

碩士學位論文
指導教授 金奉千

現代 메이크업에 나타난
文身 類型 研究

A Study of the Tattoo Style Found
in Contemporary Make-up

2003年

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

洪 知 賢

碩士學位論文
指導教授 金奉千

現代 메이크업에 나타난
文身 類型 研究

A Study of the Tattoo Style Found
in Contemporary Make-up

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2003年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

洪 知 賢

洪知賢의 藝術學 碩師 學位 論文을 認定함

2003年 8月 日

審査委員長 (印)

審査委員 (印)

審査委員 (印)

초 록

현대 사회는 다양한 문화 속에 서로 다른 의식과 생활양식이 공존하고 있고, 여러 매체를 통하여 급속도로 바뀌는 유행과 세계 각지의 소식이 대중에게 전해진다. 외국의 문화를 쉽게 받아들이면서 우리의 전통적인 관념에도 많은 변화가 생겼고 연예인이 청소년의 이상으로 떠오르면서 이들을 통하여 새로운 트렌드(Trend)가 쉽게 번져 나간다. 이러한 예의 하나가 몇 년 전부터 유행하고 있는 문신(Tattoo)이다. 과거 우리나라에서 문신은 특정 하위 집단에 한정된 것으로 교도소 수감자나 폭력배의 상징이었다. 그러나 문신이 가진 몇 가지 약점을 보완한 헤너(Henna)를 이용한 문신을 연예인이 하고 나오면서부터 문신에 대한 고정관념이 흔들리기 시작했고 신체노출을 개성표현의 수단으로 활용하려는 젊은 여성을 중심으로 문신의 수요가 급증하고 있다. 현대에는 자신의 개성을 표현하기 위한 방법으로 문신을 이용하며 미학적이고 자학적인 쾌감을 통해 불안과 두려움을 해소하려는 치료제로 문신을 사용하기도 한다. 문신으로 장식하려는 원인은 여러 가지가 있겠지만 자신의 존재에 충실하며 자신의 존재를 찾기 위한 방법으로 행해지는 경우가 많다. 화장이라 하는 것이 단순히 얼굴만이 아닌 신체 전체로 개념이 확대되면서 신체를 꾸미기 위한 여러 종류의 바디 아트(Body Art)가 행해지고 있는데 그 중 가장 화려하고 동적인 수단으로 문신이 이용되고 있다. 문신은 인류 문명의 발달과 그 시작을 함께 하며 역사를 통해 발전되고 변모되면서 현대에 이르렀다. 현대 패션(Fashion)에 나타난 문신은 자신의 개성을 독특하게 표현하기 위한 수단으로 예술의 한 형태인 바디 아트(Body Art)라는 개념이 포함되어 있다. 문신에 대한 의식의 변화가 생기고 문신이 확산되고 있는 현시점이 문신에 대한 인식의 전환과 관점의 변화가

필요한 때라 생각하여 문신의 형태를 연구하여 보고자 한다. 현대의 바디 아트(Body Art)는 기술 및 문화의 발전과 깊은 관련이 있다. 문신은 신체를 인위적으로 변화시키는 가능성을 보여주며 새로운 인물을 창조해 주기도 한다. 본 연구에서는 문신의 정의, 문신의 기원, 문신의 목적 등 기본적인 개념에 대해 언급하고 메이크업의 기원으로서 문신이 가지는 중요성과 그 의미에 대해 다루고자 한다. 현대사회에서 볼 수 있는 문신을 몇 가지 유형으로 분류하고, 현재 볼 수 있는 광고, 패션쇼(Fashion Show), 영화 및 특정 집단의 문신 형태를 유형별로 분석하여 현대인이 선호하는 문신의 형태 및 색상을 연구하고자 한다. 나아가 문신이 가지고 있는 한계와 피부에 시술되는 의료의 측면에서 볼 때 문신이 가지고 있는 문제점, 바디 아트(Body Art)라는 개념으로 문신을 재조명하였을 때 문신이 나아갈 발전적인 방향과 바람직한 문신의 미래상을 제시하고자 한다.

목 차

초 록

I. 서 론	1
1. 연구 목적	1
2. 연구 범위 및 방법	5
II. 문신의 정의 및 분류	8
1. 문신의 정의	8
1) 문신의 개념	8
2) 문신의 어원	9
3) 문신의 기원	10
4) 문신의 목적	14
2. 헤너의 정의	16
1) 헤너의 개념	16
2) 헤너의 역사	18
3) 헤너의 기능	20
4) 헤너의 종류	21
3. 문신의 발달과정	23
1) 문신의 역사 및 전파	23
2) 메이크업의 기원으로서의 문신	28

4. 문신의 종류 분류	32
1) 블랙 앤 그레이 (Black & Grey)	32
2) 컬러 (Color)	33
3) 뉴 스쿨 (New School)	34
4) 올드 스쿨 (Old School)	35
5) 트라이벌 (Tribal)	37
6) 켈틱 (Celtic)	39
7) 파인라인 (Fine Line)	40
8) 이레즈미 (Irezumi)	41
Ⅲ. 현대 메이크업에 나타난 문신 유형 분석	43
1. 광고에 나타난 문신 유형 분석	44
1) 스와로브스키	45
2) 장 뿔 고티에	47
3) 휴고 보스	47
2. 패션쇼에 나타난 문신 유형 분석	51
3. 영화에 나타난 문신 유형 분석	56
1) 타투	56
2) 이레즈미	58
3) 리틀 도쿄	59
4) 나비	60
4. 전문 잡지에 나타난 문신 유형 분석	61

IV. 현대 문신의 문제점과 해결 방안	70
1. 현대 문신의 문제점	70
2. 현대 문신의 문제점 해결 방안	73
V. 결 론	76
참고문헌	79
ABSTRACT	84
감사의 글	

그림목차

<그림 1> 헤너로 장식한 베이비복스의 김이지	3
<그림 2> 헤너로 장식한 베이비복스의 심은진	3
<그림 3> 어깨를 헤너로 장식한 젊은 여성	3
<그림 4> 치아를 보석으로 장식한 여성	3
<그림 5> 2003 패션쇼 Emporio Armani	4
<그림 6> 2003 패션쇼 Jean Paul Gaultier	4
<그림 7> 2003 패션쇼 Dolce & Gabbana	4
<그림 8> 헤너	6
<그림 9> 헤너 장식의 예	6

<그림 10> 헤너로 장식된 손	18
<그림 11> 헤너로 장식된 팔	18
<그림 12> 내추럴 헤너	22
<그림 13> 블랙 헤너	22
<그림 14> 붉은 헤너	22
<그림 15> 스카링을 한 여인	28
<그림 16> 신체 변형을 한 여인	29
<그림 17> 안료로 얼굴을 장식한 여인	31
<그림 18> 블랙 앤 그레이 문신 1	33
<그림 19> 블랙 앤 그레이 문신 2	33
<그림 20> 컬러 문신 1	33
<그림 21> 컬러 문신 2	33
<그림 22> 뉴 스쿨 문신 1	34
<그림 23> 뉴 스쿨 문신 2	34
<그림 24> 뉴 스쿨 문신 3	34
<그림 25> 뉴 스쿨 문신 4	35
<그림 26> 뉴 스쿨 문신 5	35
<그림 27> 올드 스쿨 문신 1	36
<그림 28> 올드 스쿨 문신 2	36
<그림 29> 올드 스쿨 문신 3	36
<그림 30> 올드 스쿨 문신 4	36
<그림 31> 트라이벌 문신 1	37
<그림 32> 트라이벌 문신 2	38
<그림 33> 트라이벌 문신 3	38
<그림 34> 트라이벌 문신 4	38

<그림 35> 트라이베틸 문양을 응용한 핑크족	38
<그림 36> 켈틱 문신	39
<그림 37> 켈틱 문신의 다양한 문양들	39
<그림 38> 파인라인 문신 1	40
<그림 39> 파인라인 문신 2	41
<그림 40> 파인라인 문신 3	41
<그림 41> 이레즈미 문신 1	42
<그림 42> 이레즈미 문신 2	42
<그림 43> 이레즈미를 한 두 여인	42
<그림 44> Swarovsky 회사 로고	45
<그림 45> Swarovsky 광고	46
<그림 46> Jean Paul Gaultier 광고	48
<그림 47> Hugo Boss 광고	50
<그림 48> Raf Simons 모델	52
<그림 49> Iceberg 모델	52
<그림 50> Gucci 모델	53
<그림 51> Lacoste 모델	53
<그림 52> Jean Paul Gaultier 모델	54
<그림 53> Versus 모델	54
<그림 54> Roberto Cavalli 모델	54
<그림 55> Junya Watanabe 모델	55
<그림 56> Castelbajac 모델	55
<그림 57> 영화 'Tattoo' 포스터	57
<그림 58> 배우 Maud Adams	57
<그림 59> 영화 'Irezumi' 포스터	58

<그림 60> 영화 'Showdown in Little Tokyo' 포스터	59
<그림 61> 영화 '나비'의 장면	60
<그림 62> 나비 문신 확대	60
<그림 63> 나비 문신 디자인 1	61
<그림 64> 나비 문신 디자인 2	61
<그림 65> 문신으로 장식한 모델 Danny	62
<그림 66> 문신으로 장식한 모델 Mark	63
<그림 67> 문신으로 장식한 모델 Dan	64
<그림 68> 문신으로 장식한 모델 Marina 1	65
<그림 69> 문신으로 장식한 모델 Marina 2	66
<그림 70> 문신으로 장식한 Keyco	67
<그림 71> 문신으로 장식한 메이크업 아티스트	69
<그림 72> 머리 문신 확대	69
<그림 73> 팔 문신 확대	69
<그림 74> 다리 문신 확대	69

I. 서 론

1. 연구 목적

현대 우리가 살아가고 있는 사회는 자기표현의 욕구가 강하고 자신의 개성이나 감각을 표출하는 것이 자연스럽고 당연한 것으로 받아들여져 독특한 스타일(Style)이 멋으로 인정되고 있다.

현대인의 개성표현 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 방법도 발달하여 매체를 통해 일반인에게 쉽게 전파되고 있으며 과거에는 대중화되기에 어려움이 많았던 특정계층이나 하위집단의 문화도 다양한 경로를 통해 대중 속에 파고들어 많은 사람들이 받아들이고 즐기거나, 최소한 거부감을 덜 가지는 방향으로 나아가고 있다.

이런 상황 속에서 최근 젊은 층을 중심으로 퍼져나가고 있는 유행증의 하나로 문신을 들 수 있다. 우리나라에서 문신은 부정적인 시각이 더 많은 것이 사실이다. 이는 과거에 문신을 주로 하던 특정 집단에 대한 좋지 않은 이미지(Image)와 연관된 것으로 볼 수 있다.

1970년대 우리나라에 처음 들어 온 눈썹 문신은 매일 화장하는 번거로움을 덜어준다는 장점을 내세워 눈썹, 아이라인(Eye Line)등을 비의료인에게 시술 받은 것을 시초로 하여¹⁾ 현재에는 이미 대중화되어있고, 최근에는 형태나 색상을 변경하거나 제거하고 싶을 때 레이저(Laser)를 이용한 시술이 아니면 불가능하다는 종래의 눈썹문신의 단점을 보완한 2, 3년 정도 지속되는 눈썹 문신 및 아이라인(Eye Line) 문신, 립라인(Lip Line) 문신 등을 전문으로 하는 미용점들이 연달아 문을 열고 있으며,

1) <http://www.ktma.co.kr>

헤너(Henna)라고 하는 천연재료를 이용하여 문신과 거의 흡사한 효과를 가져오나 2~4주가 경과하면 자연스럽게 지워지는 또 다른 형태의 유사 문신과 문신의 효과를 보여주는 일회용 스티커(Sticker) 제품들이 각광을 받고있는 가운데 과거와는 달리 문신 디자인(Design)들이 더욱 대중화되기 쉬운 형태로 많이 순화되어 출시되고 있다.

우리나라에서 헤너(Henna)는 몇 해 전부터 연예인 사이에서 인기를 누리기 시작하여 급속도로 대중에게 확산되고 있다.²⁾ 그림 1과 2는 대중 가수인 베이비복스의 두 멤버(Member)가 모바일(Mobile) 사진 서비스(Service)를 위해 “바디 페인팅(Body Painting)”이라는 주제로 헤너(Henna)로 장식한 뒷모습을 찍은 사진이다. 연예인의 헤너(Henna) 장식에 의한 헤너(Henna)의 전파는 문신에 대한 대중의 인식에도 변화를 가져왔다. 그림 3은 바디 메이크업(Body Make-up)의 일종인 헤너(Henna)로 어깨를 장식한 여인의 모습으로 2003년 봄, 여름 패션 트렌드(Spring/Summer Fashion Trend)가 미니스커트(Mini-Skirts)로 제시되면서 다리, 발목, 배꼽 등의 신체 노출을 개성표현으로 활용하려는 모습이 며 그림 4는 최근에 등장한 치아용 보석인 “이찌”로 치아에 붙이는 교정 장치를 응용하여 언제라도 원할 때 제거할 수 있도록 특수 표면 처리되어 최근 수요가 급증하고 있는 제품이다.

종전의 혐오스럽고 폭력적인 이미지(Image)의 문신이 패션(Fashion)으로 유입되면서 원시 사회로의 회귀를 꿈꾸는 현대인의 정서적 공허감을 달래기 위한 수단으로, 또 자신의 육체적 아름다움을 돋보이게 하기 위한 장치로 활용되었다. 이에 따라 일반인의 접근이 용이해졌고 고급스러운 하이 패션(High Fashion)으로 자리를 탈바꿈하게 되었으며 문신의 형태 또한 많이 변모되었다.

2) <http://www.suhoangel.net>



그림 1. 헤너로 장식한 베이비복스의 김이지 그림 2. 헤너로 장식한 베이비복스의 심은진
(출처: 2003년 4월 28일 일간 스포츠) (출처: 2003년 4월 28일 일간 스포츠)



그림 3. 어깨를 헤너로 장식한 젊은 여성 그림 4. 치아를 보석으로 장식한 여성
(출처: 2003년 4월 7일 화장품 신문) (출처: 2003년 4월 7일 화장품 신문)

세계적으로 문신은 확산되고 있다. 패션(Fashion)문화가 발달된 파리(Paris), 뉴욕(New York), 밀라노(Milan)의 경우를 보면, 남성은 반바지차림에 옷은 입지 않은 상태에서 문신으로 상체를 치장하고, 여성은 청바지와 민 소매 차림에 문신으로 장식하고 있는 것을 볼 수 있다. 이러한 차림들은 상당히 신경을 쓴 것으로 극도의 자연스러움과 세련됨으로 치장된다. 그림 5, 6, 7은 패션쇼(Fashion show)에서 볼 수 있는 모델(Model)의 모습으로 몸에 새겨진 문신은 세련된 분위기를 연출한다.

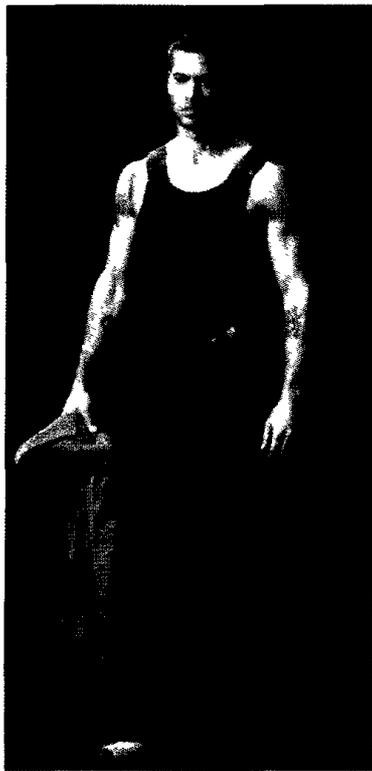


그림 5. 2003 패션쇼
Emporio Armani



그림 6. 2003 패션쇼
Jean Paul Gaultier

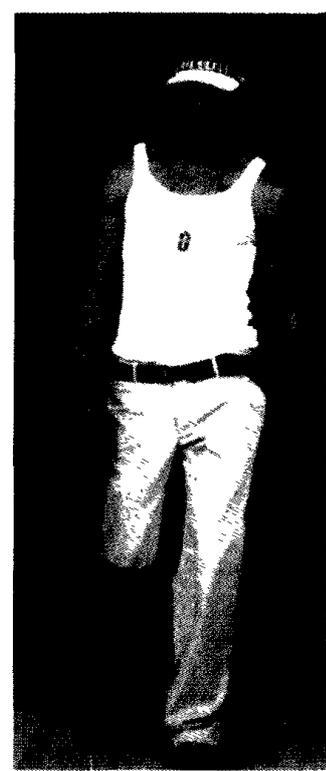


그림 7. 2003 패션쇼
Dolce & Gabbana

(공동출처: Officiel 1000 Models, August-September, 2002)

문신이 확산되고 있는 현 시점이 문신에 대한 인식의 전환과 관점의 변화가 필요한 때라 생각하여 패션쇼(Fashion Show) 및 광고에 자주 등장하는 문신에서부터 이미 일반인들이 선호하기 시작한 문신의 형태를 분석하여 보고자 한다.

2. 연구 범위 및 방법

인간이 자신을 표현하고자 하는 욕구는 인류가 존재하기 시작하면서부터 있어 왔고 문화가 발달하기 이전인 원시 시대에는 주로 자신의 신체를 이용하여 이러한 욕구들을 충족시켜 왔다.

문신은 인류문명의 발달과 시작을 함께 한다고 볼 수 있으며 이는 역사를 통해 발전되고 변모하면서 변화를 거듭하여 현대에까지 이르렀다.

문신은 원초적인 자기 표현의 본능으로 피어싱(Piercing), 바디페인팅(Body Painting), 헤너(Henna)와 함께 바디아트(Body Art) 즉, 신체 예술로 분류된다.³⁾ 그림 8은 헤너(Henna)이고, 그림 9는 헤너(Henna)로 치장한 여인의 모습이다. 현대의 바디아트(Body Art)는 고도로 발전된 기술 및 복잡한 문화적 발전과 관계가 있다. 그것은 신체를 인위적으로 변화시키는 가능성을 보여주며, 새로운 인물을 창조해 주기도 한다. 서구 사회에서 문신은 이미 문화 활동으로 자리 잡은 지 오래이며, 기술문명의 발전과 더불어 '나'라는 존재를 잃어가며 메말라진 인간 감성에 단비와도 같은 역할을 하고 있다.

