한성대학교

결과보고서

교과목명		어패럴프로페셔널링크 캡스톤디자인		
과제명		패션디자인 프로젝트 수행		
팀명		Team-A, Omnivore		
지도교수 (과제 책임자)	소속	글로벌패션산업학부	성명	조윤수
저작권		저작자 표시(CC BY)		

팀원현황

직책	성명	소속학과
팀장	안영웅	글로벌패션산업학부
팀원	김우식	글로벌패션산업학부
팀원	황인정	글로벌패션산업학부
팀원	이예진	글로벌패션산업학부
팀원	전민정	글로벌패션산업학부
팀원	강나연	글로벌패션산업학부
팀원	전소현	글로벌패션산업학부
팀원	정아영	글로벌패션산업학부
팀원	정인우	글로벌패션산업학부
팀원	이홍재	글로벌패션산업학부
팀원	권준택	글로벌패션산업학부
팀원	양준영	글로벌패션산업학부

5학년 0 명 | 4학년 12 명 | 3학년 0 명 | 2학년 0 명 | 1학년 0 명 | 총 12 명

과제소개

과제개요	빠르게 변화하는 패션 소비 환경 속에서 하나의 취향이나 스타일에 고정되지 않는 '옴니보어 소비자'를 대상으로, 개인의 취향과 상황에 따라 조합 가능한 모듈형 패션 상품군을 기획·제작하는 것을 목표로 한다. 'Pick Your Parts / Space Atelier'라는 콘셉트를 중심으로, 의복을 완성된 결과물이 아닌 사용자가 선택하고 조립하는 시스템으로 바라보았다. 팀별 리서치, 브랜드 분석, 디자인 전개, 소재 선정, 샘플 제작, 촬영 및 전시 기획까지 실제 브랜드 런칭 과정과 유사한 절차를 경험하며, 창의적 디자인과 상업적 가능성을 함께 검토하였다. 이를 통해 패션디자인 전공 학생들이 기획력, 제작 실무, 협업 능력, 브랜드 커뮤니케이션 역량을 종합적으로 향상시키는 데 의의를 둔다.
과제목표 및 필요성	목표: 고정관념에 얽매이지 않는 옴니보어 소비자를 위해 취향에 따라 커스텀이 가능한 가변적·모듈형 패션 상품군 구축 및 실질적인 브랜드 런칭 프로세스 경험. 필요성: 현대 소비자들은 인구통계학적 분류를 벗어나 극도로 세분화된 취향을 보입니다. 기존의 단일화된 기성복 디자인으로는 이러한 '니치 마켓'의 요구를 충족하기 어렵습니다. 따라서 지속 가능한 소비와 자기표현의 욕구를 동시에 해결할 수 있는 디자인적 유연성이 확보된 새로운 상품 기획이 절실합니다.
과제내용	컨셉 설정: '잡식성 소비자'를 의미하는 옴니보어를 테마로, 상반된 소재나 해체주의적 실루엣을 결합한 스페이스 테크웨어 룩 제안. 디자인 전개: 'Pick your parts'이라는 슬로건 아래, 지퍼나 버튼 등의 부속을 활용하여 소매, 카라, 포켓 등을 교체하거나 탈부착할 수 있는 모듈형 아이템 설계. 브랜드 협업: 슬로우애시드의 캐주얼한 감성과 아방가르드한 디테일을 융합하여 상업적 가치와 창의성을 동시에 확보. 결과물 도출: 팀별 리서치 북 제작, 인당 1종 이상의 시제품 제작 및 스튜디오 촬영을 통한 포트폴리오 완성.
과제결과	과제를 통해 팀별 콘셉트 리서치 북, 디자인 개발 자료, 작업지시서, 시제품, 스튜디오 촬영 이미지, 전시 및 홍보 콘텐츠를 도출하였다. 특히 'Pick Your Parts' 콘셉트에 따라 소매, 포켓, 커프스, 장식 파츠 등 다양한 요소를 탈부착하거나 조합할 수 있는 모듈형 의복을 제작하였으며, 화이트·오프화이트 계열의 테크웨어 실루엣과 레드·블루·옐로우 바인딩 디테일을 활용해 팀의 시각적 정체성을 구축하였다. 또한 촬영 결과물을 바탕으로 포트폴리오, 전시 DP 이미지, 영상 콘텐츠를 제작하여 단순한 의상 제작을 넘어 브랜드 세계관과 상품 기획 방향을 시각적으로 전달하였다. 이를 통해 실험적 디자인의 구현 가능성과 브랜드 협업형 패션 상품으로의 확장 가능성을 확인하였다.
기업연계 추진 내용 ※기업연계형 작성	슬로우애시드와의 브랜드 협업을 기반으로 진행되었으며, 브랜드의 캐주얼한 무드와 학생들의 실험적 디자인 아이디어를 결합하는 방향으로 전개되었다. 초기 단계에서는 브랜드 아이덴티티, 타깃 소비자, 시장 내 포지셔닝을 분석하고, 이를 바탕으로 옴니보어 소비자에게 적합한 모듈형 패션 상품군을 기획하였다. 이후 디자인 컨셉 회의, 소재 및 부자재 선정, 샘플 제작 과정에서 실제 생산 가능성과 착용성을 함께 검토하였다. 또한 봉제, 자수, 샘플실 등 외부 제작 업체와의 협업을 통해 현장 중심의 제작 프로세스를 경험하였다. 최종 결과물은 촬영 및 전시 콘텐츠로 확장하여 브랜드 협업 프로젝트의 결과물로 제시하였으며, 향후 상품화 가능성과 플랫폼 유통 가능성을 검토할 수 있는 기초 자료로 활용하였다.
활용방안 및 기대효과	활용방안: 제작된 우수 샘플은 슬로우애시드와 협의하여 무신사 등 대형 플랫폼 내 시즌 기획 상품으로 출시 검토 및 교내외 패션 공모전 출품. 기대효과: 현직 디렉터(이한철 대표) 및 봉제/자수 업체와의 실무 협업을 통해 현장 중심의 생산 프로세스를 습득할 수 있습니다. 또한, 사용자 참여형 디자인 모델을 제시함으로써 브랜드의 팬덤 형성과 제품 수명 연장이라는 긍정적인 비즈니스 모델을 검증할 수 있습니다.

