



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

창업환경요인이 창업의도 및 창업준비행동에 미치는 영향

- 청년 예비 창업자를 대상으로 -



한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

미 래 융 합 컨 설 텅 학 과

창업&프랜차이즈컨설팅전공

김 창 민

석사학위논문
지도교수 김문명

창업환경요인이 창업의도 및 창업준비행동에 미치는 영향

- 청년 예비 창업자를 대상으로 -

The Impact of Entrepreneurial Environment Factors on
Entrepreneurial Intention and Preparation Activities
- A Study on Young Prospective Entrepreneurs -

2025년 6월 일

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

미래융합컨설팅학과

창업&프랜차이즈컨설팅전공

김 창 민

석사학위논문
지도교수 김문명

창업환경요인이 창업의도 및 창업준비행동에 미치는 영향

- 청년 예비 창업자를 대상으로 -

The Impact of Entrepreneurial Environment Factors on
Entrepreneurial Intention and Preparation Activities
- A Study on Young Prospective Entrepreneurs -

위 논문을 컨설팅학 석사학위 논문으로 제출함

2025년 6월 일

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

미래융합컨설팅학과

창업&프랜차이즈컨설팅전공

김 창 민

김창민의 건설팅학 석사학위 논문을 인준함

2025년 6월 일

심사위원장 주 형 근 (인)

심 사 위 원 서 민 교 (인)

심 사 위 원 김 문 명 (인)

국 문 초 록

창업환경요인이 창업의도 및 창업준비행동에 미치는 영향

- 청년 예비 창업자를 대상으로 -

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

미 래 융 합 컨 설 팅 학 과

창 업 & 프 랜 차 이 즈 컨 설 팅 전 공

김 창 민

최근 고용시장의 불안정성과 경기 침체로 청년들의 창업에 대한 관심이 높아지고 있다. 청년창업은 경제활성화와 일자리 창출의 중요한 대안으로 주목받고 있으며, 이에 따라 청년들의 창업 활성화를 위한 제도적, 사회적 지원이 확대되고 있는 추세이다. 하지만 청년 예비창업자들이 실제 창업으로 이어지기까지는 다양한 환경적 요인과 심리적 장벽이 작용하고 있다. 이에 따라 본 연구는 청년 예비창업자를 대상으로 창업환경이 창업의도 및 준비행동에 미치는 영향을 분석적으로 고찰하고자 한다. 본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 긍정적인 창업환경요인이 청년 예비창업자의 창업의도에 미치는 영향을 규명하고자 한다. 둘째, 부정적인 창업환경요인이 청년 예비창업자의 창업의도에 미치는 영향을 규명하고자, 셋째, 창업의도가 실질적으로 창업준비행동에 영향을 미치는지 규명하고자

한다.

이러한 연구목적을 달성하기 위해 2025년 4월 15일부터 5월 10일까지 청년들을 대상으로 총 400부의 설문을 배포하였으며, 351부의 설문을 실증 분석에 이용하였다.

실증분석의 결과는 다음과 같다. 첫째, 긍정적 창업환경요인인 사회적지원, 성공적역할모델은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 긍정적 창업환경요인인 사회적인식은 창업의도에 유의미한 영향을 주지 않는 것으로 나타났다. 셋째, 부정적 창업환경요인인 직무불안정성, 사회불안인식은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 창업의도는 창업준비행동에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구는 창업환경요인을 긍정적·부정적으로 구분하여 청년 예비창업자 집단에 초점을 맞추으로써, 청년 창업의도 형성과 실행 단계에 이들이 구체적으로 작용하는 경로를 실증적으로 제시하였다는 점에서 기존 연구와 차별화된다. 본 연구는 향후 청년층 대상 창업 정책수립, 창업 생태계 조성 및 환경 기반 지원 정책 마련에 실질적인 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

【주요어】 창업, 창업환경요인, 청년창업, 창업의도, 창업준비행동

목 차

I. 서론	1
1.1 연구의 배경 및 문제제기	1
1.2 연구의 목적	3
1.3 연구의 방법 및 구성	4
II. 이론적 배경	6
2.1 청년창업	6
2.2 창업환경요인	8
2.2.1 사회적지원	8
2.2.2 성공적역할모델	10
2.2.3 사회적인식	12
2.2.4 직무불안정성	14
2.2.5 사회불안인식	17
2.3 창업의도	19
2.4 창업준비행동	20
III. 연구설계	22
3.1 연구모형	22
3.2 연구 가설	23
3.2.1 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	23
3.2.2 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	24
3.2.3 창업의도와 창업준비행동 간의 관계	26
3.3 변수의 조작적 정의	27
3.3.1 창업환경요인	27
3.3.2 창업의도	30
3.3.3 창업준비행동	30
3.4 측정도구 구성 및 조사방법	31
3.4.1 연구방법 및 자료수집	31

IV. 연구 결과	33
4.1 조사 대상자의 일반적 특성	33
4.1.1 조사 대상자의 일반적 특성	33
4.2 측정변수의 신뢰성 및 타당성 입증	35
4.2.1 측정항목의 신뢰성분석	35
4.2.2 확인적 요인분석	36
4.3 연구 가설의 검증	39
4.3.1 연구모형의 검증	49
4.4 가설 검증 결과	41
4.4.1 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	41
4.4.2 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	42
4.4.3 창업의도와 창업준비행동 간의 관계	43
4.5 추가분석	44
V. 결 론	45
5.1 연구결과 요약	45
5.2 연구의 시사점	47
5.2.1 학문적 시사점	47
5.2.2 실무적 시사점	48
5.3 연구의 한계점 및 미래 연구 방향	49
참 고 문 헌	51
설 문 지	56
ABSTRACT	59

표 목 차

〈표 1-1〉 연구흐름도	5
〈표 2-1〉 청년창업에 대한 개념	7
〈표 2-2〉 사회적지원에 대한 개념	9
〈표 2-3〉 성공적역할모델에 대한 개념	11
〈표 2-4〉 사회적인식에 대한 개념	13
〈표 2-5〉 직무불안정성에 대한 개념	16
〈표 2-6〉 사회불안인식에 대한 개념	18
〈표 3-1〉 창업환경요인의 측정항목	29
〈표 3-2〉 표본 및 집단 설정	32
〈표 4-1〉 응답자 일반적 특성	34
〈표 4-2〉 측정항목의 신뢰성 측정결과	35
〈표 4-3〉 확인적 요인분석 결과	37
〈표 4-4〉 각 요인의 AVE 값과 상관관계 제곱 값	38
〈표 4-5〉 이론모형의 경로계수	40
〈표 4-6〉 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	41
〈표 4-7〉 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계	42
〈표 4-8〉 창업의도와 창업준비행동 간의 관계	43
〈표 4-9〉 창업관련 교육 수강여부	44

그림 목 차

〈그림 3-1〉 연구모형	22
〈그림 4-1〉 이론모형의 경로계수	40



I. 서론

1.1 연구의 배경 및 문제제기

최근 청년층의 조기 창업 사례가 증가함에 따라, 청년창업이 활발히 이루어지고 있는 경향을 나타내고 있다. 창업진흥원의 자료에 따르면 20대 청년 중 창업을 희망하는 비중은 지난 2016년 58.3%에서 지난 2020년 72.0%로 상승하였다(창업진흥원, 2021).

창업은 신생기업을 출현시켜 새로운 경제성장, 시장변화, 고용 창출을 일으키고, 사회혁신을 추구함으로써 우리 사회에 혁신적 가치를 공급한다. 정부는 창업을 활성화하기 위한 적극적인 정책적 노력을 펴고 있고, 중기부 창업지원 수와 예산 규모는 꾸준히 증가하고 있다(유지우, 2021).

청년창업은 일자리 창출을 통해 실업률 감소 및 지역경제 활성화를 가능하게 할 뿐만 아니라 국가 산업 경쟁력을 제고하는 등의 사회적·경제적으로 매우 중요한 역할을 수행한다(양현봉·박종복, 2011; 안태욱·강태원, 2020). 이러한 배경 속에서 정부와 지방자치단체, 공공기관 및 공기업 등은 청년창업을 활성화하기 위한 다각적인 방안을 추진하고 있다. 2021년 정부 창업지원사업의 규모는 1조 5,179억원으로 2020년 1조 4,517억원에 비해 662억원(4.6%) 증가하였으며(중소벤처기업부, 2021), 대학에서도 창업보육센터나 창업교육센터를 운영하여 대학생의 창업에 대한 관심도를 높이고 창업을 시도할 수 있도록 다양한 창업지원을 시행하고 있다(이정란·장규순, 2018).

그러나 20대부터 창업의 꿈을 키우는 예비 창업자는 점차 늘어나고 있지만 창업기업의 1년 생존율은 늘지 않고, 제조업 창업의 경우 선진국에 비해 현저히 낮은 수준이다(통계청 2023).

최근 5년(2016년~2020년) 동안 전체 창업자 중 청년창업자가 차지하는 비율은 평균적으로 33.8%로, 매년 30% 이상으로 나타났다(통계청, 2021). 하지만 청년창업은 2년 이내 30%, 5년 이내 60%가 실패하는 일반창업 보다 실패할 가

능성이 더욱 높다(장수덕, 2020; 심현민외, 2022 재인용).

다양한 선행 연구들에서 대학생과 청년의 창업의지에 영향을 미치는 여러 요인들이 분석되어 왔다(Zhao et al., 2010; Ajzen, 1991). 지각된 욕구, 실현 가능성, 행동 성향, 자기효능감, 통제 가능성 등은 청년의 창업의지에 중요한 역할을 한다(이현숙·백민정, 2012). 또한 개인의 사회문화적 배경이나 상황적 요인도 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 확인되었다(김홍, 2012).

그러나 창업성공과 창업유지를 위한 준비요인 그리고 창업환경에 대한 다각적 연구는 전무한 상태이다(안소영, 조상미 2018). 청년창업에 관한 연구 대부분 창업 의도나 활성화에 대한 연구 또는 정부지원에 대한 연구(노경훈 2023; 송진화, 이동수 2024; 오세호, 남정민 2020; 유지우 2021; 이준병, 이상직 2024; 지상현, 양해면, 안상봉 2024; 황광훈 2021)는 많으나, 청년창업을 결심하는 환경 요인과 창업실행을 위한 준비까지 다각적으로 분석한 연구는 미흡한 실정이다.

이러한 변화된 환경에서는 기존의 창업 성공요인으로는 청년창업의 성공을 설명하는 데 한계가 나타나고 있다. 때문에 청년창업자의 성공을 위한 핵심 요인을 도출하기 위한 학문적 탐색이 요구되는 실정이다. 따라서 본 연구는 청년 창업자가 창업을 추진하는 과정에서 고려해야 할 다양한 요인 중 우선적으로 확보하거나 실행해야 할 핵심 요인을 도출함으로써, 제한된 자원을 효율적이고 효과적으로 활용하여 창업 성공에 이바지할 수 있도록 하는 데 본 연구의 목적이 있다.

1.2 연구의 목적

본 연구에서는창업환경요인이 창업의도에 어떠한 영향을 미치며, 궁극적으로 창업실행을 위한 준비행동에 대한 영향을 검증하고자 한다. 이에 구체적으로 본 연구의 목적을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 창업환경요인을 구성하는 요소를 선행 연구에서 도출하고, 창업환경요인의 구성요소가 창업의도 그리고 창업준비행동에 미치는 영향력 영향을 통합적 연구 모형 하에 실증연구를 통해 시사점을 제시하고자 한다.

둘째, 실증 연구의 결과와 창업의 형태, 창업을 위한 사전경험 여부와의 차이를 비교하여 시사점을 도출하고자 한다.

본 연구를 통하여 예비청년창업가의 창업준비를 위해 어떤 변수가 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 파악하고, 청년창업을 결정하는 환경요인과 구성요인들 간의 관계를 파악함으로써 궁극적으로 청년창업의 성공을 위해 향후 강조해야 할 요인이 무엇인지를 규명하고자 한다.

1.3 연구의 방법 및 구성

본 연구에서는 청년창업의 환경요인이 창업의도 및 창업준비행동에 미치는 영향을 검증하기 위한 목적으로 연구하고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 이론적 고찰을 실시 하여 본 연구의 토대를 마련하고, 주요 요인들 상호 간의 관계를 파악하기 위해 변수를 구성하여 실증분석을 하였다. 이를 위해 여러 선행 연구와 문헌을 고찰 및 참고하여 측정요소를 구성하였으며, 설문지를 작성하였다.

본 연구는 창업을 계획 또는 최근 1년내 창업을 실행한 19세 이상-39세 미만의 청년(예비)창업가를 대상으로 설문을 실시하였다. 설문 자료 결과를 통해 응답자의 인구통계학적 특성을 데이터 분석하고, 타당성 및 신뢰성을 검증하기 위해 본 연구 모델을 검증하고자 한다. SPSS 20.0과 AMOS 20.0 프로그램을 사용하여 분석을 진행하였다.

본 연구의 분석결과를 바탕으로 하여 학문적 시사점과 실무적 시사점을 도출하고 연구의 한계점 및 연구 방향에 대해 제시하고자 한다.