3) 김광숙, 바디아트의 조형적인 이미지에 관한 연구, 인체예술학회지 제2권 1호, 2001, p.19.



그림 8. 헤너



그림 9. 헤너 장식의 예

(출처: <http://www.suhoangel.net>) (출처:<http://www.suhoangel.net>)

본 연구에서는 바디아트(Body Art)에 속하는 여러 분야 중에서 문신에 중점을 두고 전개하였다.

본론에서는 현대사회에서 사람들을 통해 표현되어지고 있는 문신이라는 것이 어떤 것이며 다른 개념들과 어떻게 구별되는지에 대한 문신의 정의, 문신이라는 것이 언제부터 시작되었는지 또 왜 문신을 하게 되었는지 하는 문신의 기원과 목적 등의 기본적인 개념에 대해 언급하고 메이크업의 기원으로서 문신이 갖는 중요성과 그 의미에 대해 다루고자 한다.

본 연구에서 가장 심도 깊게 다룬 부분은 역사적으로 나타난 문신의 유형을 몇 가지로 분류하여 각각의 특징을 연구한 뒤, 현대 메이크업에서 볼 수 있는 문신을 특징별로 분석하여 비슷한 유형끼리 재구성한 부분이다. 현대의 광고, 패션쇼(Fashion Show), 영화 및 특정 집단의 문신을 유형별로 분석하여 현대인이 선호하는 문신의 유형을 고찰하였다. 문신이라는 주제의 특성상 시각적인 효과를 극대화하기 위하여 자료사진을 활용하여 제시하였다.

본 연구를 수행하기 위해서 다음과 같은 연구방법을 채택하였다.

- 1) 문신에 대한 정의를 내리고 이를 유사한 다른 개념들과 구별할 수 있는 이론적 근거를 마련하기 위해 국내 및 국외의 문헌 자료와 논문을 고찰하였다.
- 2) 문신의 유형을 분석하기에 앞서 이를 분류하는 이론적 근거를 마련하기 위해 역사를 거쳐 현재까지 내려오는 문신의 스타일(Style)을 분류할만한 자료를 인터넷(Internet)상의 문신연구회를 통해 비교, 분석하였다.
- 3) 문신의 형태를 쉽게 구분하여 연구를 통해 보여주고자 하는 바를 최대한 전달하기 위한 시각적 자료로 관련 잡지 및 인터넷(Internet) 등에 제시된 사진들을 참고로 하였다.
- 4) 우리나라 사람들이 가지고 있는 문신에 관한 부정적인 선입견으로 인해 연구가 왜곡되지 않도록 세계각지의 자료들을 활용하였다.

Ⅱ.문신의 정의 및 분류

1. 문신의 정의

1) 문신의 개념

문신이란 피부나 피하조직에 상처를 내고 물감을 들여 글씨·그림·무늬 등을 새기는 일을 뜻한다. 입묵(入墨)·자문(刺文)이라고도 하며 일반적으로 미개민족이 성년식(成年式)을 행할 때 어른이 되었다는 상징으로 문신을 행하였다.⁴⁾ 이는 생물학적 존재에 불과한 인간이 사회학적 존재, 즉 씨족이나 부족의 일원으로 다시 태어나는 표시에 해당하며, 할례(割禮)⁵⁾·발치(拔齒)·천이(穿耳) 등의 신체변공(身體變工)과 복합적으로 행해지는 경우가 많다. 문신은 주술적이며 종교적인 의례이기도 하고, 장식으로서 미학적(美學的) 의미도 지닌다. 그밖에 계급을 나타내는 것과 액땀을 위한 것, 또 결혼이나 출산(出産) 때 호적(戶籍) 대신 행하는 경우도 있다.

현대에 응용하고 있는 문신 메이크업에 대해 언급한다면, 원시시대부터 내려오는 문신의 여러 가지 상징적인 의미들을 현재까지 행하는 것으로

4) 두산 세계 대백과 사전

5) 할례: 남성의 성기 일부, 특히 포피를 의례적으로 절제 또는 절개하거나 여성의 음핵 또는 소음순(小陰脣)의 절개하는 것을 뜻한다. 할례가 전통적인 의식으로서 이른바 '통과의례(通過儀禮)'로 존재하는 곳에서는 주로 사춘기 전이나 사춘기에 시행하고 있으며 종교적 의미를 지니고 있다. 그것은 일종의 성년식(成年式) 또는 입문식(入門式)이다. 몇 살 때 하든 그것은 개인이 어떤 집단에 가입하거나 또는 어떤 지위를 획득한 데 대해서 정식으로 승인하는 것을 뜻하며, 할례 의식으로 사회적 지위와 그에 수반하는 권리와 의무가 명확해진다.

로 문신과 같이 영구적인 신체장식을 행함으로써, 사회적 집단의 소속감을 표시해주고 색다른 장식으로 청소년 하위 문화를 형성하는 트라이벌 그룹(Tribal Group)의 멤버(Member)라는 것을 시각적으로 인식시켜 주는 것이라고 할 수 있다.⁶⁾

2) 문신(Tattoo)의 어원

문신이란 피부에 상처를 만들고 색소 등을 고의로 넣어서 그림이나 문자 등을 나타내는 방법이다. 문신의 어원은 폴리네시아(Polynesia)계의 상처에서 시작되었다.

문신은 독일어로 "Tatowirungz", 프랑스어로 "Tatouage", 이탈리아어로 "Tatuaggio"이며 철자법만 약간 다를 뿐 모든 유럽(Europe)의 언어에 존재해 왔다. 어원은 캡틴 쿡(Captain Cook)이 1771년 남태평양 항해에서 돌아와 문신을 유럽(Europe)에 전하였을 때보다 오래된 기원을 가지고 있다.⁷⁾

오타히탄(Otahitan)인의 관습에 대해 캡틴 쿡(Captain Cook)이 쓴 책을 보면 "그들의 몸을 동물의 뼈로 만든 작은 도구들로 눌러 찍거나 뚫어 흠집을 내고 그 흠집을 기름기가 있는 땅콩 따위를 태운 연기를 이용해 만든 진청색 또는 검정색의 염료로 채운다. 원주민에 의해 불려진 타타우(Tattaw)라는 이 방법은 피부에 지울 수 없는 흔적을 남기는데 그들이 열 살이나 열두 살쯤 되었을 때 몸의 특별한 부분에 행해진다."라고 기록되어 있다. 여기서 오타히탄(Otahitan)인의 언어인 "타타우(Tattaw)"는 폴리네시아(Polynesia)인의 언어로 두드리거나 때린다는 것을 의미하는

6) Ted Polhemus, Street Style, New York: Thames and Hudson, 1994, p.13

7) <http://www.gayatattoo.com>

"타(Ta)"에서 유래되었다.⁸⁾

그 말에 대한 서양의 기원은 군인 역사가인 제임스 터너(James Turner)경이 캡틴 쿡(Captain Cook)의 항해 이전 자신의 글에 "타투(Tattoo)"라는 단어를 북을 두드린다는 의미를 가진 군부대 내의 신호로 사용하고 있다. 때문에 폴리네시아(Polynesia)의 말 "타타우(Tattaw)"와 라틴어에 어원을 가지고 있는 "타투(Tattoo)"라는 단어는 동일시되어 왔을 가능성이 크다.⁹⁾

3) 문신의 기원

문신의 기원을 찾기 위해 역사를 보면, 문신이 고대 원시 민족의 장식 상처에서 파생했고 기원전 20세기의 이집트(Egypt) 미라에서도 나타났다는 기록을 볼 수 있다.¹⁰⁾ 또한, 메이크업의 기원을 보면 문신이 메이크업의 기원이라는 설이 상당히 인정받고 있음을 알 수 있다.

인간이 왜 메이크업을 하는가? 왜 장식을 하는가? 라는 물음에 관해 사회학자나 심리학자들은 많은 연구를 했으며 이에 대한 해답 중에 몇 가지 중요한 설은 다음과 같다.¹¹⁾

8) <http://www.beegy.com>

9) <http://www.moonsin.net>

10) <http://www.gayatattoo.com>

11) 강병석, Total Fashion으로서의 make-up에 관한 연구, 홍익대 석사학위 논문, 1984, p.3.

(1) 장식설

오늘날 우리가 알고 있는 복식의 양상은 오랜 발달과정을 통하여 현재에 이른 것인데 원시의 인류가 최초로 행했다고 여겨지는 형태는 옷을 입기 이전의 나체 상태에서 피부에 회화, 조각, 문신을 새기는 것으로서 오늘날의 메이크업으로 향하는 첫 걸음이 되었다.

문헌을 보면 “동료로부터 구분되어지고 싶은 욕망은 장식에 대한 욕심을 자극하였고 이러한 욕망은 당시 존재했던 어떠한 종류의 사건으로부터 발생되었다. 생존 경쟁에서 승리한 원시의 투사는 그의 부족에게 돌아갔을 때 자신의 신체에 남아있는 승리의 상처와 얼룩진 피가 감탄과 존경의 대상이 되며, 위용을 보여주는 상징이 된다는 것을 알게 된다. 이러한 육체적인 힘이 원시인간에게는 가치 있는 것이었다. 시간이 지남에 따라 핏자국은 없어지고 상처만 남게 되어 이것은 보다 영원한 용기의 상징을 보여주는 첫 번째 구분이 되었다. 이후, 자연스럽게 표식이나 장식을 계속하려는 욕망이 원시의 지도자로부터 발생하였으며 아름다움에 대한 일종의 의식이 생겼다. 다채로운 색채를 얼굴과 머리 그리고 전신에 바르게 시작했고 이러한 행위는 일정기간 계속되어 리듬(Rhythm)감과 패턴(Pattern)에 관한 아이디어(Idea)를 가질 수 있게 되었다.”¹²⁾는 기록을 찾을 수 있다.

이러한 원시적인 방법의 장식은 과거의 특정시대에 국한 된 것은 아니다. “지난 세기 아메리카 인디안(America Indian)은 출정할 경우 노랑, 빨강, 파랑 등의 색을 사용하여 리듬(Rhythm)에 맞는 무늬를 얼굴에 칠했다. 현대에도 오스트레일리아(Australia) 원주민은 백색, 적색, 황색의

12) Katherine Morris Lester, Historic Costume, Chas. A. Bennette Co., Inc, Peria Illinois. 1970. p.9.

흙을 휴대하고 있다가 그것으로 자신의 얼굴을 가다듬고 축제의 경우에는 전신에 칠한다. 아프리카(Africa) 콩고(Congo)의 마요고(Mayogo)족 여인은 미(美)를 위하여 상당히 고통을 참아야 하는데, 자신의 피부에 칼 자국을 내어, 그 자리를 흙으로 문질러 껴맨 후 아물게 하는 스카링(Scarring)방법으로 아름다움을 표현하고 있다. 그밖에 버마, 일본, 중국 등에서 볼 수 있는 것으로는 피부에 무늬를 새겨 넣는 방법으로 문신이 있다”¹³⁾라는 기록을 찾아볼 수 있다.

이러한 인간심리의 욕구로부터 발생하는 장식설은 현재에 이르기까지 가장 신빙성 있는 설 중에 하나로 여겨진다.

(2) 이성 유인설

성욕설이라고도 불려지는 이성 유인설은 인간이 이성에게 매력적으로 보이고 자신의 육체적 매력을 이용하여 종족보존의 본능을 충족시키기 위한 행동 양식을 말한다. 영국의 심리학자인 존 칼 플러겔(John Carl Flugel)은 “궁극적 목적은 인간의 성적매력을 증가시키고 이성의 성적 관심과 동성의 질투심을 자극시키는 것”¹⁴⁾이라고 하였다. “고대 이집트(Egypt) 여인은 유두를 붉게 장식하고 입술은 장식하지 않았는데 이는 당시의 이집트(Egypt) 풍속에 입맞춤(Kiss)이라는 애정 표시가 없었으므로 남성에게 매력적으로 보이기 위하여 입술을 칠하는 것을 생각하지 않았다”¹⁵⁾라는 기록을 찾을 수 있다.

13) Alpha Latzke, Helen p. Hostetter, The Wide world of Clothing. New york: The Ronald press Company. 1967 p.7, 8.

14) 강병석, Total Fashion으로서의 make-up에 관한 연구, 홍익대 석사 학위 논문, 1984, p.5.

15) Alpha Latzke, Helen p. Hostetter, The Wide world of Clothing, New york: The Ronald press Company. 1967 p.14.

(3) 보호설

인간이 자기 자신을 어떤 종류의 위협으로부터 보호하기 위해 화장을 하였다는 설로 몇 가지의 예를 통해 설명된다. 원시인류가 몸에 스카링(Scarring)과 문신을 한 것은 그것이 적을 공포감에 몰아넣는 수단이 되며 자기주위에 있다고 믿는 악령, 악마로부터 자신을 보호하기 위하여 그려진 부적이라고 믿었기 때문이다.¹⁶⁾ 또한 "이집트(Egypt)의 여인이 눈을 질게 화장한 것은 태양 빛으로부터 눈을 보호하기 위한 것이며 향로의 사용은 곤충들로부터 피부를 보호하기 위한 것"¹⁷⁾이라는 기록이 있다.

"1800년대의 여인이 백납분을 사용한 이유는 가스등이나 촛불의 그을음으로부터 피부의 산화를 방지하기 위한 것이며 한낮의 태양으로부터 흰 피부를 보호하기 위한 것이다"¹⁸⁾라는 기록도 볼 수 있다.

이처럼 심리적, 물리적으로 자신을 보호하기 위한 수단으로 메이크업이 행하여 졌으며 대표적인 예로 문신을 들 수 있으나 현재에 와서 보호설은 다분히 한정적인 요소가 있다. 현대인에게 미신의 존재는 두려운 것이 아니며 과학 기술의 발달과 함께 태양 빛의 반사를 위한 여러 가지 도구와 탁월한 성능을 가진 제품들이 등장하였고 현대는 19세기처럼 눈 같이 흰 피부를 보호하기보다는 건강하고 매력적인 다갈색 피부를 갖기 위해 일광욕을 즐기는 시대가 되었기 때문이다. 이와 같이 다양한 이유의 메이크업의 기원에서 문신의 존재를 알 수 있으며 세계 각지에서 그 흔적을 발견할 수 있다.

16) 김영경, *Makeup in Harmony*, 형설출판사, 2001, p.10.

17) Blanch Payne, *History of Costume*, New York : Happer & Row Publishers, 1965. p. 31.

18) Mary Lou Rosencranz, *Clothing Concept*. Macmillan Publishing Co., Inc. 1972, p.12.

4) 문신의 목적

신체 장식설의 주장자인 스타르(Starr)는 "지구상의 모든 종족 중에서 의복을 착용하지 않은 종족은 있으나 장식을 하지 않은 종족은 하나도 없다"¹⁹⁾고 하였다. 여기에서 장식이란 몸에 걸치는 의복이나 장신구일 수도 있고, 몸에 직접 그림을 그리거나 혹은 상처를 내는 것과 같이 어떤 방법으로 몸을 아름답게 보이고 싶은 표현을 하는 것을 뜻한다. 현대 원시 사회 종족에게서 흔히 볼 수 있는 문신이나, 얼굴, 가슴 등에 점토나 안료를 가지고 여러 문양을 나타내는 것이 장식설로 설명된다.²⁰⁾

신체장식의 방법은 몸에 색칠하는 방법(Body Painting), 문신(Tattoo), 신체에 상처를 내어 파손시키거나 형체를 바꾸는 방법(Deformation)을 들 수 있다.²¹⁾ 형태는 일시적인 것과 영구적인 것 두 가지로 구별되며 일시적인 형태는 화장, 칠, 면도나 잡아 맨 머리 등이 있고 영구적 형태는 문신, 상흔 등의 형체 변형을 들 수 있다.²²⁾

장식행동은 이성적 기술적 측면에서 어떤 의미를 찾을 수는 없으나 행위를 내포하고 있다. 장식행동은 절대적인 힘이 내재되어 있지는 않으나 신비로운 힘이 존재한다.²³⁾

이처럼 신체장식의 적극적인 방법이자 원시 화장 기법인 문신의 목적은 대략 5가지로 나눌 수 있다.

19) 이인자, 복식사회심리학, 수학사, 1991, p.49.

20) 조규화, 복식미학, 수학사, 1988, p.77.

21) 강혜원, 의상사회심리학, 교문사, p.33.

22) Karl Groning, Decorated Skin, New york: Thames and Hudson, 1997, p.131.

23) 김임정, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구, 한성대 석사 학위 논문, 2001, p.15.

첫째, 주술적 측면에서 종족의 상징이나 표시로 장식적인 면보다는 장식을 통해 행운을 부르는 부적의 기능이다. 원시 부족에서 자신의 가족이나 부족을 다른 지역이나 다른 집단 족속과 구별하기 위해 자기들이 대표하고 상징하는 동물을 선택하여 몸에 새기고 그린 것이다. 이러한 특징적 표시는 소속집단을 나타내고 자연 속에서 인간과 동물을 구분하여 준다. 즉, 신체장식을 통해 각 개인은 소속집단의 사람과 그 경계 밖의 사람을 정확하게 구별하면서 자신의 집단에 대한 충성심을 표현하였다.

둘째, 사회적 지위로서의 신분의 상징이다. 신체의 중요한 기능은 유아기에서 사춘기를 지나 어른이 되는 단계를 거치며 사회 내에서 개인의 위치를 나타낸다. 사춘기에는 생리적 발달의 변화를 의식적 행동을 통해서 부족사회에서 다른 집단의 구별 뿐 아니라 성인이 되었음을 공식적으로 인정받았다.

셋째, 질병이나 불행, 실패, 죽음 같은 것을 예방하고, 자기들을 해치는 모든 악마들을 내쫓으려는 미신적 목적이다.

넷째, 자신을 두드러지게 나타내어 다른 사람으로 하여금 아름답게 보이려는 예술적인 미의 표현으로 자신의 신체를 과시하는 기능이다. 즉, 성적 매력과 힘, 부, 지위를 나타내기 위해 문신을 행하며, 이는 신체장식을 통해 계층의 분류가 다양한 사회에서 재산과 부를 표시하기 위한 하나의 도구와도 같다.

