

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 具 滋 明

헤어스타일 이미지 구현을 위한
방법론에 관한 연구

A Study on methodology for realizing hair-style image

2003年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

黃 熙 宗

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 具 滋 明

헤어스타일 이미지 구현을 위한
방법론에 관한 연구

A Study on methodology for realizing hair-style image

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함.

2003年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

黃 熙 宗

黃熙宗의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함.

2003年 8月 日

審査委員長 (印)

審査委員 (印)

審査委員 (印)

국문초록

본 연구에서는 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림의 법칙’에 의한 헤어스타일 이미지 구현 방법론에 대해 고찰하고, 실제로 20~30대 4명의 여성을 대상으로 두 가지 방법론에 의한 진단과정에 의하여 이미지를 진단하고 그에 맞는 헤어스타일을 구현해봄으로써 헤어스타일 이미지 구현에 있어 두 가지 방법이 유용한 지를 밝히는 데 그 목적이 있다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에는 패션경향과 내면적인 성격특성 그리고 골격 및 이목구비 등 외면을 파악하여 이미지를 진단하고 그 이미지에 맞는 헤어스타일을 제시한 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 인물과 헤어스타일의 부분적인 항목이 웜계, 중간, 쿨계 또는 소프트계, 중간, 하드계에 속하는지를 파악하여 각각의 이미지를 진단하는 JFAI의 ‘어울림의 법칙’이 있다.

둘째, 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림 법칙’의 특징을 비교 분석하면 다음과 같다.

이미지를 진단하는데 있어 ‘이미지 구성 시스템’은 내면분석과 외면분석에 의해 이미지를 결정하는 반면 ‘어울림의 법칙’은 외면분석에 의해서만 이미지를 결정한다.

외면분석에 있어 ‘이미지 구성 시스템’은 골격 및 이목구비 등의 겉모습에서 오는 인상으로 소프트계와 하드계로 간단하게 외면분석을 하는 반면 ‘어울림 법칙’은 헤어스타일과 인물을 각각 16항목으로 세부적으로 분석하여 절차가 많지만 비교적 객관적인 이미지 진단이 가능하다.

기술 부분에서 ‘이미지 구성 시스템’은 4가지 헤어스타일 이미지를 나타내는 헤어커트와 헤어칼라를 제시하고 있어 이미지를 구현하는데 용이하다. ‘어울림 법칙’은 헤어스타일의 이미지와 인물 이미지가 동떨어진 경우, 헤어스타일의 항목에서 어느 부분을 어떻게 바꿔야 인물의 이미지에 어울리게 되는지를 구체적으로 알 수 있다.

셋째, 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림 법칙’에 의한 본 연구자의 사례연구를 통하여 다음과 같은 두 방법론의 유용성을 알 수 있었다.

‘이미지 구성시스템’은 선호하는 패션이미지와 자주 보는 패션잡지, 좋아하는 옷의 형태와 색 그리고 화법과 감정표현 방법 등의 내면적인 면과 외면적인 골격, 이목구비, 얼굴 겉모습 그리고 꾸밈에서 느껴지는 인상을 파악하여 내면과 외면이 겹치는 부분으로 이미지를 진단하는 방법이므로 내면과 외면이 잘 조화된 이미지가 되어 이상적인 방법이다. 특히 자신이 원하는 헤어스타일을 반영하기 때문에 고객의 만족도를 높일 수 있다. 또한 이미지에 맞는 헤어스타일의 형태나 칼라가 제시되어 있으므로 헤어스타일을 디자인하는데 있어 지침이 되는 자료로서 유용하다.

‘어울림의 법칙’은 헤어스타일의 여러 가지 특성 즉 헤어의 색상, 정면, 측면 그리고 후면에서 본 헤어스타일의 실루엣, 모발과 모질의 상태 및 질감 등과 인물의 여러 가지 특성 즉 얼굴 색, 얼굴 윤곽, 눈과 눈 사이의 거리, 눈썹과 아이 라인, 코의 높이와 크기 및 인체 프로포션 등의 다양하고 구체적인 여러 가지 요소의 특성을 종합적으로 평가하기 때문에 이미지 진단 결과에 대한 신뢰도를 높이며, 이미지의 오진단을 최소화 할 수 있는 방법이다. 또한 헤어스타일의 이미지가 인물의 이미지와는 다를 경우, 인물의 이미지와 동일하게 하기 위해서는 구체적으로 헤어스타일의 어느 부분을 어떻게 변화시켜야 할지를 알 수 있으므로 헤어디자이너가 헤어스타일을 디자인하는데 있어 쉽게 접근할 수 있다. 특히 ‘어울림의 법칙’은 좌표값의 위치로 이미지를 제시하여 추상적인 이미지의 개념을 구체화시켜 이해하기 쉽다.

