

디지털인문정보학 캡스톤 디자인

MZ가 선택한 축제만 모아, 청년만을 위한 여정. FESTRIP

대한독립만세

윤범진 | 유승균 | 윤영준 | 김진영 | 김지원



INDEX

01

프로젝트 주제 / 대상

02

프로젝트 진행과정

03

프로젝트 소개

04

기존 유사 사례와의 차이점

05

프로젝트 수행 중의 어려움

01

프로젝트 주제 / 대상

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼 FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외지인 수 감소에 따른 국내 관광 활성화 필요성 대두
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 4050에 비해 2030의 축제 참여도가 저조함
- 해외 여행의 비율이 가장 높은 2030대의 국내여행 선호도 증가 필요

기대효과

- 지역 경제 활성화
- 문화 보존 및 홍보
- 효율적인 축제 선택 지원
- 지역 커뮤니티 강화

프로젝트 주제 / 대상

- 유복한 미식가
- 음악+춤=느좋
- 이게 바로 제철 코어
- 체험하실게요
- 폭삭 취했수다
- 문화데이
- 인생사진스팟
- 나는 자연인이다

또 20~40대의 응답에서는 힐링/휴식, 물놀이 여행 등의 테마가 눈에 띄고, 50~60대는 자연/경치, 온천여행 등 지역 특색을 살린 테마를 많이 언급했습니다.

패키지 여행
쇼핑 투어 자연/경치 중심
테마 없음 해안가/바다 여행
가성비 여행 가족 여행 물놀이 여행 아이 중심
힐링/휴식 커피 투어 액티비티 중심 골프여행
마사지/안마 족욕/무계류 여행 스포츠 여행
온천 여행 생지순례 미식/맛집 탐방
조용한 여행 지역 탐방 관광지/랜드마크
역사/유적지 탐방 문화 체험
현지인 체험 소도시 탐방
한달 살기 기타 미술관/전시

20대

힐링/휴식 역사/유적지탐방
미식/맛집 탐방
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크

30대

힐링/휴식 미식/맛집 탐방
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크

40대

역사/유적지탐방 힐링/휴식
역사/유적지탐방
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크
힐링/휴식
자연/경치
문화/역사
관광지/랜드마크

opensurvey 12

01

프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 테마

- 유복한 미식가
- 음악+춤=느좋
- 이게 바로 제철 코어
- 체험하실게요
- 폭싹 취했수다
- 문화데이
- 인생사진스팟
- 나는 자연인이다

✓ 뜻&유래

최근 SNS에서 자주 보이는 단어가 있습니다. 바로 '느좋'인데요. 의미가 짐작 가시나요? '느무 (너무) 좋다'가 아니고요. '느낌 좋다'의 줄임말이에요. 주로 '예쁘다, 멋지다, 감성적이다'의 대체어로 활용되고 있습니다. 예를 들어 '감성 있는 카페 발견!' 대신 '느좋 카페 발견'이라고 말하는 거죠. 느좋이 널리 사용되면서 이제는 '느낌 좋은'이라는 말이 하나의 형용사처럼 쓰이고 있기도 합니다. '힙하다'와 비슷한 뜻으로 사용되는 거죠.

✓ 용례

자신이 힙하고 멋있다고 생각한 대상에 사용해요.

ex. 제주도 여행 왔다가 느좋 편집숍 발견함

ex. 이번 르세라핌 컨셉 포토 진짜 느좋

01

프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 테마

- 유복한 미식가
- 음악+춤=느중
- 이게 바로 제철 코어
- 체험하실게요
- 폭싹 취했수다
- 문화데이
- 인생사진스팟
- 나는 자연인이다

✅ 제철코어란?

Z세대가 특정 계절을 연상시키는 먹거리나 장소, 콘텐츠, 이벤트를 즐기는 현상

✅ 제철코어가 부상한 배경은?