다섯째, 신체를 자연과 질병으로부터 보호하기 위한 목적이다. 자연에서 흔히 볼 수 있는 예로 애벌레는 눈에 잘 띄는 모양으로 변장해 천적으로부터 자신을 지킨다. 애벌레를 잡으러 다가온 새는 달라진 먹이의 모습을 보는 순간 천적의 눈으로 오해하여 깜짝 놀라 동작을 멈춘다. 그 사이 애벌레는 도망칠 수 있는 기회를 만든다. 애벌레는 자신을 보호하

기 위해 올빼미나 매의 눈, 몸을 움츠린 뱀의 머리 모양으로 다양하게 변한다. 자신을 보호하기 위해 짜낸 애벌레의 지혜는 마한, 진한시대 바다와 가까이 살았던 남방인들이 문신을 했던 배경과도 유사하다. 당시 어부들은 물고기를 잡으러 바다로 나가기 전 사나운 바다 동물의 공격을 막기 위해 해룡을 몸에 그려 넣었다. 문신을 하는데 사용한 물감 또한 독충이 싫어하는 쪽이라는 식물에서 짜낸 액이었다.²⁴⁾

이뿐만 아니라 우리나라에서는 질병의 예방과 치료를 목적으로 몸에 그림을 그려 넣는 풍습도 있었다. 강원도 산간 지방에서는 전염병이 유행할 때 병이 옮지 않도록 이마에 붉은 동그라미를 그렸고, 평안북도에서는 난산중인 산모의 발바닥에 천(天)자를 그려 넣었다. 제주도에서는 갓난아이의 첫 나들이 때 이마와 콧등에 솔 밑 검뎁이를 발랐다.²⁵⁾

2. 헤너의 정의

1) 헤너의 개념

헤너(Henna)는 라우소니아 이네르미스(Lawsonia inermis)라는 이름을 가진 관목으로 이것의 잎을 건조하여 분말로 만든 것이 헤너(Henna)이고 이 가루로 피부를 염색하기 위해 쓰이는 물질을 헤너(Henna)연고라고 하며 연고를 피부에 바름으로써 염색을 하는 형식을 헤너(Henna)라고 부른다.

24) 월간 지오, 1988년 3월호, 두산.

25) 김임정, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구, 한성대 석사 학위 논문, 2001, p.17.

헤너(Henna)는 종종 "헤너(Henna)문신"이라 불리지만 문신과 그 개념이 구분된다. 문신은 바늘을 이용해 염료를 피부 아래층까지 침투시켜 만드는 장식인데 반하여, 헤너(Henna)는 염색과도 같이 피부의 겉을 물들이는 것으로 이것은 피부에 상처나 손상을 입히지 않는 방식으로 일정 시간이 경과되면 자연스럽게 원래의 상태로 돌아가게 된다.

헤너(Henna)는 교원질(피부세포)과 각질(머리카락과 손톱세포)을 쉽게 염색시키는 헤너타닉산(Hennatonisxan)을 포함하고 있다. 이 염료는 식물 성분으로부터 추출되어 pH5.5보다 더 산성을 띄므로 피부를 염색시킬 수 있는데 헤너(Henna)장식은 피부의 표면이 벗겨질 때까지 유지되어 새로 생긴 피부에서는 헤너(Henna)자국이 남지 않게 된다. 보통 피부는 개인의 특성에 따라 1~12주 내에 벗겨지고 새 피부로 대체되는데 헤너(Henna)는 두꺼운 발바닥에서는 8주정도 유지되고 피부의 매우 얇은 부분에서는 3~4일 만에 없어지기도 한다.

헤너(Henna)가 "Henne", "Al-Khanna", "Jamaica Mignonette", "Egyptian Privet", "Smooth Lawsonia"등을 포함한 다양한 이름들로 불리는 반면에 헤너(Henna)를 사용한 미술은 아랍(Arab)어로 헤너(Henna)와 인도어로 멘디(Mehndi)로 불려진다.

헤너(Henna) 또는 멘디(Mehndi)를 사용하는 양식은 지역마다 다르다. 다양한 디자인(Design)은 건강한 육체, 풍요로움, 지혜로움, 방어, 정신적 교화 등과 같이 각 문화의 구성원에게 다른 의미를 지닌다. 아랍(Arab)의 헤너(Henna) 디자인(Design)은 보통 손과 발에 하는 큰 꽃무늬인데 인도의 헤너(Henna) 디자인(Design)은 손, 발, 정강이 전체를 뒤덮고 레이스(Lace), 꽃, 페이스리(Pasley) 무늬를 소재로 하여 날카롭고 가는 선으로 표현된다. 그림 10과 11은 손과 팔을 헤너(Henna)로 장식한 예인데 모두 블랙 헤너(Black Henna)로 치장되어 있다.



그림 10. 헤너로 장식된 손
(출처: [www. beeegy.com](http://www.beeegy.com))



그림 11. 헤너로 장식된 팔
(출처: [www. beeegy.com](http://www.beeegy.com))

헤너(Henna)와 관련된 문화적 전통 또한 다양하다. 모로코(Moroco)에서는 결혼 전에 헤너(Henna)로 장식하는 풍습이 있고 또 증기탕에서 여자들의 몸을 서늘하게 하는 용도로 쓰이기도 한다. 회교도인들은 치료를 목적으로 그들의 손을 헤너(Henna)를 희석한 물에 담거나 헤너(Henna)를 바르기도 한다. 인도에서는 결혼식 날 신랑과 신부에게 헤너(Henna)를 하는 게 관례적인 전통이다.²⁶⁾

2)헤너의 역사

아프리카(Africa)의 대서양 연안에서 말레이시아(Malaysia)에 이르기까지 많은 국가들이 헤너(Henna)를 사용하면서부터 헤너(Henna)는 세계 각지로 전파되었다.

약 700만 년 전부터 카터 후육(Cater Huyuk)에서 신석기인들이 풍요

26) <http://www.beeegy.com>

의 여신과 관련된 의식으로 그들의 손을 장식하기 위해 헤너(Henna)를 사용했다는 증거가 있고 헤너(Henna)가 특별히 신부의 장식이나 여성의 일에 사용되었다는 최초의 기록은 기원전 2100년 북서 시리아(Syria)에서 판에 새겨진 발(Baal)과 아나스(Anath: 풍요와 전쟁의 여신)의 전설에 나와 있다. 전설에 의하면, 아나스(Anath)는 전쟁 전에 헤너(Henna)로 그녀의 손을 장식했고 신부는 결혼을 준비하기 위해 헤너(Henna)로 그녀의 손을 장식했다고 한다. 헤너(Henna)가 전설의 일부로 언급됨에 따라 헤너(Henna)는 가리토(Vgarito)사람들에게 지중해의 동해안을 따라 결혼 풍습의 일부 또는 여성의 행사시 이용되었던 것으로 추론된다.

헤너(Henna)는 5000년 동안 여러 번 바뀌었고 사람들에게 의해 다양한 방법으로 이용되었다. 수 백년 동안의 이주와 문화의 상호 작용으로 헤너(Henna)의 정확한 기원을 알아내기는 어렵지만 역사가들은 헤너(Henna)가 적어도 5000년 동안 화장과 치료를 목적으로 사용되어 왔다고 한다. 어떤 연구가는 헤너(Henna)가 고대 인도에서 처음 생겨났다고 주장하는가 하면 다른 연구가는 무갈(Mugal: 16세기 인도를 정복한 몽고계 사람 및 자손)사람이 12세기에 인도로 헤너(Henna)를 가져왔다고 주장한다. 어떤 연구가는 헤너(Henna)를 사용하는 관습이 먼 옛날, 남아프리카(South Africa)와 중동 지방에서 시작되었다고 주장한다. 고고학상의 연구는 헤너(Henna)가 고대 이집트(Egypt)에서 파라오(Pharaoh)를 미라로 만들기 전에 파라오(Pharaoh)의 손가락과 발가락을 염색하는데 쓰였다고 한다. 파라오(Pharaoh)만이 헤너(Henna)를 사용한 것은 아니었다. 미라가 된 유대의 율법학자(1400BC)가 헤너(Henna)를 사용해 염색한 손가락을 가지고 있었고 중세 그림에서는 솔로몬(Solomon)을 만나기 위한 시바(Ciba)여왕의 여정에서 헤너(Henna)로 장식한 여왕을 묘사한 기록이 있다.²⁷⁾

3) 헤너의 기능

이슬람(Islam) 국가의 경우 헤너(Henna)는 여성들이 스스로를 아름답게 하기 위해 사용되어 왔다. 생일, 약혼, 결혼, 임신, 출산 등의 일들은 모두 헤너(Henna)로 장식하여 축하하였다. 에디스(Edis)를 비롯한 다른 종교적인 휴일도 헤너(Henna)로 장식하는 날이었으며 북부 아프리카(Africa)에는 헤너(Henna)와 관련된 치료의식도 있다. 인도에는 축제 때 행사의 일부로 여성이 자신과 친구, 친척에게 헤너(Henna)를 행했다. 축제의 일부로 헤너(Henna)를 이용해 장식하는 것은 피부에 시원한 느낌을 주기 때문에 더운 날씨에는 특별한 의식이 되었다. 헤너(Henna)는 이슬람(Islam) 국가뿐 아니라 힌두(Hindu)교도에게도 결혼준비의 일환으로 이용되었다. 세파르디(Separdy)인은 “헤너(Henna)의 밤” 행사에서 헤너(Henna)를 사용했고, 미국에서는 기독교인 여성과 남성 모두 장식하는데 헤너(Henna)를 사용하였다. 신부는 헤너(Henna)로 화려하게 장식을 하였고 아내로서 새로운 지위에 대한 의무를 교육받게 되며 친척들은 그녀가 많은 아이를 낳고 행복하기를 바라면서 헤너(Henna)의식에 참여하였다. 신랑 또한 신랑의 친구들에 의해 많은 아이뿐만 아니라 부와 명예를 지니기를 기원 받으며 헤너(Henna)의식을 가졌다. 헤너(Henna)가 사용되는 나라마다 많은 전통이 있고 이는 모두 아름다움을 사랑하고 부를 기원하며 삶을 사랑하는 모습을 보여준다.

헤너(Henna)는 종교 행사의 일부이고 일부는 종교적이기도 하지만 헤너(Henna) 자체가 경외의 대상은 아니다. 헤너(Henna)는 신도보다는 어머니, 자매, 친구들에 의해 행해졌으며 교회나 신전보다는 집에서 행해

27) <http://www.beegy.com>

졌다. 헤너(Henna)로 장식하는 것이 길조이고 행운을 준다고 여겨지긴 했지만 어떤 종교에서도 성례로 여기진 않았다. 헤너(Henna)는 종교적 목적을 위한 신성한 장식이기보다는 여성이 남편에게 매력적으로 보이기 위한 장식이고, 아름다워짐으로서 행운을 불러오려는 의식이었다. 헤너(Henna)는 결혼, 생일, 장례 등의 행사와 같은 사회적 사건을 축하하려는 것이며 여성이 우정이나 가족 간의 유대를 강화하려고 사용하기도 하였다. 헤너(Henna)는 아름답고 축복 받은 것이며 나쁜 마음을 없애는데 효과적이라고 여겨지는 가족세계의 의례였다.

전통적으로 헤너(Henna)를 사용하는 나라에서 헤너(Henna)는 최신 유행이기도 했고 관심 밖의 일이기도 했다. 헤너(Henna)에 사용되는 문양은 그 시대 여성의 흥미와 기호를 반영했고, 소원을 이루어주는 마술로 여겨진 것은 아니었지만 행운이 있다고는 여겨졌다. 헤너(Henna)가 다른 지역으로 전파될 때마다 사람들은 그들의 기호와 필요 또는 그 지역의 특성 그리고 미적 감각에 따라 헤너(Henna)의 사용법을 달리했다.²⁸⁾

4) 헤너의 종류

헤너(Henna)는 표현되어지는 색상에 따라 자연의 갈색 그대로의 색상을 내는 내추럴 헤너(Natural Henna)와 검은색을 내는 블랙 헤너(Black Henna), 붉은 색을 내는 붉은 헤너(Henna)로 나눌 수 있다. 아프리카(Africa)와 중세 페르시아(Persian)에서는 검은 헤너(Henna)가 가장 아름다운 것으로 여겨졌으며 인도에서는 붉은 헤너(Henna)가 더욱 길조

28) <http://www.beegy.com>

로 여겨졌다. 신선한 헤너(Henna)가루를 뜨거운 온도를 유지하며 하루동안 보존하면 검은색 헤너(Henna)를 얻을 수 있다. 그림 12는 내추럴 헤너(Natural Henna)로 치장한 여인의 등이며, 그림 13은 블랙 헤너(Black Henna)로 장식된 여인의 배이며, 그림 14는 붉은 헤너(Henna)를 사용하여 손을 치장한 모습이다.

또한 헤너(Henna)는 피부시술용과 머리카락 염색용으로 나눌 수 있는데 머리카락을 위한 헤너(Henna)는 피부용 헤너(Henna)만큼 질이 좋지 않으며 잘 작용하지도 않고 피부와 좋지 않게 반응하는 다른 성분을 포함하고 있다.



그림 12. 내추럴 헤너 그림 13. 블랙 헤너 그림 14. 붉은 헤너
(공동출처: <http://www.beegy.com>)

3. 문신의 발달과정

1) 문신의 역사 및 전파

보호와 안전을 위해 맨 몸을 장식하는 행위는 우리나라에만 있었던 것은 아니다.

역사 기록을 통해 보면 문신기술이 세계에 전파된 것은 이집트(Egypt)부터로, 1925년 출판된 [The History of Tattooing And It? Significance]의 저자 햄블리(W.D.Hambly)박사는 기원전 4000년부터 이집트(Egypt)에서 시작된 문신에 의한 몸치장이 여자 점토 인형 뿐 만 아니라 인류에게까지 적용이 되었다고 한다.

기제(Gizeh)²⁹⁾의 거대한 피라미드(Pyramid)가 세워졌던 기원전 2800년과 2600년 사이, 세 번째와 네 번째 왕조가 있었던 이집트(Egypt)는 크레타(Crete) 섬과 그리스(Greece), 페르시아(Persian), 그리고 아라비아(Arabia)와 왕래를 하며 기술을 주고받았다. 기원전 2000년 경, 그 기술은 양자강 남쪽에 자리잡은 중국의 지역에까지 미쳐 남쪽 아시아(Asia) 전역에 뻗어 나갔다. 서아시아(Western Asia)에서 온 이주 종족인 아이누(Ainu)인³⁰⁾은 문신을 아주 오래 전부터 하나의 신성한 재능으로 여기며 발전시켜 왔다. 남쪽 중국의 산(Shan)족은 아이누(Ainu)의 기술을 습득했고, 다시 버마인에게 전파했다. 아이누(Ainu)인에 의해 버마인에게 전파된 것과 마찬가지로 고대 일본에도 문신기술은 도입되었으나 일본인

29) Gizeh: 이집트의 북동부, 나일강의 서쪽 기슭에 있는 옛 도시로서 기제 주(州)의 주도(主都)이다. 기자라고도 하며 이집트에서 카이로, 알렉산드리아에 이어 세 번째로 큰 도시이다.

30) 아이누인: 일본 홋카이도 (北海道) 쿠릴열도 사할린 섬에 거주하는 민족으로 모두 털이 많아 최다모 (最多毛) 인종에 속하며 또 남녀가 귀걸이를 달고 있으며 특히 여자는 문신을 하고 있다.

은 아이누(Ainu)인에 의해 첨부된 신비로운 신앙으로서가 아니라 오로지 그 기술을 장식용 예술로 받아들였다. 기원전 1100년경 이후, 문신기술은 일본에서 사람 사냥이라는 관습과 함께 대만, 필리핀(Philippines), 보르네오(Borneo), 그리고 태평양의 여러 섬까지 남쪽으로 퍼져 갔으며 디자인(Design), 색, 동작의 표현, 그리고 문신을 거의 3차원적인 모습으로 나타내는 그림자와 빛의 사용에 있어서도 최고의 기술을 발전시켰다. 폴리네시아(Polynesia) 사람들은 기원전 450년경부터 각지로의 광범한 이주를 시작했다. 그들은 많은 섬들에 정착하며 문신을 전파했다.³¹⁾

한국, 중국, 일본의 경우를 보면 얼굴을 중심으로 한 색조화장이 생겨나기 전, 원시사회에서 자신의 신체를 가꾸기 위한 장식이 행해졌었다. 당시에는 현대의 색조화장이 나타내는 “미(美)의 표현”만을 목적으로 하였던 것은 아니지만 그 첫 번째 목적은 아름다움을 과시하고자 하는 것이었다. 한국, 중국, 일본지역의 원시단계에서 “미(美)의 표현”의 목적으로 행해졌던 장신(裝身) 행위 중 색조화장의 초기 형태라 할 수 있는 것으로 신체 채색, 문신 및 치흑(齒黑)을 들 수 있다.³²⁾ 원시단계에서 사람들은 흙이나 야생열매에서 추출한 채색용 염료를 가지고 칠을 하거나³³⁾ 흙이나 그을음, 돌가루에 기름을 섞어서 사용하는 등 신체 채색용의 안료를 자연물에서 채취하여 사용하였는데, 이것은 후대로 와서도 상당히 오랫동안 계속되었다³⁴⁾

그러나, 신체 채색은 씻으면 지워지는 단점이 있어, 항구적으로 씻어도 씻기지 않는 것을 생각하여 문신을 고안하였다. 문신은 얼굴부위에만 행해졌던 것은 아니고 거의 신체 전 부위를 대상으로 행해졌다. 문신은 살

31) George Burchett, Biography of Tattooist, London: Oldbourn, 1958

32) 박보영, 한국 중국 일본 여성의 색조화장연구, 경희대 박사 학위 논문, 1997, p.5.

33) Elizabeth B. Hurlock, 의복의 심리학, 임숙자외 0(1995), 서울: 교문사, p.23.

34) 深作光眞, 衣의 문화인류학, 신영선 譯, 서울: 교문사, 1990, p.150.

깎을 바늘로 찢러 먹물이나 물감 등으로 글씨나 그림 혹은 무늬 등을 들인 것으로 종류가 다양하며 그 유래가 오래되었다. 기원전 12세기경, 중국 주공단(周公旦)의 두 아들이 피신하여 살 때 그곳 풍속에 따라 머리를 깎고 문신을 하고 살았다는 기록으로 보아 중국에서는 적어도 3000년 전부터 문신이 시행되었음을 알 수 있다.³⁵⁾ 그러나, 중국인들은 문신을 야만적인 표시로 생각했고, 형벌로서만 이용하였다.