대부분의 이미지 진단 방법은 이미지를 진단하는데 있어 기준이 명시되어 있지 않아 주관적이고 감정적으로 진단하거나 서로 다른 기준과 몇가지 요소만을 고려하여 진단하는 사람에 따라 이미지가 다르게 진단될 가능성이 있었다. 그러나 이 두가지 방법론은 객관적인 평가 기준을 가지고 있어 이미지 진단 결과가 비교적 일정하고 정확하다는 점이다.

두 방법론에 의한 이미지 진단으로 모델들은 자신의 이미지를 정확히 알 수 있었고 자신의 이미지와 맞는 변화된 헤어스타일에 대해 만족하였다. 이는 자신의 외모에 대한 긍정적인 태도를 갖게 될 것이다. 결국 고객은 자신의 헤어스타일에 대한 만족도가 높아짐으로써 시술한 디자이너와 살롱을 재방문하게 될 것이고 디자이너와 살롱은 단골고객을 확보할 수 있을 것이다. 따라서 이와 같이 두 방법론은 헤어디자이너와 헤어 살롱에게 유용한 방법임을 알 수 있다.

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	2
II. 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론	4
1. 이마이(Imai)의 이미지 구성 시스템	5
2. JFAI의 어울림의 법칙	13
1) 헤어스타일 분석 16항목과 이미지 결정법	14
2) 인물 분석 16항목과 이미지 결정법	25
3) 어울림의 법칙	36
3. 이마이 (Imai)와 JFAI의 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론의 비교 분석	41
1) 이미지 분류기준의 비교	41
2) 이미지 진단 방법의 비교	42
3) 두 방법론의 특징	42
III. 사례연구	45
1. 이마이(Imai)의 방법론에 의한 이미지 구현 사례연구	46
2. JFAI의 방법론에 의한 이미지 구현 사례연구	65
3. 사례연구 결과	72
1) 두방법론의 유용성	74
2) 시술상 어려운 점	75

IV. 결론	76
1. 결론 및 요약	76
2. 연구의 제한점 및 제언	78

참고문헌

Abstract

표 목차

<표 1> 4가지 이미지존	13
<표 2> 9가지 이미지존	14
<표 3> 헤어스타일 분석표(홀수 그룹)	23
<표 4> 헤어스타일 분석표(짝수 그룹)	24
<표 5> 인물분석표(모드 이미지)	35
<표 6> 인물분석표(스포츠 이미지)	37
<표 7> 헤어스타일 분석표(큐트 이미지)	38
<표 8> 헤어스타일 분석표(스포티 이미지)	40
<표 9> 이마이(IMAI)와 JFAI의 헤어스타일 이미지 구현 방법론 비교 분석표	44
<표10> 헤어스타일 분석표(모드 이미지)	67
<표11> 인물 분석표(클래시컬 이미지)	69
<표12> 헤어스타일 분석표(클래시컬 이미지)	71

그림 목차

<그림 1> 이미지 서클	5
<그림 2> 내면 파악	6
<그림 3> 외면 파악	7
<그림 4> 이미지 구성	7
<그림 5> 내면파악의 결과가 하나인 경우	8
<그림 6> 내면 파악의 결과가 위 또는 아래로 이분되어 있는 경우	9
<그림 7> 내면 파악의 결과가 상하로 이분되어 있는 경우	9
<그림 8> 내면 파악의 결과가 대각선으로 이분되어 있는 경우	10
<그림 9> 헤어스타일의 형태와 디테일의 서클	11
<그림 10> 헤어칼라 레벨 차트	12
<그림 11> 내추럴 이미지맵	24
<그림 12> 페이스 밸런스	26
<그림 13> 페이스 밸런스 텍스처	27
<그림 14> 원계 아이라인	28
<그림 15> 쿨계 아이라인	29
<그림 16> 노즈라인	30
<그림 17> 노즈라인 텍스처	30
<그림 18> 립라인	31
<그림 19> 립라인 텍스처	31
<그림 20> 세로의 체형	32
<그림 21> 가로의 체형	33
<그림 22> 모드 이미지 맵	36
<그림 23> 스포티 이미지 맵	39
<그림 24> 클래식 이미지 맵	70

