나 目標價格은 모두 供給者의 供給價格에 대한 기대치로서 競爭入札時 落札價格의 上限으로 작용한다는 점에서는 同一한 概念이지만, 競爭入札의 流札이나 隨意契約時의 용도상에 차이가 있다. 目標價格을 使用하는 경우 流札이 되면 最低應札價格으로 目標價格을 修正하여 再入札하는 반면 豫定價格을 使用하는 경우 變更된 豫定價格과 最低 應札價格 間에는 별 관련이 없으며, 再流札되어 隨意契約을 할

28) 김종필, 김호경, 「전게서」, p. 63.

때 豫定價格을 使用하는 경우 見積書を 징구하지만 目標價格을 使用할 경우 이 節次가 省略된다. 그리고 隨意契約時 豫定價格을 使用하는 경우 豫定價格이 協商價格의 上限이 되며, 이 豫定價格에 의해 協商이 되지 않을 경우 豫定價格을 다시 算定하여 協商이 進行되지만 目標價格을 使用하는 경우 協商의 目標일뿐 價格의 上限線으로 作用하지 않는데, 이러한 差異는 獲得된 外資購買 價格情報의 正確性에 대한 信賴와 隨意契約時 外國 供給者와의 協商力에 기인한다고 볼 수 있다. 따라서 價格情報를 分析하고 評價한다는 점에서는 豫定價格이나 目標價格은 同一한 개념으로 볼 수 있다.

第 4 章 外資 購買情報 獲得實態

第1節 價格情報 獲得管理/目標價 算定

1. 概 要

가. 購買情報 定義

外資購買情報라 함은 一般的으로 調達源(Sources of Supply) 情報, 業體 信用情報(Business Credit Information), 價格情報(Price Information), 主要裝備에 대한 研究開發(Research & Development), 生産(Production), 契約(Contract)정보를 포함하여, 世界 防産市場(International Defense Market) 動向 등 軍需物資를 海外에서 輸入하는 데 活用되는 제반 정보를 말한다.

最近에 들어서 外資購買品目에 대한 高價購買가 지적되고 있고 이를 外資購買情報의 不足으로 인한 結果로 분석이 된다. 따라서 購買情報에 대한 중요성이 어느 때보다도 크게 대두되고 있어 1994년 8월 19일자로 調達本部에 價格情報 專擔機構인 價格情報課를 設置 運營하여 오다가, 外資情報業務 擴大를 위하여 1997년 7월 1일부로 外資情報課로 改稱하여 必要한 購買정보를 事前에 蒐集 專門的 技法으로 分析 活用하여 目標價를 算定하였으나 1999년 1월 1일부로 購買情報業務를 情報體系室 調達情報課로 移管하여 電算分野 專門要員과 購買情報業務 專門家로 混成 編成하여 양질의 物품(Quality Items)을 適期에(Intime Delivery), 經濟的인 價格(Economical Price)으로 獲得하는 데 있어서, 필요한 情報를 다양한 方法으로 事前에 최대한 수집하여 價格과 業體信用정보를 최대한 支援토록 組織을 擴大 編成하였다.

'90년부터 '98年間 가격정보획득 실태를 살펴보면 '98년도의 경우 購買要求品目 11,458개 품목을 대상으로 價格정보를 確認한 結果 價格정보 獲得品目は 69%에 不過하였으며 年度別 價格정보 獲得現況은 <표 4-1>과 같다.

〈표 4-1〉

價格情報 獲得現況

단위 : 품목수

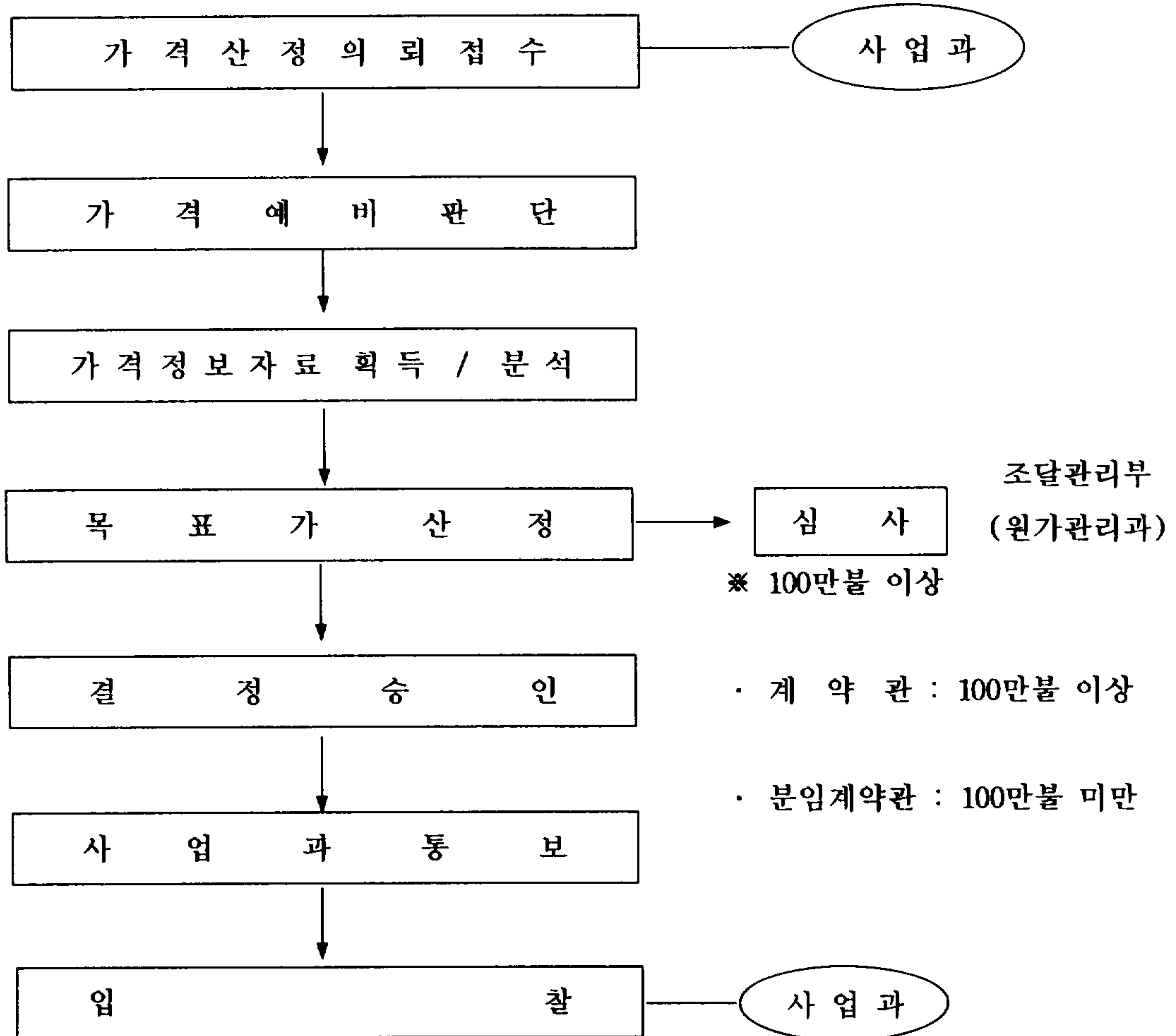
구 분	계	'90~ '91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98
지 시	31,411	3,113	3,097	2,115	818	2,398	4,432	3,980	11,458
획 득	23,544	2,547	2,179	1,692	742	1,935	3,680	2,887	7,882
불 가	7,867	566	918	423	76	463	752	1,093	3,576
획득률 (%)	75	82	70	80	91	81	83	73	69

* 자료: 국방부조달본부, 조달발전사, 1999, p.188.

나. 目標價 算定

目標價라 함은 外資商業購買에 있어서 現在 去來實例價格이 없는 경우 등 豫定價格 不備置 規程에 해당되어 豫定價格을 작성할 수 없는 品目에 대하여, 價格協商이나 入札時 經濟的 調達の 基準이 되도록 調達本部의 契約 官이 設定한 價格을 말하며, 過去 購買實績價格, 國內外 可用 Data Base, 간행물, 책자 등의 可用情報를 綜合 分析 및 比較하여 〈표 4-2〉와 같은 目標價 算定 一般節次에 따라 작성하고 있다. 調達本部 外資購買에서는 政府 購買物品을 가장 經濟的으로 購買하기 위한 방법으로 特定品目에 대하여는 豫定價格(Estimated Price) 決定을 原則으로 하나, 대부분의 품목에 대하여는 目標價格(Target Price)을 정하고 있다. 이러한 측면에서, 目標價라는 用語는 豫算會計 關聯法令 上の 概念이 아닌 購買契約 實務上の 용어이다. 年度別 目標價格 算定實績은 〈표 4-3〉과 같다.