고대 일본의 풍습 중, 신체를 붉은 색으로 칠했다는 기록을 찾아 볼 수 있는데 당시 중국인에 의해 쓰여진 기록으로 중국인들의 눈에 보인 일본인의 신체 채색으로는 붉은 색이 가장 보편화되었었다는 것을 짐작할 수 있다. 대체로 적색은 모든 색채 중에서 가장 눈에 띄며 태양의 색, 피의 색, 신성한 색의 상징으로 고대인이 가장 좋아하는 색상이었던 이유에서 당시 일본인이 신체에 붉은 칠을 했다. 고대 일본인이 신체에 붉은 칠을 하는 것은 여자에게만 행해진 것은 아니고 남자에게도 행해졌음을 알 수 있다. [일본서기]를 보면 “붉은 흙을 손바닥에 칠하고, 얼굴에 칠하고...”라는 구절에서 신체에 적토를 발랐던 기록을 찾을 수 있다.³⁶⁾

일본 문신의 가장 오래된 증거는 문신을 얼굴에 그리거나 새겨 넣은 한 작은 점토 인형에서 발견되었다. 이런 인형은 기원전 5000년 이전의 오래된 무덤에서 발견되었고, 또 다른 인형들은 기원전 2000~3000년 전의 무덤에서 발견되었다. 이 인형은 상징적으로 죽음을 같이 할 살아있는 사람들을 대신하여 제작되었다. 일본 문신의 최초 기록은 서기 27년에 편찬된 중국 왕조의 역사서에서 찾아 볼 수 있다. 본문에 따르면, “일본의 모든 남자들은 나이에 상관없이 그들의 얼굴에 문신을 하고 몸에 무늬를 넣어 치장을 한다.” 고 기록되어 있다. 일본 문신에 대한 내용은

35) 전완길, 한국화장문화사, 열화당, 1994, p.22.

36) 박보영, 한국 중국 일본 여성의 색조화장연구, 경희대 박사 학위 논문, 1997, p.6.

중국의 다른 역사서에서도 언급이 되지만 항상 부정적으로 되어 있다.

7세기경 일본의 통치자들은 외부 문화를 받아들였는데 문신에 대한 입장은 부정적이었다. 일본에서 형벌로 사용된 문신의 최초 기록은 서기 720년에 만들어진 일본 역사서에서 발견된다. 6세기 이후 문신은 범죄자와 석방자를 식별하기 위해 널리 사용되었다. 석방자는 팔에다 문신을 하고 범죄자는 범죄를 저지른 장소를 나타내는 다양한 상징적 표시를 하였다. 무엇보다 가족 공동체 생활과 사회적 위치를 중요시했던 일본인에게 문신은 매우 가혹하고 끔찍한 종류의 형벌이었다.

17세기에는 장식용 문신이 대중화되었고, 범죄자들은 그들의 형벌 문신을 더 큰 장식적 형태로 덮어버렸다. 이 사실은 문신 형벌이 그 기능을 잃고 다른 형태의 벌로 대체되었음을 말해준다. 이것은 또한 일본에서 조직 범죄 단체와 함께 문신 공동 단체의 역사적 기원이 되었음을 말한다.

흔히 일본의 문신이라 하면 야쿠자³⁷⁾ 문신을 많이 떠올린다. 그 시대 일본은 독재주의 도쿠가와 체제의 통치를 받았는데, 그는 바깥세상과 교류를 금지시켰고 법으로 개인의 예술적인 표현을 감시하였다. 문신과 범죄활동 사이에 있는 고대의 연관성 때문에, 입법자 도쿠가와는 문신을 “민중의 도덕에 해롭다”고 주장하여 이를 금지시켰다. 그러나 정부의 노력에도 불구하고, 문신은 소방수, 노동자, 그리고 사회의 낮은 계급에 있는 사람들 사이에서 계속 발전해 나갔다. 특히 야쿠자라 불리는 순회 도박꾼 패거리의 추방당한 자, 소작인, 노동자, 그리고 운명을 바꿀 희망으로 에도로 이주해온 적응이 힘든 사람들이 살아가는 밑바닥 사회로부터

37) 야쿠자: 일본의 조직폭력단의 구성원 또는 노름꾼으로 사회적으로 아무 쓸모가 없다는 뜻에서 도박으로 생활을 하는 자를 야쿠자라고 부르게 되었다. 그러나 이 말이 차츰 일정한 직업 없이 폭력을 휘두르며 남을 등쳐먹는 건달이나 조직폭력배를 지칭하게 되었다.

그 일원을 보충하며 문신의 발전을 가속화하였다. 야쿠자에게 있어 문신은 고통스러운 만큼 용기의 증거가 되었고 문신의 영원함은 그 무리에 대한 의리의 증거가 되었다. 그리고 문신은 불법이었기 때문에 그들을 영원히 무법자로 만들었다.³⁸⁾

한국의 문신에 관한 기록을 보면 선화봉사고려도경(宣和奉使高麗圖經)이라는 책에 “신이 듣건데 동이(東夷)의 풍속은 머리를 자르고 문신하며...”라고 되어 있다. 고대 일본에서는 적토를 이용한 문신이 최대의 치장 수단이었고 대단히 성행하였으며 지리적인 이유로 한국의 남해안 지역에 거주하는 사람들에게 문신이 전래되어 성행하였다.

한국에서의 문신행위는 삼국시대까지 이어졌는데 고구려와 신라는 문신을 하였다는 기록을 찾아볼 수가 없고 백제만 부분적으로 문신이 시행되었다는 기록이 있다. 백제에서 문신이 시행된 것은 백제의 선조가 마한, 진한, 변한인으로 이들이 전대에 문신을 하는 풍습이 있었고, 그 유습이 백제로 이어졌기 때문이며 그 후 문화의 발달로 문신의 풍습은 점차 사라졌다.³⁹⁾ 문신이 융성했던 강호 시대 이후로는 주로 형벌을 다스릴 때 문신을 시행했으며, 고려시대에는 절도전과자의 오른 팔뚝에 도둑이라는 뜻의 ‘도’ 자를 새기는 등의 형벌 수단으로 문신이 쓰였고, 도망쳤다 잡혀온 노비에게 문신을 해서 도망치지 못하게 하였다. 조선조 순조 때 문헌을 보면 서로 결의를 할 때 변심치 않음을 약속하여 바늘로 서로의 팔뚝을 찌아 먹칠을 했다는 기록이 있다.

1940~1950전후 의형제를 맺기 위해 서로의 팔뚝에 먹물로써 문신을 새겼으며 1960년대 중반 월남전 때 월남 파병군인들 사이에 팔과 몸에 맹호부대는 호랑이 문신, 청룡 부대는 용 문신, 십자성 부대는 야자수 나무

38) <http://www.beegy.com>

39) 박보영, 한국 중국 일본 여성의 색조화장연구, 경희대 박사 학위 논문, 1997, p.8.

문신을 했다.⁴⁰⁾

문신과 치흑(齒黑)은 후대에 와서도 지역에 따라 간헐적으로 유행하였으나, 신체를 도색 하는 행위는 의복문화의 발달과 함께 신체가 피복되면서 차츰 사라지게 되었다.

2) 메이크업의 기원으로서의 문신

문신의 기원에서 언급한 바와 같이 문신은 원시시대에 행하여졌던 메이크업의 초기 형태로 인정되었다. '장식설'에 의하면 인류가 옷을 입기 시작하기 이전 피부에 회화, 조각, 문신을 새긴 것이 오늘날 메이크업의 첫 걸음으로 보고 있다.⁴¹⁾



그림 15. 스카링을 한 여인

(출처: Rufus C. Champhausen, Tatuaggio p.14)

40) <http://www.ghostattoo.com>

41) 강병석, Total Fashion으로서의 make-up에 관한 연구, 홍익대 석사 학위 논문, 1984, p.4.

아프리카(Africa) 원시 종족의 여인은 아름다움을 위하여 상당한 고통을 참아야 했는데, 그림 15에서 볼 수 있는 바와 같이 스카링(Scarring)이라 하여 자신의 피부에 칼자국을 내어 그 자리를 흙으로 문질러 꿰맨 후 아물게 하는 방법으로 치장하였다.

종교적·사회적 또는 미관상의 이유로 사람 몸의 일부에 행하는 영구적 혹은 반영구적인 변형과 절단의 방법에는 절개(切開), 천공(穿孔), 완전 또는 부분적 제거, 박리(剝離), 부착, 이물질의 삽입, 압축, 확대, 전환, 확장, 염색 등이 있으며 그림 16을 통해 귀와 입술에 이물질을 삽입하여 신체를 변형한 예를 볼 수 있다.



그림 16. 신체 변형을 한 여인

(출처: Rufus C. Champhausen, Tatuaggio p.37)

신체를 고의로 변형하는 동기는 여러 가지이나 아름다워지려고 이런 방법을 쓰는 경우가 많다. 여러 문화에서 나타나는 변형 결과의 다양성은 미의 개념이 상대적이라는 것을 보여준다. 관습에 따라 몸을 변형하는 경우는 제물로 바치거나 고행을 하는 종교와 관계가 있거나, 마술로 몸을 보호하려는 행위, 애도의 표시, 서열이나 지위 또는 단체의 일원이라는 표시, 허세, 형벌 등과 관계가 있다. 관습에 따른 신체절단은 보통 그 사회의 다른 구성원이 보고 알 수 있도록 개인의 사회적 지위를 바꾸기 위해 행한다. 신고식·결혼식·장례식 등 행사 의식의 일부로 신체를 절단하기도 하고, 무거운 죄나 사회에 큰 영향을 미치는 범법행위를 벌하는 수단으로 쓰기도 한다.⁴²⁾

그림 17은 붉거나 얼룩덜룩한 색을 가진 흙이나 안료로 얼굴과 몸을 치장하고 있는 모습을 볼 수 있는데 이는 성별, 사회적 지위, 소속 집단을 표시하기 위함이다. 예를 들면 리더(Leader)가 권위를 보이기 위해 더 많이 치장하거나 칠하였고 지금도 원시 원주민의 추장의 장식은 매우 울긋불긋하고 화려한 것을 볼 수 있다.

또한 보호설에 의하여 인간이 자기 자신을 어떤 종류의 위협으로부터 보호하기 위하여 화장을 하였다는 것을 추정 할 수 있다. 원시인류가 몸에 스카링(Scarring)과 문신을 한 것은 그것이 적을 공포감에 몰아넣는 수단이 되었으며 자기주위에 있다고 믿는 악령, 악마로부터 자신을 보호하기 위하여 그려진 부적이라고 믿었기 때문이다. 이러한 신빙성 있는 여러 설에 의하여 문신이 깊은 역사를 가지고 있으며 바디아트(Body Art)라는 예술의 한 부분을 차지하면서 앞으로 더욱 발전 할 가능성이 있음을 알 수 있다.

42) <http://www.moonsin.net>



그림 17. 안료로 얼굴을 장식한 여인
(출처: Rufus C. Champhausen, Tatuaggio p.59)

4. 문신의 종류 분류

전 세계에 걸친 지역적, 부족적, 시대적 흐름에 따라 문신이 행하여진 형태, 색상, 기교 등 문신의 차이점은 여러 타투이스트(Tattooist)나 문신 애호가에 의해 분류되어 많은 스타일(Style)을 양산하였고 현재에 이르기까지 그 작업은 계속되고 있다. 오늘날 문신의 스타일(Style)은 다른 장르(Genre)의 문화와 마찬가지로 스타일(Style)의 분류가 무의미할 정도로 점점 서로의 개성이 혼합되어지며 발전하고 있다.⁴³⁾ 전통 문신부터 최근의 문신에 이르기까지 광범위한 각 스타일(Style)을 다양한 자료와 연구를 통해 분류하여 분석해 보고자 한다

1) 블랙 앤 그레이 (Black & Grey)

검정만으로 명암의 차이를 이용한 컬러링(Coloring) 스타일(Style)로 주로 정교한 초상이나 극 사실적 디자인(Design) 등의 묘사에 효과적으로 사용된다. 회화적인 느낌으로 소재에는 제한이 없으며 섬세하고 정교하며, 음영의 처리를 극대화해서 문신의 한계를 뛰어넘은 장르(Genre)라 할 수 있다. 표현 기법에 있어서는 흑백의 사진을 보는 듯한 느낌으로 음영의 처리가 완벽하며 사실적이고 섬세하게 묘사되어 있다. 표현되어지는 소재에는 큰 제한이 없으나 대부분이 동물이나 사람의 얼굴처럼 초상화로 표현되기 쉬운 소재들이 많다.⁴⁴⁾ 타 스타일보다 무겁고 중후한 느낌을 준다.

43) <http://www.beegy.com>

44) <http://www.beegy.com>



그림 18. 블랙 앤 그레이 문신 1
(출처: <http://www.moonsin.net>)



그림 19. 블랙 앤 그레이 문신 2
(출처: <http://www.iamtatto.com>)

2) 컬러 (Color)



그림 20. 컬러문신1
(출처:<http://www.dadatattoo.com>)



그림 21.컬러문신 2
(출처: <http://www.amonline.net>)

모든 컬러(Color)를 자유롭게 사용하는 특별히 고정되지 않은 컬러링 (Coloring) 스타일(Style)이다. 다채로운 색상을 이용하여 도안을 표현함에 있어 감각적이며 원색적인 화려한 색상으로 강렬하고 선명한 대비를 보여준다.⁴⁵⁾ 주로 대비되는 색상들을 이용하여 깔끔하고 선명하게 표현

하며 문신이 가지고 있는 동적인 이미지(Image)를 표현하기에 적합하다. 큰 도안의 꽃, 새 등이 주로 소재가 되며 다리나 팔, 등, 배 등의 넓은 부분에 효과적이다.

3) 뉴 스쿨 (New School)

크로스오버(Cross-Over)의 흐름에 속하는 대표적인 스타일(Style)로 보통 선명한 외곽선 안에 파랑색/주황색, 보라색/노랑색 등의 보색에 가까운 대비가 극명한 색상을 큼직하게 사용하며 형태를 다소 과장시키거나 그로테스크(Grotesque)하게 표현하는 등 개성이 두드러지는 가장 최근에 등장한 스타일(Style)이다.⁴⁵⁾ 젊은 층을 중심으로 하여 상당히 각광 받고 있는 디자인(Design)으로 코믹(Comic)한 표정의 만화 주인공이나, 희화 시킨 동물 등이 소재가 되며 요즘은 두꺼운 외곽선이 유행이다.



그림 22. 뉴 스쿨 문신1 그림 23. 뉴 스쿨 문신2 그림 24. 뉴 스쿨 문신 3

(공동 출처: <http://www.bmezine.com>)

45) <http://www.tattoos.com>

46) <http://tattoo.about.com>.

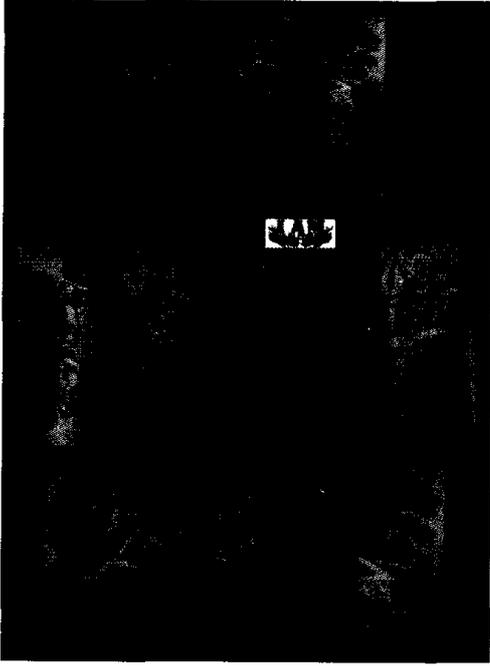


그림 25. 뉴 스쿨 문신 4

(출처: <http://www.iamtattoo.com>)



그림 26. 뉴 스쿨 문신 5

(출처: <http://www.beegy.com>)

4) 올드 스쿨 (Old School)

선명한 외곽선과 큼직한 컬러링(Coloring)은 뉴 스쿨 스타일(New School Style)과 비슷하나 빨강, 노랑, 파랑, 초록 등의 기본적인 원색을 사용하는 것과 검은색 명암에 의한 간결한 색 처리는 올드 스쿨(Old School)만의 특징이다. 디자인(Design)에 있어서도 독창적인 뉴 스쿨(New School)과는 달리 고정적인 디자인(Design)을 가지고 있다. 그 소재는 보통 섹시(Sexy)한 여자, 꽃, 닳, 십자가, 새, 곤충, 동물, 하트(Heart)의 변형 등으로 그 기원을 미국군인에게서 찾을 수 있다.⁴⁷⁾

47) <http://tattoo.about.com>



그림 27. 올드 스쿨 문신 1
(출처: <http://www.beegy.com>)



그림 28. 올드 스쿨 문신 2
(출처: <http://www.beegy.com>)



그림 29. 올드 스쿨 문신 3
(출처: <http://www.bmezine.com>)



그림 30. 올드 스쿨 문신 4
(출처: <http://www.iamtattoo.com>)

5) 트라이벌 (Tribal)



그림 31. 트라이벌 문신 1

(출처: <http://www.dadatattoo.com>)

트라이벌(Tribal)이란 세계각지에 흩어져 있는 소규모의 자기 충족적인 무문자(無文字) 사회에 사는 집단을 뜻한다. 검은색의 기하학적 모양으로, 대상을 단순화하면서 장식한 스타일(Style)의 부족적, 주술적인 문양의 발전적 형태이다.⁴⁸⁾ 폴리네시아(Polynesia), 아메리카 인디안(American Indians) 등의 문신에서 기원을 찾을 수 있으며 현대의 경우 검정의 기하학적 넝쿨 모양의 힘있고 아름다운 스타일(Style)이 주류를 이룬다. 아즈텍(Aztec), 마오리(Maori), 켈틱(Celtic), 토템(Totem) 계열 등의 종류가 있다. 트라이벌(Tribal)은 그 의식성과 특유의 분할감, 곡선미에 힘입어 세계적으로 급속히 유행되어진다.⁴⁹⁾

48) <http://www.tribals.com>

48) 김임정, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구, 한성대 석사 학위 논문, 2001, p.42.