본 연구는 다음과 같이 5단계로 진행되었다. 제1단계 서론에서는 연구 배경 및 문제를 제기하고 연구의 목적과 연구 방법 및 구성을 제시하였다. 제2단계는 문헌적 고찰을 통해 청년창업의 환경요인에 관한 이론적 연구를 제시하였다. 제3단계는 연구의 설계에 대해 제시한 단계로, 연구모형과 연구의 가설을 설정하고, 그 후 요인들의 조작적 정의를 설정하였다. 변수를 측정하기 위해 설문지 문항을 구성하고 개발하였고, 자료수집과 분석 방법을 제시하였다. 제4단계는 연구의 결과를 제시한 단계로, 조사 대상자의 다양한 일반적 특성과 조사응답 특성과 측정 변수들의 타당성 및 신뢰성 검증 그리고 기술 분석을 통해 본 연구의 가설에 대한 분석 결과를 제시하였다. 제5단계는 연구 수행의 결론을 제시한 부분으로서, 본 연구의 결과에 대해 요약하고 시사점을 제시하였으며 그 후 연구의 한계 및 향후 추가적인 연구 방향성에 대하여 제시하였다. 각 단계별 연구 내용을 도식화하면 <표 1-1>와 같다.

〈표 1-1〉 연구흐름도

I. 서론			
연구의 배경 및 문제제기	연구의 목적		연구의 방법 및 구성
II. 이론적 배경			
청년창업	창업환경요인	창업의도	창업준비행동
III. 연구의 설계			
연구모형	가설 설정	측정도구 구성 & 조사방법	
IV. 연구의 결과			
표본의 일반적 특성	신뢰성과 타당성 검증		연구 가설 검증
V. 결론			
연구결과의 요약	연구의 시사점	한계점 & 향후 연구방향	

II. 이론적 배경

2.1 청년창업

창업에 대한 정의는 국내외 학자들마다 다양하게 정의되고 있다. Vesper(1980)는 노동, 재료, 자원, 자산을 결합시켜 이전보다 가치 있는 조직으로 변화시킴으로써 더 많은 수익을 창출해 내는 활동이라고 정의하고 있다. Druker(1985)는 새로운 것을 만들어내는 활동이며, 이것은 새로운 가치를 창출하거나 기존 가치를 개선하는 과정을 포함한다고 하였다.

Schumpeter(1934)는 창업을 기존의 전통적인 작업 방식을 혁신적으로 대체하는 ‘창조적 파괴(creative destruction)’ 개념으로 규정하였다. 창업의 본질을 규정하는 중요한 개념으로서 혁신을 강조하였으며, 이를 새로운 일을 수행하는 과정으로 기술하였다. 우리나라는 “창업이란 중소기업을 새로이 설립하는 것을 말하며, 창업자라 함은 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날로부터 7년이 경과되지 아니한 자를 말한다.”라고 정의하고 있다(중소기업창업지원법, 제 2조 1항, 제2조 2항, 2001년 3월 개정).

우리나라에서는 통계청이 15세에서 29세까지의 남녀를 청년층으로 분류하고 있으며(e-나라지표, 2015.10.01), 대통령직속 청년위원회는 2013년 출범 이후 19세에서 39세까지의 남녀를 정책 대상으로 지정하고 있다(국가법령정보센터, 2015.10.29). 또한 정부도 창업 지원자의 대상을 만 20세에서 39세 이하로 정하고 각종 지원 제도를 운영 중이다. 청년에 대한 법률적 정의는 「청년기본법」 제 3조(정의) 제1항 “청년이란 19세 이상 34세 이하인 사람을 말한다.” 이에 기인해서 본 연구의 청년창업가의 나이를 만 20세 이상 39세 이하로 청년창업가의 연령을 정하였다.

2000년 이후 많은 글로벌 벤처기업을 배출하고, 이에 따라 코스닥시장이 크게 성장하는 등 우리 경제에 새로운 동력을 창출한 바 있다. 20대 청년 중에서 창업을 원하는 비중은 2016년 58.3%에서 2020년 72.0%로 높아지는 등 창업을 선호하는 청년들이 점차 증가하고 있다.(창업·벤처정책 인식 실태조사, 2016,

2020, 2022년 창업기업의 수는 131만 7,400개에 이르고 있고 전체 창업기업에서 청년 창업기업이 차지하는 비중은 2017년 33.9%에서 2022년 37.5%로 증가하였다(중소벤처기업부, 2017, 2022).

〈표 2-1〉 청년창업에 대한 개념

연구자	연구 내용
vesper(1980)	노동, 재료, 자원 및 자산을 통합하여 기존보다 향상된 가치를 지닌 조직으로 전환함으로써, 보다 높은 수익을 창출하는 과정
Druker(1985)	새로운 가치를 창출하거나 기존 가치를 개선하는 과정을 포함
Schumpeter(1934)	새로운 작업 방법으로 기존의 낡은 방법을 파괴하는 창조적 파괴(creative destruction)라고 정의
중소기업창업지원법 제 2조	“창업이란 중소기업을 새로이 설립하는 것을 말하며, 창업자라 함은 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날로부터 7년이 경과되지 아니한 자를 말한다.”

- 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재작성

2.2 창업환경요인

2.1.1 사회적지원

사회적지원(Social Support)은 개인이 타인이나 집단으로부터 획득하는 다양한 자원을 의미한다. 이를 통해 개인은 욕구를 충족하여 사회적 적응을 하는데 긍정적 수단을 얻는다(Cohen & Hoberman, 1983).

사회적 지원이란 사회적 상호관계를 통하여 얻을 수 있는 모든 형태의 긍정적인 자원을 통칭하면서 진로와 관련해서는 개인이 행동을 적극적으로 할 수 있도록 인적, 물적 자원을 도와주는 것을 의미한다고 기술하였다(Betz, 1989). 다시 말해, 사회적 관계를 통해 형성된 사랑, 호의, 소속감과 같은 정서적 요소들 가족, 친구, 이웃 및 기타 사회 구성원으로부터 인식하고 상호 작용하는 현상이라 할 수 있다. 다수의 선행연구는 이러한 다양한 사회적 지원으로 작용하는 일련의 도움활동을 ‘사회적지지’라는 용어를 사용하여 이론을 정리하고 있다(박성희, 2016).

사회적 지지는 1970년대 예방 심리학 연구에 기초하여 본격적 연구가 시작되었다. 우리나라에서는 1980년대부터 간호학자들의 많은 관심을 끌면서 연구가 시작되었고 이 시기부터 대부분의 연구들이 ‘social support’를 한국말로 직역하여 ‘사회적 지지’로 사용하기 시작하였다(오가실 외, 1994). 창업 분야에서 사회적 지지의 영향에 대한 주요 연구들을 살펴보면 청년 예비창업자들을 대상으로 한 연구에서 사회적 지지가 창업 행동에 직접적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 이러한 연구결과를 통해 사회적 지지가 원활한 예비창업자는 그러하지 않은 예비창업자보다 창업 행동에 보다 적극적이라는 것을 알 수 있다(박재환, 김재호, 2014).

또한 자본력의 부족, 기술의 미약함, 경영능력 및 경험의 미흡, 인맥 등 주변 세력 확보 부족 등 약점을 가지고 출발하는 청년 사회적 기업가들에게 사회적 지지는 커다란 동기 요인으로 작동할 수 있다고 하였다(김재호, 2013). 이와 같이 사회적 지원이란 사랑, 신뢰의 정서, 정보, 물질적 지원 등 사회적 관계 속에서 타인으로부터 얻게 되는 긍정적인 자원으로, 인간의 기본적인 욕구를 충족시키

며 환경에 대한 통제력을 제공해 줌으로써 인간의 적응에 도움이 되는 것이라고 종합할 수 있다(박헌일, 2000).

사회적 지지를 주고받는다는 것은 상호작용을 통해서인데 낯선 사람들 가운데서의 일시적이며 불안정한 상호작용이라기보다는 대체적으로 안정된 사회맥락에서 일어나기 때문에 지지의 근원에는 부모, 배우자, 친구들, 직장동료, 전문가 등이 있으며 이와 같은 구조적인 것뿐만 아니라 이들의 관계에서 얻어지는 지지의 내용이나 질이 또한 중요하다(박형인, 2004).

〈표 2-2〉 사회적지원에 대한 개념

연구자	연구 내용
Cohen & Hoberman(1983)	개인이 타인이나 집단으로부터 획득하는 다양한 자원
Betz(1989)	사회적 상호작용을 매개로 제공되는 다양한 유형의 긍정적 자원을 포괄하는 개념
박성희(2016)	실질적인 감정적 요소를 가족, 친구, 이웃 및 기타 사회 조직원들로부터 수용하고 이를 인식하며 상호 간에 교환하는 상호작용을 의미
박헌일(2000)	사랑, 신뢰와 같은 정서적 지원, 정보, 물질적 지원 등 사회적 관계를 통해 타인으로부터 제공받는 긍정적 자원
박형인(2004)	일시적이며 불안정한 상호작용이라기보다는 안정된 사회맥락에서 일어나는 지지

- 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재작성

2.2.2 성공적역할모델

역할모델에 관한 선행연구에서 Cooper and Dunkelberg(1987)은 890명의 창업자를 대상으로 실시한 조사 결과, 창업자의 부모 중 최소 한 명 이상이 사업을 영위한 경우가 50%를 초과한다고 보고하였다. 이 연구에서는 성공한 기업가 부모의 존재가 사회적 학습을 통해 자녀들에게 창업에 대한 자신감과 기대감을 제공하며, 결과적으로 창업가로서의 교육과 훈련에 대한 욕구를 유발하여 자녀들의 창업 선호도를 높이는 것으로 설명하고 있다. 가족의 사업적 배경(family business background)은 창업에 영향을주는 환경요인으로서 많은 연구가 있었던 변수이며, 가족 중에서도 부모의 창업경험이 개인의 창업에 영향을 많이 주는 것으로 인식되고 있다(조영조·이보영, 2016).

국내 연구에서도 창업 또는 사업 경험이 있는 가족(부모, 조부모, 형제자매)을 지닌 대학생들의 창업의도가 그렇지 않은 대학생들보다 명백히 더 높은 것으로 나타났으며(김종운, 2015), 부모의 창업경험을 바탕으로 자녀들이 창업이 바람직한 활동이라고 인식하게 될 경우 자녀들의 창업의도에 긍정적인 영향을 미치게 된다(이현숙·백민정, 2012).

김대업·오재신(2012)의 연구에 따르면, 부 또는 모 중 한 명이 창업가인 대학생은 그렇지 않은 집단과 비교하여 창업잠재력에 유의미한 차이가 없었으나, 부모 모두가 창업가인 대학생들은 창업잠재력이 유의하게 높은 것으로 나타났다.

하규수·김도현·김대호(2010)의 연구에 따르면, 창업 및 사업 지속에 대한 의사결정 과정에서 사업에 대한 태도와 위험 인지가 영향을 미치며, 특히 부모가 창업 경험을 가진 경우 자녀는 사업에 대해 보다 긍정적인 태도를 형성하는 것으로 나타났다. 윤방섭(2004)은 부모를 포함한 여러 역할모델이 창업의지에 영향을 미칠 수 있음을 제시하며, ‘성공적 역할모델’의 존재가 창업의도에 중요한 영향을 끼친다고 설명하였다. 가치관, 성격, 관심사 및 개인적 환경 측면에서 유사한 성공 모델을 발견할 수 있도록 하며, 나아가 이들과 네트워크를 형성하게 함으로써, 그들의 삶에 대한 현실적이고 심층적인 이해를 통해 역할모델로부터

강력한 영향을 받는다고 하였다. 또한 역할모델의 존재는 자기효능감을 향상시키고, 창업에 대한 높은 관심을 유발하며, 창업자로서 지원을 받을 수 있는 네트워크 형성에 기여한다고 보고하였다. 또한 사회적으로 성공한 창업기업가의 존재는 잠재적 창업기업가들에게 역할 모델이 될 뿐만 아니라 창업에 대한 긍정적 기대를 갖게 하는 역할을 한다(정연수·조성익, 2013).

〈표 2-3〉 성공적역할모델에 대한 개념

연구자	연구 내용
Cooper and Dunklberg(1987)	성공한 부모가 있는 경우, 사회적 학습 과정을 통해 자녀들에게 창업에 대한 자신감뿐만 아니라 창업에 대한 기대감을 부여함
김종운(2015)	사업 경험이 있는 가족(부모, 조부모, 형제자매)을 가진 대학생들은 그렇지 않은 대학생들에 비해 창업의도가 유의하게 높은 것으로 나타남
이현숙·백민정(2012)	부모의 창업경험을 바탕으로 자녀들이 창업이 바람직한 활동이라고 인식하게 될 경우 자녀들의 창업의도에 긍정적인 영향을 미침
윤방섭(2004)	성공적 역할모델은 부모를 포함한 여러 역할모델의 존재를 의미하며, 이는 창업의지에 유의한 영향을 미치는 요인으로 작용
정연수·조성익(2013)	사회적으로 성공한 창업기업가의 존재는 잠재적 창업기업가들에게 역할모델로 작용할 뿐만 아니라, 창업에 대한 긍정적인 기대를 형성하는 데 기여함

• 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재작성

2.2.3 사회적인식

사회적 인식이란 창업이나 사업가를 바라보는 일반대중과 언론 등의 긍정적 부정적 시각이 창업에 영향을 미치는 사회문화적 배경 요인을 말하는 것으로(육창환, 2015), 창업에 관한 사회적 인식 또한 창업의도에 영향을 줄 수 있는 환경적 요인으로서 중요하게 연구돼 왔다. 기업이 국가와 사회에 기여한다는 사회적 인식과 창업자에 관한 사회의 우호적인 시각은 개인이 창업에 대해 긍정적 태도를 갖게 하며, 창업을 적극적으로 고려하고 결정하는데 긍정적 영향을 미친다는 것이다(안은주·양동우, 2020).