결과물 사진		
	‘PICK YOUR PARTS / Space Atelier’ 프로젝트의 실제 전시 설치 결과물이다. 화이트 · 오프화이트 계열의 모듈형 테크웨어 착장을 마네킹에 배치하고, 은박 소재와 구형 오브제를 활용하여 우주적 공방의 분위기를 연출하였다. 각 착장은 스냅, 바인딩, PVC 포켓, 커프스 등 탈부착 가능한 파츠를 중심으로 구성되었으며, 사용자가 취향에 따라 의복을 선택하고 조립한다는 프로젝트의 핵심 콘셉트를 공간적으로 보여준다.	‘PICK YOUR PARTS / Space Atelier’ 프로젝트의 전시용 DP 그래픽 결과물이다. 우주 배경과 시스템 UI 그래픽을 활용하여 Space Atelier 세계관을 시각화하였고, 팀이 제작한 세 가지 모듈형 착장을 중심으로 배치하였다. 레드 · 블루 · 옐로우 바인딩 라인, 파츠 다이어그램, 정보 패널 등을 통해 의복이 완성된 형태가 아니라 선택과 조립을 통해 구성되는 모듈형 패션 시스템임을 효과적으로 전달하고자 하였다.

위와 같이 캡스톤디자인 교과목 결과보고서를 제출합니다.

2026. 07. 02

신청인(팀장) : 안영웅 (인) 안영웅 / 지도교수 : 조윤수 (인)

자료 (패션디자인 프로젝트 수행)은 한성대학교 캡스톤디자인 수업 결과물로서 (Team-A, Omnivore)에 의해 창작되었으며 크리에이티브 커먼즈 라이선스 (저작자 표시(CC BY)) 4.0에 따라 이용할 수 있습니다.