〈표 4-2〉 目標價 算定 一般節次



〈표4-3〉 목표가 산정실적(국방부조달본부 조달발전사, p.185.)

단위:건수

구 분	계 획	접 수	산 정 실 적	산 정 률(%)
'96	379	377	355	94
'97	400	391	376	96
'98	500	411	406	99

다. 指 示 價

指示價라함은 需要 軍에서 調達要求時 判斷하는 品目の 單價로서 調達本部에서 目標價를 算定하는 데 중요한 자료가 되므로 신중하게 提示가 되어야 한다. 現在는 調達本部의 外資價格情報 統合D/B의 資料 및 各種 購買情報를 確認하여 가장 低價의 單價를 選擇하고 또한 指示價의 算出根據를 명확히 提示하여야 하나 修理附屬 購買要求時 일부 품목에 대하여서는 需要軍의 資料不足으로 指示價 算定時 需要 軍 實務者가 엄두 판단하여 推定價格을 提示함으로써 事業執行의 遲延과 各種 監査 時 高價購買의 의혹을 사는 계기가 되고 있어 指示價 算定時 形狀確認 및 規格을 면밀히 검토하여 적정한 價格을 指示價로 제시하여야 한다.

2. 購買情報의 種類

가. 調達源 情報

外資調達에서 일반적으로 調達源이라고 할 때는 物品의 供給源 또는 購買方法(FMS, 商業) 등 여러 가지로 混用되고 있으나, 事業購買에서의 調達源은 物品의 提供者, 즉 海外 製作業體나 供給業體를 말하며, 경우에 따라서는 國內 貿易代理商까지 포함시키기도 한다.

海外業體라고 하더라도 單一概念으로 단정지을 수는 없고 市場構造(Market Structure), 商品分配體系(Commodity Distribution Channel)에 따라 物品의 原製作者(Ordinal Manufacturer, Vendor, Sub-Contractor), 주 계약자(Prime Manufacturer), Prime Contractor), 供給者(Distributor, Dealer, Supplier) 등으로 구분할 수 있다.

나. 品目情報(Commodity Information)

購買對象品目에 대한 識別資料(共通品名, NSN, PN, Technical Data 등)를 포함해서, 研究/開發, 試驗/評價 및 特定國家의 事業推進에 관한 情報, 販賣市場 情報과 도면 등 技術資料를 말한다.

다. 價格情報(Price Information)

購買對象品目の 價格에 관한 情報로서 다음과 같이 區分할 수 있다.

- (1) 實績價格(Historical Price)
- (2) 標準價格(Standard Price)
- (3) 市場價格(Market Price)
- (4) 見積價格(Proposed Price)
- (5) 專門調査 價格 등

3. 獲得源 및 可用資料

가. FED-LOG: 美 國防軍需本部(DLA: Defense Logistics Agency 산하 기관인 國防軍需勤務센터(DLSE:Defense Logistics Service Center)에서 매월 발행하는 軍需目錄資料로서 약 600여 만 品目에 대하여 다음과 같은 資料를 提供한다.(자료형태: CD-ROM)

- (1) 品名(Item Name)
- (2) 在庫番號(NSN: National Stock Number)
- (3) 部品番號(PN: Part Number)
- (4) 製作者 情報(Manufacturer Information)
 - 業體名, 住所, 電話番號
- (5) 製作者 登錄番號(CAGE: Commercial and Government Entity)
- (6) 品目管理資料(Item Management Data)
- (7) 標準價格(Standard Price)
- (8) 購買實績資料(Procurement History)

나. N-MCRL(NATO Master Cross Reference List: 나토 상호색인목록)
나토 정비보급본부(NAMSA: NATO Maintenance and Supply Agency)라는
기관에서 2개월 단위로 발행하는 軍需資料로서 나토국가의 NSN으로 약
1,500만 품目に 대하여 다음과 같은 資料를 提供한다.(자료형태:
CD-ROM)

- (1) 品 名
- (2) 在庫番號(NSN) 또는 나토 標準在庫番號(NSSN: NATO Standard Stock Number)
- (3) 參照番號(Reference Number)
- (4) 製作者 番號(Manufacturer Information), 業體名, 住所, 生産者符號

다. HAYSTACK III

美國 콜로라도주 所在 Information Handling Services(IHS) 社에서
開發한 調達資料 Data Base로서 약 1,200여 만 품目に 대하여 매분기별
로 다음과 같은 資料를 提供한다.(資料形態: CD-ROM)

- (1) 製作者 情報(業體名, 住所, CAGE符號)
- (2) 品名
- (3) 在庫番號(NSN NO), 部品番號(P/N)
- (4) 國家 品目識別番號(NIN: National Item Identification Number)
- (5) 標準價格(Standard Price)
- (6) 調達實績資料(Procurement History)

라. DMS 資料

美國 컨네티컷주 所在 Forcast International/DMS社에서 發行하여
販賣하는 資料로서 Military Aircraft Forecast 등 총 25권으로 構成되
어 있으며, 약 3,600여 종의 軍事裝備에 대하여 다음과 같은 資料를 提
供한다.(資料形態: Hard Copy, CD-ROM)

- (1) 生産者 情報(業體名, 住所)
- (2) 主 契約者 및 下請業體 情報(業體名, 住所, 生産品目)
- (3) 裝備 諸元(Technical Data)
- (4) 總 生産數量(Total Produced Quantity) 및 價格(Price)
- (5) 開發/生産/契約경위(Program Review)
- (6) 全世界 運用 國家 情報(국가명, 수량) 및 向後 生産/市場 展望

마. ILS Data Base

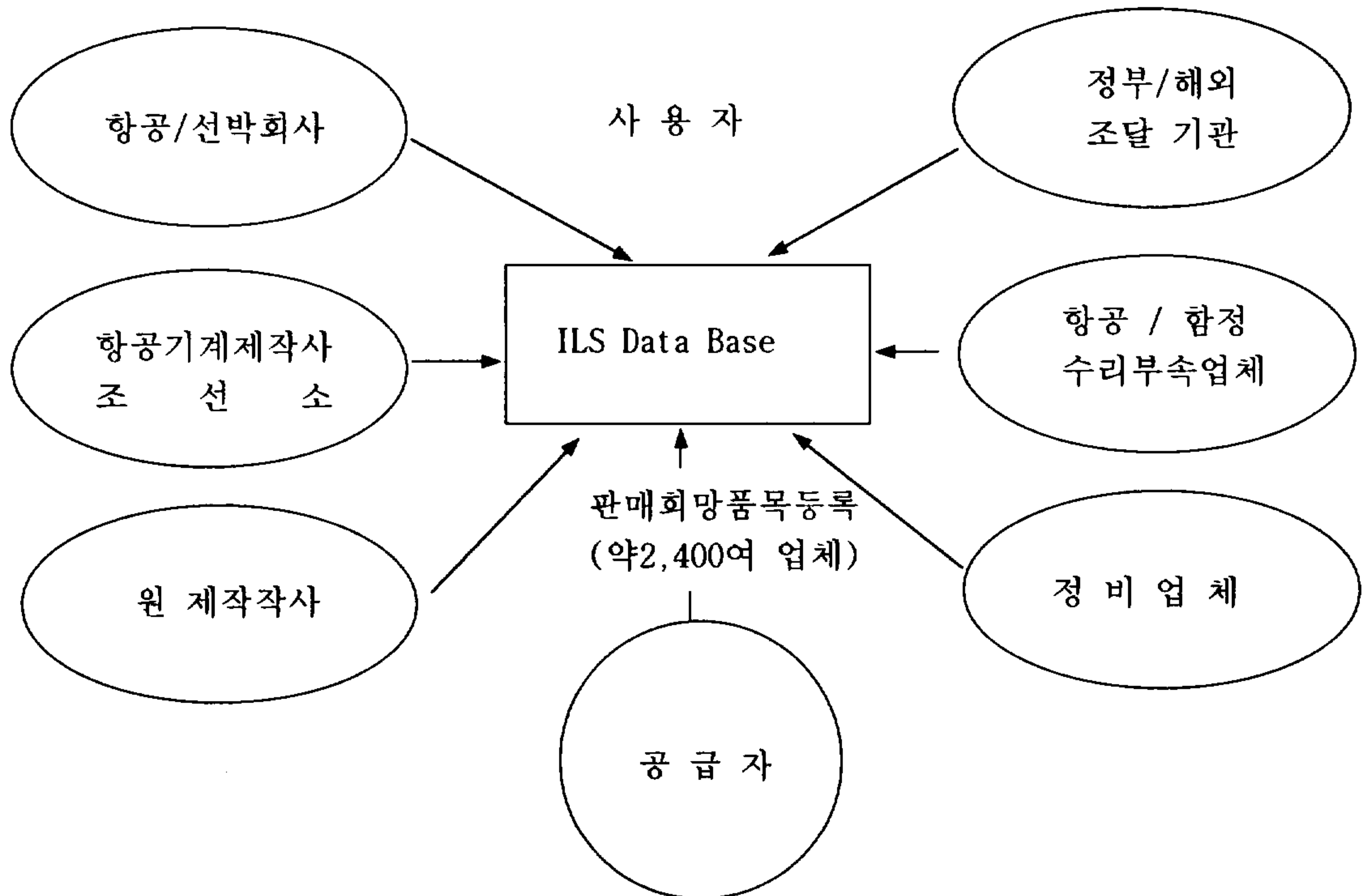
美國 테네시주 所在 Inventory Locator Service, INC(ILS)社가 開發한 Data Base로서 航空, 艦艇部品 약 2,500만 종에 대하여 다음과 같은 資料를 提供한다.(資料形態: On-Line)

