



## 村振大生村商路究

李天才, , 白城浚

To cite this article : 李天才, , 白城浚 (2022) 村振大生村商路究, 중국지역연구, 9:1, 137-151

① earticle에서 제공하는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, 학술교육원은 각 저작물의 내용을 보증하거나 책임을 지지 않습니다.

② earticle에서 제공하는 콘텐츠를 무단 복제, 전송, 배포, 기타 저작권법에 위반되는 방법으로 이용할 경우, 관련 법령에 따라 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.

[www.earticle.net](http://www.earticle.net)

中國地域研究 第9卷 第1號(通卷22號)

中國地域學會, 2022.2: pp. 137~151

<http://dx.doi.org/10.34243/JCAS.9.1.137>

## 乡村振兴与大学生农村电商创业路径研究

李天才\*·赵华伟\*\*·白城浚\*\*\*

### 〈目 录〉

I. 引言

II. 大学生农村电商创业现状

III. 大学生农村电商创业的路径研究

IV. 结论

关键词: 农村电商, 乡村振兴, 电商人才, 创业路径, 创业意愿

### I. 引言

农村基础设施不断改善, 为大力发展电商提供了有利条件. 农村电商依托前沿信息技术、先进电商理念, 加之各类政策的深度支持, 为乡村振兴开辟了新路径, 但人才匮乏依旧是制约农村电商发展的瓶颈; 且农村电商是一项细致和复杂的工作, 需鼓励接受过系统教育和训练的电商人才, 进行长期共同发展和持续性的投入, 才能确保农村电商工作的质量. 因此, 本文认为鼓励和吸引优秀大学生到农村电商创业

투고일(2022.01.06.), 접수일(2022.01.23.), 심사완료일(2022.02.06.), 게재확정일(2022.02.14.)

\* 第一作者, 韩国汉城大学不动产学科, 博士研究生, [litiancai@naver.com](mailto:litiancai@naver.com)

\*\* 合作作者, 中国上海商学院商务经济学院讲师, 工商管理博士, [hwzhao@sbs.edu.cn](mailto:hwzhao@sbs.edu.cn)

\*\*\* 通讯作者, 韩国汉城大学不动产学科教授, 都市企划学博士, [sjly@hansung.ac.kr](mailto:sjly@hansung.ac.kr)

是缓解大学生就业难和解决农村电商人才匮乏“瓶颈”的重要途径。

学术界虽对大学生农村电商乡村创业进行了较为广泛的研究,但是鲜有文献根据大学生农村电商创业路径,对各阶段创业的需求进行研究。具体说来,大学生农村电商振兴创业意愿的形成,会受到哪些因素的影响;创业者在初期阶段最容易存在哪些失误;在过程阶段,大学生创业者应该充当什么样的角色,当地政府和高校又应该发挥什么样的职责;如何面对农村电商创业失败的局面;为将创业失败的波及影响降低到最小,当地政府应该如何对失败结果进行预后等。

为解决此问题,本文将对大学生农村电商创业的路径进行分析,并将整个路径分为创业意愿形成阶段、过程阶段和结果阶段,总结出存在的问题和可供借鉴

## II. 大学生农村电商创业的现状

随着我国农村交通条件和通信设施的不断改善,交通、物流、资金、资源等基础配套有很大提升,农村地区对大学生的吸引力有所加大;而大学生凭借自身的互联网和农业知识投身农村电商,不仅可以改变农村电商专业人才匮乏的现状,还可以利用自身的创新思维促进乡村振兴战略的实施,正在成为农村地区人才流入的重要方式<sup>1)</sup>。

2020年7月30日,国务院办公厅发布《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》(下称《意见》),明确指出返乡入乡创业方面,引导大学生创客入乡开展“互联网+乡村旅游”、农村电商等创业项目;对首次创业并正常经营1年以上的返乡入乡创业人员,可给予一次性创业补贴;对符合条件的返乡入乡创业人员按规定给予创业担保贷款贴息和培训补贴;对返乡创业失败后就业和生活遇到困难的人员,及时提供就业服务、就业援助和社会救助。《意见》从国家层面肯定了大学生农村电商创业的意义与必要性,农村电商正在成为大学生创业的“新蓝海”。

得益于政策的深刻影响,许多大学生不断参与到农村电商中,借助于互联网与平台模式,进行深耕与努力,为实施乡村振兴战略作出了贡献,改变了乡村的面貌,具有代表性的地区和案例不断涌现。例如,浙江衢州市柯城区大力实施高校毕业生

---

1) 李明(2020), 乡村振兴战略背景下电子商务专业学生创业路径研究,《河北青年管理干部学院学报》, (03), pp. 60-62.