정대용(1999)은 창업과 관련된 높은 사회적 위상이 기업가적 야심을 가진 개인들로 하여금 과감한 창업을 촉진시키는 것으로 기대하며, 반면 실패로 인한 사회적 위신의 손상은 창업 시도의 위험 인식과 도전 의욕을 저하시킨다고 보고하였다. 강성일(2006)은 창업가에 대한 사회적 인식이 긍정적일수록 창업가 정신에 유의한 긍정적 영향을 미친다고 주장하였다.

박경석·하규수(2014)는 한국과 중국 동포의 잠재적 창업가를 대상으로 창업의도에 영향을 미치는 요인을 분석하며, 창업 활성화를 위해 창업에 대한 긍정적 사회 분위기 조성이 중요함을 강조하였다. 김성순(2010)은 한국과 중국의 잠재적 창업가를 대상으로 한 비교 연구에서, 창업에 대한 사회적 긍정적 분위기가 창업 활성화에 기여하는 반면, 부정적 분위기는 창업을 저해하는 요인으로 작용함을 밝혔다.

〈표 2-4〉 사회적인식에 대한 개념

연구자	연구 내용
육창환(2015)	창업에 영향을 미치는 사회문화적 배경 요인으로서, 일반 대중과 언론이 갖는 긍정적 및 부정적 인식을 포함
안은주·양동우(2020)	사회가 창업자에 대해 우호적인 인식을 가지는 경우, 개인의 창업에 대한 태도에 긍정적인 영향을 미치며, 창업 의사결정 과정에서도 적극적인 고려를 촉진하는 것으로 나타남
정대용(1999)	창업에 부여되는 높은 사회적 위상은 기업가적 의지를 가진 이들이 창업에 적극적으로 나서도록 촉진하는 요인으로 작용
강성일(2006)	창업가에 대한 사회적 인식이 긍정적일수록 창업가 정신에 유의한 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타남

- 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재작성

2.2.4 직무불안정성

Greenhalgh & Rosenblatt(1984)와 Ashford, Lee, & Bobko(1989)는 직무 유지가 어려운 위협 상황에서 인지하는 무기력감을 직무불안정성으로 정의하였다. 근로자들은 직장에서 해고 위협에 따른 두려움, 직위 및 직무중요도의 하락에 따른 좌절감, 직장 내에서 더 이상 성장 발전하지 못함에 따른 실망감, 근무 환경 악화에 따른 불안감 등 다양한 심리적 감정을 경험하게 되고 이는 직장생활뿐만 아니라 일상생활에서도 스트레스 요인으로 크게 작용하게 된다. 결국, 직무상 불안정성을 경험하는 근로자들은 높은 수준의 불안, 초조, 사기 저하 및 분노와 같은 심각한 스트레스와 심리적 긴장을 겪는 것으로 나타났다(Kinnunen et al., 2000).

Lazarus & Folkman(1984)은 심리적 스트레스 이론에 근거하여 고용불안정성을 ‘미래 직무 상실의 위협과 그 결과에 대한 개인의 주관적 평가로, 직무가 위협받는 상황에서 바람직한 지속성을 유지할 수 없기 때문에 지각되는 무력감’으로 정의하였다.

고용불안정성은 현실에 대한 불안감으로 이직 의도에 영향을 미쳐 창업을 고려할 수는 있으나 심리적 불안, 무기력이라는 요소로 인해 창업의도에 대한 물입을 감소시켜 창업의도에 부정적 영향을 미칠 수 있다(강유미, 2014). 우리나라에서는 Job Insecurity를 직무불안정성 또는 고용불안정성으로 해석하고 있다.

어수봉(1994)은 고용 관계에서의 불안정을 직무불안정, 고용불안정, 노동시장 불안정으로 구분하였다. 그는 직무불안정은 종사자의 직무에 관한 불안을, 고용불안정성은 종사자의 직장에 관한 불안을 의미하는 것으로 정의하였다. 임도화·김문중(2019)은 직무불안정성을 종사자가 중요한 직무 특성이나 직무의 잠재적 상실 가능성에 효과적으로 대처하지 못한다고 인식하는 주관적 지각으로 정의하였다.

이재명·강신기(2015)는 서울 및 수도권에 거주하는 금융기관 종사자 508명을 대상으로, 이들의 이직 및 창업의도에 영향을 미치는 요인을 분석하였다. 연구 결과, 직무불안정성은 창업의도와 이직의도에 정(+)의 영향을 미치는 반면, 보상

만족과 대인관계 만족은 창업의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 해고에 대한 불안감이나 과도한 실적 압박 등으로 인해 직무불안정성이 높아질수록, 다른 직업적 대안을 모색하게 되며 그로 인해 이직 및 창업의도가 증가하는 것으로 해석할 수 있다.

선행연구를 살펴보면 직무불안정성은 개인의 건강과 웰빙에 부정적 영향을 미치고, 조직몰입과 직무만족 및 조직의 성과를 저해하며, 이직의도와 창업의도를 강화하는 주요 요인이 된다(De Witte et al., 2016; Stirzaker et al., 2017; 안은주 등, 2020; Džananović et al., 2020).



〈표 2-5〉 직무불안정성에 대한 개념

연구자	연구 내용
Greenhalgh & Rose nblatt(1984)	직무 유지가 어려운 위협 상황에서 인지하는 무기력감
Kinnunen et al.(2000)	직무상 불안정성을 느끼는 근로자들은 높은 수준의불안, 초조, 사기 저하, 분노 등 상당한 스트레스와 심리적 긴장을 경험
Lazarus & Folkmen (1984)	미래 직무 상실의 위협과 그 결과에 대한 개인의 주관적 평가에 따라, 직무가 위협받는 상황에서 바람직한 지속성을 유지할 수 없기 때문에 지각되는 무력감
어수봉(1994)	직무불안정은 종사자의 직무에 관한 불안을, 고용불안정성은 종사자의 직장에 관한 불안을 의미
임도화·김문중(2019)	종사자가 직무의 핵심 특성 및 잠재적 상실 위험에 적절히 대처할 수 없다고 인지하는 주관적 평가
De Witteet al., (2016), Stirzaker et al., (2017), 안은주 등 (2020), Džananović et al. (2020)	직무불안정성은 개인의 건강과 웰빙에 부정적인 영향을 미치며, 조직몰입과 직무만족 및 조직 성과를 저해하는 한편, 이직 의도와 창업 의도를 강화하는 주요 요인으로 작용

- 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재작성

2.2.5 사회불안인식

사회불안은 그 용어에서도 알 수 있듯이 사회적 성격을 가진 불안이다. 여기에서 사회적이란 불안의 원인이 단순히 개인의 특질에 기인한 것이 아니고 사회관계 속에서 사회 구성원 다수가 공통으로 경험할 수 있는 사회적인 요인과 관련이 있다는 의미이다. 그리고 불안은 실제 존재하지도 구체적으로 관찰할 수도 없고 만져볼 수도 없기에 분명하게 정의하기가 어렵지만, 가장 광범위하게 사용되는 정의는 미래에 있을 것 같은 위협이나 위험에 대한 걱정으로 유발되는 불편함 혹은 긴장 상태이다(최인철, 2005).

송관재 외(2004)는 사회적 불안을 사회적 사건과 관련된 불안으로, 사회 속에서 자신의 미래에 대한 불확실성에 따라 전반적으로 경험하고 있는 사회적 수준에서의 불안이라고 정의하고 8개 하위영역 즉 개인, 경제, 공정성, 미래, 불신, 안전, 사회문제, 정치불안별로 불안도를 측정하도록 구성된 사회적 불안 척도를 개발했다. 한국인의 사회·심리적 불안의 실태를 연구한 이상영(2016)은 사회적 불안을 개인적 환경 또는 사회적 상황이 미래에 자신에게 부정적인 영향을 미칠 가능성을 내포할 때 나타나는 정서적 반응으로 규정하였다.

또한, 이지민(2019)은 단순히 개인과 개인 간의 불안이 아니라 개인을 둘러싼 사회적환경으로 인해 야기된 불안이자 불특정 다수가 영향을 받는 불안이라고 하였다. 변금선(2023)은 사회적 불안은 개인이 심리적으로 느끼는 불안이 아니라 지각한 사회 체계적 위협에 따른 불안 인식이라고 정의하였다.

〈표 2-6〉 사회불안인식에 대한 개념

연구자	연구 내용
최인철(2005)	미래에 있을 것 같은 위협이나 위험에 대한 걱정으로 유발되는 불편함 혹은 긴장 상태
송관재 외(2004)	사회적 사건과 관련된 불안으로, 사회 속에서 자신의 미래에 대한 불확실성에 따라 전반적으로 경험하고 있는 사회적 수준에서의 불안
이상영(2016)	개인적인 여건이나 사회적 상황이 앞으로 자신에게 부정적인 결과를 초래할 가능성이 있는 경우에 느끼게 되는 감정적 반응
이지민(2019)	개인과 개인 간의 불안이 아니라 개인을 둘러싼 사회적환경으로 인해 야기된 불안이자 불특정 다수가 영향을 받는 불안
변금선(2023)	개인이 심리적으로 느끼는 불안이 아니라 지각한 사회 체계적 위협에 따른 불안 인식

- 출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자 재작성

2.3 창업의도

의도는 인간의 행동에 대한 정신적 준비상태의 핵심지표로서 메타분석의 결과 의도-행동 간의 효과의 크기가 28%로 나타났지만 단기간의 행동을 예측하는 연구에서는 의도가 행동을 예측하고 일관성을 추정하는데 가장 좋은 변수라는 주장이 사회과학을 연구하는 연구자들의 높은 지지를 받고 있다(Sheeran, 2002). 행동 의도에 관한 사회심리학 연구에 따르면, 의도는 미래의 목표 행동에 대한 몰입(commitment)으로서, 해당 행동의 실행 여부를 정확하게 예측할 수 있는 중요한 변수이다.

목표로 하는 행동에 대한 태도와 사회적 규범, 그리고 인지된 행동통제력의 영향을 받게 되는 행동의도는 계획적인 행위이자 인지적과정으로서 의도는 계획된 행동을 실행 할 것인가를 예측하는 가장 중요한 설명변수이다(Ajzen, 1991).

창업은 조직을 창조하는 새로운 과정이며, 창업의도란 개인에 의해 시간의 경과에 따라 수행되어지는 첫 번째 단계이자 창업에 대한 긍정적인 태도가 선행되어야 하는 창업과정의 가장 핵심적인 개념이며(Veciana et al., 2005) 실제 창업을 설명하는데 중요한 변수라고 볼 수 있다. 창업의도는 창업에 대한 전반적인 과정을 이해하는 데 가장 핵심적인 개념으로 그 이유는 창업의도가 창업 여부를 결정하는 데에 있어 주요 원인변수로 작용하고, 창업을 하는 데 필요한 행위를 이끌어내는 의지를 의미하여, 나아가 창업조직을 새롭게 설립하기 위해 필요한 의사결정과 그와 관련된 행위를 만들어내기 때문으로 창업과정을 설명하는데 있어 가장 핵심개념이라 확인할 수 있다(김재형, 2016).

창업의도(entrepreneurial intention)는 기존의 조직에 고용되는 것에 반대되는 것으로서 자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구를 의미하는 것으로 자영업(self-employed)에 대한 사람들의 관심과 행동을 다루는 마음의 상태이며(Bird, 1988), 사업을 소유할 가능성에 관한 판단으로 창업가가 되려는 개인의 일반적인 계획을 포함하는 것으로써 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구라고 정의할 수 있다(Crant, 1996; Krueger, Reilly & Carsrud, 2000; Yoon, 2004). 창업 활성화를 위해서는 잠재적 창업가인 직장인, 근로자, 학생들

이 임금근로자의 경로를 선택하기보다 창업을 선호하고 이를 행동으로 실천하려는 태도가 선행되어야 한다. 따라서 개인의 창업의사 결정과 행동이 있으려면 창업의지, 즉 창업에 대한 긍정적인 태도가 선행되어야 한다고 강조했다(윤방섭, 2004). 창업의지와 관련한 논문들을 살펴보면 윤방섭(2004)은 경영학을 전공한 대학생과 졸업생을 대상으로 창업의지에 영향을 미치는 개인적 특성요인으로서 개인의 경력지향성과 창업에 대한 자기효능감, 환경요인으로서 개인적 환경요인으로 사회적 지원세력의 유무와 성공적 역할모델의 존재 그리고 사회적 환경요인으로 기업가에 대한 사회적 인식을 꼽았고 이를 설문조사한 결과 경력지향성은 대체적으로 창업의지에 영향을 주는데 사업지향성을 창업의지에 긍정적 영향을 주었으며 안정지향성은 한계적으로 부정적인 영향을 주며 자율지향성은 유의한 영향을 주지 않는다는 결론을 내렸다(김영선, 2015).