사진 목차

<사진 1> 프론트 실루엣 라인	15
<사진 2> 프론트 콘투어 라인	16
<사진 3> 사이드 실루엣 라인	16
<사진 4> 사이드 콘투어 라인	17
<사진 5> 페이스 프리미터 라인	17
<사진 6> 페이스 프리미터 라인 텍스처	18
<사진 7> 사이드 프리미터 라인	18
<사진 8> 사이드 프리미터 라인 텍스처	19
<사진 9> 백 프리미터 라인	20
<사진 10> 백 프리미터 라인 텍스처	20
<사진 11> 모발의 상태	21
<사진 12> 헤어스타일 분석 실례(내추럴 이미지)	22
<사진 13> 인물분석 실례(스포티 이미지)	33
<사진 14> 어울림의 법칙 실례(큐트 이미지)	36
<사진 15> 어울림의 법칙 실례(스포티 이미지)	40
<사진 16> 사례연구 1	46
<사진 17> 사례연구	52
<사진 18> 사례연구 3	58
<사진 19> 사례연구 4(전)	65
<사진 20> 사례연구 4(후)	71

I. 서 론

1. 연구의 목적

선진헤어기술의 도입과 교육 등으로 과거에 비해 한국의 헤어디자인분야가 상당한 발전을 이룩한 것은 사실이지만 그것은 패턴화된 헤어스타일을 만드는 능력의 발전에 국한되어 있다. 이러한 주된 원인으로서는 대부분의 살롱에서 정형화된 헤어스타일을 시간 내에 정확히 만들어 내는 것을 중요시 해왔던 점을 들 수 있다. 헤어디자이너가 헤어스타일을 만드는데 있어 중요한 것은 디자인에 고객을 끼워 맞추기 위한 패턴화된 헤어디자인 기술이 아니라 고객에게 어울리는 헤어스타일의 이미지를 구현할 수 있는 기술을 갖는 것이다.

숙련된 기술과 경험 그리고 정형화된 헤어디자인 기술로도 고객의 이미지에 맞게 헤어스타일을 만들 수는 있다. 그러나 그것은 체계적인 분석이 되지 못하기 때문에 헤어스타일의 이미지를 구현하는데 있어 한계가 있을 수 있다. 따라서 단순히 디자이너의 경험에서 나오는 감각적인 방법론에서 탈피하여 좀 더 체계적인 분석에 의한 이미지 구현 방법론이 필요하다.

또한 선행연구에서 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지를 비교한 연구(도주연, 1991), 헤어스타일이 얼굴이미지에 미치는 영향(이영이, 1998), 헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구(윤지성, 2001) 등 헤어스타일과 얼굴이미지에 관한 연구는 있었지만 헤어스타일에 대한 이미지 진단과 그에 따른 연출방법에 대한 연구는 거의 전무한 실정이다.

헤어스타일 이미지를 진단하는 방법에는 패션경향, 내면적인 성격특성 그리고 외면을 파악하여 이미지를 진단하고 그 이미지에 맞는 헤어스타일을 제시한 이마이(Imai)¹⁾의 '이미지 구성시스템(Image compose system)'과 인물과 헤어스타일의

부분적인 항목이 원계, 중간, 쿨계에 속하는 지를 파악하여 각각의 이미지를 진단하는 Japan fast academy international(이후 JFAI라고 칭함)²⁾의 ‘어울림의 법칙(Matching law)’이 있다. 이 두 가지 방법은 이미지를 진단하는데 있어 구체적인 항목을 사용하여 비교적 객관적이지만 아직 국내의 미용업계나 미용학계에는 많이 소개되어 있지 않는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 이마이의 ‘이미지 구성시스템’과 JFAI의 ‘어울림의 법칙’의 이미지 진단방법에 대해 소개하고, 실제로 20~30대 4명의 여성을 대상으로 두 가지 방법론의 진단과정을 적용하여 이미지를 진단하고 그에 맞는 헤어스타일을 구현해봄으로써 헤어스타일 이미지 구현에 있어서 두 가지 방법이 유용한 지를 밝히는데 그 목적이 있다.