“创业引领计划”，结合全省农村电商创业就业工作试点县创建工作，推进农村电子商务发展专业培训“下乡入村”，开设农村网商“创业加油站”。同时，积极鼓励新型农业经营主体打造个性品牌，通过网络扩大企业和产品品牌知名度。这些努力，使农村电商与柯城区美丽乡村、观光农业、休闲旅游得以有机结合起来，实现线上展示、线下体验互动，做大做强生态农业。这正是得益于大学生善于观察与发现，将自身优势、专业知识与乡村发展实际结合，使乡村振兴获得更加多元化的发展<sup>2)</sup>。

综上所述，本文认为吸引和鼓励大学生进行农村电商创业既是实现大学生发展的重要机遇，也是推动乡村振兴客观需要的长期有效机制。但是目前学术界有关大学生农村电商创业的研究集中于大学生在农村电商创业中的面临的机遇与挑战<sup>3)</sup>、大学生返乡创业的策略探讨等方面<sup>4)</sup>，鲜有文献从大学生农村电商整个创业路径进行详细研究。

### III. 大学生农村电商创业的路径研究

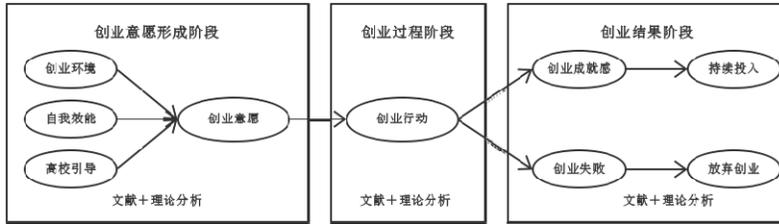
鼓励和吸引优秀大学生到农村创业不仅是缓解大学生就业难和解决农村建设人才“瓶颈”的重要途径，也有利于培养现代化农村所需要的“新农人”。深入了解影响大学生农村电商创业意愿形成的环境条件和自身条件，分析大学生在创业过程阶段面临的难题，以及在创业失败发生的原因和应该进行的预后措施，对于通过大学生农村电商创业来缓解农村人才匮乏，进而助力于乡村振兴有着十分重要的作用。综上所述，本文将大学生进行农村电商创业的路径，分为创业意愿形成阶段、过程阶段以及结果阶段来分别进行考量，具体内容如图1所示。

2) 俞华(2015), 引导大学生开拓农村电商“新蓝海”, 「中国就业」, (06), pp. 40-41.

3) 樊旭娜, 孙庚贵(2022), 乡村振兴背景下大学生创业的机遇与挑战研究, 「山西农经」, (02), pp. 163-165.

4) 耿小虎(2021), 乡村振兴战略下大学生返乡创业的策略探讨. 「现代农业研究」, (12), pp. 9-10.

〈图-1〉大学生农村电商创业路径（作者整理）



## 1. 创业意愿形成阶段

有关创业的研究中，一般将创业意愿归结为创业环境和个体因素共同作用的结果<sup>5)6)</sup>。结合中国农村电商的实际情况以及相关政策，本文认为大学生从事农村电商创业面临的环境因素，主要包括资源环境、政策环境、资金环境、以及基础设施环境等四个方面。第一，资源环境是指当地是否有适合发展电商的产品和资源、当地是否可保证产品和资源的可持续供应、当地的产品和资源是否具有独特优势等<sup>7)8)</sup>。第二，政策环境包括当地政府是否对大学生农村电商创业提供制度方面的保障、当地政府是否对大学生农村电商创业提供税收优惠政策、当地政府是否对大学生农村电商创业提供技术方面的扶持等<sup>9)</sup>。第三，资金环境主要参考当地是否对大学生农村电商创业提供多种可供选择的融资渠道、是否对大学生农村电商创业提供创业基金、当地是否对大学生农村电商创业提供补贴<sup>10)</sup>。第四，基础设施环境包括当地的电商平台建设是否完善、当地的物流发展水平是否够高、当地的互联网普及率是否足够<sup>11)12)</sup>。