- (1) 品名, 在庫番號, 部品番號
- (2) 調達源 情報(製作業體/供給業體/整備業體名, 住所, 電話/FAX 番號, 擔當者 姓名)
- (3) 在庫情報(業體別 在庫保有品目/識別資料/數量/狀態, 價格, 引渡 可能時期 등)
- (4) 調達實績資料(業體名, 住所, 契約數量/價格, 下請業體 등)
- (5) ILS Data Base 運用概念은 <표 4-4>와 같다

<표 4-4>

ILS Data Base 運用概念

- 전산/통신 시스템을 이용, 판매자와 구매자간 전자시장(Electronic Market)형성
- 사용자와 Main D/B간 On-Line망 연결



바. Easy - Net Data Base

美國의 Tele base 사가 개발한 Gateway方式에 의한 Data Base 檢索 서비스로서 정확한 이름은 Easy Net-the Knowledge Gateway(SM) 이다. Easy Net로는 미국과 유럽의 11 개 대형 Data Bank가 보유하고 있는 全世界 1,000여 개의 Data Base에 On-line으로 접속하여 같은 情報를 獲得할 수있다(資料形態:On-Line)

- (1) 裝備情報(製作者 名, 住所, 電話番號, 品目識別資料 등)
- (2) 開發/生産情報(業體名, 事業推進經緯 등)

- (3) 市場情報(購買者, 數量, 價格, 其他 市場情報)
- (4) 業體 信用情報
- (5) 軍需關聯 時事情報

사.其 他

- (1) 英國 國防部 發行:BDEC(British Defense Equipment Catalog)
- (2) 프랑스 國防部 發行: MFDI(Materiels Francais de Defense Terrestre)
- (3) 英國의 Jane's Information Group 發行: Jane's年鑑 및 裝備別 카탈로그, 주간/월간지
- (4) 영국의 PPI사(Perception Publishing INT,L) MR & Data Base(Military Research and Analysis)국가별 장비구매 현황
- (5) 美國 Thomas Publishing Company 發行: Thomas Resister
- (6) 各種 일간/주간/월간 간행물: Early Bird, Defense News, Defense Weekly, International Defense Daily, Commerce Business Daily
- (7) 인터넷: 世界 主要機關의 홈 페이지, 一般商用 홈 페이지
- (8) 在外武官: 駐美.駐歐軍需武官 및 各國 駐在武官
- (9) 他機關/商社, 用役業體, 防産刊行物 등

3. 購買情報資料 活用 實態 分析

外資購買를 위해서는 購買하고자 하는 품목에 대한 供給源과 制作者 價格, 業體 在庫保有現況, 業體信用狀態등 제반 정보를 契約전에 蒐集할 수있도록 購買活動을 하여야한다.

外資購買의 適期支援과 經濟的購買를 위해 調達本部에서 獲得 活用하고 있는 購買情報 獲得資料에 대한 정보활용 분야별로 활용실태를 설문조사를 통해 분석한 결과<표4-5 >와 같이 調達源情報 獲得을 위해서는 N-MCRL資料를 통해 주계약업체와 下請業體情報를 獲得하고 있으며, 品目情報를 위해서는 FED-LOG 와 HAYSTACK-III 資料를 活用하고 있는것으로 分析되었다. 또한 國防投資事業에 의한 裝備購買時 裝備에 대한 諸元 및 裝備運用, 向後 裝備發展動向에 대한 정보는 DMS자료가 유용한것으로 판단되며 修理附屬 緊急購買時 業體 保有現況을 把握하기 위해서는 ILS Data Base를 利用하여 在庫를 把握 하는것이 가장 효과적인 것으로 분석되었다.

그러나 본 설문을 통해 실무자 12명을 대상으로 조사한결과 일부요원을 제외하고는 購買情報資料에 대한 활용도가 저조하여 調達源 確報 및 다양한 購買實績價格 情報獲得 活用이 未洽하여 적정 목표가 산정에 어려움이 있었으며 무응찰품목에 대한 적극적 구매활동이 미흡한것으로 분석되었다.

<표 4-5>

구매정보 획득 자료 활용실태

자료명 활용분야		FED-LOG	N-MCRL	HAYSTACK III	DMS자료	ILS Data Base	Easy-Net Data Base
자료 형태		CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM Hard Copy	On-Line	On-Line
저장품목수		600만	1,500만	1,200만	3,600종	2,500만	1,000 On-Line
조달 원 정보	주계약자/ 하청업체	5	7	6	6	5	5
	제작자정보	3	2	2	7	5	6
	제작자등록번호	2	2	2	7	5	6
품목 정보	품 목	2	2	2	6	4	6
	재고번호	2	2	2	6	4	6
	품목관리번호	2	5	2	5	5	6
	부품번호(P/N)	2	2	2	5	4	6
	장비제원	4	5	4	4	7	5
	장비운용정보	5	7	4	4	7	5
가격 정보	표준가격	1	7	2	7	5	7
	구매실적가격	6	7	2	5	6	6
재고 정보	재고현황	7	7	7	7	2	3
신용 정보	업체신용정보	7	7	7	5	7	3
결 론		2	3	1	6	4	5

※ 활용도: ○ 활용도가 가장높은것 1, 높은편임 2, 보통임 3, 조금낮음 4, 낮음 5, 가장낮음 6, 자료가없음 7.

○ 결론란에는 자료형태별 이용 우선순위임

第2節 外資調達源 登録 管理

1. 概 要

'85.7월 이전에는 貿易代理店の 介入을 排除하고 國外業體와 直接 商談 및 契約을 實施하였으나 貿易代理店の 음성적 去來를 防止하고 多數의 優秀 調達源을 發掘 競爭與件을 造成하기 위하여 동년 7월 이후 貿易代理店을 陽性化 하여 登録業務를 外資局에서 實施하였다.

그리고 '87.7월 이후 登録窓口를 一元化하기 위하여 外資局에서 調達管理局 資料調査課로 업무를 이관하였으며, '91.6월 貿易代理店 登録制를 軍貿易協會에 委託하였으나 適法性 問題로 '91.12월 軍 貿易協會가 解散됨으로써 登録制가 廢止 되었다.

그 이후 機務司令部에서 통보된 保安適格業體에 한하여 軍納參加 기회를 賦與 하였으나 各種 民願提起 및 問題點이 대두되어 '95. 2월 制定된 國防部 訓令 제 491호 軍納業體登録規程에 따라 國內所在商社(貿易代理店, 支社)와 國外所在 商社(제작자, 공급자)를 대상으로 外資部 價格情報課에서 登録業務를 관장하였다

'99.1월 組織改編됨에 따라 情報體系室 調達情報課로 業務가 移管되어 '97.10월 國防部訓令 제 574호로 改正된 軍納業體登録規程에 따라 現行業務를 계속 수행하고 있으며 '98년도業體登録現況은 <표4-6> 와 같다.