본 연구는 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에 관한 연구를 통해 헤어디자이너가 고객에게 어울리는 헤어스타일을 제안할 수 있는 능력을 갖게 하고, 패턴화된 헤어스타일을 만드는 능력배양을 위한 연구와 교육에서 벗어나 헤어스타일 이미지 구현을 위한 체계적인 방법론에 대한 연구와 교육이 활성화 될 수 있도록 발판을 마련하고, 나아가 이미지 구현 방법론에 대한 기초 연구 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구의 범위와 방법

본 연구에서는 헤어스타일 이미지 구현 방법론인 이마이와 JFAI의 문헌자료를 중심으로 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림의 법칙’에 대해 이론적인 고찰을 하였고, 본 연구자가 직접 사례연구를 함으로써 두 가지 방법론에 대한 유용성을 밝혀보았다.

본 연구는 총 4장으로 구성되었으며, 구체적인 내용은 다음과 같다.

제 1장에서는 서론으로 연구의 목적과 연구 범위 및 방법에 대해 언급한다.

1) Imai는 Image compose system을 개발한 이마이히데오(今井英夫)를 말한다.

2) JFAI(Japan fast academy international)는 일본의 미용교육단체를 말한다.

제 2장에서는 헤어스타일 이미지 구현을 위한 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림의 법칙’에 대해 살펴 본 후 두 방법론의 이미지 분류기준, 이미지 진단 방법 그리고 특징 등을 비교 분석한다.

제 3장에서는 ‘이미지 구성 시스템’과 ‘어울림의 법칙’에 의한 사례연구를 통하여 두 가지 방법에 대한 유용성 및 시술상 어려움 등을 밝혀보고자 한다.

제 4장에서는 결론으로 논문을 구성하고자 한다.

II. 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론

헤어스타일이 토탈 패션을 갖추는 일부로서 차지하는 비중은 크며, 특히 헤어스타일이 얼굴이미지와 얼굴형태에 끼치는 영향은 보다 직접적이다(도주연, 1991 : 1). 이와 같이 헤어스타일은 개인의 이미지를 표현하는데 있어 비중이 큰 요소라고 할 수 있다.

이미지를 대상에 대한 주관적 지각이라고 할 때, 이미지는 대상에 대한 경험과 관련 정보의 인식에 의한 결과로서 형성된다(Oulding, 1961: 7). 따라서 헤어스타일 이미지란 헤어스타일에 대한 경험과 관련정보의 인식에 의한 결과로서 형성된 인상을 말하는데 이것을 이마이에서는 오스독스계 이미지, 쿨계 이미지, 페미닌 이미지 그리고 로맨틱 이미지 4가지로 분류하였으며, JFAI에서는 큐트 이미지, 캐주얼 이미지, 액티브 이미지, 내추럴 이미지, 페미닌 이미지, 클래식 이미지, 퓨어 이미지, 스포티 이미지 그리고 모드 이미지의 9가지로 분류하였다.

헤어스타일 이미지 구현 방법론이란 고객의 이미지를 진단하여 그 이미지에 맞는 헤어스타일을 연출해주는 방법을 말하는데, 방법론으로 연구된 것으로 이마이의 '이미지 구성 시스템'과 JFAI의 '어울림의 법칙'을 들 수 있다.

먼저 이마이의 '이미지 구성 시스템'에 대해서 살펴보기로 한다.