디지털 네이티브인 Z세대가 필름 카메라나 LP 같은 아날로그 문화를 자주 찾는 이유로 종종 '아네모이아(Anemoia)'라는 트렌드가 언급됩니다. **겪어본 적 없는 것에 대한 그리움**을 뜻하는 말인데요. 최근 Z세대가 아네모이아를 느끼는 대상이 **계절로 확장됐어요**. 기후 위기로 인해 사계절, 절기가 흐려져 가는 경험만 겪어왔기 때문에 '제철'에 대한 특별함과 향수를 느끼는 것이죠.

“친구들과 제철 경험을 챙겨요.”

예전에는 '제철'이란 단어가 멀게 느껴지고, 제철 음식 같은 건 주로 어른들만 챙기는 거라고 생각했어요. 그런데 요즘에는 친구들끼리 '요즘 뭐가 제철이래~'라는 말을 자주 해요. 이상 기온으로 인해 몇 년째 벚꽃 없는 벚꽃축제가 열리고 있잖아요? 영하였다가, 하루 만에 기온이 20도 이상 오르기도 하고요. 그래서 많은 친구들이 **계절의 순간 순간을 놓치지 않고 즐기기 위해 노력하고 있는 것 같아요**. 서정혜(27세, 취업 준비생)

01

프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 테마

- 유복한 미식가
- 음악+춤=느좋
- 이게 바로 제철 코어
- 체험하실게요
- 똑삭 취했수다
- 문화데이
- 인생사진스팟
- 나는 자연인이다

2. 전반적인 해외여행 형태

대부분 해외여행 경험을 기록하고 있으며 그 방식은 성/연령에 따라 다르게 나타납니다

20~30대 여성과 30대 남성은 인스타그램, 30대 여성은 블로그, 60대 남녀는 카카오톡에 해외여행 기록을 유의미하게 많이 남깁니다.

각 채널에 해외여행 기록을 남기는 가장 큰 이유는 개인적으로 추억을 회상하기 위함이고, 인스타그램에는 타 채널 대비 함께 간 사람들과 추억을 공유하기 위해서 기록한다는 응답이 많습니다.

해외여행 기록 여부

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지출한 자, N=471, 순위형 응답(1순위), %]

■ 해외여행 기록을 남김
■ 해외여행 기록을 남기지 않음



가장 주로 기록하는 채널 & 이유

[Base: (Step2 조사) 본인이 여행 비용을 일부라도 지출한 자, N=471, 순위형 응답(1순위), %]
[Base: (Step2 조사) 여행 기록을 남기는 자, N=309, 순위형 응답(1~3순위)]