그림 32. 트라이벌 문신 2
(출처: <http://www.bmezine.com>)



그림 33. 트라이벌 문신 3
(출처: <http://www.bmezine.com>)



그림 34. 트라이벌 문신 4
(출처: <http://www.bmezine.com>)



그림 35. 트라이벌 문양을 응용한 펑크족
(출처: Rufus C. Champhausen,
Tatuaggio p.40)

6) 켈틱 (Celtic)



그림 36. 켈틱 문신

(출처: <http://www.sussas.com>)

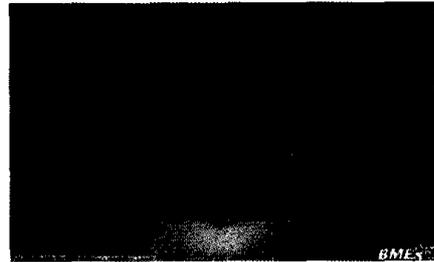
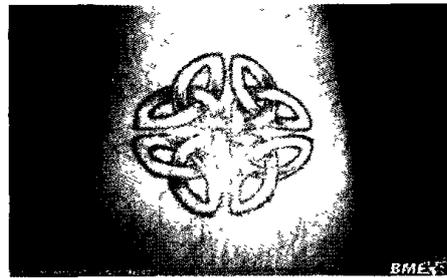


그림 37. 켈틱 문신의 다양한 문양들

(공동 출처 : <http://www.bmezine.com>)

스코틀랜드(Scotland) 켈트(Celt)족의 전통 문양으로 주로 매듭을 이용한 복잡한 장식의 스타일(Style)이다. 매듭을 이용한 디자인(Design) 뿐만 아니라 사자, 뱀, 물고기 등의 동물과 글씨가 소재로 사용되는 경우도 있으며 각각 디자인(Design)은 그에 해당하는 뜻을 담고 있다.⁵⁰⁾ 주변의 나쁜 혼령으로부터 자신을 보호해주는 부적과도 같은 역할을 하기도 하고 소망하는 바를 이루도록 도와주는 기능을 하기도 한다.

7) 파인라인 (Fineline)



그림 38. 파인라인 문신 1
(출처: <http://www.sussas.com>)

매우 섬세한 외곽선을 가지고 세부적인 부분까지 자세하게 묘사되어있다. 펜으로 그림을 그려 넣은 듯한 느낌을 주고 블랙 앤 그레이(Black and Grey)의 범주에 속하기도 한다. 원 라인(One Line)이라고도 불리는 고난이도의 스타일(Style)로 가는 바늘(single needle)로 얇고 정교한 선을 이용하여 가장 많은 시간과 노력을 필요로 하는 형태이다.⁵¹⁾ 블랙 앤 그레이(Black and Grey)에서 볼 수

있듯이 섬세한 세부묘사를 주로 하는 기법이므로 동물이나 인물의 자세하고 섬세한 표현에 주로 응용되는 방식이다. 타투이스트(Tattooist)의 개인적인 기량이 가장 돋보일 수 있는 기법으로 많은 시간과 인내가 요구되는 스타일(Style)이다.

50) <http://www.triangletattoo.com>

51) <http://www.triangletattoo.com>



그림 39. 파인라인 문신 2

(출처: <http://www.iamtattoo.com>)

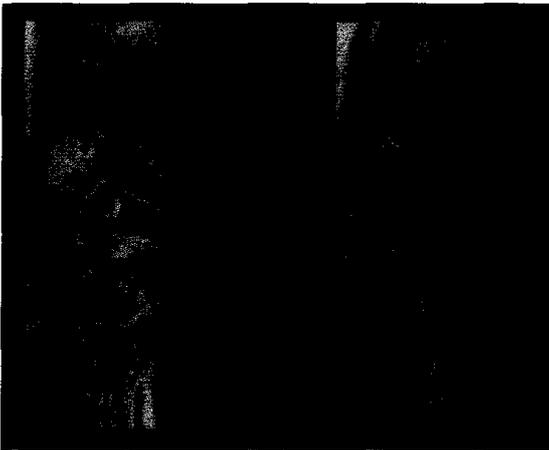


그림 40. 파인라인 문신 3

(출처: <http://iamtattoo.com>)

8) 이레즈미 (Irezumi)

어느 한가지에 중점을 둔 스타일(Style)로 몸을 캔버스(Canvas)처럼 활용하여 물고기, 용, 꽃 등의 상징적인 의미가 있는 디자인(Design)을 등이나 배를 중심으로 온 몸에 그려 넣는 형태이다. 오리엔탈(Oriental)이라고도 불리는 이 스타일(Style)은 일본의 전통적인 조직인 야쿠자의 이미지(Image)와 연관되어 있는 동양적인 디자인(Design)이다.⁵²⁾

52) <http://www.dream-tattoo.com>



그림 41. 이레즈미 문신 1
(출처: <http://www.dream-tattoo.com>)



그림 42. 이레즈미 문신 2
(출처: <http://www.amonline.net>)



그림 43. 이레즈미를 한 두 여인
(출처: Rufus C. Champhausen, Tatuaggio p.62)

Ⅲ. 현대 메이크업에 나타난 문신 유형 분석

현대 메이크업에 나타난 문신 유형을 분류하였다. 몇 가지 분명한 경우를 제외하고 정확히 분류하기 힘든 유형도 있고 두 세 가지 이상이 혼합되어 정확히 하나의 장르(Genre)로 규정짓기 모호한 경우도 있으며 몇 가지의 스타일(Style)이 하나에 뒤섞여 있는 경우도 있고 지금 까지 볼 수 없었던 새로운 디자인(Design)이 나타나기도 한다. 이레즈미(Irezumi) 스타일(Style)은 다른 디자인(Design)과 확연히 구분되는 특유의 독특한 문양과 소재, 색감을 가지고 있으며 시술되는 부위도 거의 한정되어 있는데 반하여 정확히 구분 짓기 모호한 비슷한 특징을 가진 유형도 있다. 블랙 앤 그레이(Black and Grey)와 파인 라인(Fine Line)은 가는 펜을 이용하여 사물을 섬세하고 정교하게 묘사하며 그 소재가 주로 동물이나 인물이라는 공통점이 있고, 트라이벌(Tribal)과 셀틱(Celtic) 또한 의미 있는 소재를 추상적이고 기하학적인 문양으로 디자인(Design)하여 검정으로 표현한다는 점이 공통되는 특징이다. 뉴 스쿨(New School)과 올드 스쿨(Old School)은 검정의 외곽선으로 깨끗하고 선명하게 표현하면서 색상의 대비를 이용해 화려한 인상을 준다는 공통점이 있다. 또한 한 디자인(Design)에 한가지 유형만이 나타나는 것은 아니며 두 세 가지 정도의 유형이 하나의 디자인(Design)에 동시에 표현되어지는 경우가 많다. 여러 타투이스트(Tattooist)와 문신애호가에 의해 계속 새로운 형태의 문신 디자인(Design)이 등장하고 있고, 기존 문신의 단점을 보완한 새로운 제품들도 많이 출시되고 있는 가운데 현대인들이 선호하는 몇몇 유형을 구분하여, 광고, 패션쇼(Fashion Show), 영화 및 특정 집단에서 볼 수 있는 문신의 유형을 나누어 보고자 한다.

1. 광고에 나타난 문신 유형 분석

광고란 누구인지를 확인할 수 있는 광고주가 하는 일체의 유료형태에 의한 아이디어(Idea), 상품 또는 서비스(Service)의 비대개인적(非對個人的:Nonpersonal)정보제공 또는 판촉 활동이다.⁵³⁾ 미국 일리노이(Illinois) 대학의 던(S.W.Dern) 교수는 "광고란 광고 메시지(Message) 속에 어떤 형태로든 밝혀져 있는 기업이나 비영리 기관 또는 개인이 여러 매체에 유료로 내는 비대개인적 커뮤니케이션(Communication)이다."⁵⁴⁾라고 정의하였다. 이 정의에 따르면 대중은 광고를 통해 많은 정보를 받아들이고 있음을 알 수 있다. 또한 광고는 특성상 유행과 계절 등 여러 면에서 일반인 보다 앞서므로 광고에서 많이 응용하고 있다면 곧 일반인에게 대중화 될 가능성이 있는 것이다. 광고는 상품광고와 기업광고로 나눌 수 있는데, 먼저 상품광고란 상품의 판매를 촉진하기 위한 상품 자체의 광고를 뜻하며, 기업광고란 상품광고와 대응되는 말로 제2차 세계 대전 후 미국에서 처음으로 시도된 광고 형태인데, 기업환경이 복잡해진 오늘날 세계 각 국에서 응용되고 있다. 기업은 기업이미지(Image) 광고를 통하여 기업문화, 기업 구성원의 특징, 최고경영자의 가치관 등 기업과 관련된 바람직한 연상을 불러 일으켜 소비자와 우호적인 관계를 형성하는 데 목적을 두고, 기업의 사회적 책임, 최고의 품질, 고객지향성, 일류기업 등의 메시지(Message)를 이용하여 기업에 대한 호의적인 이미지(Image)와 관심을 제고시킨다. 그러므로 마케팅(Marketing) 측면에서 보면 기업명에 대한 신뢰도는 소비자로 하여금 기업에서 생산되는 제품과 상표에 대한 신뢰감을 갖도록 하여 제품구매로 이어지도록 한다.⁵⁵⁾

53) 두산 세계 대백과 사전

54) S. W. Dern, Advertising, Its Role in Modern Marketing, Illinois, 1969.

55) 두산 세계 대백과 사전

1) 스와로브스키

스와로브스키(Swarovsky)사는 깨끗하고 투명한 이미지(Image)의 크리스탈(Crystal) 장신구 회사로 문신을 이용한 기업광고를 통해 회사의 이미지(Image)를 표현했다. 1895년 건립된 스와로브스키(Swarovsky)사의 초대회장 다니엘 스와로브스키(Daniel Swarovsky) 1세는 환경을 소중하게 생각하는 깨끗한 기업이라는 건립이념과 맑고 투명한 크리스탈(Crystal)의 이미지(Image)를 접목시켜 회사 제품 디자인(Design)의 주된 소재로 천연 동물을 많이 응용하고 있다. 약 50년 전 스와로브스키 옵티(Swarovsky Optik)을 건립하면서 이를 통해 천연 야생 동물을 보호하고 관찰하기 위한 제품을 출시하면서 본격적인 환경 운동을 벌이고 있다. 그림 44의 백조 문양은 건강하고 창조적인 사회를 만드는 것을 회사의 기본 목표로 삼고 있는 회사의 대표적 로고(Logos)로 경제적, 환경적, 사회적 입장까지 고려한 회사의 이미지(Image)를 표현한 것이다. 제품의 판매로 인해 회사가 가지게 된 수익의 일부는 소시오 엔바이로멘탈 프로그램(Socio-Environmental Program)을 통해 사회로 환원되어 깨끗한 환경 만들기와 야생 동물 보호를 위해 쓰여지게 된다. 56)



그림 44. Swarovsky 로고

(출처: <http://www.limoges-unic-madronet.com>)

56) <http://www.limoges-unic-madronet.com>

그림 45 스와로브스키(Swarovsky)사의 광고는 회사의 로고(logos)인 백조 문양을 응용한 디자인(Design)으로 광고에 사용된 문신의 유형은 블랙 앤 그레이(Black and Grey)로 분류할 수 있다. 회사가 원하는 깔끔하고 깨끗한 이미지(Image)의 선은 블랙 앤 그레이(Black and Grey)의 방식으로 표현하기 적합하며 섬세하고 정교하게 사실적으로 묘사된 백조 문양의 문신은 블랙 앤 그레이(Black and Grey)문신의 특징을 보여준다.⁵⁷⁾ 검정만을 이용하여 정교한 묘사를 하였으며 섬세하고 깨끗하며 차분한 느낌을 준다.



그림 45. Swarovsky의 광고
(출처: The Face, December, 2002)

57) <http://www.tattoonet.com>

2) 장 폴 고티에 (Jean Paul Gaultier)

1952년 파리(Paris)에서 태어난 21세기 패션(Fashion)의 선두주자 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier)는 17세 무렵 그가 그린 스케치(Sketch)가 피에르 가르탱(Pierre Cardin)의 인정을 받으면서 70년부터 모드(Mode)의 세계에 입문하게 된다. 75년 프리랜서(Freelancer)를 선언한 고티에(Gaultier)는 이듬해 특유의 독자적인 작품을 만들어 발표하나 처음에는 관객의 외면을 받고 몇 년 후 천재성을 인정받게 된다.

디자이너(Designer) 장 폴 고티에(Jean-Poul Gaultier)는 터부(Taboo)를 깨는 "유쾌한 반역자"로 표현할 수 있다. 그는 남자들에게 스커트(Skirts)를 입히고 속옷을 겉옷으로 만들어 버린 상식 파괴의 대명사이며 평범함을 거부하고 섹시(Sexy), 쇼킹(Shocking), 유머(Humor), 전위, 도전이라는 이미지(Image)를 자신만의 감각으로 표현해냈다.

그는 1978년 파리 컬렉션(Paris Collection)을 통해 데뷔(Debut)한 이후 기상천외하고 섹시(Sexy)하며 유머러스(Humorous)하고 도발적인 메시지(Message)를 표현하는 등 항상 새로움을 선보였다. 여성적인 분위기와 중성적인 분위기, 향락적이고 퇴폐적인 느낌과 절제된 종교적인 느낌, 부르조와(Bourjois)적인 전통과 새로운 길거리 문화 등 서로 모순되는 요소들을 믹스(Mix)시켜 온 그는 상식이라는 틀을 벗어난 혼합을 재미있고 도발적으로 표현하고 있다. 마돈나의 뺨죽한 콘 브래지어(Cone Brassiere), 언더웨어(Under Wear)를 아웃웨어(Out Wear)화 한 점 등 고티에(Gaultier)의 패션(Fashion)은 언뜻 보면 대담하다 할 수 있다.⁵⁸⁾

이처럼 젊은 층에서 파격적인 이미지(Image)로 인기를 누리고 있는 장 폴 고티에(Jean-Poul Gaultier)의 이름을 내세운 향수가 출시되면서

58) <http://sesangnubi.hihome.com>

향수 광고에 그림 46에서 볼 수 있는 바와 같이 신선한 느낌의 문신을 한 남자 모델(Model)을 등장 시켰다. 젊은 해병의 팔에 새겨진 빨간 하트(Heart)모양의 문신은 미국의 군인에게서 그 기원을 찾을 수 있는 올드 스쿨(Old School)의 전형적인 소재이다. 선명한 외곽선과 원색의 사용 및 보색에 가까운 색상의 대비는 상큼하고 신선한 느낌을 주는 올드 스쿨(Old School) 특유의 기법이다.⁵⁹⁾

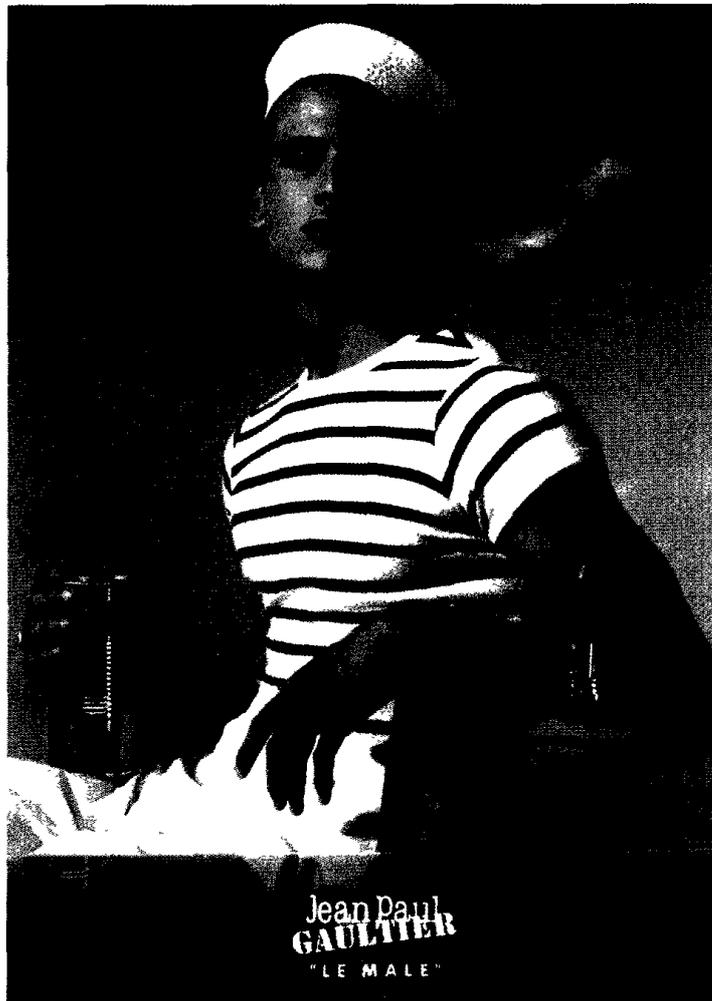


그림 46. Jean Paul Gaultier 광고
(출처: i-D Magazine, November, 2002)

59) <http://www.beegy.com>

3) 휴고 보스 (Hugo Boss)

우리나라에서 휴고 보스(Hugo Boss)는 연예인들의 의상 협찬을 통해 고가의 고급 브랜드(Brand)라는 인식이 확산된 경우로 명품의 이미지(Image)를 가지고 있다. 강하고 남성적이며 실수를 용납하지 않는 빈틈 없는 성격으로 완벽함을 추구하며 고가의 명품이라는 고급스러운 이미지(Image)로 완벽한 라이프 스타일(Life Style)을 가진 인생을 즐기려는 이들을 위한 대표적인 브랜드(Brand)다. 남성용 보스 맨(Boss Man)은 3개의 라벨(Label)로 나뉘는데, 블랙 라벨(Black Label)은 최고급 정장의 이미지(Image)로 세부까지 신경을 쓴 섬세한 디자인(Design)으로 사무실에서 뿐 아니라 공식적인 자리에서도 완벽하게 차려 입을 수 있는 정장이며 오렌지 라벨(Orange Label)은 사무실에서 나와 독립적인 개인 시간을 가질 때 신선하고 캐주얼(Casual)하게 즐길 수 있는 도시의 스포츠 웨어(Sports Wear)이고 그린 라벨(Green Label)은 동적인 운동을 할 때 움직임이 편안하도록 디자인(Design)된 형태다.⁶⁰⁾

휴고 보스(Hugo Boss)가 광고를 통해 표현하고 싶은 이미지(Image)는 이처럼 고급스러우면서 편안한 감각으로 젊은 층을 겨냥한 럭셔리(Luxury)한 느낌이다. 그림 47을 보면 상의를 벗은 남자 모델(Model)의 팔 부분이 깨끗한 선의 문신으로 장식되어 있는데 이는 극도의 자연스러움과 고급스러움을 보여준다. 흑백의 광고라 문신의 색상은 알 수 없지만 그 형태만으로 본다면 트라이벌(Tribal)의 성격이 강하다. 점정의 기하학적인 넝쿨 모양으로 원시의 문신에서 기원을 찾을 수 있으며 대상을 단순화하며 장식한 형태로 부족적이며 주술적인 문양의 발전된 형태이다.⁶¹⁾ 트라이벌(Tribal)은 기하학적인 형태의 패턴(Pattern)과 선의 정갈함

60) <http://www.hugoboss.com>

61) <http://www.tattoonet.com>

에서 오는 고급스러움과 세련됨으로 인하여 현대 가장 많이 응용되는 형태중 하나이다. 트라이벌(Tribal)은 그 의식성과 특유의 분할감, 곡선미에 힘입어 세계적으로 급속히 유행되고 있으며 여러 가지 다른 형태의 발전적인 디자인(Design)으로 응용되고 있다.⁶²⁾



그림 47. 휴고 보스 광고

(출처: Neo2, September October, 2002)

62) 김임정, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구, 한성대 석사 학위 논문, 2001, p.42.