1. 이마이의 이미지 구성 시스템

이미지 구성 시스템에서는 주요한 패션 이미지를 4가지의 존으로 구분하여, 헤어스타일을 맞추어 보았다. 4가지 존으로 나눈 이미지 서클을 보면, 상단 오른쪽에는 샤프 테이스트와 모드 테이스트로 이루어진 쿨 이미지존이며 이 존에는 샤프, 모던 등의 이미지가 포함되고 상단 왼쪽에는 샤프 테이스트와 콘서버티브 테이스트로 이루어진 오스독스 이미지존이며 이 존에는 매니시, 인텔리전트 등의 이미지가 포함된다. 하단 오른쪽에는 소프트 테이스트와 모드 테이스트로 이루어진 로맨틱 이미지 존이며 이 존에는 컨템퍼러리, 큐트 등의 이미지가 포함되고 하단 왼쪽에는 소프트 테이스트와 콘서버티브 테이스트로 이루어진 페미닌 이미지존이며 이 존에는 시크, 엘리전트 등의 이미지가 포함된다. 중간에는 이미지의 특징을 명확히 갖고 있지 않는 내추럴 이미지 존이며 이 존에는 캐주얼, 뉴트럴 등의 이미지가 포함된다(그림 1).

오스독스계 이미지의 전형적인 스타일

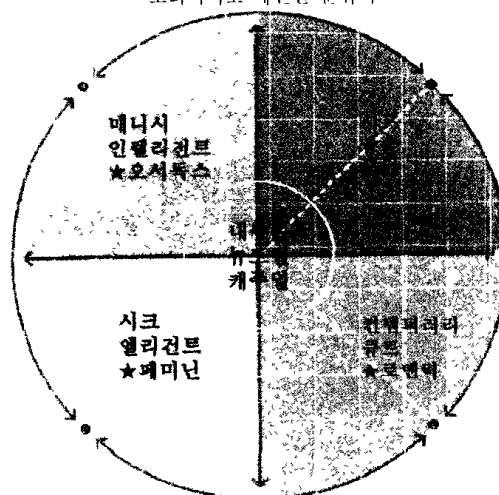


샤프 테이스트
도회적이고 세련된 분위기

쿨계 이미지의 전형적인 스타일



지적이고 차분한 분위기
콘서버티브 테이스트



현대적이고 대담한 분위기
모드 테이스트

화려하고 부드러운 분위기
소프트 테이스트

페미닌계 이미지의 전형적인 스타일



로맨틱계 이미지의 전형적인 스타일



<그림 1> 이미지 서클

출처: Imai. (1999). Counseling Cut & Color. 東京: 新美容出版株式會社, 5.

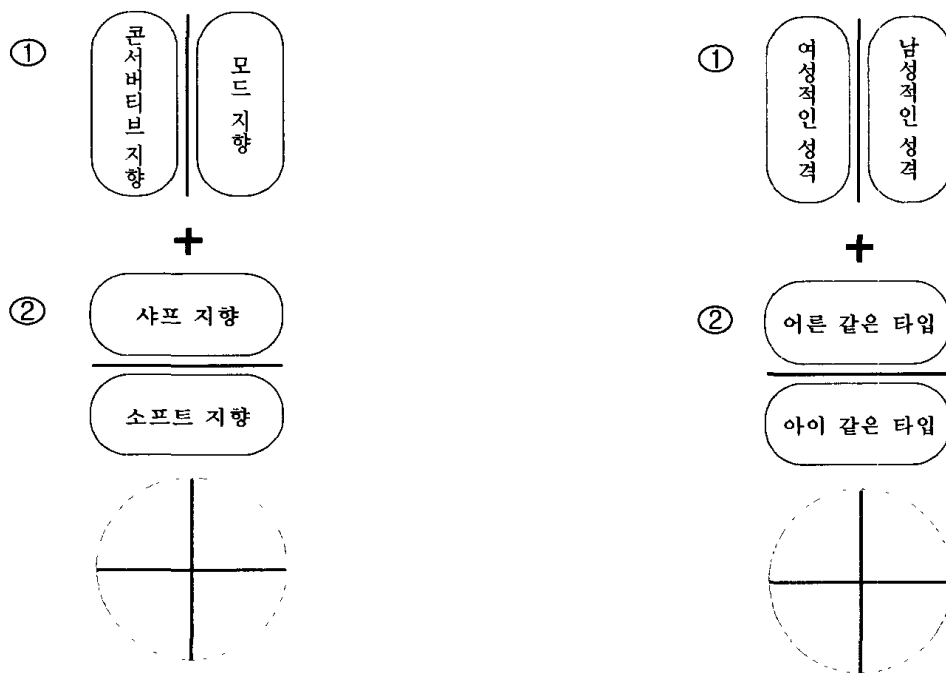
이미지 구성 시스템은 다음과 같은 5단계로 구성되어 있다.