<표 4-6 > '98 軍納業體 登録 現況 (국방조달발전사, 1999)

단위:업체수

계	무역대리점	국 외 업 체		
		소 계	제작사	공급사
1,131	408	723	496	227

(5) '98. 7. 1일 부로 國政 및 行政規制 改革의 일환으로 對民便益 增進을 위하여 軍納業體 登録制度와 業體實態調査를 廢止하고 軍納希望業體는 入札에 參與할 수 있도록 하였으며, 外資入札登録資格은 國계령 제 12조, 제 76조 및 對外貿易 法 제 10조의 규정에 의한 甲類貿易代理店業 申告者로서 당해 년도 同代理業 有效確認을 畢한자, 國外所在商社(製作社, 供給者)는 該當國의 韓國公館長, 商工會議所 또는 公證人의 確認을 받은 자로서, 外資業體 入札登録 具備書類는 아래 <표 4-7> 과 같다.

<표 4-7> 入札登録 具備書類

구 분	기 존 등 재 업 체	신 규 참 여 업 체
국내소재 상 사	○ 기본서류(3 종) · 입찰보증금납부서 1부 · 제작자 / 공급자증명서 2부 · 위임장 2부	○ 기본서류(3 종) ○ 입찰등록 참가신청서 1부 ○ 갑류무역대리업 신고필증 1부 ○ 사업자 등록증명원 1부 ○ 법인등기부등본(법인인 경우) 1부 ○ 국외업체와 체결한 대리점계약서 1부 ○ 보안측정 결과서 1부
국외소재 상 사	상 동	○ 기본서류(3 종) ○ 입찰등록 참가 신청서 1부 ○ 군납안전요건준수 서약서 1부 ○ 사업자등록증/점포 소유증명서 1부

* 1회 입찰등록 후 계속 입찰참가 가능.

* 3년 이내 입찰참가 실적이 없을 시에는 등록명부 삭제

2. 貿易代理店 活用

가. 定 義

對外貿易法 및 同法 施行令에 의하면 外資調達에 參與할 수 있는 "甲類 貿易代理業"이란 外國輸出業者의 委任을 받은 자 또는 外國輸出業者의 支社나 代理店이 國內에서 外國의 輸出業者를 代理하여 "物品賣渡確約書"의 發行을 主된 業으로 하고 附隨적으로 輸出物品의 購買斡旋 行爲를 業으로 營爲하는 것으로 되어 있으나 軍 貿易代理店들은 事業特性 上 購買斡旋 行爲만을 주된 業으로 하고 있기 때문에 武器去來 仲介商의 성격을 띄고 있다.

나. 活 用

(1) 外資購買契約은 海外業體와 直去來를 原則으로 하고 관련 貿易代理店을 仲介窓口로 活用할 수 있다

(2) 軍 貿易代理店은 武器去來 참여시 오과발행 등 代理業務를 遂行할 수 없다.

(3) 貿易代理(店)業者는 外資入札에 參與하기 위해서는 內國人으로서 機務司令部의 軍納安全診斷을 畢한 後 調達本部에 登錄된 業體이어야 한다.

다. 代理店の 任務

(1) 各種 購買情報 獲得 提供

(2) 海外業體로부터 契約관련 書類 獲得 提供

(3) 海外業體의 信用狀態 및 生産能力 確認資料 獲得提供

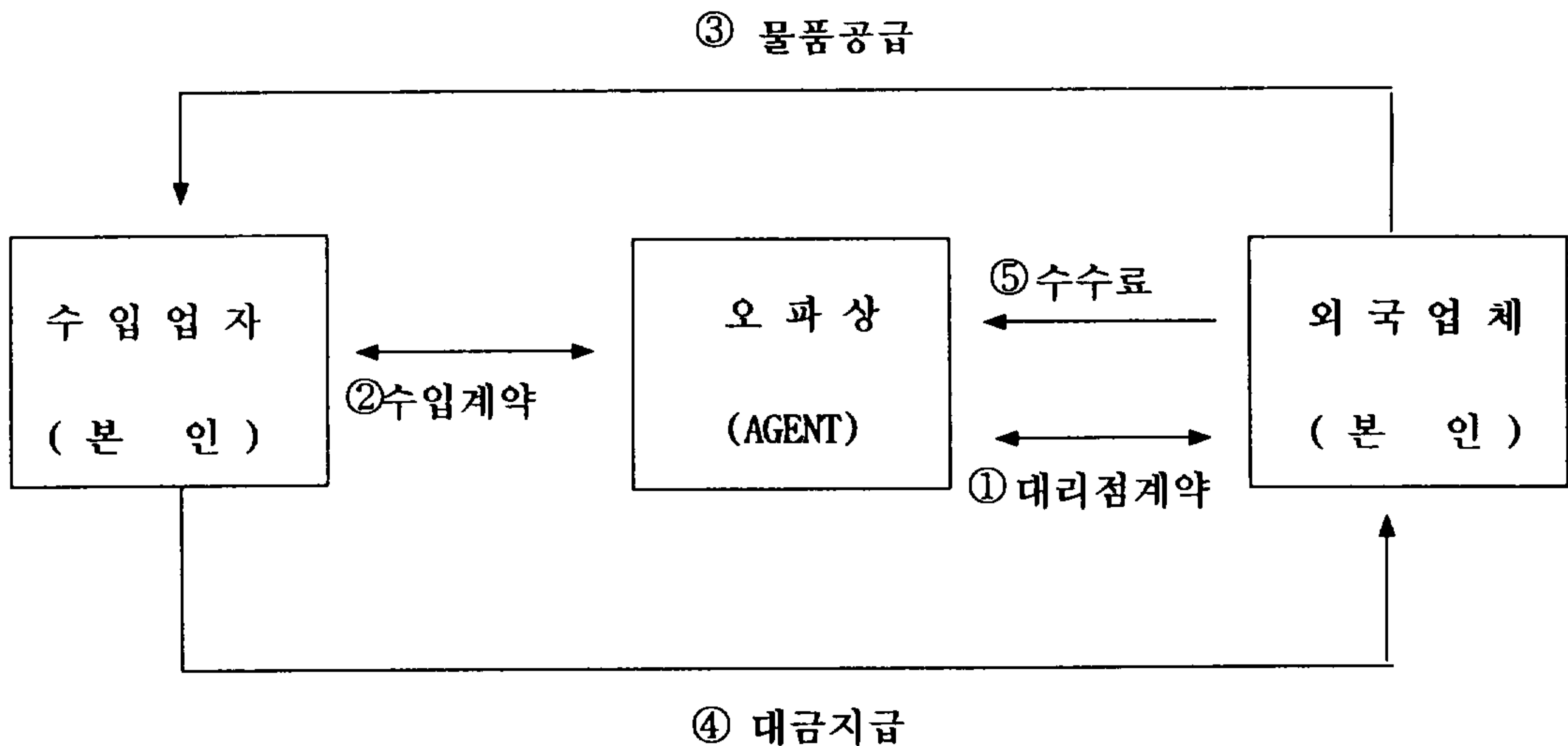
(4) 賣渡人의 仲介人 利用에 관한 特殊條件에 賣渡人과 仲介人이 共同署名하고 관련契約 履行에 있어 納期 內 未船積, 瑕疵發生 時 瑕疵求償이 完了되어 관련契約이 終決處理될 때까지 연대하여 各자 책임을 진다.

3. 貿易代理業者의 責任限界

貿易代理業者는 通常 外國의 輸出者 또는 輸入者로부터 手數料를받고 輸出入을 仲介. 斡旋. 補助한다. 따라서 貿易代理業者는 輸出入 본거래 시 자기명의를 사용되지않고 輸出入契約 段階에 契約代理人(Agent)으로 介入하여 契約代理權 만 행사한다. 그러므로 貿易代理業者는 輸出入 본거래의 이행과 관련하여 책임을 지지 않는다.²⁹⁾

반면 貿易業者는 輸出入去來에 따른 제반사항에 대하여 去來相對方과 本人 대 本人기준으로(Principal to Basic) 輸出入 본계약을 체결하며, 輸出入 去來의 履行에 대하여 책임을 지며, 오판商의 法律的 關係는 < 표 4-8> 과 같다.