2.4 창업준비행동

창업준비행동은 창업자가 사업을 시작하기 전에 수행하는 다양한 활동을 의미하며, 이는 창업 성공의 가능성을 높이는 데 중요한 역할을 한다(Lichtenstein & Lyons, 2001). 창업준비행동에는 자금 확보, 시장 조사, 사업 계획 수립, 자원 관리 등 사업 초기의 안정적인 출발을 위해 필요한 다양한 활동이 포함된다. 이 과정에서 창업자는 시장의 기회를 탐색하고, 자원을 효율적으로 관리하여 사업의 성공 가능성을 극대화할 수 있다(Morris et al., 2010). 특히, 창업 준비 과정에서 철저한 사전 준비는 사업 운영 시 발생할 수 있는 다양한 리스크를 줄이며, 사업의 지속 가능성을 높일 수 있다.(Shane & Venkataraman, 2000).

창업준비행동에 관한 연구는 많지 않으며 대부분 진로준비행동으로 연구된다(김봉환·김계현, 1997; 이제경·김계현, 1998; 최동선·정철영, 2003). 진로준비행동은 정보수집활동, 필요한 도구를 갖추는 활동, 설정된 목표를 달성하기 위한 실천의 노력 세 가지 측면으로 구분될 수 있다(김봉환·김계현, 1997). 윤지영·이은정(2013)은 창업준비행동을 창업 교육 프로그램 및 동아리 참여, 창업 지식 교환, 정보 수집 등과 같은 활동을 포함하는 창업 정보 탐색 활동으로 정의하였다.

양재장·남중헌(2015)은 창업준비행동을 창업을 위한 정보 탐색 활동으로 정의하였으며, 이병관(2016)은 향후 창업을 위해 다양한 정보를 수집하고 필요한 도구를 구비하며 목표 달성을 위한 적극적인 노력을 포함한 활동으로 정의하였다. 한편, 박종범(2020)은 창업준비행동을 창업(진로) 정보의 다양하고 체계적인 수집 활동, 창업(진로)과 관련된 적극적인 행위 및 실천 능력인 창업 탐색 활동, 그리고 전문가 멘토링이나 기술·기능 습득을 위한 체험 준비 활동으로 구분하였다.

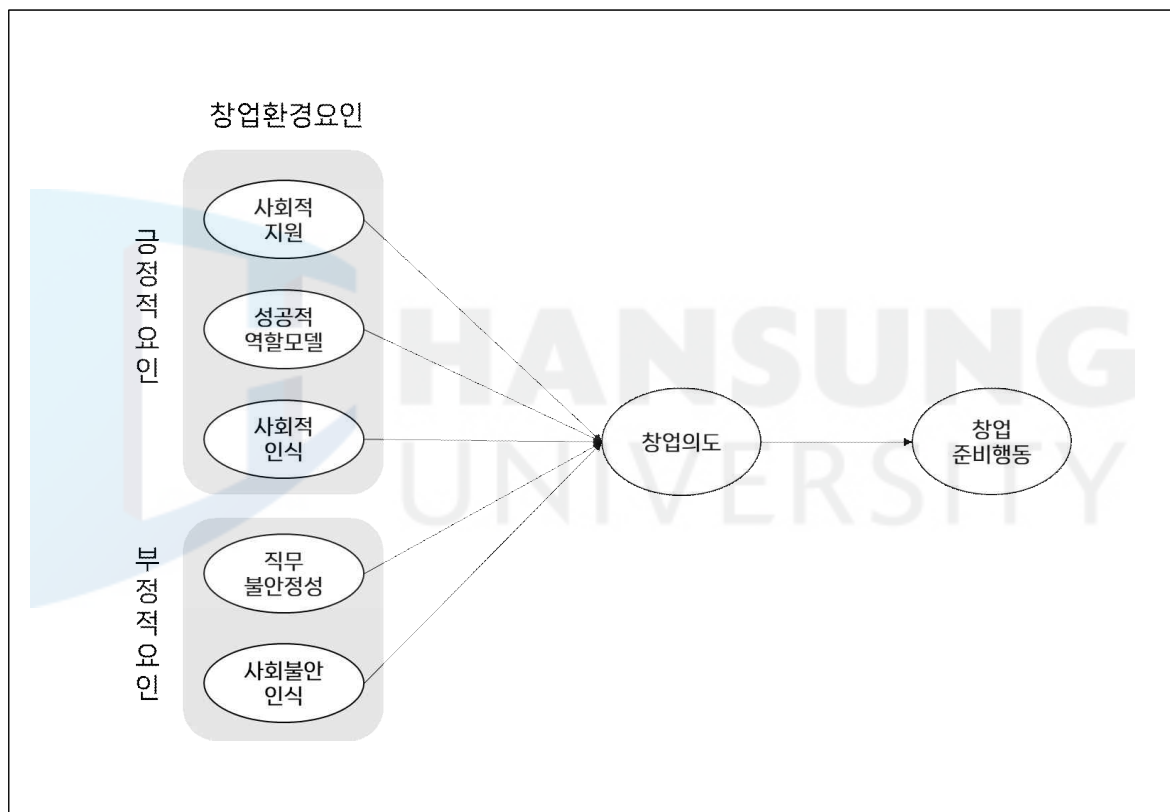
창업준비행동은 창업 준비를 위한 교육 수준, 재직 경험 등에 창업에 앞서 구체적인 기획과 이에 대한 준비라고 하였다(이수아, 2019). 이병관(2016)은 창업준비행동을 향후 창업을 위해 다양한 정보를 수집하고, 필요한 도구를 마련하며, 목표 달성을 위해 적극적으로 노력하는 활동으로 규정하였다.



Ⅲ. 연구설계

3.1 연구모형

본 연구에서는 창업환경요인이 창업의도에 어떠한 영향을 미치며, 궁극적으로 창업실행을 위한 창업준비행동에 대한 영향을 검증하고자 <그림3-1>과 같은 연구모형을 설정하였다.



<그림 3-1> 연구모형

3.2 연구 가설

3.2.1 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

창업가는 창업 과정에서 가족 내에 창업가와 같은 역할 모델이 있고 가족 환경 및 가족의 네트워크를 통해 정서적 지원과 같은 무형의 자원을 얻을 수 있는 경우 창업의도를 더욱 강화시키고, 창업 과정에서 높은 위험의 감수가 가능하여 창업실행 가능성이 높아질 수 있다(Zellweger et al., 2011; Laspita et al., 2012; Holienka et al., 2013; Le & Loan, 2022).

반면, Welsh & Kaciak(2019)은 정서적 지원은 개인의 기업가적 성공을 더 잘 이룰 수 있도록 하지만 재정적 지원은 개인적인 문제를 악화시키고 가족과의 갈등을 초래할 수 있어 결과적으로 기업가적 활동에 부정적인 영향을 미칠 수 있다고 하였다.

환경적 요인이 창업에 미치는 영향과 관련하여 Hundley(2006)는 부모의 소득이 높거나 부모가 자영업에 종사하는 등의 직업적 배경은 자녀의 창업 가능성에 긍정적인 영향을 줄 수 있다고 하였고, Sequeira et al.(2007)는 가족 구성원들은 지원과 창업에 대한 긍정적 인식이 창업의도를 형성하고 창업행동을 촉진하는 데 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

허경옥(2016)은 부모의 자영업 경험이 창업의도에 유의한 영향을 미친다고 규명하며 창업가로서 성공한 부모의 존재가 사회적 학습 과정을 통해 자녀들에게 창업에 대한 자신감, 창업 성공에 대한 기대, 창업가가 되기 위한 교육과 훈련에 영향을 미쳐 창업 의사와 창업실행에 긍정적일 것이라고 하였다.

창업환경 요인과 관련하여 Luthje and Frank(2003)는 창업에 대한 적대적인 환경일수록 개인의 창업에 대한 태도의 수준과 관계없이 창업률은 낮아진다고 주장하였고, Turcker & Seluck(2009)는 창업자는 국가의 제도적 환경이 자신에게 우호적이라고 지각한다면 자기효능감이 높아질 것이고 이에 따라 창업행동에 긍정적 영향을 미칠 것이라고 분석하였으며, 임교순(2017)과 신상민(2024)도 동일한 연구 결과를 제시하고 있다.

따라서, 본 연구는 이러한 선행연구를 바탕으로 긍정적 창업환경요인이 창업의도에 영향을 미친다는 가설을 설정하였다.

H1. 긍정적 창업환경요인은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 사회적 지원은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 성공적 역할모델은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 사회적 인식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2.2 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

정리해고나 비자발적 명예퇴직의 형태로 진행되고 있는 인적 구조조정은 안정적 평생 직장에 익숙해져 있는 우리나라 근로자에게는 직무 불안의 주요 원인이 되고 있으며 해고되지 않는다고 하더라도 인수합병이나 조직변화에 따른 담당 직무의 퇴출은 근로자들을 더욱 불안하게 만들고 있다(장효식, 2024). 이와 같은 현실은 근로자들이 자신의 직무에 대한 위협, 즉 직무불안정성을 절실하게 인식하게 한다(김병용, 2013).

근로자들은 직장에서 해고 위협에 따른 두려움, 직위 및 직무중요도의 하락에 따른 좌절감, 직장 내에서 더 이상 성장 발전하지 못함에 따른 실망감, 근무환경 악화에 따른 불안감 등 다양한 심리적 감정을 경험하게 되고 이는 직장생활뿐만 아니라 일상생활에서도 스트레스 요인으로 크게 작용하게 된다. 결국, 직무상 불안정성을 느끼는 근로자들은 높은 수준의 불안, 초조, 사기 저하, 분노 등 상당한 스트레스와 심리적 긴장을 경험하게 된다(Kinnunen et al. 2000).

안정된 직무는 경제적·사회적 측면에서 매우 중요하다. 직무수행에 따른 대가는 근로자 및 경제적 공동체인 가족들에게는 주요 수입원이기에 고용안정에 대한 위협은 그들의 재무적 및 사회적 근간이 파괴됨을 의미한다. 고용 안정성에 대한 위협은 근로자들로 하여금 조직에 대한 의존감을 약화시키며, 결과적으로 조직에 대한 애착 저하와 함께 자기중심적인 행동을 촉진하는 요인으로 작용한다.

직무불안정성의 영향을 직무 전반에 미치는 영향과 창업의도에 미치는 영향으로 나누어 살펴보면, 국내·외 선행연구에서는 직무불안정성이 직무만족, 조직몰입 등과 같은 근로자의 직무 태도 측면과, 이직의도, 조직시민행동 등과 같은 직무 행동 측면에 영향을 미침을 확인하고 있다.

한편, 결국 창업행동은 개인의 사회적 인식과 맥락에 크게 의존하므로 개인의 경험, 문화적 배경, 그리고 주변 환경이 창업행동에 미치는 영향을 이해하는

것이 중요하다(Krueger & Brazeal, 1994).

Neneh(2019)는 개인이 창업의도를 가지고 있더라도 경제적 불안정성이나 사회적 지원 부족과 같은 외부 환경 및 상황적 요인들은 개인의 창업행동을 저해하는 등 부정적인 영향을 미칠 수 있다고 하였고, 이신모(2005)는 창업에 대한 사회의 불안의식 및 부정적 시각이 엄연하게 존재하는 경우 우수한 인재를 창업 경로로 끌어들이지 못하는 장벽이 있다고 보고하고 있어 창업으로의 행동을 주저하게 만드는 요인임을 명확히하고 있다.

따라서, 본 연구는 이러한 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 부정적 창업환경요인이 창업의도에 영향을 미친다는 가설을 설정하였다.

H2. 부정적 창업환경요인은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-1. 직무불안정성은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 사회불안인식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.



3.2.3 창업의도와 창업준비행동 간의 관계

창업행동을 예측하는 선행변수로는 창업의도가 대표적으로 국내연구를 살펴보면, 윤방섭(2004)은 창업의도란 창업에 대한 창업가의 의도적인 태도이며 창업가의 의지가 없으면 창업이 되지 않기 때문에 창업의 과정을 이해하는데 있어서 창업의지는 중요한 요인이라고 하였고, 김종운(2014)은 창업의지에 대해 기업을 설립하고 운영하는 행동의 기초토대가 되는 마음가짐으로 정의하였다.

장재학(2016)은 미래에 창업을 하고자 하는 개인적인 의지나 열정으로 정의하여 예비 창업가 개인의 심리적 자세 측면을 강조하였고, 고봉호(2018)은 창업의도를 구체적인 창업행동 이전에 미래에 일어날 수 있는 행동 가능성에 대한 주관적 평가로 설명하였다. 결국 창업의도는 사업기회를 포착해 이를 실현하고자 창업행동을 완수하려는 개인의 계획된 의도 혹은 열정의 정도이고(안은주, 2020), 창업에 대한 긍정적인 태도와 사업을 시작하거나 소유하고자 하는 강한 의지(김승환, 2020)인 바, 실제 창업으로 이어지기 위해서는 예비 창업가의 창업에 대한 굳은 의지와 지속적인 관심이 필요하다(김종명, 2019).

창업의도는 창업과 관련된 행동과 밀접한 관계를 가지며 향후 행동을 설명해주는 변수로 인식되고(이지우, 2000), 새로운 기업의 탄생이라는 측면에서 창업의도는 창업 프로세스에 있어서 핵심적인 요인이다(하호정·구인혁, 2024).