- 5) 赵红燕, 李剑富(2018), 创业环境、自我效能与大学生村官创业动机, 「中国农业教育」, (02), pp. 70-79.
- 6) 艾娟, 周海燕, 严晶华, 黄红霞(2016), 成就动机与创业意向的关系:自我效能感的中介作用. 「创新与创业教育」, (01), pp. 78-80.
- 7) 吴一宁, 赵丽央, 鲍淼铃, 朱晓聪(2018), 浙江省大学生农村电商创业的现状影响因素调查研究. 「现代商业」, (18), pp. 171-173.
- 8) 任华(2019), 大数据视角下农村电商发展的影响因素与改善路径研究. 「信息通信」, (03), pp. 270-271.
- 9) 曹科岩, 尤玉钿, 马可心, 刘梓仪(2020), 大学生创业意向及其影响因素调查研究, 「高教探索」, (01), pp. 117-122.
- 10) Gnyawali, D.R. and Fogel, D.S.(1994), Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications, *Entrepreneurship Theory & Practice*, 18, pp. 43-62.
- 11) 赵红燕, 李剑富(2018), 创业环境、自我效能与大学生村官创业动机. 「中国农业教育」, (02), pp. 70-79.
- 12) 任华(2019), 大数据视角下农村电商发展的影响因素与改善路径研究, 「信息通信」, (03), pp. 270-271.

作为个人因素的衡量指标,本文引用自我效能的概念,自我效能是指个体对自己是否有能力完成某一项活动所进行的推测与判断<sup>13)</sup>。自我效能依据不同的视角可以分为不同的维度,考虑电商创业对于创业者所需要的素质的考量,本文参考Forbes, Kolvareid & Isaksen (2006) 的相关研究,认为自我效能分为管理效能、营销效能、财务效能、冒险效能<sup>14)</sup>。第一,管理效能指的是创业者具备电商管理经验、电商管理知识、管理电商团队的程度。第二,营销效能主要考量创业者是否有一定的电商营销经验、营销知识等。第三,财务效能主要是指创业者具备财务经验、财务知识、财务管理能力的程度。第四,冒险效能则包括创业者是否具备追求和挑战新事物、创业的刺激感、精干和果断的性格。此外,高校引导也是推动大学生投身农村,进行电商创业的重要因素之一。高校引导包括农村电商创业的宣传、提供农村电商创业的咨询、提供有关农村电商创业的指导<sup>15)</sup>。例如,黑龙江省大兴安岭地区把激发大学生创新创业意愿融入到新教育理念中,搭建创新创业教育课程和实践平台,成立创新创业教育研究室,效果显著。

综上所述,大学生农村电商创业意愿的形成主要是受环境因素、自我效能、高校引导三方面的影响。因此,可通过改善农村电商投资和融资环境,扩展创业资金来源渠道,提供多样政策,大力发展农村电商基础设施建设和宣传农村当地优势资源来提高农村电商创业的吸引力;同时,大学生在自身营销、冒险、管理和财务等方面能力的提高也有助于大学生农村电商创业意愿的形成。而高校形成良好的创业指导体系,也有助于大学生农村电商创业意愿的形成。

## 2. 创业过程阶段

为了确保农村电商创业工作的顺利展开,农村电商创业过程阶段依旧需要大学生创业者、当地政府和高校三方发挥各自的职能。作为创业者,大学生要明白自己的优势和不足,再次审视自己将要进入的市场,做好资源整合。创业者此阶段的活动需要以产品为中心,遵循由易入难的原则,构建全方位思考的框架。第一,在产品选择方

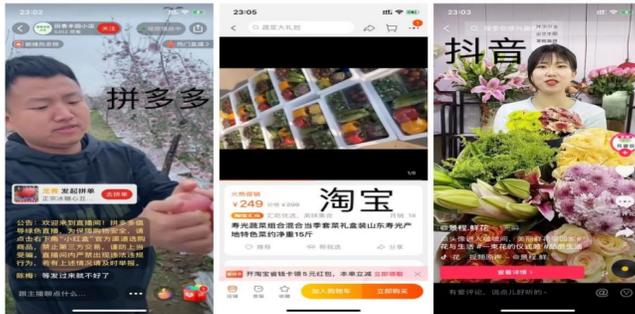
13) Forbes, D. P.(2005), The Effects of Strategic Decision Making on Entrepreneurial Self-Efficacy, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29, pp. 599-626.

14) Lars Kolvareid, Espen Isaksen(2005), New business start-up and subsequent entry into self-employment, *Journal of Business Venturing*, (6).