< 표 4-8 > 오판商의 法律的 關係



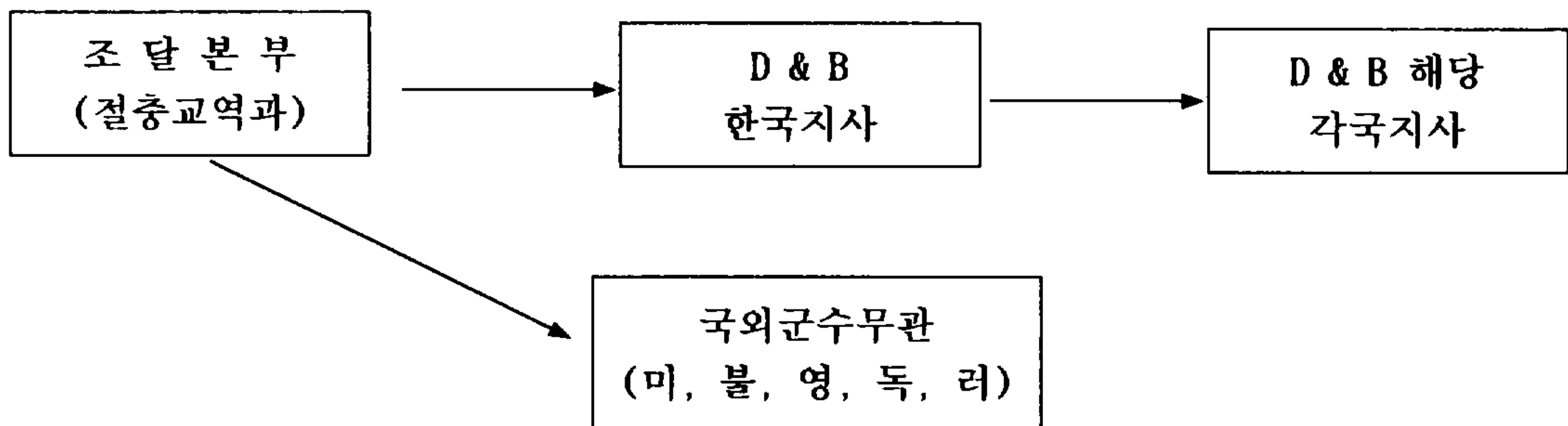
29) 한국무역연수원, “무역실무”, (서울:무역협회), 1999, p. 14.

第3節 業體信用調査

1. 事業部署의 要請이 있을 경우 契約對象業體의 履行能力을 確認하기 위해 業體現況, 生産能力, 財務構造, 經營實態 및 信用等級 등에 대하여 在外軍需武官, 國防武官, 國外調査 專門用役業體 및 其他 機關을 活用하여 業體 信用調査를 <표 4-9> 및 <표4-10> 과 같이 실시하고 있다.

<표 4-9>

信用調査 要請 / 獲得 節次



※ 業體信用調査 資料獲得 所要期間 : 10 ~ 15일

<표 4-10> 國外業體 信用調査 現況('96~'98)

單位 : 業體 數

국가 년도	계	미국	영국	독일	프랑스	일본	이태리	캐나다	화란	홍콩	스위스	기타
'96	250	147	28	31	9	9	4	4	2	-	3	10
'97	268	147	35	21	12	12	6	4	5	5	3	15
'98	227	130	15	31	17	9	6	1	3	1	2	12

자료: 국방부조달본부 가격정보과 업무보고, 1998.

2. 業體 信用調査 資料評價

諸般 調査方法을 活用하여 獲得한 資料는 정확하게 分析하여 錯誤 없이 實務에 活用할 수 있도록 되어야 하는데 調査資料에 대한 評價는 信用調査 전문業體인 D & B 사에서 정한 基準에 따라 다음과 같이 區分 評價한다.

○ 基本 評價 8 要素

財政能力, 信用等級, 點數, 從業員數, 沿革, 資金能力, 財政狀態, 營業趨勢

○ 評價/判斷基準

등급	제 조 업 체	공 급 업 체
A급	. 기본요소 8 개항이 상으로 평가된 업체 . 부가요소에 제한사항이 없는 업체 . 조달본부 계약 이행실적이 양호한 업체	좌 동
B급	. 기본요소8개항이 중상으로 평가된 업체 . 부가요소에 제한사항이 일부포함된 업체 (계약체결에 영향이 없는 업체) . 조달본부 계약 이행실적이 양호한 업체	" (종업원수 열 명이상)
C급	. 기본요소8개항이 중으로 평가된 업체 . 부가요소에 제한사항이 다수포함된 업체 (계약체결 지장초래 정도) . 조달본부 계약 이행실적이 다소불량한 업체	" (종업원수 10 명 미만)
D급	. 기본요소 여덟 개항이 하로 평가된 업체 . 부가요소에 불가사항이 다수포함된 업체 (계약체결에 지장초래 정도) . 조달본부 계약 이행실적이 불량 또는 실적이 없는 업체(인수도조건 대상)	" (종업원수 5 명 미만)

第 5 章 外資購買情報獲得의 發展方案

第1節 海外 購買情報 資料 活用率 提高

外資購買時 購買品目에 대한 海外購買情報 資料 活用實態를 分析한 결과 품목정보나 價格情報 資料 活用은 HAYSTACK III 와 FED-LOG자료를 주로 활용하여 購買情報를 獲得하고 있으나 制作者,供給者,下請業體 등 調達源 確保를 위한 적극적인 정보획득이 미흡하고, 修理附屬 緊急品目 購買를 위해 ILS Data Base 활용률이 저조한 반면 다양한 購買情報 資料 利用率이 低調하여 目標가 算定 적중률이 낮은 것으로 분석되었다. 海外 購買情報 獲得資料 活用率을 提高할수 있도록 정보자료별로 검색이 용이하도록 실무참고서를 작성하여 契約擔當者, 價格算定 業務擔當者의 전문적 교육을 실시하여 需要軍의 조달요구품목에 대한 적기 지원과 경제적 구매를 보장해야겠다.

第2節 海外調達 情報蒐集 및 公開擴大

1. 海外 駐在 軍需武官 擴大 및 情報獲得 豫算擴充

外資購買에서 購買對象 業體에 대한 충분한 情報를 事前에 確保해서 면밀한 協商計劃을 樹立 對應하는 것이야말로 外資購買의 성패를 좌우하는 것이라고 볼 수 있다.

國內調達は 契約의 對象業體와 物品에 대한 事前調査 및 監視, 監督에 필요한 物理的 接近이 항상 용이한데 비하여 外資調達은 時間的, 空間的 制約이 적지않다. 그렇다고 해서 業體의 自發的 協調에만 의존할 수는 없으므로 현실적으로 實査가 不可能한 많은 부분에 대한 事前 情報獲得 能力에 總力을 경주하기 위해서는 海外調達 情報 蒐集能力을 强

化해야 겠다. 價格의 公正性과 合理性을 確保하기위해서는 現物市場情報, 즉 動的인 情報獲得이 重要한데 그 主要 手段이 되는 海外駐在 軍需武官을 擴大活用하기 위해 情報獲得 活用 豫算을 擴大 編成해야겠다.

2. 國際情報 通信網 擴充活用

全世界的으로 약 3,000여 개 航空部品 製作 및 供給業體가 ILS(Inven-tory Locator Service; 在庫追跡시스템)라고 하는 하나의 中央컴퓨터에 연결되어 電子市場(Electronic Market)을 形成하고 있는 ILS 온라인 情報通信網을 活用해서 競爭入札에서 價格抵抗으로 계속 流札된 品目과 少量少額으로 業體의 入札參與 誘引이 어려운 品目 등 購買 隘路品目에 대한 海外業體 직구매 체계를 갖추었으나 調達本部 契約擔當官이 ILS를 통해 직 계약은 제도상 미비로 활용도가 극히 低調하나 調達源 確保 및 價格調査는 일부 성과를 거두고 있다.

海外 ILS網를 통해 직계약 擴大를 위해서는 까다로운 契約條件 및 대금지불방법, 品質保證에 관한 보완책을 강구하여 契約實務擔當官의 業務負擔을 輕減시켜야겠으며 ILS D/B 活用과 Internet 回線을 增設하여 最新 市場情報 獲得을 極大化토록 해야겠다.

3. 外資情報 公有體系 構築

國外價格情報는 獲得도 중요하지만 所要를 提起하는 需要軍과 契約를 擔當하는 調達本部間에 적시성있게 價格情報가 相互交流 되어야 外資購買의 效率性 및 透明性을 確保할 수 있다.

現在까지는 需要軍과 調達本部 間에 별도의 價格情報 管理體系를 維持함으로써 情報의 公有가 곤란하였고 相互交流를 위한 電算網 連結도 未洽한 실정이다.