02

프로젝트 진행과정

주제 선정 및 향후 일정 계획

1-3주차

- 주제 변경
- 프로젝트 방향성 구체화

데이터 구축

4-8주차

- 문화관광부 축제 데이터 분석
- 메타데이터 항목 선정
- 메타데이터 항목 수정 및 추가 자료 조사

플랫폼 구상 및 제작

9-15주차

- 툴 선정
- 메타데이터에 근거하여 노선에 DB 구축
- 인터페이스 디자인
- 테스트 및 오류 수정

프로젝트 진행과정

구분	광역자치단	축제명	축제장소	위치	축제시작	축제마감	입장료	예매	설명1	설명2	포스터	리플	주변 시설	주최 축제
1	강원도	강릉비치비어페스티벌	경포해변	강원 강릉시 강릉동 산1	2025.06	2025.06	무료	N	강릉 속 하와이 라는 컨셉으로 하와이 와여키기 해변을 오트브로 이국적인 강릉의 여름 축제로 간성된 되었다. 와여키기 해변 못지 않은 경포해변의 아름다운 비치와 일기장 휴양지 분위기를 느낄 수 있도록힐링(힐)과 플레이(여가)라는 테마에 맞춰 공간(zone)을 연출하였다. 비치요가, 플레잉, 플로깅, 로컬밴드공연, 아티스트 공연 및 버블디공연 등 다양한 해변 콘텐츠를 통해 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 축제로 구현하였다.	[행사내용] 1. 한여름스 : 맥주한때, 푸드한때, 플리마켓 2. 공연프로그램 : 버블디 파티, 컨 일플레이어스, 비이도스트, 비치요가, G887 경포플레잉, 타임이벤트 등		https://g.naver.com/hide-hat-1729734950178 https://g.naver.com/hide-hat-1729734950178	초당옥 강릉분점, 강릉 문년갈매, 예절주아	속초 한미 페스티벌, 비치 씽 페스티벌, 대구 지역페스티벌
2	강원도	강릉커피축제	강릉커피거리 및 강릉시 일원	강원 강릉시 항해로14번길 20-1	2025.10.23	2025.10.26	무료	N	강원도 강릉은 한국에서 유일하게 차문화유적지가 남아있는 도시이자 유명 바리스타들이 자리를 잡고 활동하고 있는 한국 커피의 중심지이다. 강릉에서 매년 가을, 향긋한 커피향과 함께하는 강릉커피축제를 개최하고 있다. 강릉을 비롯한 전국 유명 커피업체들이 참석해 커피 무료 시음행사를 열고, 커피전문업체가 직접 커피에 관한 전문적인 노하우를 얻는 세미나도 열린다. 라떼아트, 핸드드립, 로스팅 등 각 분야 최고의 바리스타를 뽑는 경연대회가 열리며, 100명의 바리스타가 선사하는 100가지 커피맛을 즐길 수 있는 '100인 100향 바리스타 피오먼트'도 열린다. 이밖에도 커피와 함께하는 특별한 콘서트와 가족단위형 체험 프로그램, 커피 관련 체험 등 다양한 문화행사가 열린다. 아름다운 강릉에서 바다를 바라보며 커피 한 잔의 여유를 즐길 수 있다.	[행사내용] 1. 페인프로그래 : 스텝프렐리/ 커피크닉/ 100인100향/ 연둣빛방 등 2. 푸대프로그래 : 커피투어/ 커피레이브 등 3. 소비자 참여 프로그램 : 핸드드립 체험/ 커피박 체험/ 커피도스킹 체험/ 커피무기 만들기 등		https://g.naver.com/20110-04/22363328679 https://g.naver.com/20110-04/22363328679	강릉정병순두부 동학가든 분점, 정은숙초당순두부, 초당밀	울진 사과 축제, 2025 대전 행 축제, 광주 김치 축제
3	강원도	경포 등 축제	경포호수광장	강원 강릉시 초당동 459-28	2025.10.03	2025.10.07	무료	N	2024년 기준 연속 체험 프로그램 진행 및 전통문화 제로 전시 및 판매, 푸대 공연 행사까지 진행하는 강릉의 지역 축제이다. 2024년도 축제에서는 나트반에 할당단과 달현예술단, 김경자, 장재원, 함영숙, 권현정 듀오, 김단오로코트, 위시 등이 축제 공연을 함께 했으며 국악 사물놀이구타 제츠와 브로트 할당단까지 다양한 장르의 공연이 이어졌다.	[행사내용] 1. 연속 체험 프로그램 진행 왕이 만들기 소일 등 체험 (1부 18시 ~ 19시, 2부 20시 ~ 21시) 민화 체험 전통 차 문화 체험 원려형 체험 2. 전통문화 제로 전시 및 판매		https://g.naver.com/201119/223582011209 https://g.naver.com/201119/223582011209	술마실 한성식, 초당매	제30회 김해문화도자기축제, 강화별빛야행, 안락문화제
4	강원도	남이섬 어쿠스틱 청춘 페스티벌	남이섬	춘천시 남산면 남이섬길 1 남이섬	2025.06.06	2025.06.15	유료	N	남이섬 어쿠스틱 청춘 페스티벌은 남이섬을 무대로 청년 뮤지션들이 마음껏 기량을 선보이며, 관객들에게는 음악을 통해 힐링의 기회를 제공하는 축제이다. 남이섬 어쿠스틱 청춘 페스티벌은 '우연 청춘이나까'라는 주제로 열리며, 10일의 청춘 뮤지션들이 각자의 개성에 담긴 공연을 선보인다.	[행사내용] 10일의 청춘 뮤지션들의 공연 주최/ 후원: 재단법인노래의심, 남이섬교육문화그룹		https://g.naver.com/201119/22347529294 https://g.naver.com/201119/22347529294	남이섬 연변지 당갈매, 별령 당갈매, 가평분점, 글든트리	강기도 오산 위클리 클래식 페스티벌, 수원 달래 축제, 수원 제츠 페스티벌
5	강원도	대관령국악 한우 먹는날	순천시청 광장	강원 춘천시 시청길 11 춘천시청	2025.11	2025.11	무료	N	한우의 중요 및 소비 촉진 행사이다. 품질 좋고 맛 좋은 강원한우를 최대 40% 할인된 가격으로 만날 수 있는 특별한 행사로, 참석자들이 행사장에서 쉬고 즐길 수 있는 공간으로 주차장과 연막 중에 운영된다. 다양한 먹거리 푸드트럭과 플리마켓이 운영되며 음식을 먹거리를 즐길 수 있는 테이블 존도 운영된다. 각 존은 참석자들의 편의를 위해 파라솔을 이용한 그늘이 형성되어 있다. 매일 오후 2시 한우 버거 무료 증정행사를 진행한다. 행사장 내에 한우 무위 맛주기, 달 만들기, 한우 비누 만들기 체험 등 참석자들이 지루하지 않고 즐겁게 참여할 수 있는 다양한	한우 무위 맛주기 경품뽑기 미술 공연 등		https://g.naver.com/201119/22347529294 https://g.naver.com/201119/22347529294	순천동나무정당갈매, 오일학교, 신로리나	울진 사과 축제, 음산축협 한우축제, 강릉 커피 축제