15) 白林驰(2021), 互联网时代农村籍大学生乡村实践工作探索——评《乡村振兴与高校人才培养模式创新》,「中国农业气象」, (12), p.1068.

面, 需要因地制宜, 结合乡村振兴的要求, 优先选择当地特色农产品, 要注意到尽量选择绿色无公害的产品, 符合政府可持续发展的策略. 而有关于产品的品质和特性方面, 则必须考虑到产品是否符合标准化的生产工艺, 是否能够接受正规检测. 在当地生产工艺的基础上, 是否可以进行精加工和深加工, 是否适合电商化销售, 探索提高农产品附加值的办法. 同时, 深入了解当地自然资源属性, 特别是土壤、气候、农业基础, 为优化和升级当地产品做准备. 第二, 在产品供应方面, 需要考虑如果市场销量打开, 是否能够满足供应. 特别是农产品的上市季节性和周期性, 一个产品从上架到销量拉升, 需要一段时间的推广和运营, 如果刚推出去, 产品下市, 则事半功半. 第三, 在产品配送方面, 需要考虑贫困地区的农产品冷链物流、仓储设施建设状况, 看当地的物流质量是否能够保证产品的快速配送. 第四, 确定产品的消费市场和产品溢价, 精确定位目标人群, 针对目标人群规划产品的包装、营销, 才可以更好的销售产品; 同时积极寻求海外市场的可能性. 而品牌化也是提高农产品溢价、降低消费者选择难度的有效方法, 可通过打造农产品品牌, 树立危机意识, 及早意识到有些农产品虽然特色鲜明, 但是没有品牌的零散销售很难在电商竞争中占据长久的优势. 第五, 通过现有成熟电商平台建设网上商铺的同时, 运用新兴的电商方式进行宣传和销售. 例如, 可借助拼多多、淘宝、抖音等新兴电商平台进行直播营销, 既是运营方式的创新, 也有利于让农产品更快捷地走入消费者的生活场景 (如图2所示).

〈图-2〉大学生利用电商平台直播销售农产品 (互联网资料)



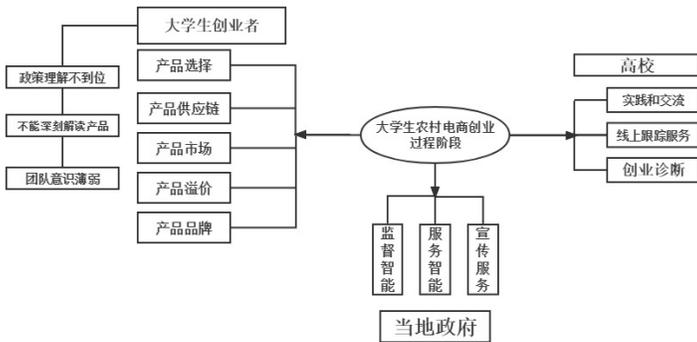
在此阶段, 当地政府的主要职责如下, 第一, 监督职能. 为电商创业朝着符合政策趋势、正确、健康的方向发展把关. 例如, 针对农村电商日益活跃的趋势, 浙江省安吉县市场监管部门与浙江省标院等单位联合起草了《农村电子商务服务站点服务与管理规范》国家标准, 目标进一步推动电子商务与标准化工作深度融合, 以规范

的形式助力农村电商产业快速发展。第二，服务职能。构建完善、健康的电商服务平台需要各级政府主动作为，在乡镇行政服务中心设立电商创业服务机构，提升政府工作人员的业务能力和行政服务能力，为电商创业者提供及时、有效、优质服务。例如，西藏自治区积极建设农村电子商务公共服务中心和电商产业园，进一步落实政府服务职责。第三，宣传职能。当地政府要尝试宣传方法的创新，以及信息传递和交流方式的变革，包括政府牵头，委托相关机构开发电商创业服务类APP、小程序或者公众号，在线上为电商创业者答疑解惑，为进一步完善电商助农提供依据<sup>16)</sup>。

高校层面的主要职责如下，第一，组织创业交流，促成创业者之间的交流机制，做到经验分享，对于别人已经遇到的创业过程中的问题，做到预警。第二，设立线上跟踪服务机制，灵活地及时收集反馈大学生农村电商创业中遇到的问题，特别是细节问题和难题，探讨可行性方案，确保农村电商创业工作的顺利开展。第三，提供创业诊断服务，高校组建优秀的创新创业师资队伍，可利用社会实践或者对口帮扶等多种形式，走访本校创业学生所处地区，对电商项目进行诊断和评估。