이러한 問題를 改善하기 위하여 調達本部로 窓口를 一元化하는 價格 資料의 統合管理體系를 導入하여 모든 價格情報를 統合하고 保有한 資料를 全部 D/B화 하여 相關기관 간에 連結된 國防電算網 또는 CD-ROM, 디스켓 등에 의하여 相互交流토록 相關기관 간 價格情報 公有에 關한 協調 및 責任事項에 대하여 國防部 訓令을 制定, 施行토록 해야겠다.

4. 外資購買 電子商去來 活性化

國際化, 情報化時代의 도래는 軍需調達環境에 많은 變化를 要求하고 있다. 時代的 狀況에 能動的으로 對處하여 經濟적이고 透明한 外資調達을 具現하기 위해 美國 在庫管理 電算檢索시스템(ILS)에 加入하고 世界 3천여 ILS 登錄業體에 調達本部 施行計劃을 弘報하는 同時에 美國, 英國, 프랑스 등 世界 10개 主要去來國과 駐韓 外國大使館에 自國 業體의 積極 參與를 要請하는 弘報書翰을 發送하는 등 컴퓨터를 이용한 購買方法을 施行 中에 있으나 現在 電子商去來는 ILS시스템을 活用한 부분적인 電子商去來로서 外資購買 最終入札結果 流札品目과 10만불 미만의 少量少額事業을 對象으로 이루어지고 있다.

앞으로 國際貿易의 脆弱點인 時間的, 空間的 制限要因을 解消하고 모든 軍需品 供給 可能業體에 入札參加 門호를 개방하여 電子 商去來에 의한 競爭을 誘導하여 軍需品の 적기조달과 經濟性, 透明性, 效率性을 增進시켜야겠다.

5. 인터넷 調達 홈페이지 情報公開 擴大

調達本部와 去來가 있는 軍納業體나 民願人이 調達關聯 資料獲得이나 節次를 문의하기 위해서는 調達本部를 방문하거나 문의전화에 의존하고 있다.

行政서비스 次元에서 調達 홈페이지를 開設하여 인터넷을 통하여 調達關聯 各種 情報을 內國人 中心으로 提供함으로써 遠距離 벽지에서도 누구나 손쉽게 調達 參與가 가능하고 調達關聯 情報을 獲得할 수 있도록 하여 國防調達の 透明性を 확보하였으나 入札에 關聯한 資料公開 未洽과 調達홈페이지의 制限으로 資料公開가 制限되고 있으며, 內國人 中心 홈페이지 게재로 격지간에 떨어져 있는 國外 業體 活用이 制限되고 있는 실정이다,

外資調達源 確保와 海外業體와 直去來 活性化를 위해서는 外資調達 인터넷 홈 페이지를 分野別로 擴充하여 海外業體 利用 率을 極大化 시켜야겠다.

6. 主要 販賣國 政府와 價格檢證MOU 締結擴大

防產物資를 販賣하는 대부분의 국가들이 自國의 利益을 위하여 價格資料의 秘密化를 강화하고 있는 추세인바, 購買價格의 公正性を 保障하기 위하여 購買 對象國 中 美國은 SAMM(安保支援管理規程)에 따라 商業販賣品目的 適正價格 與否를 검증하고 있으며, 英國과 프랑스는 政府間 價格檢證 MOU를 정식체결하였고, 其他 國家와도 단계적으로 擴大 推進해야 겠으며 政府價格檢證制度 活用은<표 5-1>과 같다.

<표 5-1> 政府價格檢證 MOU 締結實態

정부가격검증제도 활용	확대추진
○ 미국: '95. 1월 ○ 영국: '97. 9월 ○ 독일: '98.12월	○ 프랑스/이태리/네델란드:MOU초안 상호교환 추진 중

第3節 其他 制度發展事項

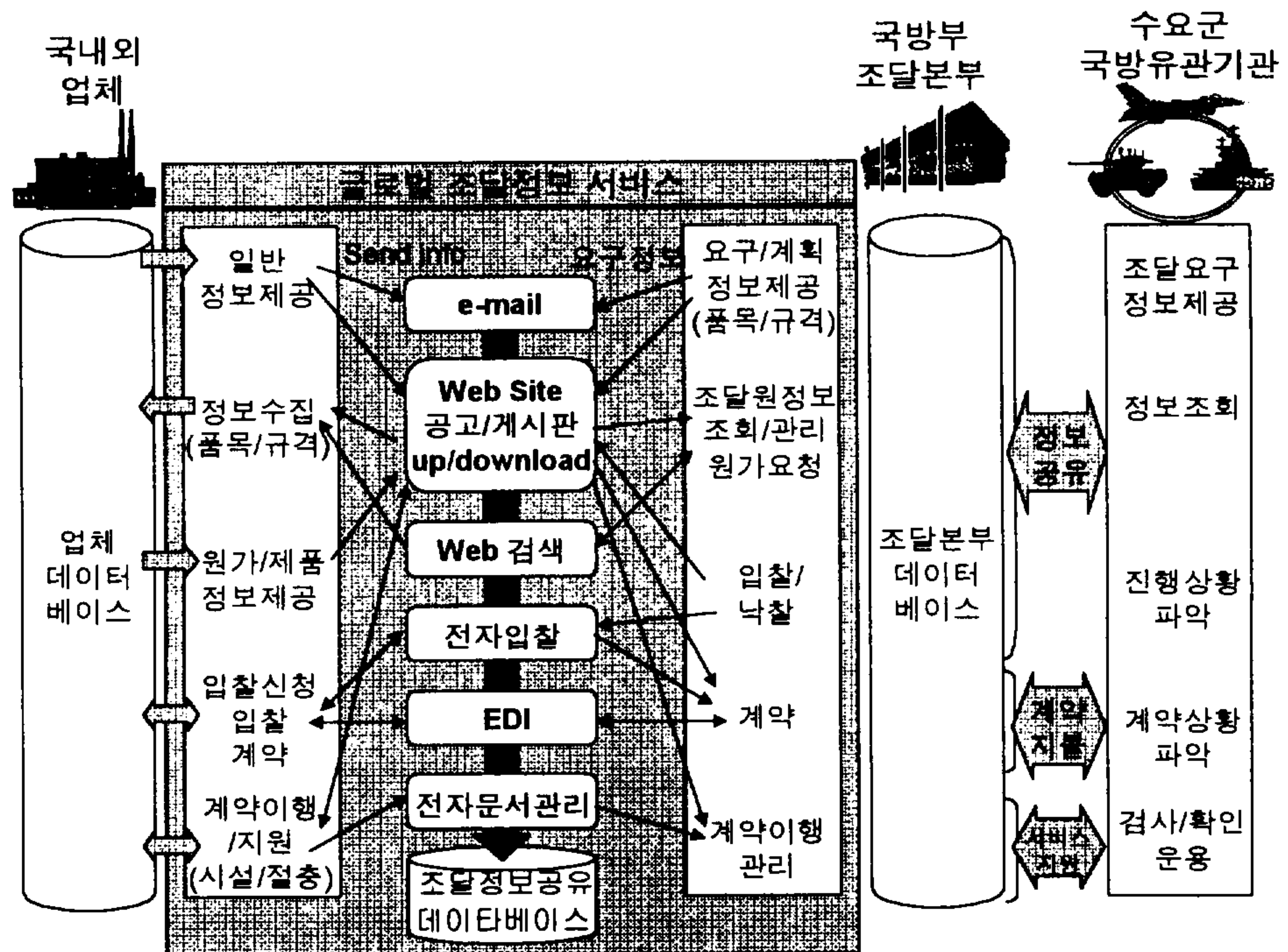
1. 外資調達業務 EDI/EC 早期 具現

通商産業部가. 지난 2월에 발표한 "인터넷 電子商去來 綜合對策"에는 포레스트 리서치의 發表資料에 근거하여 2000년 全世界 인터넷 利用者를 200만 명, 去來規模는 66억불 정도로 예측되어 있으나, 불과 4개월 후에 같은 研究機關이 發表한 資料는 6,580억불로 上向되었다. 수년 내에 國際 貿易去來에 있어서 커다란 地畧變動을 豫告하는 것이며, 그야말로 新貿易라운드(인터넷 라운드)의 시대가 이제 본격적으로 도래하고 있는 것이다. 이러한 때에 우리 外資調達が 近代적 貿易去來手段을 그대로 둔 채로 業務改善을 외칠 수는 없으며, 눈 앞에 닥친 高度 情報化 世界の 흐름에 맞추어 모든 業務處理의 電子化, 즉 無書類化(Paper-less)의 조속한 구현이 무엇보다도 중요한 과제가 아닐 수 없다. 統合調達情報/業務電子化 構造는<표5-2>와 같다.