이에 본 연구는 선행연구를 토대로 다음과 같이 창업의도가 창업준비행동에 영향을 미친다는 가설을 설정하였다.

H3. 창업의도는 창업준비행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3. 창업의도는 창업준비행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3 변수의 조작적 정의

3.3.1 창업환경요인

본 연구에서는 창업의지에 영향을 주는 창업환경요인을 사회적 지원, 성공적 역할모델, 사회적 인식, 직무불안정성, 사회불안인식으로 설정하였고 선행연구의 개념과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 설문 문항을 구성하였다.

a. 사회적 지원

본 연구에서 사회적 지원은 예비창업자가 창업과 관련하여 주변 지인, 친인척 등에 대해 받는 모든 정서적, 경제적 지원을 말한다. 사회적 지원을 측정하기 위해 장영미(2019)의 연구에서 사용한 개념과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 4개의 설문 문항을 구성하여 활용하였다.

b. 성공적역할모델

성공적역할모델은 주변에 성공적으로 사업을 하고있는 사람이나 창업 행동을 할 때 모델로 삼을 사람으로 정의 하였다. 성공적역할모델을 측정하기 위해 육창환(2014), 한미경(2022), 장영미(2019) 등의 연구에서 사용한 개념과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 4개의 설문 문항을 구성하여 활용하였다.

c. 사회적인식

사회적 인식은 창업자에 대한 사회의 보편적인 인식과 평가를 말한다. 창업 행위가 사회에서 가치 있는 것으로 여겨지는지, 또는 창업자가 사회적으로 가지는 이미지로 정의하였다. 사회적인식을 측정하기 위해 육창환(2014), 유민경(2022) 등의 연구에서 사용한 개념과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 4개의 설문 문항을 구성하여 활용하였다.

d. 직무불안정성

직무불안정성은 ‘조직구성원이 직업 특성이나 직업 자체가 상실될 가능성에 대해 대처할 수 없다고 느끼는 정도를 나타내는 무력감과 직업 자체가 잠재적으로 상실될지도 모르는 직업 상실 가능성의 정도’로 정의하였다. 직무불안정성을 측정하기 위해 이경은(2010), 오주연, 박장혁(2017) 등의 연구에서 사용한 개념들과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 4개의 설문 문항을 구성하여 활용하였다.

e. 사회불안인식

사회불안인식은 ‘대인 관계 상황에서의 불안이 아닌 사회적 사건이나 환경으로 인해 야기된 사회적 수준에서의 불안에 대한 인식’으로 정의하였다. 사회불안인식을 측정하기 위해 장효식(2024), 이지민(2019) 등의 연구에서 사용한 개념과 척도들을 본 연구에 맞게 수정 보완하여 4개의 설문 문항을 구성하여 활용하였다.



〈표 3-1〉 창업환경요인의 측정항목

변수	측정항목	출 처
사회적 지원	나의 지인들은 내가 창업하는 것을 지지할 것이다.	장영미(2019),
	나의 지인들은 내가 창업한다는 결정에 대하여 찬성할 것이다.	
	나의 지인들은 내가 사업을 시작하면서 지칠 때 도움을 줄 것이다.	
	나의 지인들은 창업 후 어려움에 직면하면 도움을 줄 것이다.	
성공적 역할모델	나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 잘 알고 있다.	육창환(2014), 한미경(2022),
	내가 창업을 한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 만한 사람이 있다.	
	나의 가까운 사람 중에 창업해서 성공한 사람이 있다.	
	나는 존경하는 사업가가 있다.	
사회적 인식	창업 또는 기업가에 대한 사회 구성원들의 인식	유민경(2022)
	사업가는 사회에서 존경받는 경우가 매우 많다.	
	사회적으로 창업 활동에 매우 호의적인 편이다.	
	우리 사회는 창업 활동이 위험해도 가치가 있는 것으로 여겨진다.	
직무불안 정성	취업하는 것은 미래가 불투명하다.	(오주연, 박장혁, 2017)
	최근 경제위기에 회사에 취업하는건 불안하다고 생각한다.	
	취업하면 내 뜻과 무관하게 회사를 그만둘 수도 있다.	
	취업하면 내가 해야할 업무가 불분명할 것 같다.	
사회불안 인식	나는 다른 사람들보다 뒤떨어지게 될까봐 불안하다.	(이지민, 2019) (장효식, 2024)
	끊임없이 무엇인가를 준비하지 않으면 사회적으로 낙오자가 되기 쉽다.	
	우리 사회는 너무 경쟁적이라 여유있는 삶을 누리기 어렵다.	
	우리 사회가 이대로 계속 간다면 나의 삶은 지금보다 더 어려워질 것이다.	

3.3.2 창업의도

창업의도는 ‘창업에 대한 긍정적 태도로 창업이라는 목표를 달성하고자 하는 자발적이고 의식적인 마음 상태’라는 개념으로 정의하며, 본 연구에서는 창업의도를 선행 연구에서 제시한 일부를 본 연구에 적합하게 수정하여 ‘나는 창업에 대해 긍정적으로 생각’, ‘나는 실패 리스크에도 불구하고 창업은 매력적이라고 생각’, ‘나는 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다.’, ‘나는 여건이 된다면 꼭 창업을 하고 싶다.’ 등 리커트 5점 척도를 이용하여 측정하였다(서성열, 2018; 신상민, 2024).

3.3.3 창업준비행동

창업준비행동은 ‘창업초기단계에서 창업기회를 구체화하기 위해 기회를 탐색하고 발견하는 행동’이라 개념적으로 정의하였으며 본 연구에서는 창업준비행동을 선행 연구에서 제시한 바 있는 항목 중 일부를 본 연구에 적합하도록 수정하여 ‘나는 창업으로 추진할 수 있는 잠재적 아이디어 및 아이템에 대해 꾸준히 생각.’, ‘나는 창업을 위한 아이디어에 대해 친구 및 가족과 의논’, ‘나는 창업기회를 얻으려고 관련 교육을 체계적으로 탐색하고 있다.’, ‘나는 창업 실행에 필요한 자금을 위해 청년창업지원에 대해 탐색하고 있다.’, ‘나는 내가 가지고 있는 노하우(기술)를 창업준비에 활용하고 있다.’로 구성하고, 매우 그렇지 않다(1점)–매우 그렇다(5점)로 리커트 5점 척도를 측정척도로 이용하였다(김재호, 2013; 박지혜, 2016).

3.4 측정도구 구성 및 조사방법

3.4.1 연구방법 및 자료수집

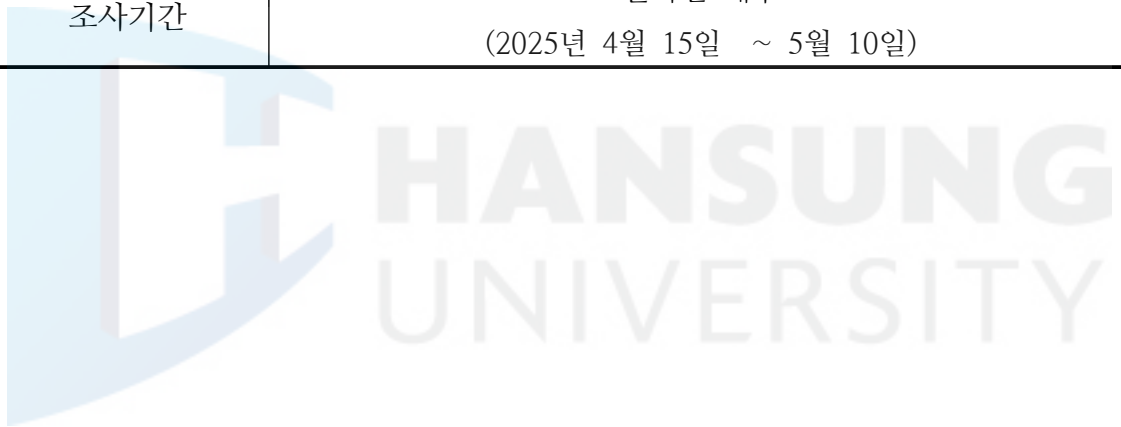
본 연구는 청년 예비창업자의 창업환경요인이 창업의도와 창업준비행동에 미치는 영향을 규명하는 데 목적이 있다. 본 연구의 실효성을 높이기 위해 창업을 희망하는 청년(만 19세 이상-만 39세 미만)을 대상으로 설문하였다. 설문조사는 설문지법을 통해 자료 수집을 진행하였다. 설문항목은 선행연구를 바탕으로 하였으며, 본 연구의 목적에 부합되도록 설문 항목을 수정 변경하여 구성하였다. 자료 수집은 2025년 4월 15일부터 5월 10일 까지 30일간 400부를 배포하였으며, 351부를 분석에 사용하였다.

수집된 표본의 일반적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석을 진행하였으며, 연구 가설의 검증에 앞서 확인적 요인분석과 상관분석을 진행하였다.

본 연구의 가설과 모형의 적합도 및 신뢰성에 대한 경로계수를 파악하기 위해서 구조방정식 모형 검증을 하였다. 모든 분석은 SPSS 20.0과 AMOS 20.0을 활용하였다.

〈표 3-2〉 표본 및 집단 설정

표본 집단	청년 예비창업자
표본 프레임	창업을 희망하는 청년 예비 창업자
조사방법	설문조사(자기 기입법)
설문지 배포방법	온라인 설문지 배포
표본의 크기	371부 수집 / 351부 분석
조사기간	온라인 배부 (2025년 4월 15일 ~ 5월 10일)



IV. 연구 결과

4.1. 조사 대상자의 일반적 특성

4.1.1. 조사 대상자의 일반적 특성

본 연구에서는 설문조사를 통해서 회수된 351부의 유효 표본을 연구 결과 분석에 사용하였다. 분석에 사용된 응답자의 특성에 대해 빈도분석을 통해 살펴본 결과는 아래 <표 4-1>과 같다. 인구통계학적 특성으로는 성별, 학력, 연령, 전공, 창업관련교육이수여부, 창업정보획득경로, 희망창업형태 등을 살펴보았다. 본 연구에서는 설문조사를 위해 400부를 배포하였으며, 371부를 회수하고 그 중 불성실한 응답을 한 20부를 제외하여 351부를 최종 분석에 활용하였다. 최종 분석에 사용된 질의 응답자의 특성을 빈도분석으로 살펴본 결과는 다음 <표 4-1>과 같다.

먼저 성별을 살펴보면, 남성은 205명(58.4%), 여성은 146명(41.6%)으로 낮으며, 연령은 사회적 진출을 앞둔 청년층에 해당하는 25세 이상 30세 미만이 전체 응답자의 55.4%를 차지하였다. 구체적으로는 30세 이상 35세 미만 89명(25.4%), 20세 이상 25세 미만 45명(12.8%), 35세 이상 26명(7.4%) 순으로 나타났다. 응답자들의 학력은 대학교 졸업이 155명(44.2%)으로 가장 많은 비중을 차지했으며, 대학교 재학이 98명(27.9%), 고등학교 졸업이 65명(18.5%), 대학원 재학이 31명(8.8%) 순으로 나타났다. 응답자들의 창업 관련 교육 이수 경험을 살펴보면 창업관련 교육 이수 경험이 없는 응답자가 210(59.8)명으로 창업 관련 교육 이수 경험이 있는 응답자 141(40.2%)보다 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 응답자들의 희망 창업 형태를 살펴보면 개인 창업을 희망하는 응답자가 220명(62.7%), 프랜차이즈 창업을 희망하는 응답자가 131명(37.3%)으로 개인 창업을 희망하는 응답이 더 많은 것으로 나타났다.

〈 표 4-1 〉 응답자 일반적 특성

구분		빈도(명)	퍼센트
성별	남성	205	58.4%
	여성	146	41.6%
연령	20~25세 미만	45	12.8%
	25~30세 미만	191	54.4%
	30~35세 미만	89	25.4%
	35세 이상	26	7.4%
학력	고등학교졸업	65	18.5%
	대학교 재학	98	27.9%
	대학교 졸업	155	44.2%
	대학원 재학	31	8.8%
	기타	2	0.6%
전공	인문계열	81	23.1%
	사회계열	26	7.4%
	상경계열	98	27.9%
	공학계열	70	19.9%
	자연과학계열	62	17.7%
	기타	14	4.0%

〈 표 4-1(계속)〉 응답자 일반적 특성

구분		빈도(명)	퍼센트
창업관련 교육 이수	있다	141	40.2%
	없다	210	59.8%
창업정보획득 (중복응답)	창업지원포털	115	26.4%
	유튜브	158	36.3%
	SNS블로그	82	18.9%
	대학내 창업지원센터	54	12.4%
	기타(챗gpt 등)	26	6.0%
희망창업 형태	개인창업	220	62.7%
	프랜차이즈창업	131	37.3%

4.2. 측정변수의 신뢰성 및 타당성 검증

4.2.1 측정항목의 신뢰성분석

본 연구의 확인적 요인분석에 앞서 사용된 측정항목들의 탐색적 요인분석을 통해 해당요인의 타당성 및 신뢰성분석을 실시하였다. 측정항목의 신뢰성을 평가하기 위해 Cronbach's alpha 계수에 의해 분석하였고<표 4-2>, 모든 요인의 측정항목의 Cronbach's alpha 값이 0.8 이상으로 나타나 측정항목의 신뢰성을 확보하였다고 볼 수 있다.