大学生创业者对于一些关键性问题的认识容易出现偏颇，第一，对政策和农村电商宗旨理解不到位。创业者因获取政策信息的能力和获取政策信息的渠道不同，导致对政府出台的政策认识和理解程度不同，相当部分创业者对政策处于“半知半觉”的状态。第二，不能够深入了解产品，如果不能对当地的产品进行准确的把控，将为创业活动埋下失败的伏笔。第三，团队意识淡薄。大学生创业者在此阶段往往意识不到团队协作的重要性，意识不到农村电商扶贫创业的长期性和复杂性。上述内容整理，如图3所示。

〈图-3〉创业过程阶段，创业者、高校和当地政府的角色与职能（作者整理）



16) 陈勤显(2019), 农村电商与精准扶贫协同发展模式探究, 「农村经济与科技」, (20), pp. 38-39.

### 3. 创业结果阶段

随着创业的深入进行,一般会呈现两种结果趋势,趋势之一是随着创业成果的逐步展现,大学生获得了农村电商创业的成就感,将进行持续性的投入,趋势之二是创业失败导致创业者转向其他行业,或者放弃创业.本文在这一部分,将重点讨论大学生农村电商创业失败的原因,以及对于失败的结果,当地政府应该从哪些方面进行预后措施,高校应该从哪些方面改进人才培养等问题.

农村电商创业失败,是任何一方参与者都不乐意见到的结果,但总结失败的教训却可以少走弯路.关于农村电商创业失败的原因,本文将主要分为创业者个人因素和农村电商的脆弱性两方面进行讨论.首先,从创业者个人因素来看,导致农村电商创业失败的原因如下,第一,在性格方面,大学生创业者往往包含一些固有的性格弱点,例如,抗压能力较弱、风险意识淡薄、急于求成、思考问题偏于表面化.第二,专业技能方面,电商实践经营不足,思考问题缺乏专业精神,不能从全局部署经营方针,例如只做大平台,忽视小平台;只做线上,忽视线上线下资源的整合;太注重体验,做多而不做精;不注重售后服务;市场营销不专业.第三,资金融资难或者过分依赖政府补贴,使得后期陷入经营困难,导致创业失败.从农村电商自身脆弱性来分析电商创业失败的原因,主要包括以下几个方面,第一,农产品标准化水平低、食品安全问题有待解决,产品质量无法得到保证.第二,农业生产本身同质化程度高,传统的种养方法基本不可能产出有差异化的产品;只经营没有经过深加工的农特产品,必然导致大量同质,难以溢价.第三,产品和市场需求不匹配,市场千变万化,如果产品不能反映市场变化,很可能导致失败.第四,农村电商竞争局面已经逐步显现,后期进入者缺乏品牌优势和规模优势.第五,农产品供给不稳定.第六,无法解决缺少流量这一现实问题,自然也就无法引导流量变现.

本文认为,在大学生农村电商创业的具体实施中,大学生创业者发挥第一位的主体作用,当地政府发挥第二位的主体作用,是联结创业企业和当地村民之间的重要纽带.对于大学生农村电商创业出现失败的情况,当地政府必须进行干预,深入分析失败的原因,组建失败案例数据库,以便于确立以后农村电商发展的方向、思路和目标.政府虽然不能代替创业者或者市场行事,但是政府可以发挥指导、监管、预后、完善、服务的功能,为后来者提供经验.当地政府制定大学生农村电商创业成果考核的标准,而应该围当地有多少家庭收入得到提高、有多少电商企业实现了营利、有多少农产品品牌因此诞生.这也要求当地政府在引进农村电商创业项目时

候,需要对大学生创业者和创业项目进行严格的考量,确保是有着先进管理经验、实战精神、国际视野的领军人才,确保是能够推动农民创收和农村振兴的优势项目。大学生创业者,虽然有一定的电商或者管理知识,但是缺乏丰富的实战经验。这也需要当地政府连同农业经济或者电子商务企业方面的专家,对当地电商创业的企业或者平台,进行过程中的定期考核评估,考核评估体系应该既涵盖电子商务企业经营状况(销售额、交易额、网销占比、线上线下销量增速、拉动就业等),又能反映脱贫效果(脱贫人数、农村电商的财政资金投入等),可以使政府对当地农村电商企业的走势进行准确的判断,有利于农村电商工作的稳步推进<sup>17)</sup>。同时需要注意,政府要通过各种渠道完善大学生创业团队的人员配置,提升创业的效率。对于农产品标准化和食品安全的问题,政府必须高度重视,鼓励村民科学种植,及时引进专业的产品检测制度和科学的产品评价体系,通过与专业机构合作,对当地的农产品开展定期检验以及不定期抽检<sup>18)</sup>。同时,从政府的角度来看,也必须警醒,农村电商发展需要的是各类人才,需要推动多元主体发力。