미국은 '94년 10월에 연방획득개선법(Federal Acquisition Streamling Act)을 제정하고 政府가 電子商去來 / 電子文書交換(EC/EDI)을 主導 했는데, 그 가운데 政府 調達規模가 가장 큰 國防部가 調達行政의 EC/ EDI에 적극 나서서 "FACNET"라는 電子商去來 시스템을 만들어 活用하고 調達機關마다 인터넷 "Shopping Mall"을 開設 運用하는 한편, 2000년부터는 모든 政府購買의 無書類化(Paper less)를 宣言함으로써 防産業體의 生産性과 輸出競爭力 向上에 기폭제가 되어 전반적인 國家 經濟 회복에 기관차 역할을 담당한 점을 주목해야 한다. 가까이에는 駐

韓美陸軍 契約司令部(U.S. Army Contractions Command)가 '97년에 EDI/EC 시스템 開發에 着手하여 금년부터 이미 85% 이상의 物資를 Web 와 VAN EDI를 통해서 購買한 결과 완벽한 調達業務의 투명성을 확보한 것은 물론 20% 이상의 豫算節減 效果를 거두고 있다.

<표 5-2> 統合調達情報/業務電子化 構造



2. 事前 契約準備制度 施行

外資調達が 갖는 여러가지 特性을 고려해서 政府 豫算會計制度面에 어떤 特別한 例外가 주어진 여건이 아니기 때문에 內資調達과 같이 단년도 會計原則을 遵守하다 보니 매년 수천억원의 豫算移越을 피하지 못하고 있다. 現行 制度 아래에서 이러한 問題點을 解決하기 위해서는 豫

算이 없으면 支出原因行爲(契約)를 할 수 없도록 되어 있는 規定에 據하여 그 準備가 되는 行爲, 즉 入札公告, 目標價格 算定조차도 豫算 영달과 함께 進行되는 現行 시스템을 고쳐서 緊要度 優先順位에 따라 購買가 불가피하고 每年 反復 所要되는 品目は X-1년 6월 이전에 需要 軍으로부터 所要를 提示 받아 미리 購買 前 段階 業務에 着手함으로써 執行指示가 되면 바로 契約締結 行爲에 들어갈 수 있도록 해야 할 것이다.

3. 多年度 契約(Multi-year Contract)制度 導入

앞에서도 잠깐 언급한 바와 같이 美 國防調達改革 作業에서 가장 성공을 거둔 분야 中 하나는 단연 多年度 契約事業의 대폭 擴大에 의한 人力 및 豫算節減을 꼽을 수 있다. 多年度 契約은 最初 裝備購買 時 일정수량은 確定契約으로 購買하고 그 後 5년 정도 이내에 다시 購買할 豫定數量을 미리 最初 契約書에 選擇數量(Optional Quantity)으로 정해 놓은 다음 실제 購買所要가 發生하면 購買者의 選擇에 따라 價格만을 再協商해서 修正契約의 形態를 취하는 방법이다. 內資調達の 長期 繼續契約과 다른 점은 一定期間 內 再購買 豫定數量을 미리 Option으로 정함으로써 購買 數量에 따른 利益(Scale Effect Profit)을 協商하여 價格을 낮출 수 있으며, 동일한 購買與件(契約對象業體, 規格, 一般/特殊條件 등)에도 불구하고 같은 내용의 協商을 反復함으로써 별로 중요치 않은 사항에 많은 時間을 消費하고 정작 중점을 두어야 할 價格協商 段階에서는 지루한 자세를 취하는 業體의 協商戰略에 대한 견제도 가능해진다.

미 육군이 購買한 UH-60 다용도 헬기의 경우 多年度 契約方法에 따라 수대에서 수백대까지 30 여건의 契約書가 存在하는데 修正契約書는 겨우 수십 쪽 정도에 불과해 같은 목적을 달성하면서도 最初 購買契約書와는 比較가 되지 않을 정도로 간단하게 이루어 진다.

또한, 多年度 契約制度를 外資調達에도 導入할 경우 後續 購買分에 대해서는 貿易代理店の 役割이 거의 불필요하기 때문에 상당한 手數料 절감 效果도 期待할 수 있을 것으로 본다.

3. 外資要員 專門化方案 樹立 施行

調達本部 創設以來 가장 관심을 두고 推進해 온 業務分野 中 하나는 「要員 專門化計劃」 이라고 할 수 있을 만큼 많은 時間과 豫算을 投入했는데도 불구하고 아직도 專門性이 缺如되어 있다는 評價를 받는데는 對象에 대한 명확한 選定 基準이 없는 상태에서 一般的인 專門教育・訓練을 強調해 온 탓이라고 본다. 우선 調達判斷・協商・契約・事後管理 등 外資調達 機能別 適材를 分類 發掘해서 해당분야에 맞는 教育訓練과 補職管理方法을 開發 施行하며, 自體 專門要員을 確保하는데 많은 時間과 豫算이 必要한 分野에 대하여 무리한 專門化 計劃을 推進하기보다는 과감하게 外部 專門家그룹의 進入을 許容함으로써 業務能率 向上과 외부와의 경쟁에 의한 資質向上을 유도해 나가야 할 것이다.

第 6 章 結 論

國防調達(Defense Procurement)이란 國防과 관련하여, 軍事力建設과 維持에 所要되는 軍需財貨와 用役을 獲得하는 經濟行爲로서 所要와 分配를 연결 시키는 軍需管理의 核心的인 요소이며, 效率的인 國防調達の 運用은 軍事力建設 維持에 가장 중요한 管理領域의 하나이다. 國防調達は 그 공급자인 調達源을 기준으로 하여 구분할 때 內資調達(Domestic Procurement)과 外資調達(Foreign Procurement)로 나누어 볼 수 있는데 이중 外資調達は 國防에 所要되는 裝備, 物資, 및 用役을 海外調達源으로부터 獲得하는 調達方式으로 정의된다.

國防調達에 있어서 國家(國防部)의 基本方針은 國內調達을 原則으로 한다. 즉 새로운 무기체계의 獲得方法을 研究開發(獨自開發, 共同開發, 模倣開發), 技術導入生産(共同生産, 免許生産, 組立生産) 및 海外購買로 구분하되 經濟性 및 政策的 사항을 고려하여 研究開發, 技術導入生産, 海外購買의 順序로 獲得方法을 決定토록 규정함으로써 內資調達에 의하여 우선적으로 조달하며, 外資調達は 가능한 한 억제토록 하고 있다.

그러나 制限된 國內市場需要, 輸出市場의 불명확, 무엇보다도 自體開發의 危險負擔과 막대한 投資財源의 不足에 따라, 國內防衛産業은 그 限界를 갖게 되며, 尖端武器體系의 輸入所要는 繼續 持續될 것이다. 더욱이 1974년까지는 美國의 無償軍事援助에 의하여調達되었으나, 그 이후 1986년까지는 FMS購買에 주로 의존하던 外資購買 FMS 借款資金이 中斷된 1986년 이후 보다 有利한 外資購買方法의 開發에 노력을 경주하고 있으나 先進國의 持續的인 尖端技術 開發로 輸入武器의 價格은 기하급수적으로 상승하고 있고 이에 따라 外資購買의 비중은 全體 國防調達豫算의 1/3 水準을 유지하고 있다.

막대한 豫算이 所要되는 國防調達, 특히 海外 漏出로서의 經濟的 機會費用이 보다 큰 外資購買에 있어서, 그 效率的 管理은 國家經濟 전반에 미치는 波及效果가 지대하다. 따라서 制限된 豫算으로 보다 優秀한 양질의 軍需品을 適期에 獲得할 수 있는 方案이 講究되어야 할 것이며, 그 方法에 있어서 産業政策的 波及效果가 보다 큰 購買方法이 採擇되어야 한다.

이러한 관점에서 우리나라의 國防外資調達の 購買情報獲得 實態를 파악해 본 結果 앞으로의 國防外資調達과 관련한 購買情報獲得 方案으로는 다음과 같은 결론을 이끌어 낼 수 있었다.

