

결과보고서



교과목명		온라인 패션스타트업 캡스톤디자인		
과제명		온라인 패션스타트업 캡스톤디자인		
팀명		코모도		
지도교수 (과제 책임자)	소속	글로벌패션산업학부	성명	신은정
저작권		저작자 표시(CC BY)		

○ 팀원현황

직책	성명	소속학과
팀장	김아현	글로벌패션산업학부
팀원	강지아	글로벌패션산업학부
팀원	김서연	크리에이티브인문학부
팀원	김채민	글로벌패션산업학부
5학년 0 명		4학년 2 명
3학년 2 명		2학년 0 명
1학년 0 명		총 4 명

○ 과제소개

과제개요	<p>본 과제는 온라인 패션·라이프스타일 시장을 분석하고, 이를 기반으로 하나의 브랜드를 기획·운영해보는 온라인 창업 프로젝트입니다. 단순한 아이디어 제안이 아닌, 실제 브랜드 운영을 가정하여 시장 및 경쟁사 분석, 타겟 설정, 제품 기획과 제작, 콘텐츠 제작, SNS 및 온라인 스토어 운영까지 전 과정을 경험하는 것을 목표로 진행되었습니다.</p> <p>특히 홈데코 시장 내 조명 카테고리에 주목해, 디자인 감도는 유지하면서도 비교적 접근 가능한 가격대와 스토리텔링을 갖춘 조명 커버 브랜드를 기획했습니다. 이를 통해 온라인 환경에서 브랜드가 어떻게 인지되고, 콘텐츠와 이미지가 구매 결정에 어떤 영향을 미치는지를 실질적으로 탐구하고자 했습니다.</p>
과제목표 및 필요성	온라인 패션 시장은 빠르게 성장하며 MZ세대를 중심으로 새로운 브랜드 수요가 늘고 있다. 본 과제는 패션 창업 아이디어를 실제 브랜드 기획으로 발전시키는 것을 목표로 하며, 시장 분석·브랜드·온라인 판매 전략을 통해 창업 역량을 실질적으로 강화할 필요가 있다.
과제내용	과제에서는 온라인 패션 브랜드 창업 과정을 체계적으로 학습한다. 브랜드 콘셉트 개발, 목표 고객층 설정, 디자인 및 상품기획, 온라인 플랫폼 운영, 디지털 마케팅 전략 수립 등을 수행한다. 이를 통해 단순한 아이디어

	가 아닌 실제 실행 가능한 창업 모델을 구체화한다.	
과제결과	<p>본 프로젝트를 통해 하나의 브랜드를 실제로 운영한다는 관점에서 기획부터 실행까지 전 과정을 경험할 수 있었습니다. 시장 조사와 경쟁사 분석을 바탕으로 브랜드 콘셉트를 설정하고, 조명 커버 제품의 디자인과 제작을 직접 진행했습니다. 이후 제품 촬영과 콘텐츠 기획, 인스타그램 운영 및 온라인 스토어 구축을 통해 브랜드 이미지를 일관되게 전달하고자 했습니다.</p> <p>특히 콘텐츠 톤과 색감, 촬영 무드 등을 통일하며 브랜드 아이덴티티를 시각적으로 구축하는 데 집중했고, SNS 채널을 통해 브랜드 세계관을 자연스럽게 전달하는 경험을 쌓았습니다. 이를 통해 온라인 창업에서 기획력뿐만 아니라 실행력과 운영 감각의 중요성을 체감할 수 있었으며, 브랜드를 하나의 사업으로 바라보는 시각을 기를 수 있었습니다.</p>	
활용방안 및 기대효과	<p>본 과제를 통해 완성된 창업 기획서는 실제 창업 시 참고할 수 있는 실무 자료로 활용 가능하다. 또한 디지털 커머스 환경에서 요구되는 시장 분석력과 브랜딩 능력을 습득하여 경쟁력 있는 창업 인재로 성장할 수 있으며, 창의적 아이디어를 실질적 비즈니스로 전환하는 경험을 쌓을 수 있다.</p>	
결과물 사진		
	<p>본 이미지는 조명 커버 제품의 질감과 디자인 디테일을 강조하기 위해 연출한 제품 단독 컷입니다. 부드러운 소재감과 입체적인 장식 요소가 돋보이도록 자연광에 가까운 조명을 활용해 촬영했으며, 홈데코 소품으로서 공간에 자연스럽게 녹아드는 이미지를 전달하고자 했습니다.</p> <p>화이트 톤의 배경과 패브릭 소재를 활용해 브랜드가 지향하는 감성적인 무드를 강조했으며, 조명 커버 자체가 하나의 오브제로 인식될 수 있도록 구성했습니다. 해당 컷은 온라인 스토어와 SNS 메인 이미지로 활용되는 것을 목표로 제작되었습니다.</p>	<p>본 이미지는 조명 커버를 단순한 인테리어 소품이 아닌, 라이프스타일을 표현하는 오브제로 보여주기 위해 모델과 함께 연출한 촬영 컷입니다. 인물과 제품이 함께 어우러지는 구도를 통해 브랜드가 지향하는 감성적이고 따뜻한 이미지를 시각적으로 전달하고자 했습니다.</p> <p>모델의 분위기와 의상, 배경 톤을 조명 커버의 색감과 조화롭게 구성해 전체적인 무드를 통일했으며, 실제 공간에서 사용되는 모습을 자연스럽게 상상할 수 있도록 연출했습니다. 해당 컷은 브랜드의 감성과 스토리를 전달하는 콘텐츠 이미지로 활용하기 위해 기획되었습니다.</p>

위와 같이 캡스톤디자인 교과목 결과보고서를 제출합니다.

2026. 01. 27

신청인(팀장): 김아현 (인) / 지도교수: 신은정 (인)

자료 (온라인 패션스타트업 캡스톤디자인)은 한성대학교 캡스톤디자인 수업 결과물로서 (코모도)에 의해 창작되었으며 크리에이티브 커먼즈 라이선스 (저작자 표시(CC BY)) 4.0에 따라 이용할 수 있습니다.