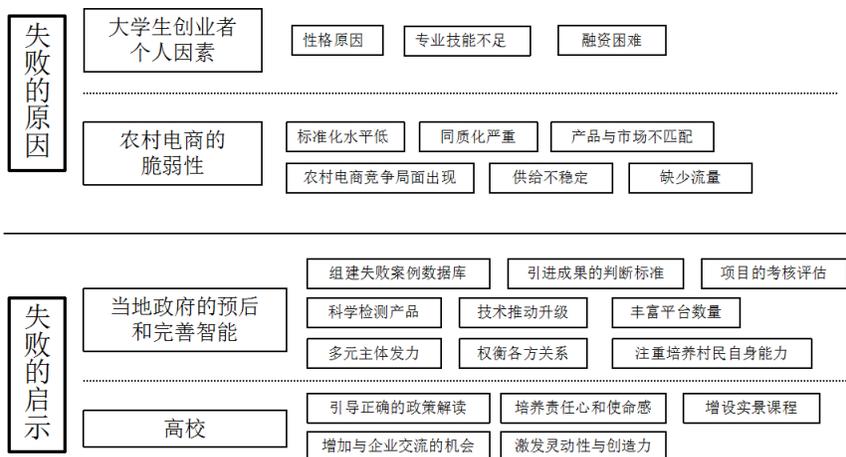
在高校以后的人才培养中,为了向农村贫困地区输送更加优秀的电商人才,要充分发挥自身优势,尤其要注意将创业技能、创新精神的培养与电子商务培训做到紧密结合。具体措施如下所示,第一,引导农村电商相关政策的正确解读,大学生由于知识体系的不完备或者吸收信息的片面化,对于农村电商的相关政策可能理解不到位,需要高校通过开设农村电商政策解读专场教育,或者利用形势与政策课程的时间,强化对“农村电商、乡村振兴”的理解,对于农村电商创业主体、财政支持政策等重点问题进行疏导。第二,培养大学生的责任心和使命感,农村电商创业意义深远而重大,应该为自己的选择感到骄傲,同时坚定地为自己的选择承担责任,无悔于时代和青春。第三,相关课程设置方面,以农村电商人才需求为导向来指导创业课程的设置,增加实景课程,培养电子商务交易的实际操作能力,包括既要注重培养电商运营和电商服务这两方面的能力,同时要增设有农村、农业、农产品、农业经济有关的板块,突出农村特色。第四,增强大学生创业者与电商企业交流的机会,企业素有“天然的一线实验室”之称,不仅包括组织大学生创业者到电商企业进行观摩、学习和实践,还包括吸纳有电商创业经验的企业人才、管理者进高校进行教学授课,建立健全农村电商项目的产学研融合平台。第五,通过创业社团、创业竞赛

17) 曹科岩, 尤玉钊, 马可心, 刘梓仪(2020), 大学生创业意向及其影响因素调查研究,「高教探索」, (01), pp. 117-122.

18) 艾娟, 周海燕, 严晶华, 黄红霞(2016), 成就动机与创业意向的关系:自我效能感的中介作用,「创新与创业教育」, (01), pp. 78-80.

等形式多样的活动激发学生的灵性与创造力,鼓励大学生着眼于最新的电商动态、理念和模式,将大学生的无限潜能发挥到农村电商运营中,助力乡村振兴(上述内容整理如图4所示)。

〈图-4〉创业失败的原因以及失败的启示(作者整理)



## IV. 结论

本文首次将大学生农村电商创业的路径分为创业意愿形成阶段、创业过程阶段和创业结果阶段,并对每个阶段进行了详细的分析.以此为根据,对于大学生农村电商创业的理解,从“是什么”,精准深入到每个阶段应该“怎么做”、“做到什么程度”、“谁来做”、“还需要怎么做”,为其推进实施提供了必要的支撑;对于创业结果阶段,本文首次对于创业失败的原因,进行了深入的分析,为后来创业者、政府和高校后续工作的展开,提供启示意义。