1) 이미지 구성 시스템의 5단계

① 1단계 내면 파악

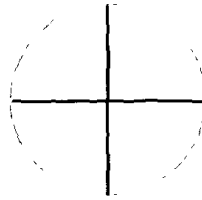
여기에서는 고객이 원하는 헤어스타일과 패션 지향에 대해 들어 보고, 동시에 감정 표현과 이야기 방법 등으로 고객의 내면을 파악한다(Imaii, 1999 : 81).

우선 패션 지향이 콘서버티브 지향인지 모드 지향인지를 파악하고, 샤프 지향인지 소프트 지향인지를 파악한다. 그리고 성격타입이 여성적인지 남성적인지를 파악하고 감정표현이 어른 같은 타입인지 아이 같은 타입인지를 파악한다.



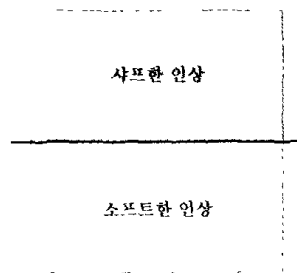
<그림 2> 내면파악

파악된 패션지향과 성격 타입을 하나로 정리한다.



② 2단계 외면 파악

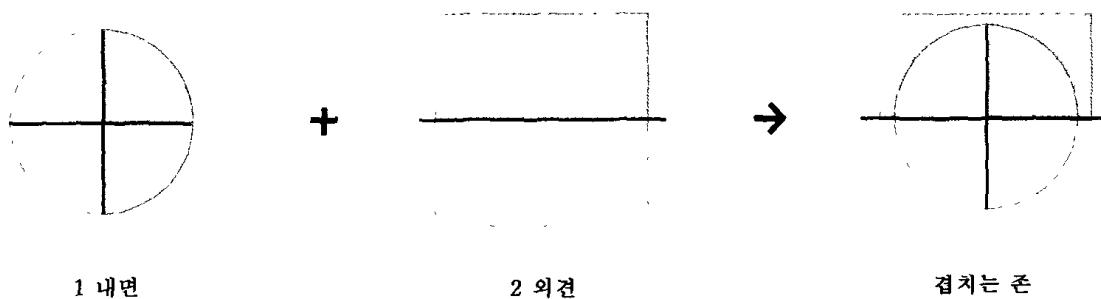
골격과 이목구비, 꾸밈의 결모습 등에서 고객의 외면이 샤프한 인상인지 소프트한 인상인지를 파악한다(Imaii, 1999 : 83).



<그림 3> 외면 파악

③ 3단계 이미지 구성

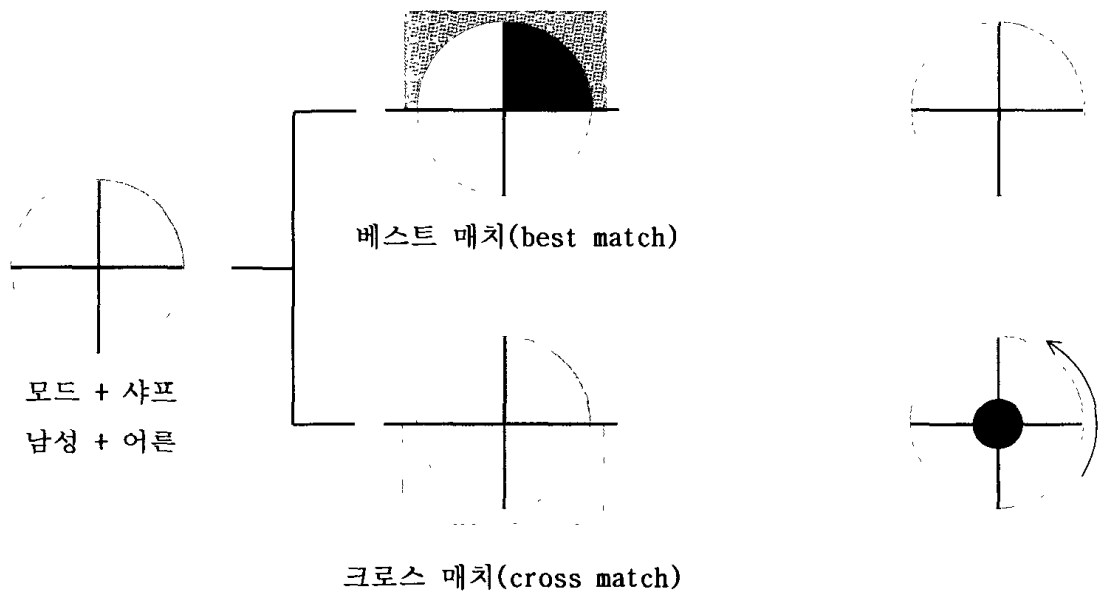
1단계의 내면과 2단계의 외면이 겹치는 부분을 파악한다.