2. 패션쇼에 나타난 문신 유형 분석

2003년 봄, 여름 콜렉션(Spring/Summer Paris-Milan Collection)의 남자 모델(Model)의 특징을 보면, 이들이 선호하는 디자인(Design)은 크게 몇 가지로 나누어 볼 수 있다. 그림 48에서 보는 바와 같이 마치 티셔츠(T-Shirts)를 입은 듯한 독특한 효과를 내는 경우도 있는데 이는 의상과 문신이 접목되는 예로 메이크업의 기원에서 고찰한 바와 같이 신체를 장식하는 행위에 대해 “인류가 옷을 입기 이전부터 피부에 회화, 조각, 문신을 새겨오다 의복이 점차 발달하면서 신체를 피복하게 되었고 이로 인해 문신행위가 점차 사라졌다⁶³⁾”는 기록처럼 의상의 초기형태는 문신임을 알 수 있다.

그림 48의 경우는 문신과 의상의 현대적 관계를 잘 보여주는 예로 몸에 장식된 문신이 상의를 대신하고 있음을 알 수 있다. 이러한 형태는 최근의 패션쇼(Fashion show)에서 자주 볼 수 있는 디자인(Design)으로 바디아트(Body Art)의 영역이 점차 확대되어 가고 있음을 보여 준다. 문신의 형태를 보면 몇 가지 유형이 혼합되어 있는데 깨끗한 선에 검정을 주로 사용한 것은 블랙 앤 그레이(Black and Grey)에 속하고 기하학적이고 추상적인 곡선으로 이루어진 몇 개의 문양은 켈틱(Celtic)과 유사하다. 또한 문자를 도안으로 삼은 경우도 있는데 이는 리터레처(Literature)라는 형태이다.⁶⁴⁾

그림 49처럼 별 문양을 이용해 포인트(Point)를 준 경우도 있는데 별이라는 소재는 올드 스쿨(Old School)의 전형적인 예이나 채색되어진 색감으로 보아 문신이라기보다는 헤너(Henna)로 볼 수 있다.⁶⁵⁾ 헤너(Henna)

63) 강병석, Total Fashion으로서의 make-up에 관한 연구, 홍익대 석사 학위 논문, 1984, p.4

64) <http://www.tattoonet.com>

는 문신과는 달리 피부 속에 침투하는 방식이 아닌 피부의 겉 표면에 색을 입힌 것으로 엄밀히 분류하면 문신의 범주에 넣을 수는 없으나 문신의 효과가 지속적인데 반하여 일정기간이 경과하면 저절로 지워진다는 속성을 제외한 표면적인 효과는 문신과 유사하며 어떤 면에서는 문신에 비해 지우기 쉽다는 장점을 가지고 있어 현대에 많이 선호되고 있다. 아래의 그림처럼 갈색으로 표현되는 것은 내추럴 헤너(Natural Henna)로 분류할 수 있다.



그림 48. Raf Simons 모델
(출처: L'officiel 1000 Models,
August-September, 2002)



그림 49. Iceberg 모델
(출처: L'officiel 1000 Models,
August-September, 2002)

65) <http://tattoo.about.com>

그림 50과 51의 경우는 다소 덜 섬세하기는 하나 검정선 만으로 대상을 표현한 것으로 보아 주로 정교한 초상이나 극사실적 디자인(Design) 등의 묘사에 효과적으로 사용되는 블랙 앤 그레이(Black and Grey)로 분류할 수 있다. 그림을 그려놓은 듯한 회화적인 느낌으로 섬세하고 정교하며, 음영의 처리를 극대화해서 문신의 한계를 뛰어넘은 장르(Genre)라 할 수 있으며 타 스타일(Style)보다 무겁고 중후한 느낌을 준다.⁶⁶⁾

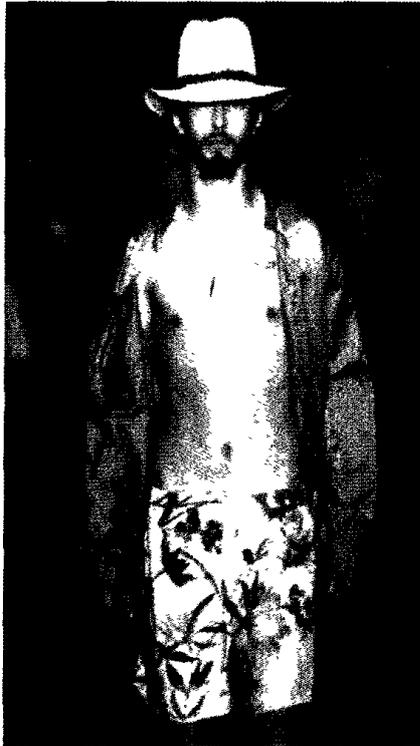


그림 50. Gucci 모델

(출처: L'official 1000 Models,
August-September, 2002)



그림 51. Lacoste 모델

(출처: L'official 1000 Models,
August-September, 2002)

66) <http://www.tattoonet.com>

그림 52, 53, 54의 경우는 대상을 단순화시킨 스코트랜드(Scotland) 켈트(Celt)족의 전통 문양으로 매듭을 이용한 복잡한 장식의 스타일(Style)로 분류할 수 있다. 사자, 뱀, 물고기 등이 소재로 사용되는 경우도 있으며 각 디자인(Design)은 그에 해당하는 뜻이 있다.⁶⁷⁾ 세련됨과 자연스러움으로 인해 현대인이 선호하는 셀틱(Celtic)으로 분류 할 수 있다.



그림 52. Jean Paul Gaultier 모델 그림 53. Versus 모델 그림 54. Roberto Cavalli 모델
(공동출처: L'official 1000 Models, August-September, 2002)

67) <http://www.tattoonet.com>

그림 55는 일본식 이름의 브랜드(Brand)인 '준야 와타나베(Junya Watanabe)'라는 의상과 어울리도록 그림 56은 운동복이라는 이미지(Image)에 맞도록 물고기, 용, 꽃 등의 상징적인 의미가 있는 디자인(Design)들을 주로 등이나 배를 중심으로 온 몸에 그려 넣는 이레즈미(Irezumi) 문신을 하고 있다.⁶⁸⁾ 그러나 신체 전반에 걸쳐진 것이 아닌 일부분만 치장하였기에 단순히 컬러(Color)로도 분류할 수 있다.



그림 55. Junya Watanabe 모델
(출처: L'official 1000 Models,
August-September, 2002)



그림 56. Castelbajac 모델
(출처: L'official 1000 Models,
August-September, 2002)

68) <http://www.dream-tattoo.com>

3. 영화에 나타난 문신 유형 분석

영화 또한 대중에게 전파되기 쉬운 매체로 영화를 통해 보여진 장면이나 영화 속의 대사가 대중에게 쉽게 파고드는 것을 볼 수 있다. 영화의 장면으로 문신을 하는 과정이 나오거나 영화 속의 배우가 연출의 설정에 따라 문신을 하고 나오는 장면을 볼 수 있는데, 외국영화의 경우 문신한 모습을 흔히 볼 수 있으며 최근에는 우리영화에도 문신장면이 등장하고 있다.

1) 타투

조셉 이 레빈(Joseph E. Levine)이 연출하고 부루스 던(Bruce Dern)과 마우드 아담스(Maud Adams)가 주연한 1981년 작품 “타투(Tattoo)”는 광고 모델(Model)인 매디(Maddy)의 패션 타투(Fashion Tattoo) 작업에 참가하게 된 타투이스트(Tattooist)의 이야기를 다룬 작품으로 영화 속에 문신장면이 등장한다. 칼(Karl)역의 부루스 던(Bruce Dern)은 정신적인 문제가 있는 타투이스트(Tattooist)로 패션 모델(Fashion Model)인 매디(Maddy)의 광고 캠페인(Campaign) 문신 디자인(Design) 작업을 하게 된다. 매디(Maddy)를 사랑하게 된 칼(Karl)은 그의 타투 디자인(Tattoo Design)을 실현하기 위해 살아있는 캔버스(Canvas)를 얻기로 결정하여 그녀를 유괴한 뒤 그녀의 몸에 문신을 새기기로 한다.⁶⁹⁾ 그림 57은 영화 “타투(Tattoo)”의 포스터(Poster)로 모델(Model)의 다리에 화려하게 문신이 된 것을 볼 수 있다. 모든 컬러(Color)를 자유롭게 사용하여 특별히 하나의 형태에 중점을 두지 않고 다채로운 색상을 이용하여 도안을 표현함에 있어 색상이 화려하고 섬세하며 감각적인 것으로 보아 컬러(Color)로 분류할 수 있다.⁷⁰⁾ 감각적이고 원색적이며 화려한 색상의 대비로 강

69) <http://entertainment.msn.com>

렬하고 선명한 느낌을 준다. 컬러(Color)문신은 다른 디자인(Design) 과 어울려 꾸준히 유지되어져 오고 있으며 현대에는 올드 스쿨(Old School) 및 뉴 스쿨(New School)과 함께 문신의 화려함을 표현하고 있다. 그림 58은 메디(Maddy)역의 마우드 아담스(Maud Adams)로 분장전의 모습이 다.

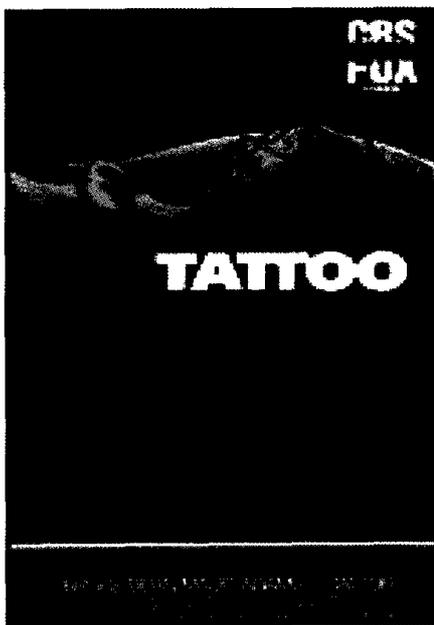


그림 57. 영화'Tattoo'포스터

(출처: <http://entertainment.msn.com>)



그림 58. Maud Adams

(출처: <http://entertainment.msn.com>)

70) <http://www.tattoos.com>

2) 이레즈미

1983년 일본에서 만들어진 영화 이레즈미(Irezumi)는 “스피릿 오브 타투(Spirit of Tattoo)”라는 부제를 가지고 앞서 언급한 1981년 작 미국 영화 “타투(Tattoo)”와 비교되어 설명된다. 미국 영화 “타투(Tattoo)”는 문신을 당하는 모델(Model) 매디(Maddy)가 피해자이고 희생되는 인물임에 반하여 일본 영화 “이레즈미(Irezumi)”는 타투이스트(Tattooist)를 사랑하는 여인이 자신의 매력을 더욱 돋보이게 하여 이성으로부터 사랑 받기 위해 자신의 등을 이레즈미(Irezumi)문신으로 장식해 줄 것을 요구하는 것으로 예술적 표현이 전통적 방식에 저항하고 있는 관점에서 보여졌다. 미국의 “타투(Tattoo)”와 같은 소재의 영화이나 문신에 관해 전혀 다른 견해를 가지고 있다.⁷¹⁾ 그림 59는 일본의 전통 문양인 이레즈미(Irezumi) 문신으로 치장한 여인을 소재로 한 영화 이레즈미(Irezumi)의 포스터(Poster)이다.



그림 59. 영화 'Irezumi' 포스터

(출처: <http://entertainment.msn.com>)

71) <http://entertainment.msn.com>

3) 리틀 도쿄

1991년 브랜든 리(Brandon Lee) 주연의 영화 리틀 도쿄(Showdown in Little Tokyo)는 미국 내에서 최초로 야쿠자를 다룬 영화로 온 몸에 문신을 한 채 의리와 복종을 좌우명으로 알고 있는 야쿠자들이 로스앤젤레스(Los Angeles)에 나타나면서 시작된다.⁷²⁾ 그림 60의 영화 포스터(Poster) 역시 전통적인 일본 문신인 화려하고 강렬한 색상의 이레즈미(Irezumi) 문신을 한 몸이 포스터(Poster) 전체의 배경이 되어 물고기, 용, 꽃 등의 상징적인 의미가 있는 디자인(Design)들이 주로 등이나 배를 중심으로 온 몸에 새겨져 있음을 알 수 있다.⁷³⁾

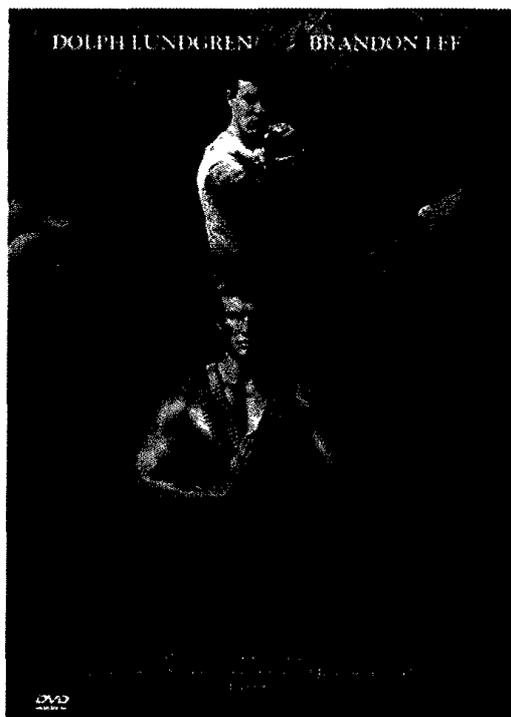


그림 60. 영화 'Showdown in Little Tokyo'포스터

(출처: <http://images.amazon.com>)

72) [http:// www.dragonstory.net](http://www.dragonstory.net)

73) [http:// www.dream-tattoo.com](http://www.dream-tattoo.com)

4) 나비

2003년 작품으로 김 민중, 김 정은 주연의 영화 "나비"는 80년대 초. 산골 마을 허름한 기차역에서 서울행 기차 문에 매달려 둘이 함께 새긴 가슴팍의 나비문신을 보여주며 1년 후 다시 돌아오겠다고 약속하는 장면이 나온다.⁷⁴⁾ 이 영화에서의 나비는 변신을 의미하는 것으로 움직일 수 없는 상태로 매달려 있던 애벌레가 고통의 시간을 견딘 후 화려한 모습으로 변신하여 자유롭게 날아간다는 상징을 담고 있다. 이처럼 문신은 각 디자인(Design) 마다 상징하는 바가 있으며 문신자체만으로도 결속을 의미하기도 하며, 남녀간의 변치 않을 사랑을 맹세하기도 하고, 억눌린 자아를 표출하기 위해 사용되기도 한다.⁷⁵⁾



그림 61. 영화 '나비'의 장면



그림 62. 나비 문신 확대

(출처: [http:// kr.movies.yahoo.com](http://kr.movies.yahoo.com))

74) [http:// kr.movies.yahoo.com](http://kr.movies.yahoo.com)

75) 김임정, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구, 한성대 석사 학위 논문, 2001, p.75

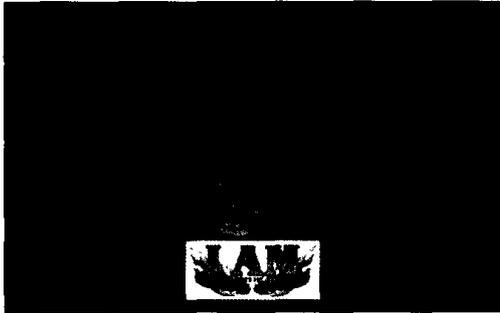


그림 63. 나비 문신 디자인 1



그림 64. 나비문신 디자인 2

(출처: <http://www.iamtattoo.com>) (출처: <http://www.iamtattoo.com>)

그림 63, 64는 나비문신의 디자인(Design)이다. 그림 63의 경우는 검정의 깔끔한 외곽선과 보색에 가까운 색상의 대비로 보아 뉴 스쿨(New School)로 분류할 수 있으며⁷⁶⁾, 그림 64의 경우는 정밀하고 섬세한 묘사와 검정의 음영처리로 보아 파인 라인(Fine Line)으로 분류 할 수 있다.⁷⁷⁾

4. 전문 잡지에 나타난 문신 유형 분석

문신을 소개하는 전문 잡지나 패션(Fashion)잡지 등에서 볼 수 있는 문신의 형태를 분석하여 보면, 현대인이 선호하는 문신의 형태와 색상 및 문신 선호에 관한 흐름을 읽을 수 있다. 외국의 경우는 문신을 주로 소개해 주는 잡지가 다양한데 반하여, 우리나라의 경우는 2001년 봄, 한국 미용 문신 학회에 의해 최초로 문신 전문 잡지가 창간되었으나 대중

76) <http://tattoo.about.com>

77) <http://www.triangletattoo.com>

의 호응을 얻지 못해 6개월만에 폐간되었고 그 이후로 인터넷(Internet)을 통한 동호회만이 운영되고 있다. 이는 문신에 관한 대중적인 인식과 선입견들이 문신행위를 대중화시키기에는 걸림돌이 되었기 때문인 것으로 분석된다. 이런 관계로 문신을 소개해주는 전문 잡지는 외국서적을 중심으로 예를 들었다.