03

프로젝트 소개



FESTRIP

MZ가 선택한 축제만 모아, 청년만을 위한 여정.

▶  필독  FESTRIP 이용 방법

 FESTRIP

 CALENDER

 TRIPINFO

 지역별 축제

 강원도 축제

 경기도 축제

 경상도 축제

 전국 축제

여기유



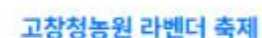
- 국내 축제를 지도에 직접 시각화
- 지역별, 월별 검색 옵션을 통한 쉬운 검색 지원

문제점 및 한계점

- 특정 지역만을 시각적으로 확인하는 것은 불가능
- 연령대별 검색 옵션의 부재로 대상 특정화 어려움

여름꽃 & 능소화축제

꽃비가 내리는 주황색 꽃길 속으로
2025. 05. 15 - 2025. 07. 15 (35일후 종료)



보라 빛 힐링 산책, 눈도 힐링, 마음도 힐링
2025. 05. 23 - 2025. 06. 29 (19일후 종료)



행복이 피어나는 봄꽃 정원
2025. 05. 24 - 2025. 06. 15 (5일후 종료)



04

기존 유사사례와의 차이점

대한민국 구석구석

대한민국 **구석구석**

문화관광축제 전국축제 축제달력 테마

시기 지역 카테고리



월별 축제 달력
2025.6

일	월	화	수	목	금	토
1 37개	2 37개	3 37개	4 38개	5 39개	6 40개	7 42개
8 42개	9 42개	10 42개	11 44개	12 45개	13 65개	14 72개
15 64개	16 40개	17 41개	18 43개	19 44개	20 51개	21 53개
22 46개	23 35개	24 34개	25 34개	26 34개	27 35개	28 36개
29 35개	30 27개					

장점

- 축제 뿐만 아니라 여행지에 대한 부가 서비스 제공
- 아이콘의 실용성이 높음
- 축제를 달력으로 표현해 이용자의 편의성 제공

문제점 및 한계점

- 타겟층 불확실
- 랜딩 페이지로 이동하는 과정이 복잡

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움



초창기 주제 독립영화 선정

- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

→ 지역 축제 큐레이션으로 주제 변경

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움



- 노션 사용 방법 학습
- 메타데이터 항목 선정
- 일부 축제의 정보 부족 및 공식 홈페이지의 부재
- 통합DB 외 지역DB의 필요에 따른 여러 번의 수정
- 노션 상의 오류로 인한 데이터 충돌

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움



요금, 기능 부재의 문제



이기영 (5162**)

친구 추가

← →

2025년 4월 11일(금요일)

1월전

지도기반 콘텐츠 구현을 위한 외부도구입니다.