〈표 4-2〉 측정항목의 신뢰성 측정결과

요인		최초항목	최종항목수	Cronbach's Alpha
긍정적 창업환경요인	사회적지원	4	4	0.799
	성공적역할모델	4	4	0.808
	사회적인식	4	4	0.804
부정적 창업환경요인	직무불안정성	4	4	0.804
	사회불안인식	4	4	0.797
창업의도		4	4	0.895
창업준비행동		5	5	0.881

4.2.2 확인적 요인분석

본 연구에서는 설정한 이론적 모델을 검증하기 위하여 각 요인에 대한 측정 모델을 검증하는 확인적 요인분석을 시행하였다. 확인적 요인분석은 측정모델에 대한 적합도를 살펴보는 것으로 측정모델은 개념(construct)과 측정항목(indicator)사이의 관계를 측정하는 것으로, 탐색적 요인분석의 결과를 토대로 본 연구에서 상정한 이론모형의 인과관계를 살펴보기 전에 측정변수들이 이론변수를 지지하고 요인 구조가 타당한가를 분석하기 위해 실시하였다.

요인의 측정모델의 적합도를 알아보기 위해 확인적 요인분석을 실시하여 각각의 χ^2 값, p값과 GFI, AGFI, RMR, NFI, CFI값을 확인하였다.

분석 결과, χ^2 값은 591.461(df=356, p=0.000)이며 Q값(χ^2 /df)=1.661로 나타났다. 다른 적합도 지수를 파악해보면 GFI=0.897, CFI=0.951, NFI=0.886, RMR=0.046로 나타났다. 일반적으로 구조방정식 모형 분석에서 모형의 적합도를 판단하기 위해 사용하는 지표에는 기초부합치($GFI \geq 0.90$), 원소 간 평균차이($RMR \leq 0.05$), 표준적합지수($NFI \geq 0.90$), 비교적합지수($CFI \geq 0.90$) 등이 있으며, 괄호 속 수치는 권장 기준치를 의미한다. 대부분의 지표가 권장치를 상회하거나 이에 근접한 값을 나타내고 있으므로, 본 연구의 측정모형은 전반적으로 적합한 것으로 판단된다.

측정변수의 집중타당성을 확인하기 위해 합성신뢰도(CCR)와 평균분산추출값(AVE)을 산출하였다. 합성신뢰도는 0.7 이상이어야 집중타당도가 양호하다고 해석할 수 있다고 하였고(Anderson & Gerbing, 1988), 평균분산추출 값(AVE)은 0.5이상 일 때, 관측변인과 타당한 관련성이 있다고 말하고 있다(Fornell & Larcker, 1981).

본 연구에서 측정도구의 개념별 합성신뢰도(CCR)는 모두 0.804 이상, 평균 분산추출값(AVE)은 0.518 이상으로 나타나, 측정변수들의 집중타당성이 확보되었음을 확인할 수 있다. 각 측정항목에 대한 표준화 계수, C.R. 값, CCR 및 AVE 값은 <표 4-3>에 제시하였다.

〈표 4-3〉 확인적 요인분석 결과

측정 변수		표준화	Estimate	C.R.	AVE	CCR
사회적 지원	a1	0.706	1		0.538	0.823
	a2	0.724	0.978	10.399***		
	a3	0.785	1.157	12.636***		
	a4	0.715	1.009	11.746***		
성공적 역할모델	a5	0.688	1		0.518	0.810
	a6	0.758	1.032	12.087***		
	a7	0.799	1.076	12.551***		
	a8	0.621	0.902	10.202***		
사회적 인식	a9	0.651	1		0.588	0.848
	a10	0.778	1.477	10.267***		
	a11	0.935	1.696	10.386***		
	a12	0.671	1.062	8.476***		
직무 불안정성	a13	0.625	1		0.543	0.822
	a14	0.764	1.521	11.527***		
	a15	0.911	1.729	12.462***		
	a16	0.608	1.175	9.678***		
사회 불안인식	a17	0.844	1		0.509	0.804
	a18	0.718	0.834	12.972***		
	a19	0.629	0.788	11.351***		
	a20	0.643	0.851	11.617***		
창업 의도	b1	0.837	1		0.680	0.895
	b2	0.88	1.122	19.9***		
	b3	0.783	0.975	16.887***		
	b4	0.795	0.969	17.242***		
창업준비 행동	c1	0.845	1		0.612	0.886
	c2	0.871	1.036	19.616***		
	c3	0.77	0.963	16.53***		
	c4	0.782	0.967	16.891***		

- *** $P < 0.001$, ** $P < 0.01$, * $P < 0.05$
- 측정항목의 모수 추정치를 1로 고정시킨 값임
- 모든 C.R. 값은 $p, 0.001$ 수준에서 유의적으로 요인 적재되었음을 나타냄

다음으로, 측정변수의 판별타당성을 조사하였다. 판별타당성이란 서로 다른 개념을 동일한 측정도구를 사용하여 측정한 결과값들 간에 상관관계가 낮으면 타당성이 높다고 평가한다(김필성, 2021). 분산추출검증을 통해 각 요인의 분산추출값(AVE)이 각 요인간의 상관관계 값의 제곱보다 클 경우 판별타당성을 입증 받을 수 있다(Fornell & Larcker, 1981).

분산추출검증은 <표 4-4>에서 보는 바와 같이 평균분산추출 값(AVE)의 최소값은 0.509으로 상관계수의 제곱 값의 최대치인 0.445보다 크게 나타났으며 본 연구에서는 사용된 항목들이 판별타당성을 확보되었다고 판단할 수 있다.

<표 4-4> 각 요인의 AVE 값과 상관관계 제곱 값

항목	1	2	3	4	5	6	7
사회적 지원	(0.538)	0.445 ³⁾	0.063	0.371	0.150	0.382	0.059
성공적역할모델	0.667 ²⁾	(0.518)	0.024	0.295	0.174	0.388	0.016
사회적인식	0.018	0.155	(0.588)	0.005	0.051	0.001	0.016
직무불안정성	0.609	0.543	0.074	(0.543)	0.078	0.286	0.030
사회불안인식	0.387	0.417	0.225	0.280	(0.509)	0.268	0.018
창업의도	0.618	0.623	0.038	0.535	0.518	(0.680)	0.075
창업준비행동	0.243	0.128	0.125	0.173	0.135	0.274	(0.612)

1) 평균분산추출 값(AVE) 2) R 3) R²

4.3 연구 가설의 검증

4.3.1 연구모형의 검증

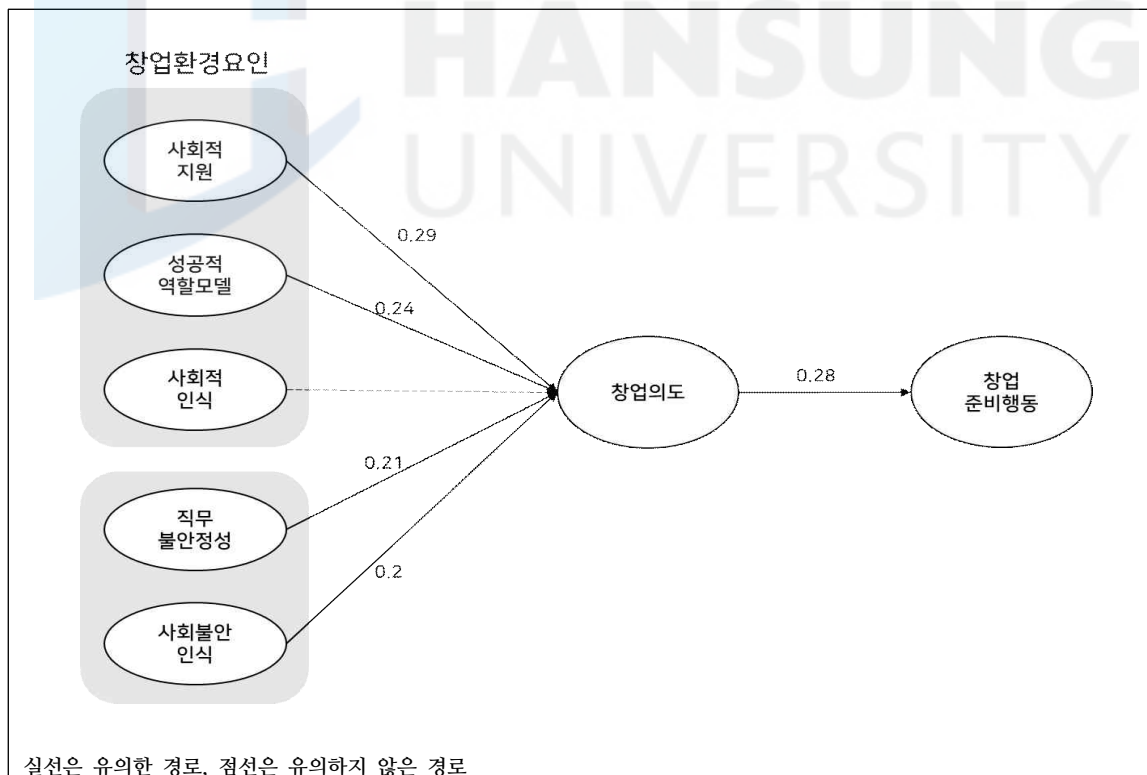
본 연구에서 설정한 이론모형을 검증하기 위해 구조방정식 모형(Structural Equation Modeling, SEM)분석을 실시하였다. 본 분석은 직접적인 측정이 어려운 잠재 요인들을 관측 가능한 측정변수를 통해 간접적으로 측정한 뒤, 이들 잠재변수 간의 이론적 인과관계를 분석할 수 있는 통계기법이다.

구조방정식 모형 분석 결과, 연구모형의 적합도 검토에서 χ^2 값은 747.181(df=362, p=0.000)로 통계적으로 유의하게 나타났다. 주요 적합도 지수를 살펴보면 GFI=0.872, CFI=0.921, RMR=0.048로 분석되어, 대부분의 지표가 기준치를 충족하거나 이에 근접한 수준을 보여주고 있다. 이에 따라 본 측정모형은 모형 적합성이 확보된 것으로 판단되며, 구성 개념들 간의 영향 관계를 설명하는 데 적절한 분석 모형으로 평가될 수 있다. 이를 바탕으로, 각 요인 간의 경로계수는 <표 4-5> 및 <그림 4-1>에 제시하였다.

〈표 4-5〉 이론모형의 경로계수

가설검증				Standardized Estimate	C.R.	P	결과
H1	H1-1	사회적지원 → 창업의도		0.294	3.312	***	채택
	H1-2	성공적역할모델 → 창업의도		0.239	3.326	***	채택
	H1-3	사회적인식 → 창업의도		0.028	0.636	0.525	기각
H2	H2-1	직무불안정성 → 창업의도		0.207	3.146	0.002**	채택
	H2-2	사회불안인식 → 창업의도		0.2	3.29	0.001**	채택
H3		창업의도 → 창업준비행동		0.277	4.736	***	채택

*** P < 0.001



〈그림 4-1〉 이론모형의 경로계수

4.4 가설 검증 결과

4.4.1. 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

H1-1. 사회적 지원은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 성공적 역할모델은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 사회적 인식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계에 대한 가설 검증 결과 <표4-6>와 같이 사회적지원은 표준화 계수가 0.294, C.R. 3.321 ($P < 0.001$)이며, 성공적 역할모델은 표준화 계수가 0.239 C.R. 3.326 ($P < 0.001$)으로 분석됨에 따라 긍정적 창업환경 요인이 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타나 가설 H1-2, H1-2는 채택되었다. 그러나 사회적인식의 표준화 계수는 0.028, C.R. 0.636으로 분석되어 창업의도에 미치는 영향이 상대적으로 미미한 것으로 나타나 가설 H1-3은 기각되었다.

<표 4-6> 긍정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

가설검증				표준화 계수	C.R.	P	결과
H1	H1-1	사회적지원	→ 창업의도	0.713	5.15	***	채택
	H1-2	성공적 역할모델	→ 창업의도	0.33	3.209	0.001**	채택
	H1-3	사회적인식	→ 창업의도	0.028	0.636	0.525	기각

*** $P < 0.001$, ** $P < 0.01$

4.4.2 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

H2-1. 직무불안정성은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 사회불안인식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

부정적 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향에 대한 가설 검증 결과 <표 4-7>와 같이 직무불안정성은 표준화 계수가 0.207, C.R. 3.146 ($P < 0.002$)이며, 사회불안인식은 표준화 계수가 0.2, C.R. 3.29 ($P < 0.001$)으로 분석됨에 따라 부정적 창업환경요인이 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타나 가설 H2-1, H2-2는 채택되었다.

<표 4-7> 부정적 창업환경요인과 창업의도와의 관계

가설검증				표준화 계수	C.R.	P	결과
H2	H2-1	직무불안정성	→ 창업의도	0.207	3.146	0.002**	채택
	H2-2	사회불안인식	→ 창업의도	0.2	3.29	0.001**	채택

*** $P < 0.001$, ** $P < 0.01$

4.4.3 창업의도와 창업준비행동 간의 관계

H3. 창업의도는 창업준비행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

창업의도가 창업준비행동에 미치는 영향에 대한 가설 검증 결과 <표4-8>와 같이 창업의도는 표준화 계수가 0.277, C.R. 4.736 ($P < 0.001$)으로 분석됨에 따라 창업의도는 창업준비행동에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타나 가설 H3은 채택되었다.