本文主要结论如下,第一,农村电商发展势头强劲,为实现乡村振兴开辟了新路径.但人才匮乏依旧是制约农村电商发展的瓶颈,鼓励和吸引大学生到农村电商创业是缓解大学生就业难和解决农村建设人才“瓶颈”的重要途径.第二,通过文献研究发现,在大学生农村电商创业意愿形成的影响因素中,创业环境的资源、政策、资

金、基础设施环境,自我效能的管理、财务、营销、冒险效能和高校引导将会对大学生创业意愿的形成产生促进作用。第三,在大学生创业过程阶段,主要工作都是围绕产品展开的,包括产品的选择问题、供应链问题、运输问题、市场问题、定价问题以及产品品牌问题。这一阶段,政府主要是施行监督、服务、宣传的职责,高校主要是履行促进交流、设立跟踪服务机制、提供创业诊断的职责。第四,创业失败的原因主要包括创业者个人因素和农村电商的脆弱性。这个时候政府尤其注意要深入分析失败的原因,发挥预后和完善的职能,为后来者提供经验;要对农村电商创业者和创业项目进行判断,要对农村电商创业的经营状况进行考核;要丰富电商人才体系,帮助村民实现自身能力的提升。高校则要在之后的农村电商人才培养中,注意引导正确的政策解读,培养创业者的责任心和使命感,课程设置中增加实景课程和与企业交流的机会,激发创业者的灵动力与创造力。

总之,大学生农村电商创业的特殊的意义也使得它的波及范围更广,各方面的影响更深刻。吸引和鼓励优秀大学生进行农村电商创业是持久战,并非一朝一夕就能初见成效的,需要大学生创业者本人、当地政府、高校和其他参与主体的协作、监督、扶持、配合,以保证创业工作的顺利进行、乡村振兴政策的顺利实施、以及助农效果的巩固。

本文也有如下不足之处。第一,本文的研究对象设定为进行农村电商创业的大学生,并分析了大学生农村电商创业路径。但是本文并没有选定特定的研究对象,分阶段对其创业路径进行追踪、记录、关注、分析,因此更加准确地把握每一个阶段的具体动态和过程演化,在今后的研究中将对此补充。第二,在研究创业意愿形成阶段,没有考虑到大学生个体的差异性进行具体分析,例如是否农村籍、是否有电商创业经历,这需要在后续研究中进行完善。第三,我国农村电商虽然起步晚,但是发展快,极易出现实践跃出理论的状态。因此,本文并没有足够的数据作为研究支撑,有关结论的得出是基于对文献和实践经验的总结。农村电商创业案例数据库,特别是失败案例数据库的组建,可为后来者提供经验,对此急需更多学者进行深入的研究。

## 参考文献

- 李明(2020), 乡村振兴战略背景下电子商务专业学生创业路径研究, 「河北青年管理干部学院学报」, (03).
- 俞萍(2015), 引导大学生开拓农村电商“新蓝海”, 「中国就业」, (06).
- 樊旭娜, 孙庚贵(2022), 乡村振兴背景下大学生创业的机遇与挑战研究, 「山西农经」, (02).
- 耿小虎(2021), 乡村振兴战略下大学生返乡创业的策略探讨, 「现代农业研究」, (12).
- 赵红燕, 李剑富(2018), 创业环境自我效能与大学生村官创业动机, 「中国农业教育」, (02).
- 艾娟, 周海燕, 严晶华, 黄红霞(2016), 成就动机与创业意向的关系:自我效能感的中介作用, 「创新与创业教育」, (01).
- 吴一宁, 赵丽央, 鲍淼铃, 朱晓聪(2018), 浙江省大学生农村电商创业的现状及影响因素调查研究, 「现代商业」, (18).
- 任华(2019), 大数据视角下农村电商发展的影响因素与改善路径研究, 「信息通信」, (03).
- 曹科岩, 尤玉钿, 马可心, 刘梓仪(2020), 大学生创业意向及其影响因素调查研究, 「高教探索」, (01).
- Gnyawali, D.R. and Fogel, D.S.(1994), Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications, *Entrepreneurship Theory & Practice*, (18).
- 赵红燕, 李剑富(2018), 创业环境、自我效能与大学生村官创业动机, 「中国农业教育」, (02).
- 任华(2019), 大数据视角下农村电商发展的影响因素与改善路径研究, 「信息通信」, (03).
- Forbes, D. P.(2005), The Effects of Strategic Decision Making on Entrepreneurial Self-Efficacy, *Entrepreneurship Theory and Practice*, (29).
- Lars Kolvereid, Espen Isaksen(2005), New business start-up and subsequent entry into self-employment, *Journal of Business Venturing*, (6).
- 白林驰(2021), 互联网时代农村籍大学生乡村实践工作探索——评《乡村振兴与高校人才培养模式创新》, 「中国农业气象」, (12).
- 陈勤显(2019), 农村电商与精准扶贫协同发展模式探究, 「农村经济与科技」, (20).
- 曹科岩, 尤玉钿, 马可心, 刘梓仪(2020), 大学生创业意向及其影响因素调查研究, 「高教探索」, (01).
- 艾娟, 周海燕, 严晶华, 黄红霞(2016), 成就动机与创业意向的关系:自我效能感的中介作用, 「创新与创业教育」, (01).