<https://maphub.net/>

지난시간 파악한 요구사항을 대부분 해소할 수 있는 툴인 것 같습니다.
이번 프로젝트에서 사용할 수 있을지 검토해보시기 바랍니다.

본인 확인 시간 : 2025-04-12 20:42

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움



27일전
안녕하세요 교수님 디지털인문정보학트랙 캡스톤디자인 대한독립만세팀입니다! 이번주 목요일 6시 30분에 화상회의 가능하실지 여쭙보려고 연락드렸습니다!

상대방 확인 시간 : 2025-05-14 16:55

27일전
안녕하세요. 해당 일정에 화상회의 가능합니다. 당일 5분 전까지 e-class 메시지로 줌(zoom)회의 주소를 전달드리겠습니다.

본인 확인 시간 : 2025-05-14 17:52

26일전
줌 화상회의 링크입니다.
<https://us06web.zoom.us/j/83493545564?pwd=QiOOtaA6CgTRiUafib8Le3qu0Zyxoc.1>

본인 확인 시간 : 2025-05-15 18:24

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움

공감사

진행관련 이슈	노션 상에서 태그 검색이 가능하게 하고 싶은데 방법을 모르겠습니다. 또한, '6월', '꼭싹 취했수다'와 같은 키워드 검색을 하려니 옵션 상의 내용까지 모두 검색되는 부분을 해결하지 못했습니다.
피드백 요청사항	노션 상에서 태그 검색이 가능하게 하고 싶은데 방법을 모르겠습니다. 또한, 예를 들어 '꼭싹 취했수다'의 태그를 가진 축제를 열었을 때, 노션에 입력해둔 축제 중 '꼭싹 취했수다'와 같은 태그가 포함된 축제들을 새로고침 할 때마다 랜덤으로 3가지씩 노출시킬 수 있는 방법이 있는지 궁금합니다. 목요일 오후 6시에 화상회의 혹은 대면점검이 가능하신지 여쭙보고 싶습니다.

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움

진행관련 이슈	노션 상에 '6월', '포', 검색되는	피 드 백	노션 데이터베이스는 고급검색 기능을 따로 제공하지 않습니다. 따라서 태그 검색을 구현하기 위해서는 필터 기능을 함께 사용해 구현해야 합니다. 만약 키워드 검색을 위한 검색영역을 제한하고자 한다면, '데이터베이스 보기' 기능을 활용해 데이터베이스를 호출한 후, 검색에 필요한 영역만을 표시해 검색용 데이터베이스로 활용하는 방법이 있습니다. 또한 태그별 결과를 모아서 보여주고자 하는 경우, 마찬가지로 필터기능을 활용해 구현해야 하며, 랜덤으로 노출하는 방식은 기본적으로는 지원하지 않습니다. 다만 이를 다른 방식으로 구현할 수 있는지 여부는 추가 검토가 필요해 보입니다. 금주 목요일은 오후 6시30분 부터 화상회의로 피드백 가능합니다. 회의시간을 정해 eclass 메시지로 알려주시면 해당 시간에 줌 회의 링크를 메시지로 회신하도록 하겠습니다.
피드백 요청사항	노션 상에 예를 들어 축제 중 '3', 랜덤으로 6시에 화상		

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움

진행관련 이슈	축제 기간을 캘린더에 직접 작성하려 했으나 시간이 오래 걸리고 축제 검색을 수월하게 하기 위해서는 통합DB를 구축하는 것이 좋을 것이라고 생각하여 통합DB를 작성하기 시작했습니다. 통합DB와 지역DB를 분리해두어 수정이 개별적으로만 이루어지기 때문에 지역DB에서 먼저 수정을 거친 후 팀원들의 피드백을 듣고 통합DB로 복제 및 이동하기로 했습니다.
피드백 요청사항	피드백 요청사항은 이전에 화상회의로 피드백 주신 부분에 대한 것입니다. 화상회의 종료 후 이클래스 메시지로 따로 보내드렸었습니다. *노션 홈페이지 제작 사이트 https://super.so/ *충청도 지역 페이지 https://panoramic-bearberry-498.notion.site/_-1eddb08ec88a80779a01cbb8b9fdaf9b?pvs=4 *제주도 지역 페이지 https://panoramic-bearberry-498.notion.site/_-1eddb08ec88a80efb508d18254c8e762?pvs=4 *요청사항 슈퍼소에서 검색기능 사용 여부 맵허브 플레이어튼