<표 4-8> 창업의도와 창업준비행동 간의 관계

가설검증			표준화 계수	C.R.	P	결과
H3	창업의도	→ 창업준비행동	0.277	4.736	***	채택

*** $P < 0.001$, ** $P < 0.01$

4.5 추가분석

추가로, 본 연구에서는 창업관련교육 이수 여부에 따른 각 요인별 평균값을 비교하였다. 분석 결과, 창업교육을 이수한 응답자의 사회적지원, 사회적 인식, 직무불안정성에 대해 미이수한 응답자에 비해 평균값이 높게 나타났다. 또한, 창업의도 및 창업준비행동에서 창업교육을 미이수한 응답자 대비하여 평균값이 높게 나타났다. 즉, 창업교육의 효과를 결정하는 다양한 요인들이 있지만, 아래 연구결과를 통해 창업교육이 실제 창업에 대한 의지와 실행을 위한 준비행동에 영향을 주는 것을 알 수 있다. 따라서, 창업교육은 창업에 대한 인식 뿐 아니라 실제 창업으로 이어지도록 창업교육내용을 설계해야 할 것이다(유현경·남정민, 2021).

〈표 4-9〉 창업관련 교육 수강여부

구분	창업교육이수(n=141)		창업교육미이수(n=210)		평균
	평균	SD	평균	SD	
사회적 지원	3.27	0.71	3.16	0.84	3.20
성공적 역할모델	3.28	0.88	3.24	0.95	3.27
사회적인식	3.32	0.94	3.12	0.92	3.21
직무불안정성	3.19	0.88	3.05	0.79	3.11
사회불안인식	3.75	0.64	3.75	0.65	3.75
창업의도	3.87	0.69	3.68	0.82	3.81
창업준비행동	3.82	0.74	3.63	0.69	3.79

V. 결론

5.1 연구결과 요약

최근 고용 불안과 급격한 사회, 경제적 변화로 인해 청년들 사이에서 창업에 대한 관심이 높아지고 있다. 하지만 창업에 관심을 가진 많은 청년들이 실제 창업으로 나아가지 못하는 경우가 많아, 창업의도와 창업준비행동 간의 연관성을 체계적으로 분석할 필요성이 커지고 있다. 본 연구는 청년층의 창업의도 및 이에 따른 창업준비행동에 영향을 미치는 환경적 요인을 실증적으로 규명하는 것을 목적으로 한다. 창업에 영향을 미치는 환경요인을 구체적으로 사회적 지원, 성공적역할모델, 사회적인식, 직무불안정성, 사회불안인식으로 정의하고 각 환경요인이 창업의도와 창업준비행동에 영향을 미치는지 검증하고자 하였다.

설문 대상으로는 창업을 희망하는 청년예비창업자를 대상으로 온라인 설문을 진행했다. 수집된 표본의 일반적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 연구 가설 검증에 앞서 확인적 요인분석과 상관분석을 수행하였다. 또한, 본 연구의 가설과 연구모형의 적합성 및 신뢰성을 검토하고 경로계수를 확인하기 위하여 구조방정식 모형(SEM)을 적용하였다. 모든 통계 분석은 SPSS 20.0과 AMOS 20.0 프로그램을 활용하여 수행하였으며, 본 연구의 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 사회적 지원과 성공적 역할모델은 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 청년들이 창업을 고려할 때 주변으로부터의 정서적·물리적 지원과 현실에서의 성공 사례를 중요한 요인으로 인식하고 있음을 의미한다. 또한, 사회적인식은 창업 의도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났는데 이는 청년들이 창업에 있어서 외부의 사회적 평가나 사회 분위기보다 주도적인 판단을 우선시한다는 것을 시사한다. 한편, 직무불안정성과 사회불안인식과 같은 부정적 환경요인 또한 창업의도에 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타났다. 이는 불안정한 직업 환경과 사회 전반에 대한 불안이 오히려 청년들에게 창업을 대안적 진로로 인식하게 만드는 요인으로 작용하

고 있음을 시사한다. 즉, 청년들이 기존의 고용 구조 내에서 안정성을 기대하기 어려운 상황에서, 자율성과 생존 가능성을 확보할 수 있는 창업이 하나의 선택지로 부상하고 있음을 보여준다.

둘째, 창업준비행동에 영향을 미치는 요인을 살펴본 결과, 창업의도는 창업준비행동에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 기존의 선행연구를 지지하는 결과로서, 창업에 대한 강한 의도가 실제적인 행동으로 이어질 가능성이 높음을 의미한다.

또한 창업환경요인 가운데 일부는 창업의도를 매개로 간접적으로 창업준비행동에 영향을 미치는 경로를 형성함으로써, 창업환경이 단지 태도 형성에만 영향을 미치는 것이 아니라 실제 행동으로의 전이에도 중요한 역할을 한다는 점을 보여주었다.



5.2 연구의 시사점

5.2.1 학문적 시사점

본 연구는 창업행동에 영향을 미치는 요인을 단순히 개인 특성이나 인지적 동기에 한정하지 않고, 사회적·경제적 환경요인과의 상호작용 속에서 분석했다는 점에서 이론적 기여를 갖는다. 특히 기존 연구에서는 주로 긍정적 환경요인이 창업의도에 미치는 영향만을 분석하는 경우가 많았으나, 본 연구는 직무불안정성과 사회불안인식이라는 부정적 환경요인도 창업의도에 긍정적 영향을 미칠 수 있음을 실증적으로 확인함으로써, 창업의도 형성에 대한 새로운 이론적 해석 가능성을 제시하였다. 또, 기존 연구들이 일반 인구집단이나 대학생, 현직 창업자를 대상으로 한 경우가 많은 반면, 본 연구는 실제 창업을 고려하고 있는 ‘청년 예비창업자’라는 구체적인 타겟 집단을 대상으로 함으로써, 현실적 창업 준비 행동과의 연계성을 보다 직접적으로 분석하였다. 이는 창업의도와 실제 행동 간의 연결고리를 실증적으로 확인하는 데 기여한다.

또한, 창업의도와 창업준비행동 간의 관계를 구조방정식 모형을 통해 통합적으로 분석함으로써, 창업연구 분야에서 ‘의도’와 ‘행동’ 사이의 경로 및 매개효과를 보다 정밀하게 규명하였다. 이는 향후 창업 관련 연구가 행동단계까지 확장된 통합모형을 구축하는 데 기초자료로 활용될 수 있다.

5.2.2 실무적 시사점

실무적 관점에서 본 연구는 청년층 창업을 유도하기 위해서는 단순한 창업지원금이나 창업교육 제공을 넘어서, 사회적 지원체계 강화와 성공적 역할 모델 발굴이 병행되어야 함을 시사한다. 청년들이 실제로 창업을 결심하게 되는 과정에는 주변의 정서적·정보적 지원과 성공 사례의 존재가 중요한 역할을 하며, 특히 사회적으로 성공한 청년 창업자 사례를 중심으로 한 연령대별 롤모델 발굴 및 확산 전략은 동일 연령층의 청년들에게 높은 공감대와 실질적 자극을 제공할 수 있으며, 청년 창업의 현실성과 매력을 제고하는 데 효과적일 수 있다. 이는 정책 설계 시 심리적·사회적 자본을 고려한 접근이 필요함을 보여준다.

또한, 부정적인 환경요인인 직무불안정성과 사회불안인식이 창업의도에 영향을 미친다는 결과는, 청년층이 소극적이고 수동적인 동기로 창업을 선택하고 있다는 점에서 주목할 필요가 있다. 청년들이 불안정한 직무의 대안으로 창업을 선택할 수 있다는 점에서 이들이 충분한 준비나 자원이 부족한 상태에서 창업을 시도할 수 있음을 시사한다. 이는 정부와 지자체가 단기적 창업률 제고에만 초점을 맞출 것이 아니라, 지속가능하고 자발적인 창업생태계 조성에 힘써야 함을 의미한다. 이를 위해 창업 준비단계에서의 멘토링, 네트워킹, 창업 시뮬레이션 제공 등 실질적이고 맞춤형 지원이 중요하다.

5.3 연구의 한계점 및 미래 연구 방향

본 연구는 청년 예비창업자를 대상으로 창업환경요인이 창업의도와 창업준비 행동에 미치는 영향을 실증적으로 분석함으로써 창업행동에 대한 이해를 확장하고자 하였다. 그러나 다음과 같은 한계점이 존재하며, 이는 향후 연구에서 보완될 필요가 있다.

첫째, 본 연구는 횡단적 설계에 기반한 온라인 설문조사를 통해 데이터를 수집하였다. 이로 인해 변수 간 관계에 대한 인과성을 명확하게 파악하는 데 한계가 있으며, 시간에 따른 창업의도와 준비행동의 변화 과정을 설명하기에는 부족하다. 따라서 향후 연구에서는 종단적 연구 설계를 통해 창업의도의 변화와 그것이 실제 창업 실행으로 이어지는 과정을 추적할 필요가 있다.

둘째, 본 연구는 자가보고식 설문 방식에 의존하였으며, 이는 사회적 바람직성 편향(social desirability bias) 또는 응답자의 주관적 판단에 따른 편향 가능성을 내포하고 있다. 이러한 점을 보완하기 위해, 향후 연구에서는 질적 연구를 병행하거나 혼합연구방법을 적용함으로써 보다 심층적인 이해를 도모할 수 있을 것이다.

셋째, 연구의 대상이 청년 예비창업자로 한정되어 있어 결과의 일반화에 한계가 있다. 창업행동은 연령, 성별, 지역, 창업경험 유무 등에 따라 다르게 나타날 수 있으므로, 향후에는 다양한 인구통계적 특성을 반영한 비교 연구 또는 집단별 분석이 필요하다.

넷째, 본 연구에서 설정한 창업환경요인은 이론적 고찰을 통해 선별된 다섯가지(사회적 지원, 성공적 역할모델, 사회적 인식, 직무불안정성, 사회불안인식)에 한정되어 있으며, 디지털 환경 변화, 정부 정책 신뢰도, 창업교육 경험, 지역 사회 자원 등 보다 구체적이고 실천적인 요인은 충분히 반영되지 못했다. 향후 연구에서는 창업환경의 범주를 확장하고, 보다 정교한 분석 모형을 통해 실효성 있는 정책 제언으로 연결할 필요가 있다.

다섯째, 창업준비행동을 하나의 포괄적 개념으로 측정하였으나, 실제 창업 준비과정은 아이디어 개발, 자금 확보, 시장조사, 비즈니스 모델 수립 등 다양한 하위 단계로 구성된다.

향후 연구에서는 창업준비행동을 세분화하여 단계별 분석을 실시함으로써, 정책이나 프로그램이 각 단계에 어떻게 개입해야 하는지를 구체적으로 제안할 수 있을 것이다.

이러한 한계점에도 불구하고 본 연구는 창업환경요인이 청년 예비창업자의 창업의도 및 준비행동에 미치는 영향을 통합적으로 규명하였으며, 향후 연구자들에게 실증적·방법론적 기반을 제공할 수 있다는 점에서 학문적·실천적 의의를 가진다.



참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 강성일 (2006). 관광중소기업 소유경영자의 기업가정신과 성과의 관계에 관한 연구. 제주대학교 대학원 박사학위논문.
- 강유미 (2014). 한국 중장년층의 창업의도에 영향을 미치는 요인 탐색에 관한 연구. 중앙대학교 산업창업경영대학원 석사학위논문.
- 김대업, 오재신 (2012). 한국 대학생들의 창업 잠재력과 창업의도 간의 관계 - 인구 통계적 특성을 중심으로 -. 한국창업학회지, 7(1), 23-50.
- 김재호 (2013). 사회적창업가정신과 사회적지지가 창업 행동에 미치는 영향. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 김재환, 김재호 (2014). 청년 예비창업가의 사회적창업가정신, 사회적지지, 창업가적 프로세스 및 창업행동에 관한 연구. 경영교육연구, 29(2), 258-278.
- 김성순 (2010). 한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 비교연구. 호서대학교 박사학위논문.
- 김홍 (2012). 학생의 창업요인과 창업의지 연구. 아시아-퍼시픽 벤처창업학회지, 7(1), 263-271.
- 김영선 (2015). 예비창업자의 개인적 특성 및 환경특성이 창업의지에 미치는 영향. 중앙대학교 산업창업경영대학원 석사학위논문.
- 박경석, 하규수 (2014). 한국과 중국동포의 심리적 특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향. 벤처창업연구, 9(2), 61-70.
- 박라희. "창업동기와 창업교육 참여가 창업의지에 미치는 영향." 국내석사학위논문 부산대학교 대학원, 2024. 부산
- 박성희 (2016). 소상공인의 성격특성이 사업성과에 미치는 영향. 숭실대학교 박사학위논문.
- 박헌일 (2000). 지각된 사회적 지지와 자기 효능감 간의 관련성에 대한 문헌 연구. 啓明研究論叢, 18(1), 5-23.
- 박형인 (2004). 근로자가 지각한 우울, 자기 효능감, 사회적 지지가 작업 생산성에 미치는 영향. 연세대학교 석사학위논문.