첫째, 海外購買情報 資料 活用率을 제고하여야겠다. 海外購買 情報資料 活用實態를 分析한 결과 품목정보와 가격정보 활용은 주로 HAY-STACK III 와 FED-LOG자료에 의존하고 있으며, 其他 資料에 대한 가격정보 및 조달원 정보활용이 미흡하여 구매정보 자료 활용 방법에 대한 敎育과 情報活用分野別로 利用를 극대화할 수 있도록 실무참고서를 발간하여 契約擔當官과 目標價擔當이 수시로 활용할 수 있도록 해야겠다.

둘째, 海外調達情報 蒐集能力을 強化하여야 겠다. 外資調達は 時間的, 空間的 制約이 많기 때문에 事前 情報獲得 能力에 總力을 기하고 現物市場情報, 즉 動的인 情報獲得을 保障하기 위해 海外駐在 軍需武官을 擴大 活用하고 情報獲得豫算을 擴大 編成할 必要性이 있으며 ILS을 통한 직 구매 계약을 확대하여야겠다.

셋째, 外資情報 公有體系를 構築하여야겠다. 外資情報收集은 規格, 價格, 業體信用調査, 調達源등 外資購買業務 전 분야를 대상으로 蒐集하고 있으나 需要 軍과 調達本部 間에 별도의 價格情報 管理體系를 維持함으로써 價格資料의 信賴性 缺如와 구매 관련자료 활용이 미흡하여 事業집행의 제한이되고 있어 外資情報를 調達本部로 窓口를 一元化하여

統合情報管理體系를 導入하여 情報를 相互交流토록 하여야겠다.

넷째, 外資購買 電子商去來를 活性化시켜 國內,外 供給者의 競爭을 유발시켜 보다 經濟的인 購買를 이룩할 수 있게 하는 것이 바람직하다.

다섯째, 外資調達 關聯情報를 內國人 中心에서 外國人 中心으로 전환토록 外資調達 인터넷 홈 페이지를 分野別로 擴充하고, 外資調達業務 EDI/EC조기구현으로 調達源을 確保하여 競爭을 유도해야겠으며, 업무처리의 電子化 및 無書類化로 隔地 間의 去來를 活性化토록 해야겠다.

여섯째, 主要販賣國 政府와 價格檢證 MOU 締結을 擴大해야겠다.

일곱째, 事前契約準備制度를 시행해야겠다. 主要事業 協商時 海外業體에서 우리나라 單年度 會計原則을 事前에 알고 있어 協商을 고의로 遲延시켜 年末에 協商을 하도록 함으로써 協商主導權을 상실하여 價格 協商에 큰 障礙要因이 되고 있으며, 每年 수천억원의 사고이월로 豫算의 效率的 使用이 制限되고 있어 매년 반복 소요되는 품목은 事前에 契約準備를 함으로써 사고이월을 방지하여야겠다.

여덟째, 多年度 契約制度를 도입하여 施行해야겠다. BOA事業推進 時 每年 同一契約條件과 未確定된 品目에 대한 限度額 契約 時 同一內容에 대한 協商을 反復함으로써 契約의 지연과 每年 價格引上을 業體에서 要求하여 競爭入札品目에 비해 價格이 크게 引上될 우려가 있다. 多年度 契約制度를 導入하여 조기契約推進과 價格引上을 抑制토록 하여야겠다.

마지막으로 外資調達 擔當者의 資質을 향상시키고 民間 專門家의 參與를 制度的으로 保障하여 意思決定過程 및 事後管理에 만전을 기함으로써 國家 防衛力 増大 및 國家豫算 절감에 기여하여야겠다.

參 考 文 獻

국방관리연구소, “국방조달 계약법규해설집”, 서울:국방관리연구소,
1984.

국방관리연구소, “외자조달관리제도개선”, 서울:국방관리연구소, 1984.

국방부, “국방백서”, 1997-1998.

국방부, “훈령제 610호 국방획득관리규정”, 1999.

국방부군수본부, “경영진단보고서”, (서울:한국개발연구소, 1994).

국방부조달본부, “외자조달관리규정”, 1999.

국방부조달본부, “외자조달실무참고서”, 1995.

국방부 조달본부, 「일본의 조달기능소개」 “1994.

국방부조달본부, “조달발전사”, 1998.

권영효, “국방외자조달업무개선 추진현황과 발전방향”, 한국방위산업
진흥회, 국방과기술, 1999, 1.

김종필, 임호경, 「외자상업구매의 선진국과 우리나라와 비교연구」
국방조달본부, 연구논문, 1994.

남정광, 「올곡 비무기체계사업의 외자구매계약절차(방법)개선」,
국방부조달본부 연구논문, 1994.

노순식, 「국방조달계약 및 원가계산기준에 관한 연구」, 석사학위
논문, 고려대학교 경영정보대학원, 1995.

- 백환기, 「국방조달에 있어서 계약에 관한 연구」 석사학위논문,
국방대학원, 1977.
- 송성범, 「국방조달관리개선방향에 관한 비교연구」, 석사학위논문,
한양대학교 행정대학원, 1990.
- 원찬권, 최봉학, 「현대군수관리」, 병학사, 1983.
- 유규열, “무기체계 국제협상기법 및 계약개선방안”, 한국방위산업
진흥회, 국방과기술, 1998.
- 유규열, “무기체계 국제협상기법 및 계약개선방안(2)”, 한국방위산업
진흥회, 국방과기술, 1998.
- 육군군수사, 외자조달실무지침서”, 1999.
- 지만원, 「방산물자계약제도 및 계약원가관리방안」 석사학위논문,
국방대학원, 1985.
- 한국국방연구원, 무기체계획득방법결정기준연구,(서울:한국국방연구소
1987).
- 한국무역연수원, 무역실무, (서울:한국무역협회), 1999.
- 한영호, 「국방외자조달의 효율화방안」, 석사학위논문, 전북대학교
경영대학, 1998.
- 한희영, 「경영정책론」 박영사, 1983.

ABSTRACT

A Study on the Ways for Acquiring Purchase Information on Defense Procurement from Abroad

Kim, Jung Chul
Major in Business Administration
Graduate School of Business
Hansung University

The purpose of this study is to suggest the better ways for acquiring information on procurement of military materials from abroad for national defense. For that purpose, the study reviews the process of foreign procurement that is classified into the Foreign Military Service and the commercial purchase. It explains and compares the country's foreign procurement systems with the systems for acquiring military materials of several developed countries. through the reviews and comparisons, the study identifies various problems in the foreign procurement system of the country and tries to suggest the ways for resolving them. The ways suggested to improve the process of acquisition of foreign military materials are expected to be helpful in creating the greatest national defense power with the minimum investment of national defense budget.

this study employs a descriptive research method. Because of the

unique characteristics of data in the field of procurement of foreign military materials, it is not easy to conduct empirical research under the current situations in this country. development of a theoretical and/or an analytical model for suggesting a method that could be used to acquire effectively purchase information on defense procurement from abroad is also difficult due to the lack of relevant existing research. Under the limitations of this kind, the study has tried to describe in depth the problems within the present process of defense procurement from abroad based on literature review, analysis of relevant data, and personal experience in foreign defense procurement.

<부록> 구매정보 획득원별 활용도 설문조사

소속: 과 직급: 성명: 보직기간: 년 월

아래 구매정보자료에 대한 활용도를 분석하기 위하여 설문을 실시하오니 업무수행시 활용도 우선 순위별로 작성하여주시기 바랍니다.

○ 구매정보 획득원별 자료명

자료명 활용분야		FED-LOG	N-MCRL	HAYSTACK III	DMS자료	ILS Data Base	Easy-Net Data Base
자료 형태		CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM	CD-ROM Hard Copy	On-Line	On-Line
저장품목수		600만	1,500 만	1,200만	3,600종	2,500만	1,000 On-Line
조달 원 정보	주계약자/ 하청업체						
	제작자정보						
	제작자등록번호						
품목 정보	품 목						
	재고번호						
	품목관리번호						
	부품번호(P/N)						
	장비제원						
	장비운용정보						
가격 정보	표준가격						
	구매실적가격						
재고 정보	재고현황						
신용 정보	업체신용정보						
결 론							

*작성요령: 1. 활용도가가장높은것 1, 높은편임,2 보통임 3,
조금낮은편임 4, 낮음 5, 가장낮음6,을 기록하고,
자료가 없는것은 7 로 표시 바랍니다.

2. 결론란에는 자료형태별 이용우선순위를 기록바랍니다.

설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.