05

프로젝트 진행과정에서의 어려움

진행관련 이슈	축제 기간을 캘린더에 직접 작성하 수월하게 하기 위해서는 통합DB를 합DB를 작성하기 시작했습니다. 적으로만 이루어지기 때문에 지역 백을 들고 통합DB로 복제 및 이동
피드백 요청사항	피드백 요청사항은 이전에 화상회 상회의 종료 후 이클래스 메시지로 *노선 홈페이지 제작 사이트 https://super.so/ *충청도 지역 페이지 https://panoramic-bearberry-4988b9fdaf9b?pvs=4 *제주도 지역 페이지 https://panoramic-bearberry-498854c8e762?pvs=4 *요청사항 수퍼소에서 검색기능 사용 여부 맵허브 플레이어튼

피드백 요청사항에 대해서는 금주 중 확인하여 정리한 내용을 전달하도록 하겠습니다.

5/21 추가

Super.so 에서 제공하는 공식 문서에 따르면, 기본적으로 제공하는 search 기능은 '페이지명'검
색만을 지원하고, 유료버전인 Advanced site search의 경우, 데이터베이스를 포함한 사이트 전
반에 대한 검색을 지원합니다. 단, 검색대상에 포함되는 항목을 임의로 제한할 수 없으므로, 데이
터베이스의 특정 속성만 검색하는 방식의 구현은 불가능합니다.

노선에서 제공하는 검색기능 역시 특정 대상만 검색범위로 인덱싱하는 것은 어려우므로, 이를 구
현하기 위해서는 복잡한 검색엔진 구현이 필요해 보입니다. 현재로서는 검색기능을 제외하고 구
현하는 방향으로 설계를 변경하는 편이 가장 현실적인 대안으로 보입니다.

maphub 역시 business 이상의 요금제를 사용하는 방법 외에는 재생버튼이 출력되지 않도록 하
는 방법은 없는 것으로 확인했습니다.

Q&A

01 프로젝트 주제 / 대상

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼
FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

01 프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 의미

- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼
FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

01 프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 의미

- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼
FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

01 프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 의미

- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼
FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

01 프로젝트 주제 / 대상

FESTRIP의 의미

- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?
- 축제란 무엇인가?

2030대를 위한 국내 축제 소개 플랫폼
FESTIVAL + TRIP = FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

02 프로젝트 진행과정

주제 선정 및 팀 구성	기획	제작
1-2주차	3-4주차	5-6주차
주제 선정	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작

02 프로젝트 진행과정

주제 선정 및 팀 구성	기획	제작
1-2주차	3-4주차	5-6주차
주제 선정	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작
요구사항 분석	기획	제작

03 프로젝트 소개

FESTRIP

주제 선정 이유

- 전국 외국인 유학생에 대한 국내 관광 활성화를 도모함
- 지역 축제에 대한 인식 제고

대상 선정 이유

- 10, 400대에 비해 2030대 축제 참여가 적음
- 해외 여행에 관심이 많은 2030대 유학생을 대상으로 축제 소개

가치요구

- 지역 경제 활성화
- 문화 관광 활성
- 관광객 유치
- 지역 축제에 대한 인식 제고

04 기존 유사사례와의 차이점

여기유

장점

- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고

문제점 및 한계점

- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고

04 기존 유사사례와의 차이점

대한민국 구석구석

장점

- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고

문제점 및 한계점

- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고
- 지역 축제에 대한 인식 제고

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정

05 프로젝트 진행과정에서의 어려움

요구, 기능 부재의 문제

주제 선정

- 초창기 주제 독립명 선정
- 자료 수집 어려움
- 저작권 문제

제작

- 지역 축제 클러스터링으로 주제 선정