- 송관재, 홍영오, 박수애 (2004). 사회적 상황에서의 사회적 불안의 실태와 그 특성에 관한 연구. 기초학문자료센터.
- 심현민, 설병문 (2022). 청년창업 성공요인에 관한 연구: 창업전문가를 대상으로. 벤처창업연구, 17(2), 1-13.
- 안태욱, 강태원 (2020). 지역창업 활성화를 위한 청년창업 애로 요인에 관한 연구. 벤처창업연구, 15(2), 67-80.
- 안소영, 조상미 (2018). 청년창업자의 사업생존 영향요인: 일만족도 및 일적합도의 매개효과를 중심으로. 한국창업학회지, 13(4), 85-115.
- 오가실, 서미혜, 이선옥 (1994). 한국 사회에서의 사회적 지지의 의미 탐색. 간호학회지, 24(2), 264-275.
- 육창환 (2015). 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향. 호서대학교 박사학위논문.
- 윤방섭 (2004). 창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. 산학경영연구, 17(2), 89-110.
- 이병관 (2016). 체육전공 대학생의 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향. 관광레저연구, 28(2), 293-307.
- 이현숙, 백민정 (2012). 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 주관적 규범의 조절효과를 중심으로. 기업가정신과 벤처연구(JSBI), 15(2), 65-84.
- 유지우 (2021). 경기도 청년 창업 지원 정책 분석 및 개선 방안에 관한 연구. 한국지역사회생활과학회지, 32(2), 237-252.
- 정대용 (1999). 창업과 사회문화요인간의 관련성에 관한 실증연구. 한국국제경영학회 국제경영연구, 10(1), 85-104.
- 정연수, 조성의 (2013). 대학생 창업의지 결정요인에 대한 연구: 창업교육에의 시사점. 한국창업학회지, 8(1), 57-73.
- 조영조, 이보영 (2016). 사회적 환경이 대학생 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. 벤처창업연구, 11(4), 17-25.
- 최인철, 김범준 (2005). 정보화시대의 사회적 불안의 특성과 변화. 21세기 한국 메가트렌드 시리즈.
- 한규수, 김도현, 김대호 (2010). 사업에 대한 태도 및 위험인지가 창업 및 사업유지 의사결정에 미치는 영향분석. 한국경영학회 융합학술대회, 2010.08, 1-28.
- 황광훈 (2021). 청년 자영업자의 자영업 지속기간 및 이탈 분석. 직업과 자격 연구, 10(3), 53-73.

2. 국외문헌

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ashford, S. J., Lee, C., & Bobko, P. (1989). Content, causes, and consequences of job insecurity: A theory-based measure and substantive test. *Academy of Management Journal*, 32(4), 803–829.
- Betz, N. E. (1989). Self-efficacy theory as a basis for career assessment. *Journal of Career Assessment*, 1(4), 283–290.
- Bird, B. J. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442–453.
- Cohen, S., & Hoberman, H. M. (1983). Positive events and social supports as buffers of life change stress. *Journal of Applied Social Psychology*, 13(2), 99–125.
- Cooper, A. C., & Dunkelberg, W. C. (1987). Entrepreneurship and paths to business ownership. *Strategic Management Journal*, 8(1), 53–68.
- De Witte, H., Pienaar, J., & De Cuyper, N. (2016). Review of 30 years of longitudinal studies on the association between job insecurity and health and well-being: Is there causal evidence? *Australian Psychologist*, 51(1), 18–31.
- Druker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.
- Džananović, D., et al. (2020). The role of entrepreneurial orientation and social capital in the performance of small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(1), 89–108.
- Greenhalgh, L., & Rosenblatt, Z. (1984). Job insecurity: Toward conceptual clarity. *Academy of Management Review*, 9(3), 438–448.
- Hundley, G. (2006). Why and when are the unemployed more likely to self-employ? *Journal of Labor Research*, 27(4), 520–537.
- Kinnunen, U., Mauno, M., Nätti, J., & Happonen, J. (2000). Organizational antecedents and outcomes of job insecurity: A longitudinal study in three organizations in Finland. *Journal of Organizational Behavior*, 21(4), 443–459.

- Krueger, N. F., Jr., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91–104.
- Krueger, N. F., Jr., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Springer Publishing Company.
- Lichtenstein, B. M., & Lyons, T. S. (2001). The entrepreneurial network landscape: The entrepreneur as chief network officer. *Academy of Management Executive*, 15(1), 107–117.
- Lüthje, C., & Frank, E. (2003). The ‘making’ of an entrepreneur: Testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135–147.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., Kuratko, J. G., & Spivack, D. F. (2010). Framing the entrepreneurial experience. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(1), 31–55.
- Neneh, N. B. (2019). From entrepreneurial intentions to behavior: The role of anticipated regret and proactive personality. *Journal of Vocational Behavior*, 112, 311–324.
- Sequeira, J. M., Mueller, J. S., & McGee, D. A. (2007). The influence of social ties and self-efficacy in forming entrepreneurial intentions and motivating nascent behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 275–293.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- Sheeran, P. (2002). Intention–behavior relations: A conceptual and empirical review. *European Review of Social Psychology*, 12(1), 1–36.
- Stirzaker, R. J., et al. (2017). Enhancing resilience in farming communities: A systemic approach. *Agricultural Systems*, 155, 1–10.
- Türker, D., & Selçuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159.
- Veciana, J. M., Aponte, E., & Urbano, J. L. (2005). University students’ attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *International Entrepreneurship*

- neurship and Management Journal, 1(2), 165–182.
- Vesper, K. H. (1980). New venture strategies. Prentice-Hall.
- Welsh, D. H. B., & Kaciak, E. (2019). The entrepreneurial university: Exploring the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 143–165.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2010). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 95(2), 245–252.



NO.

설 문 지

본 설문지는 『창업환경요인이 창업의도와 창업준비행동에 미치는 영향:청년 예비창업자를 대상으로』에 관한 연구를 진행하기 위하여 작성된 설문지입니다. 응답해 주시는 자료는 통계적으로 처리되어 학문적으로만 사용될 것이며, 응답자의 개인적인 내용이 별도로 평가되지는 않습니다. 귀하의 협조에 진심으로 감사드립니다.

2025년 5월

연구자: 김창민(한성대 미래융합컨설팅학과 창업&프랜차이즈 전공 석사과정)

지도교수: 김문명(한성대 지식서비스 & 컨설팅대학원)

E-mail: coou72@gmail.com

A. 창업과 관련된 환경 요인에 관한 질문입니다. 귀하의 생각이나 느낌에 가장 가까운 번호에 V표 체크해주시시오.

사회적 지원	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 나의 지인들은 내가 창업하는 것을 지지할 것이다.	①	②	③	④	⑤
2. 나의 지인들은 내가 창업한다는 결정에 대하여 찬성할 것이다.	①	②	③	④	⑤
3. 나의 지인들은 내가 사업을 시작하면서 지칠 때 도움을 줄 것이다.	①	②	③	④	⑤
4. 나의 지인들은 창업후 어려움에 직면하면 도움을 줄 것이다.	①	②	③	④	⑤

성공적역할모델	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 잘 알고 있다.	①	②	③	④	⑤
2. 내가 창업을 한다면 잘 아는 사람 중에 모델로 삼을 만한 사람이 있다.	①	②	③	④	⑤
3. 나의 가까운 사람 중에 창업해서 성공한 사람이 있다.	①	②	③	④	⑤
4. 나는 존경하는 사업가가 있다.	①	②	③	④	⑤

사회적인식	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 사업가는 사회에서 긍정적으로 인식되고 있다.	①	②	③	④	⑤
2. 사업가는 사회에서 존경받는 경우가 매우 많다.	①	②	③	④	⑤
3. 사회적으로 창업활동에 매우 호의적인 편이다.	①	②	③	④	⑤
4. 우리 사회는 창업 활동이 위험해도 가치 있는 것으로 여겨진다.	①	②	③	④	⑤

직무불안정성	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 취업하는 것은 미래가 불투명하다.	①	②	③	④	⑤
2. 최근 경제위기에 회사에 취업하는건 불안하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
3. 취업하면 내 뜻과 무관하게 회사를 그만둘 수도 있다.	①	②	③	④	⑤
4. 취업하면 내가 해야할 업무가 불분명할 것 같다.	①	②	③	④	⑤

사회불안인식	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 나는 다른사람들보다 뒤떨어지게 될까봐 불안하다.	①	②	③	④	⑤
2. 끊임없이 무엇인가를 준비하지 않으면 사회적으로 낙오자가 되기 쉽다.	①	②	③	④	⑤
3. 우리 사회는 너무 경쟁적이라 여유있는 삶을 누리기 어렵다.	①	②	③	④	⑤
4. 우리 사회가 이대로 계속 간다면 나의 삶은 지금보다 더 어려워질 것이다.	①	②	③	④	⑤

B. 다음은 창업의도에 관한 문항입니다. 귀하의 생각과 일치하거나, 유사한 곳에 V표해주시시오.

창업의도	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 나는 창업에 대해 긍정적으로 생각한다.	①	②	③	④	⑤
2. 나는 실패 리스크에도 불구하고 창업은 매력적이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
3. 나는 빠른 시일 내에 창업을 하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
4. 나는 여건이 된다면 꼭 창업을 하고 싶다.	①	②	③	④	⑤

C. 다음은 창업준비행동에 관한 문항입니다. 귀하의 생각과 일치하거나, 유사한 곳에 V표해주시시오.

창업준비행동	전혀 아니다	←	보통	→	매우 그렇다
1. 나는 창업으로 추진할 수 있는 잠재적 아이디어 및 아이템에 대해 꾸준히 생각한다.	①	②	③	④	⑤
2. 나는 창업을 위한 아이디어에 대해 친구 및 가족과 의논한다.	①	②	③	④	⑤
3. 나는 창업기회를 얻으려고 관련 교육을 체계적으로 탐색하고 있다.	①	②	③	④	⑤
4. 나는 창업 실행에 필요한 자금을 위해 청년창업지원에 대해 탐색하고 있다.	①	②	③	④	⑤
5. 나는 내가 가지고 있는 노하우(기술)를 창업준비에 활용하고 있다.	①	②	③	④	⑤



1. 귀하의 성별은 어떻게 됩니까?

- ① 남성 ② 여성

2. 귀하의 나이는?

만 _____ 세

3. 귀하의 학력은?

- ① 고등학교 졸업 ② 대학교 재학 중 ③ 대학 졸업 ④ 대학원 재학 ⑤ 기타

4. 귀하의 전공은?

- ① 인문계열 ② 사회계열 ③ 상경계열 ④ 공학계열 ⑤ 자연과학계열 ⑥ 기타

5. 귀하는 창업과 관련한 수업이나 교육을 수강한 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

6. 현장실습, 인턴, 체험 창업 등 창업을 위한 경험은 있습니까? ?

- ① 있다 ② 없다

7. 귀하의 창업경험은 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

8. 창업희망 업종은?

- ① 외식업 ② 서비스업 ③ 소매업 ④ 기타

9. 창업관련 정보를 어디서 찾으시나요?

- ① 창업지원포털 ② 유튜브 ③ SNS 블로그 ④ 대학내
창업지원센터 ⑤ 기타

10. 창업을 한다면 희망하는 창업의 형태는?

- ①개인창업 ②프랜차이즈창업 ③기타 _____

★ 본 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

ABSTRACT

The Impact of Entrepreneurial Environment Factors on Entrepreneurial Intention and Preparation Activities

- A Study on Young Prospective Entrepreneurs-

Kim, Chang Min

Major in Startups&Franchise Consulting

Dept. of Futures Convergence Consulting

Graduate School of Knowledge Service
& Consulting

Hansung University

Amid recent instability in the labor market and economic recession, interest in entrepreneurship among youth has been increasing. Youth entrepreneurship is gaining attention as a crucial alternative for economic revitalization and job creation, leading to expanded institutional and social support to promote youth startups. However, various environmental factors and psychological barriers affect young prospective entrepreneurs in transitioning to actual startups. Therefore, this study aims to analytically examine the effects of the entrepreneurial environment on entrepreneurial intention and preparatory behaviors among young prospective entrepreneurs.

The objectives are as follows: first, to identify the impact of positive entrepreneurial environment factors on entrepreneurial intention; second, to examine the influence of negative entrepreneurial environment factors on entrepreneurial intention; and third, to determine whether entrepreneurial intention positively affects entrepreneurial preparatory behaviors.

To achieve these goals, a total of 400 surveys were distributed to youth between April 15 and May 10, 2025, and 351 valid responses were used for empirical analysis. The results showed: first, positive entrepreneurial environmental factors such as social support and successful role models positively influenced entrepreneurial intention; second, social perception, a positive factor, did not significantly affect entrepreneurial intention; third, negative factors such as job insecurity and social anxiety perception positively influenced entrepreneurial intention; and fourth, entrepreneurial intention positively affected entrepreneurial preparatory behaviors. This study differentiates itself from previous research by categorizing entrepreneurial environment factors into positive and negative and focusing specifically on young prospective entrepreneurs, empirically demonstrating the pathways through which these factors influence the formation and execution of entrepreneurial intention.

This study is expected to serve as practical foundational data for future youth-targeted entrepreneurship policies, the creation of entrepreneurial ecosystems, and environment-based support measures.

【Keywords】 Entrepreneurship, Entrepreneurial Environment Factors, Youth Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Preparation Activities