국문초록

## 농촌 진흥과 대학생 농촌 전자상거래 창업 경로 연구

이 천 재

한국 한성대학교

조 화 위

중국 상하이 상업경제대학

백 성 준

한국 한성대학교

본 논문은 우수한 대학생을 농촌에 뿌리내리고 전자상거래 창업을 하도록 유치하고 장려하는 것이 농촌 전자상거래 인재의 부족을 해결하는 효과적인 방법이라고 주장한다. 그래야만 농촌 진흥의 순조로운 진행을 확보하고 공동 부유를 실현하는 데 도움이 된다고 본다.

본 논문은 대학생 농촌 전자상거래 창업의 경로를 창업 의향 형성 단계, 과정 단계와 결과 단계로 나누고 이론 연구와 문헌 연구의 방법을 활용하여 각 단계에서 대학생 창업자, 현지 정부와 대학교의 역할을 상세하게 분석함으로써 이를 추진하는 데 필요한 이론적 기반을 제공했다.

또한 본 논문은 처음으로 대학생 농촌 전자상거래 창업의 실패 상황을 깊이 있게 분석하여 향후의 대학생 창업자, 정부와 대학의 후속 업무의 전개에 시사점을 제공하고 자 한다.

**핵심주제어:** 농촌 전자상거래, 농촌 진흥, 전자상거래 인재, 창업 경로, 창업 의향

中文摘要

## 乡村振兴与大学生农村电商创业路径研究

李天才

韩国 汉城大学

赵华伟

中国 上海商学院

白城浚

韩国 汉城大学

吸引和鼓励优秀大学生扎根农村,进行电商创业,是解决农村电商人才匮乏的有效途径,只有这样才能确保乡村振兴工作的顺利进行,有助于实现共同富裕。本文将大学生农村电商创业的路径分为创业意愿形成阶段、过程阶段和结果阶段,运用理论研究和文献研究的方法,详细分析在每个阶段,大学生创业者、当地政府和高校的角色和职责,为其推进实施提供了必要的理论支撑。并且,本文首次对大学生农村电商创业失败的情况,进行深入的分析,以期为后来的创业者、政府和高校后续工作的展开,提供启示。

**关键词:** 农村电商, 乡村振兴, 电商人才, 创业路径, 创业意愿

Abstract

## **Research on Rural Revitalization and the Entrepreneurial Path of Rural E-commerce for College Students**

**Li, Tian-Cai**

Hansung University, Korea

**Zhao, Hua-Wei**

Shanghai Business School College, China

**Baek, Sung-Joon**

Hansung University, Korea

This paper believes that to attract and encourage outstanding college students to take root in rural areas and carry out e-commerce entrepreneurship is an effective way to solve the shortage of rural e-commerce talents. Only in this way can we ensure the smooth progress of Rural Revitalization, and contribute to achieving common prosperity. This paper divides the path of College Students' rural e-commerce entrepreneurship into three stages: the formation stage of entrepreneurial intention, the process stage and the result stage. Using the methods theoretical research and literature research, this paper analyzes in detail the roles and responsibilities of College Students' entrepreneurs, local government and universities in each stage, which provides the necessary theoretical support for its implementation. In addition, this paper attempts to make an in-depth analysis of the failure of College Students' rural e-commerce entrepreneurship, in order to provide inspiration for the subsequent entrepreneurs, the government and the follow-up work of colleges and universities.

**Key words:** Rural e-commerce, Rural revitalization, E-commerce talent, Entrepreneurial path, Entrepreneurial intentions