그림 65부터 그림 69까지는 잡지 “더 페이스(The Face)”속에 “타투 유(Tattoo you)”라는 제목으로 소개된 문신 작품들이다. 먼저 그림 65는 배를 중심으로 양쪽 가슴 위에 비스듬히 얼굴 형태를 문신하여 이들이 대칭을 이루도록 한 독특한 문신 배치를 보여주고 있으며 얇고 정교한 펜을 이용한 스타일(Style)로 섬세한 선으로 세부적인 부분까지 묘사하여 사물을 사실감 있게 보여주는 기법인 파인 라인(Fine Line)과 검정으로 대상을 단순화하면서 부족적, 주술적 문양으로 장식한 기하학적이고도 예술적인 형태의 트라이벌(Tribal)이 함께 나타났다.⁷⁸⁾



그림 65. 문신으로 장식한 모델 Danny
(출처: The Face, December, 2002)

78) <http://www.bcegy.com>

그림 66의 팔은 스코트랜드(Scotland) 켈트(Celt)족의 전통 문양인 매듭을 이용하여 복잡한 장식을 한 켈틱(Celtic) 양식이며, 등은 선명한 외곽선 안에 그로테스크(Grotesque)한 도안으로 표현하고자 하는 사물을 과장과 생략을 통하여 익살스럽게 표현한 점으로 미루어 보아 보색관계의 색상을 이용한 강렬한 대비로 도안을 화려하게 장식할 수 있는 가장 최근에 등장한 뉴 스쿨(New School) 스타일(Style)로 분류 할 수 있다. 뉴 스쿨(New School)은 새로이 등장한 스타일(Style)로 도안이 매우 다양하고 창의적이며 응용되는 분야가 많아 최근 젊은 층을 중심으로 급속히 퍼져 나가고 있다. 만화와도 같이 유머러스(Humorous)하고 코믹(Comic)한 도안들이 주류를 이루며 선명한 표현을 위해 두꺼운 외곽선을 사용하는 것이 요즈음의 추세이다.⁷⁹⁾



그림 66. 문신으로 장식한 모델 Mark
(출처: The Face, December, 2002)

79) <http://www.sussas.com>

그림 67의 문신은 소재에서 본다면 물고기, 용, 꽃, 호랑이 등의 상징적인 의미가 있는 디자인(Design)을 주로 등이나 배를 중심으로 몸 전체를 이용하여 넓은 부위에 걸쳐 치장한 것으로 보아 일본의 전통적인 문신 형태인 이레즈미(Irezumi)라 볼 수 있다.⁸⁰⁾ 도안만으로 본다면 동양적인 요소를 다분히 담고 있는 형태로 민화와도 같은 이미지(Image)를 가지고 있다. 다양한 색상으로 채색되어 있다면 굵은 외곽선 속에 형태를 다소 과장시키며 우화적인 느낌이 나도록 표현 한 것으로 보아 뉴 스쿨(New School)로도 분류할 수 있다.⁸¹⁾ 호랑이는 여러 동물 중에서 문신 디자인(Design)에 자주 등장하는 소재로 꾸준히 응용되어 지고 있으며 전통적인 일본의 이레즈미(Irezumi) 스타일(Style)에서부터 최근의 뉴 스쿨(New School)에 이르기까지 계속 이어져 오고 있다.



그림 67. 문신으로 장식한 모델 Dan
(출처: The Face, December, 2002)

80) <http://www.dream-tattoo.com>

81) <http://tattoo.about.com>

그림 68은 민 소매로 인해 드러난 팔과 열린 지퍼(Zipper) 사이로 보이는 가슴에 문신을 새김으로써 움직임이 있을 때 살짝 보이는 가슴의 문신을 통해 섹시(Sexy)하고 매혹적인 여성의 이미지(Image)를 강조한 디자인(Design)이다. 사자, 뱀, 물고기 등의 동물을 비롯한 매듭을 주요 소재로 하는 스코틀랜드(Scotland) 켈트(Celt)족의 전통 문양을 응용하여 반복되는 기하학적이고 추상적인 문양을 팔에 새겨 규칙적인 패턴(Pattern)을 표현하였고, 어깨의 문신은 하트(Heart)라는 소재와 굵은 외곽선으로 보아 올드 스쿨(Old School)로 가슴의 문양은 헤너(Henna)의 스타일(Style)을 응용한 디자인(Design)으로 볼 수 있다.⁸²⁾ 헤너(Henna) 디자인(Design)은 몇 가지 유형으로 분류 할 수 있는데 이스라엘(Israel)의 전통 문양과 켈틱(Celtic) 문신의 유형이 가장 많이 응용된다.



그림 68. 문신으로 장식한 모델 Marina 1
(출처: The Face, December, 2002)

82) [http:// www.triangletattoo.com](http://www.triangletattoo.com)

그림 69는 앞의 그림 68과 동일한 모델(Model)의 반대편 어깨와 등에 새겨진 문신이다. 그림 68과는 달리 섬세하고 화려한 형태임을 알 수 있다. 기법은 세부적인 부분까지 자세히 묘사되어 있고 펜으로 그림을 그려 넣은 듯이 섬세하며 정교한 것으로 보아 파인 라인(Fine Line)으로 볼 수 있다. 섬세한 도안에 맞게 화려한 컬러(Color)로 채색되어 있다면 선명하게 컬러링(Coloring)되어 문신의 화려함과 동적인 이미지(Image)를 시각적으로 보여 주는 컬러(Color)문신으로도 분류 할 수 있다.⁸³⁾ 팔에 새겨진 꽃무늬 문신은 이레즈미(Irezumi)의 소재와도 연결되며, 등의 나비와 꽃은 그 색상이 화려하고 강렬하여 선명한 색상을 보여 준다면 컬러(Color)로도 볼 수 있다.



그림 69. 문신으로 장식한 모델 Marina 2
(출처: The Face, December, 2002)

83) <http://www.sussas.com>

문신 전문 잡지가 아니더라도 여러 잡지에서 문신으로 치장한 모습을 어렵지 않게 발견 할 수 있다. 그림 70은 네일(Nail) 전문 잡지인데 네일 아트(Nail Art)의 화려함을 더욱 돋보이게 하기 위하여 손가락과 손등을 문신으로 치장하였다. 색상으로 보아 블랙 헤너(Black Henna)인 듯하며 섬세하고 우아하며 기하학적인 곡선은 디자인(Design)마다 각기 다른 의미를 담고 있는 켈틱(Celtic)의 문신 형태이다.⁸⁴⁾ 손등 위의 디자인(Design)은 이스라엘(Israel) 전통 문양의 응용이며, 손가락 위의 디자인(Design)은 네일 아트(Nail Art)의 디자인(Design)과 연결되어 표현된 형태로 볼 수 있다.



그림 70. 문신으로 장식한 Keyco
(출처: Nail Max 2001, 2001)

84) <http://www.triangletattoo.com>

그림 71은 무대 뒤의 분장실 모습을 스케치(Sketch)한 것인데 아티스트(Artist)의 머리, 팔, 다리에서 서로 다른 형태의 문신을 볼 수 있다. 먼저 머리 부분을 보면 태양과 새가 문신되어져 있는데 터치(Touch)가 섬세하고 정교하며 가느다란 펜으로 그린 듯 한 느낌이 나는 것으로 보아 파인 라인(Fine Line)이나⁸⁵⁾ 블랙 앤 그레이(Black and Grey)로 볼 수 있다. 파인 라인(Fine Line)과 블랙 앤 그레이(Black and Grey)는 가는 펜을 이용해 묘사가 섬세하고 시술 시 오랜 시간과 인내. 타투이스트(Tattooist)의 고난이도의 기술이 요구된다는 공통점을 가지고 있는 반면 채색되어 표현되어지는 색상에는 차이점이 있다.⁸⁶⁾ 머리에 치장된 태양의 색상을 보면 검정만을 이용한 것을 알 수 있는데 이것은 블랙 앤 그레이(Black and Grey)의 특징이며, 목에 치장된 새를 보면 갈색 계열의 채색을 볼 수 있는데 이는 파인 라인(Fine Line)으로 구별되는 특징이 된다. 팔을 치장한 문신은 나비 문양의 디자인(Design)과 이를 표현해 주는 파랑과 주황의 보색에 가까운 화려한 색상의 배치로 보아 시각적 강렬함을 전달하는 문신의 특징을 보여주며 강렬한 색상의 대비로 인한 화려한 느낌으로 보아 컬러(Color) 문신⁸⁷⁾으로 분류 할 수 있으며, 다리 부분에 치장된 문신은 기하학적인 패턴(Pattern)과 단순한 색감으로 보아 셀틱(Celtic)이나 트라이벌(Tribal)로 볼 수 있다. 그러나 그림 74를 보면 다른 셀틱(Celtic)이나 트라이벌(Tribal) 문신과는 달리 특이하게 다른 문신에서 바탕이 되는 피부가 문신으로 장식되어 있고 선의 형태가 드러나는 도안이 피부색상 그대로를 표현하며 문신으로 장식되지 않았음을 볼 수 있다. 이 또한 새롭고 독특한 형태의 도안이라 할 수 있다.

85) <http://www.sussas.com>

86) <http://www.sussas.com>

87) <http://tattoo.about.com>



그림 71. 문신을 한 메이크 업 아티스트



그림 72. 머리 문신 확대



그림 73. 팔 문신 확대



그림 74. 다리 문신 확대

(출처: Neo2, September October, 2002)

IV. 현대 문신의 문제점과 해결 방안

1. 현대 문신의 문제점

현대 메이크업에서 볼 수 있는 문신의 유형을 분석하여 보았다. 현대인이 선호하여 최근에 볼 수 있는 문신의 유형은 여러 가지가 있지만 자주 등장하는 유형을 분석해 본다면 과거에서부터 계속하여 전해 내려오는 유형으로는 켈틱 스타일(Celtic Style)과 트라이벌 스타일(Tribal Style)을 들 수 있고, 새롭게 등장한 유형으로는 뉴 스쿨(New School)을 들 수 있다. 장르(Genre)에 상관없이 많이 선호되어지는 형태로는 자연스러움과 세련됨을 동시에 보여주는 켈틱(Celtic)과 트라이벌(Tribal)형을 들 수 있고, 최근에 각광 받는 스타일(Style)로는 개성 있고 다양한 디자인(Design)으로 인해 응용할 분야가 많은 뉴 스쿨(New School)형을 들 수 있다. 영화에서는 다양하게 보여줄 만한 시각적 효과가 큰 이레즈미(Irezumi) 문신이 자주 등장하였고 블랙 앤 그레이(Black and Grey)와 컬러(Color)도 깔끔한 선의 아름다움과 문신색상의 화려함을 보여주는 광고에 자주 등장한 문신의 유형이다.

문신의 기원은 원시화장의 한 형태으로써 원시 사회에서 종족의 상징이나 표시로 사용되었을 뿐 만 아니라, 자신의 종족과 다른 종족간의 구별을 위해서도 사용되었으며 자신들만의 고유한 문양을 공유하여 다른 집단과 구분을 용이하게 하는데 사용되어지기도 하였다. 타 부족과 다른 그들만의 표식으로, 남과 다른 나만의 표식으로 원시 시대에 활발하게 그 역할을 수행하였다. 문신은 성인사회로 들어서는 신체적 표식으로 용기와 용맹의 상징으로 사용되어져 왔고 그러한 표식을 위해서라면 신체

적 고통을 견디는 것은 충분히 감수할 만한 일이었다.

원시사회에서 다양하게 쓰여지던 문신은, 변화를 거쳐오다 문신이 가지는 영속성으로 인해 범죄자를 사회로부터 격리시키는 수단으로 쓰이면서 기피해야 할 대상으로 인식이 바뀌게 되었다. 우리나라의 경우를 보아도, 조선 시대에 주로 문신을 범죄의 표식 수단으로 이용하였음을 알 수 있는데, 그 이유는 신체발부수지부모(身體髮膚受之父母)라 하여 신체의 손상을 큰 불효이며, 수치로 여겼던 유교적 사회의 관념 하에서, 피부에 상처를 내고 글자를 새기는 문신은 수치스러운 모욕으로 받아들여졌기 때문이다. 그럼에도 불구하고, 문신은 은밀하고 굳은 결속을 상징하여 사랑하는 남녀간에 문신을 새기기도 하였고 하나의 집단이라는 의미로 같은 문신을 새기기도 했으며 억눌린 자아를 표출하기 위해 문신을 새기기도 하였다.

현재, 우리나라의 보건복지부령을 보면 자동 문신기를 이용한 미용 문신 행위는 의료 행위이므로 미용사 등이 행할 때에는 무면허 의료 행위로 처벌을 받게 되어 있고 의료법에 의하여 의료인의 자격을 갖춘 이가 아닌 이들은 의료 행위를 할 수 없으며 무자격자에 의한 문신 행위는 불법 의료 행위가 된다. 이러한 이유로 미용인들에 의해 행하여지는 문신 행위는 모두 의료법을 위반한 무면허 의료 행위가 되어 정당한 미용 행위로 발전하지 못하고 음성적으로만 행해진 결과, 타투이스트(Tattooist)라는 개념과 자격조건에 대한 규정도 마련되지 않은 상태이고 문신 기기의 사용과 관리에 있어 위생적인 측면에 대한 통제도 불가능하며, 문신 행위를 한 뒤 문제가 발생했을 경우 법적인 보장을 전혀 받지 못하고 있는 것이 현 실정이다.

이러한 실정에서 최근에 등장한 미용 문신으로 기존 문신과는 달리 피부의 표피부분 정도만 침투하게 함으로서 2~3년이 지나면 서서히 지워

져 나이와 시대에 맞게 다시 메이크업을 할 수 있다는 장점을 내세운 반영구 화장(Permanent Make-up)이 등장하였다. 미용계에서는 반영구 화장에 사용하는 재료는 피부에 침투해도 안전한 색상의 퍼지거나 변색이 없는 약품으로 미국 식약청(F. D. A)의 승인을 받은 제품이며 알러지(Allergy)테스트(Test)를 거친 인체에 무해하고 부작용도 없는 안전한 제품이라며 반영구 화장을 활성화시키기 위해 노력하고 있다. 미용계는, 반영구 화장을 미용학 분야와 의학 분야로 나누어, 의학적 기술은 수술자국이나 흉터를 커버(Cover)해주는 역할로 현재 피부과나 성형외과 의술 분야에 널리 응용되고 있는 의학의 영역이며, 미용적 기술은 남녀노소 누구에게나 적용되어 미적으로 자신의 용모에 맞게 하여 자신감과 만족감을 준다는 개념으로 미용의 영역이라는 견해를 가지고 있다. 이에 기존의 눈썹 문신이 불만족스럽거나 얼굴을 뚜렷하게 보이고 싶거나 화장할 시간이 없거나 화장에 자신이 없는 사람들을 대상으로 하여 반영구 화장이라는 미용 문신을 전문으로 하는 미용점들이 잇달아 문을 열고 있는 가운데 의료계에서는 미용 문신도 엄연한 문신 행위이므로 의료 행위에 속한다는 입장을 보이고 있어 이를 둘러싸고 양쪽이 심각한 견해차를 가지고 첨예하게 대립하고 있다.

한 편, 2003년 5월 21일 연합뉴스(News)에 따르면 현역 입영 면제를 위해 10여명이 등에 문신을 새겨 병역법과 의료법 위반 행위로 구속되는 사건이 발생하여 사회적 파장을 불러일으키기도 하였는데 이는 문신에 대한 사회적 인식이 아직은 이를 예술로 받아들이기엔 미흡하다는 현실을 보여주며 이런 사건들로 인해 문신이 위상이 더 추락하는 결과를 가져오기도 하였다.

또 한, 미용사에 의한 문신행위가 암암리에 행하여지고 있어 문신 디자인(Design)의 발전과 문신 행위의 활성화를 저해하고 있고 여러 행정

적인 면에서, 비위생적인 이유로 문제가 발생하거나 피부에 트러블 (Trouble)이 생겼을 때 전혀 보상이 이루어지지 않는다는 문제점을 안고 있다.

2. 현대 문신의 문제점 해결 방안

문신의 사회적 개념 변화를 살펴 볼 때 인류 역사에 있어서 미의 형태는 항상 일정하게 존재하는 것이 아님을 알 수 있다. 즉, 우리가 생각하는 미란 것은 일정한 틀 속에 간직되어진 것이 아니라 사회적으로 만들어지는 것이다.

종전의 험오스럽고 폭력적인 이미지(Image)를 가진 문신이 패션(Fashion)으로의 유입과 원시로의 회귀를 꿈꾸는 현대인의 정신적 공허감을 달래주기 위한 수단으로, 자신의 육체적 아름다움을 더욱 돋보이게 하기 위한 장치로 활용되면서 일반인에게 접근이 용이해졌고, 고급스러운 하이 패션(High Fashion)으로서의 위치로 자리를 탈바꿈하게 되어 문신의 형태 또한 많이 변모하였다.

요즈음은 화장이 단순히 얼굴에만 행해지는 것이 아닌 신체 전체로 개념이 확대되어 지고 있다. 신체 전체로의 메이크업의 확대는 미의식의 변화도 있지만 과학 기술 문명의 발달도 빼 놓을 수 없다. 과학의 발달로 인해 우리의 생활은 편리해 지고 추위나 더위 같은 계절에 대한 구분이 모호해짐으로써 신체에서 의복이 차지하는 비중은 점점 줄어들게 되고, 드러난 피부 위를 장식하기 위한 수단으로 여러 가지 바디 아트(Body Art)가 행해지고 있다. 그 중 문신은 가장 화려하고 동적인 수단

으로 이용되고 있으며, 미래로 나아 갈수록 대중적인 사랑과 함께 의복의 대치개념으로 활용 될 것이다.

현재까지 신체는 인간 본능보다는 사회적 기준에 따라 치장되어져 왔다. 현대 패션(Fashion)에 나타난 문신은 자신의 개성을 독특하게 표현하기 위한 수단으로, 일탈된 계층의 하위 문화라는 관점이 아닌 예술의 한 형태로 자리매김하여 바디아트(Body Art)라는 개념에 문신이 포함되어 있다.

우리나라에서의 문신행위는 전통적인 유교 사상의 영향과 문신을 불법적인 목적으로 이용하는 사람에 의해 굴절되어진 사회적 선입견, 또한 문신 행위에 대한 법률적인 문제 등으로 인하여 발전에 어려움이 많은데 반하여 서구에서는 자기표현의 한 방법으로서 신체에 다양한 형태로 행해지고 있다. 타투이스트(Tattooist)에 의해 다듬어지고 발전되어진 문양은 예술적 가치를 인정받기에 손색이 없을 만큼 독창성을 지닌 디자인(Design)으로 정교하고 섬세한 기술로 다양하게 표현되어지고 있다. 문신은 이제 더 이상 저급한 하위 문화의 행위가 아닌 인간의 신체에 대한 주권을 찾아가려는 노력이라고 볼 수 있으며 신체에 행해지는 하나의 예술적인 활동, 즉 바디아트(Body Art)로 미래로 나아갈수록 우리에게 친숙한 화장의 형태로 변화 될 것이다.

역사를 거치면서 그 입지가 여러 번 바뀌어 온 것처럼 문신에 대한 인식은 또 변화하고 있다. 20세기말 포스트 모더니즘(Post Modernism)적 사고가 사회 곳곳에 등장함에 따라, 이전까지만 하더라도 소외와 무관심의 대상이었던 것들이 새로운 가치를 부여받으며 등장하기 시작했고, 이러한 사회적 무드(Mood) 아래 인간의 몸과 문신에 대한 인식에도 변화가 일기 시작했다. 이전까지 문신이 가지고 있던 폭력적이며 파괴적인 하위문화의 이미지가 감각적이고 독창적이며 전위적인 디자이너

(Designer)들의 손을 통해 다듬어 지면서 패션(Fashion)에 있어서도 그 인식에 많은 변화를 가져왔다. 패션(Fashion)은 사회변화의 일부분으로 그 시대의 가치관과 도덕성에 따라 개인의 주체성을 반영하여 변화하기 때문이다. 광고, 패션쇼(Fashion Show), 영화, 잡지 등의 매체에서 문신을 자주 볼 수 있는 것은 이러한 매체들이 유행을 앞서가기 때문이기도 하지만 보다 근본적인 이유는 문신이 가지는 시각적 표현효과가 크기 때문이다. 현대 패션(Fashion)에서 문신이 자유로운 표현의 수단으로 떠오르고 있는 이유는 문신을 통한 전달력과 문신에 의한 각인력이 강하다는 점으로 인해 사람들의 시선을 끄는 능력이 탁월한 것으로 인정되어 무엇보다 시각적 효과가 중요시되는 분야에서 두각을 나타내고 있는 것이다.

이에 메이크업 아티스트(Make-up Artist)들은 피부에 손상을 주는 행위인 문신이 아닌 헤너(Henna)를 이용한 도안을 발전시켜 이를 바디아트(Body Art)로 응용한다면 문신 디자인(Design)에 많은 발전이 있을 것이며, 앞으로도 대중의 요구와 타투이스트(Tattooist)의 연구에 의해 새로운 형태를 가진 스타일(Style)이 많이 등장 할 것으로 예상된다. 몇 해전부터 스와로브스키(Swarovsky)사는 크리스탈(Crystal)을 이용한 크리스탈 타투(Crystal Tattoo) 제품을 패션쇼를 통해 선보이며 여성의 아름다움과 성적인 매력 및 크리스탈(Crystal)의 화려함을 동시에 보여주는 접착식 타투(Tattoo)제품을 통해 화려함과 편리함으로 대중의 관심을 받고 있다. 이처럼 헤너(Henna)나 크리스탈(Crystal)과 같이 문신의 대체로 응용할 만한 새로운 소재를 개발한다면 문신 디자인(Design)에도 많은 발전이 있을 것이다. 나아가 타투이스트(Tattooist) 자격증 제도를 제정하여 음성적인 불법 행위로 행해지고 있는 문신 행위를 양성화시킨다면 시술 뒤 문제가 발생했을 경우 보상을 받을 수 있는 등의 행정적인 측면이 개선될 것으로 보인다.

V. 결 론

현대를 살아가고 있는 우리들이 자신의 개성을 표현하고 자신의 미적 욕구를 충족시키기 위한 수단으로 이용하고 있는 예술 행위들은 인간의 내적 이미지(Image)의 세계를 표현하는 예술인 문신, 피어싱(Piercing), 바디 페인팅(Body Painting)과 같은 바디 아트(Body Art)라는 개념으로 발전하기 이전부터인 원시 시대부터 존재해 왔다. 인간이 가지고 있는 신체를 단순한 피조물이 아닌 예술의 차원으로까지 끌어올리는 바디 아트(Body Art)는 인간이 다양한 욕망을 신체를 통해 표출하는 보다 개성적인 자기 표현과 자아를 찾기 위한 행위로 적극적으로 활용된다. 최근 각광 받고 있는 바디 아트(Body Art)의 한 형태인 문신은 인류 역사에 있어 가장 원초적이고 시각적이며 화려한 신체장식의 방법으로 사회에서 다양한 의미로 전파되고 발전되어져 왔다.

그 기원을 통해서 알 수 있듯 문신은 원시화장의 한 형태로 원시 시대에 활발하게 역할을 수행하였다. 원시 사회에서 문신은 종족의 상징이나 표시로 사용되었을 뿐 만 아니라, 자신의 종족과 다른 종족간의 구별을 위해서도 사용되었으며 자신만의 고유한 문양을 공유하여 다른 집단과 구분을 용이하게 하는데 사용되어지기도 하였다. 타 부족과 다른 그들만의 표식을 위해 남과 다른 나만의 표식을 위해 문신은 사용되어져 왔고 그러한 표식을 위해서라면 신체적 고통을 견디는 것은 충분히 감수할 만한 일이었다.

문신은 생물학적 인간에서 사회적 인간으로의 재탄생을 의미하는 상징이었다. 문신을 행함으로써 신체에 가해지는 고통을 참으며, 자신을 이겨내고, 사회적 인간으로 인정을 받을 수 있었다. 신체적 고통을 견뎌냈

다는 것은 강함과 인내를 의미하고 어른의 세계로 들어섰다는 상징이기도 하였다. 문신을 새김으로 인해 자연과 질병으로부터 나약한 인간의 혼령을 보호받고자 했으며, 무서운 맹수에 맞서 자신을 지켜주는 부적과도 같은 심리적 안정감을 얻기도 하였고 또한 이성 앞에서는 자신의 아름다움과 매력, 그리고 부족 내에서의 자신의 지위를 보여주며 용맹성과 명예를 과시하기 위한 수단으로도 적극 활용되었다.

과거에 문신은 신분의 표시였고, 종교적인 결속의 상징이었으며, 용기의 표현이었고, 이성에게 성적인 매력을 발산시키는 수단이었으며, 연인간에 사랑을 맹세하는 징표였고, 범법자를 벌하는 동시에 주변의 위협으로부터 자신을 지켜주는 부적과도 같은 기능을 하며 변성하여 융성하던 시기도 있었지만 근래에 들어 범죄자를 일반인과 구별하기 위한 수단으로 사용되고 하위계층의 소속과 범죄집단의 결속을 강조하기 위한 상징으로 인식하기 시작하면서 문신에 대한 일반인의 시각은 부정적인 방향으로 자리를 굳혔다.

문신에 대한 부정적 인식이 머리 속에 남아있기 때문에 문신에 관한 일반인의 인식을 바디아트(Body Art)라는 예술적 차원으로 끌어올리기까지는 어려움이 많다. 그러나, 기존 문신 재료의 단점을 보완한 다양하고 새로운 재료 및 일회적인 스티커(Sticker)를 비롯한 새로운 제품들의 출시로 인해 독특하고 개성적으로 자신을 표현하고 싶어하는 젊은 층을 중심으로 문신은 빠르게 퍼져나가고 있으며 개성의 표출과 자기 표현의 수단으로 이용하는 것이 요즈음의 추세이다.

시대의 흐름에 맞게 문신에 대해 변화하는 관점 속에서 현대 메이크업에 응용되는 문신을 비슷한 유형을 가진 그룹(Group)끼리 묶어서 분류하여 현대인들이 선호하는 문양의 형태를 알아보았다. 원시 시대부터 현대에 이르기까지 그 기본적인 틀이 전해내려 온 형태의 문양으로 트라

이벌(Tribal)과 켈틱(Celtic)이 있고, 과거의 것이 세월을 거치면서 현대에 맞게 변천되어진 형태로 올드 스쿨(Old School)과 뉴 스쿨(New School)이 있으며 꾸준히 명맥을 이어오는 형태로 블랙 앤 그레이(Black and Grey)와 파인 라인(Fine Line)을 들 수 있고 특정 집단의 소속감을 표시하는 형태로 이레즈미(Irezumi)를 들 수 있다.

문신의 바른 위상을 정립하고 바람직한 방향으로 발전시키기 위하여 시술과정이 복잡하고 고통스러우며 번거롭고 지우기 힘들다는 문신의 단점을 보완한 헤너(Henna)와 같은 재료를 계속해서 개발하고 디자인(Design)을 발전시켜 문신을 예술의 차원으로 승화시켜야 할 것이다. 또한 문신을 대중들이 쉽게 이용할 수 있는 장식품의 개념으로 정립시키고 바디 아트(Body Art)의 개념으로 끌어올리기 위해 메이크업 아티스트(Make-up Artist)들도 많은 연구를 통하여 문양을 발전시키고 연구해야 할 것이며 패션쇼(Fashion Show)의 예를 통해 볼 수 있었던 것처럼 의상과의 접목을 시도해 한 차원 발전된 형태와 문양들이 많이 디자인(Design)되어 실생활에 충분히 활용할 수 있도록 시도되어야 할 것으로 본다.

참 고 문 헌

<국내문헌>

-단행본-

- 강대영, 「한국분장예술」, 서울: 지인당, 1999.
- 강혜원, 「의상 사회 심리학」, 서울: 교문사
- 김경순, 「메이크업」, 서울: 청구문화사, 1995
- 김영경, 「Makeup in Harmony」, 서울: 형성출판사, 2001.
- 김영희외 6인, 「토틸 메이크업」, 서울: 정문각, 2001.
- 김희숙, 이은임, 「메이크업과 패션」, 서울: 수문사, 1996.
- 심작광정, (신영선 역), 「衣의 문화인류학」, 서울: 교문사, 1995.
- 엘리자베스 비 혈록, (임숙자 역), 「의복의 심리학」, 서울: 교문사, 1995
- 이영애외 3인, 「뷰티디자인과 색채학」, 서울: 청구문화사, 2000.
- 이인자, 「복식 사회 심리학」, 서울: 수학사, 1991.
- 이학재 「분장의 길」, 서울: 자유문학사, 1994.
- 이혜선, 「메이크업」2, 서울: 정문각, 1996.
- 전환길, 「한국화장 문화사」, 서울: 열화당, 1994.
- 조규화, 「복식 미학」, 서울: 수학사, 1988.
- 진현용, 최성민, 「The body art」, 서울: 도도콤, 2002
- 한명숙, 「마꾸아쥬 예술」, 서울: 청구 문화사, 1999.
- 「두산 세계 대백과 사전」, 서울: 두산 동아, 1996.
- 「미백년사」, 서울: 현문사, 2001.
- 「한국 인체 예술 학회지」, 서울: 청구문화사, 2001.

-論文-

- 강병석, “Total Fashion으로서의 make-up에 관한 연구”, 홍익대 석사 논문, 1984.
- 김수진, 한명숙, “1990년대의 패션과 메이크업 경향에 관한 연구”, 복식문화 연구, 제6권 제1호, 1998.
- 김임정, “문신에 나타난 상징성과 표현 특성에 관한 연구”, 한성대 석사 논문, 2001.
- 김현남, “내면의 미를 창조하는 make-up 연구”, 명지대 석사 논문, 1996.
- 김현미, “현대패션에 나타난 해체주의 메이크업 특성”, 제주대 석사 논문, 2000.
- 박보영, “한국 중국 일본 여성의 색조 화장 연구”, 경희대 박사 논문, 1997.
- 신민경, “원시가면에 나타난 기호성과 상징성에 관한 연구”, 숙대 석사 논문, 1996.
- 양진희, “현대 메이크업에 나타난 레트로 경향”, 건국대 석사 논문, 2001.
- 장미숙, “현대 메이크업에 나타난 네오아방가르드 경향에 관한 연구”, 숙명여대 석사 논문, 1998.
- 조은별, “20세기 화장문화에 관한 연구”, 이대 석사 논문, 1996.
- 최은지, “아방가르드 패션을 위한 메이크업 연구”, 홍익대 석사 논문, 1999.

-新聞 및 雜誌-

「일간스포츠」, 2003, 4,28.

「월간 지오」, 1988, 3월호.

「화장품 신문」, 2003,4,7.

「Dazed & Confused」, Canada, 2001, 12월호 #84.

「i-D Magazine」, Italy, 2002, 11월호 #225.

「Ja Louse」, France, 2002, 7월호 #52.

「Mood, Italy」, 2001 #15.

「Nail Max」,Japan, 2001.

「Neo 2」, Spain, 2000.

「Officiel 1000Models for Men」, France, 2002, 8월호 #25

「The Face」, UK, 2002, 12월호 #3.

-인터넷-

<http://entertainment.msn.com>

<http://images.amazon.com>

<http://kr.movies.yahoo.com>

<http://sesangnubi.hihome.com>

<http://tattoo.about.com>

<http://www.amonline.com>

<http://www.beegy.com>

<http://www.bmezine.com>

<http://www.dream-tattoo.com>

<http://www.gayatattoo.com>
<http://www.ghostattoo.com>
<http://www.iamtattoo.com>
<http://www.ktma.co.kr>
<http://www.moonsin.net>
<http://www.suhoangel.net>
<http://www.tattoonet.com>
<http://www.tattoos.com>
<http://www.tribals.com>
<http://www.tringletattoo.com>

<외국 문헌>

Alpha Latzke, Helen, P, Hostetter, *The Wide World of Clothing*, New York: Ronald press Company, 1967.

Blanch. Payne, *History of Costume*, New York: Happer & Row Publishers. 1965.

George Burchett, *Biography of Tattooist*, London: Oldbourn, 1958

Irene, Corey, *The face is a Canvas*, New Orleans: Anchorange Press, 1990

Karl Croning, *Decorated Skin*, New York: Thames and Hudson, 1997.

Katherine, Morris, Lester, *Historic Costume*, Illinois: Chas. A. Bennette co, 1970

Kevyn, Aucoin, *Making faces*, Canada: Little, Brown and Company

1997

Kyoto Shoin, *Abstract Pattern*, Tokyo: Nippon Shuppan Ahanbai Inc

1992.

Mary Lou Rosencranz, *Clothing Concept*, Macmihan Publishing co.

1972

Rufus C, Camphausen, *La Tribu del Tattuaggio* ,Milano: Lyra, 1999.

S.W. Dern, *Advertising, Its Role In Modern Marketing*, Illinois, 1969

Ted, Polhemus, *Street style*, New York: Thames and Hudson, 1994

ABSTRACT

A Study of the Tattoo Style Found in Contemporary Make-up

Hong, Chi-hyun
Major in Make-up Arts
Dept. of Fashion Art & Design
Graduate School of Arts
Hansung University

The modern society is the place where a variety of cultures coexist, where different life-styles are blended with one another, and where rapidly-changing fashions and the information of the world are delivered to the public through various mass media. Our traditional ideas have had a lot of shifts by accepting foreign cultures so easily, and new trends have spread swiftly as the entertainers appear as the idols of teenagers. A tattoo can be one of such examples, which began to be in vogue a few years ago. The tattoo was an symbol for prisoners or gangsters, restricted in certain inferior groups. However, the fixed idea that a tattoo cannot be removed began to be agitated as some entertainers had the tattoos which used the removable Henna, and the demand for tattoos has been increased

around young women who intend to use the physical exposure as a way of expressing their individualities as miniskirts become the fashion trend of 2003. And as the meaning of a make-up shifts from faces to whole bodies, various body arts are being observed and among the arts tattoos are used most which are gaudy and dynamic. From ancient times, a tattoo was a symbol for a chief officiating priest or the most powerful person, an amulet for primitive inhabitants to drive out fear, a token to symbolize for the solidarity between certain groups, for a certain promise, or for a certain belief, and a way to distinguish a certain person from another. In our time, tattoos serve as a way of expressing our individualities or as a kind of therapy to get rid of anxiety and fear through a self-tormenting feeling of pleasure. One of the reasons why people have tattoos is that they want to find the existence of the human who is alienated. In the modern fashion, the tattoo is a way to express one's individuality uniquely, it is included in the idea of the body art as one type of art, not but one of deviational and surrounding cultures. It is time to require the shift of the views of tattoos as they are used widely, so this study is to analyze the shapes of tattoos from those which can be seen in fashion-shows, movies, advertisements to those which the general public prefer. It can be said that tattoos began its history with the development of the human culture, and that as time goes on they have been changed continuously. Modern body arts are related with highly developed techniques and complex, cultural developments. Tattoos present the possibility that can change bodies

artificially, and create a person with a new air. This study is to make reference to the definition, the origin, and the purpose of tattoos, and to deal with the significance of tattoos as the origin of the make-up. The purpose of this study is to classify the shapes of tattoos, examine each characteristic, analyze the tattoos which can be seen the modern make-up and those which can be seen advertisements, fashion-shows, movies and certain groups, and to examine what shapes and colors of tattoos the moderns prefer.

감사 드립니다.

논문이 완성되기까지 저보다 더 많이 신경 쓰시며 바쁘신 중에도 항상 관심과 애정을 가지고 아낌없는 지도와 격려로 이끌어 주신 김 봉천 교수님께 진심으로 감사 드립니다.

논문을 성심껏 교람 하시어 단어 하나 하나까지 점검해 주시고 부족한 글들이 논문의 형태를 갖추도록 도와주신 함 명옥 교수님과 자료 수집이 힘들어 난감해하는 저를 위해 직접 자료들을 챙겨 주시며 격려의 말씀을 해주셨던 윤 혜숙 교수님께도 감사를 드립니다.

과정을 무사히 마칠 수 있도록 배려해주신 동부산 대학 피부미용과 이 영주 학과장님과 김 혜경 교수님, 그리고 따뜻한 관심으로 격려해주신 많은 교수님께도 감사를 드립니다.

저희 패션예술학과의 든든한 버팀목으로 항상 지켜봐 주시며 응원해 주시던 이 기향 교수님께도 감사 드립니다.

단지 지방에 있다는 이유로 여러 가지 번거로운 행정적인 절차를 부탁 드릴 때마다 언제나 웃으며 제 일처럼 도와 주셨던 조교선생님과 학생들에게도 고마움을 전합니다.

항상 곁에서 사랑으로 지켜보시며 제가 하는 일을 마음껏 할 수 있도록 무조건적인 지원을 아끼지 않으시며 용기를 주신 부모님께도 감사 드립니다.

부족한 저를 한결같이 감싸주고, 불편을 참아주며 논문 편집과정을 도맡아준 남편과 바쁘다고 돌봐주지 않는 엄마를 묵묵히 기다려 준 사랑스럽고 기특한 딸 남주와도 이 결실의 기쁨을 함께 나누고 싶습니다.