<그림 4> 이미지 구성

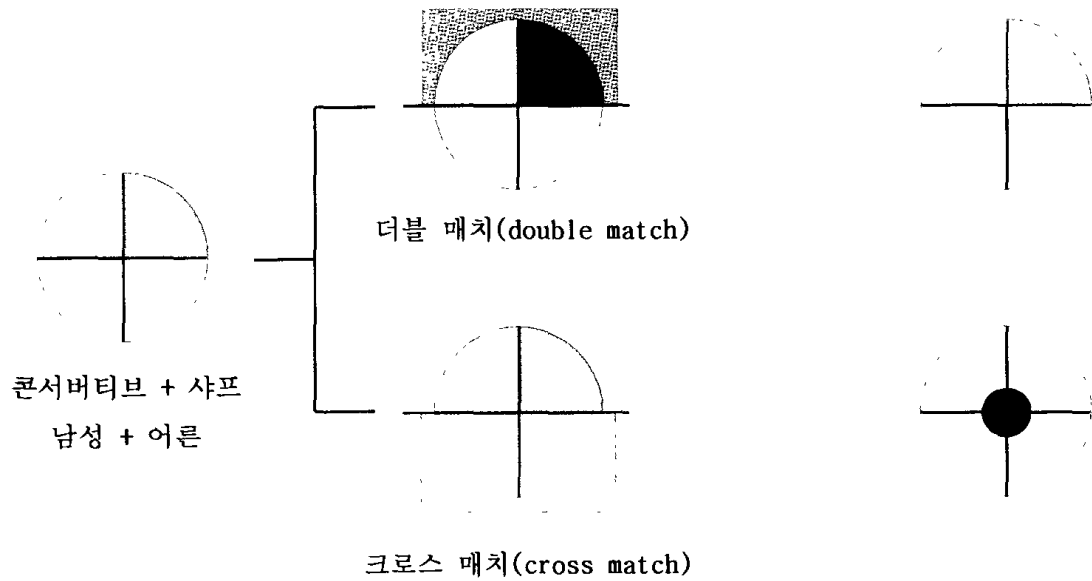
내면파악의 결과에 의해 여러 가지 이미지 구성의 결과가 있다. 내면파악의 결과가 하나인 경우, 내면파악의 결과가 위 또는 아래로만 이분되어 있는 경우, 내면파악의 결과가 상하로 이분되어 있는 경우 그리고 내면파악의 결과가 대각선상으로 이분되어 있는 경우 이미지 구성의 결과가 다음과 같음을 알 수 있다.

내면파악의 결과가 하나인 경우에는 내면과 외면이 완전히 일치하는 이상적인 어울림인 베스트 매치(best match)와 내면과 외면이 반대가 되어 겹치지 않는 크로스 매치(cross match)가 있다. 전자의 경우는 내면과 외면이 완전히 일치하므로 고객의 이미지가 결정되지만 후자의 경우는 내면과 외면이 반대가 되므로 고객의 이미지가 결정되지 않으므로 고객의 내면정보를 우선하여 대립하는 외면을 완화하는 방향으로 어울리게 하며 뉴트럴존에 가깝게 이미지를 결정한다.



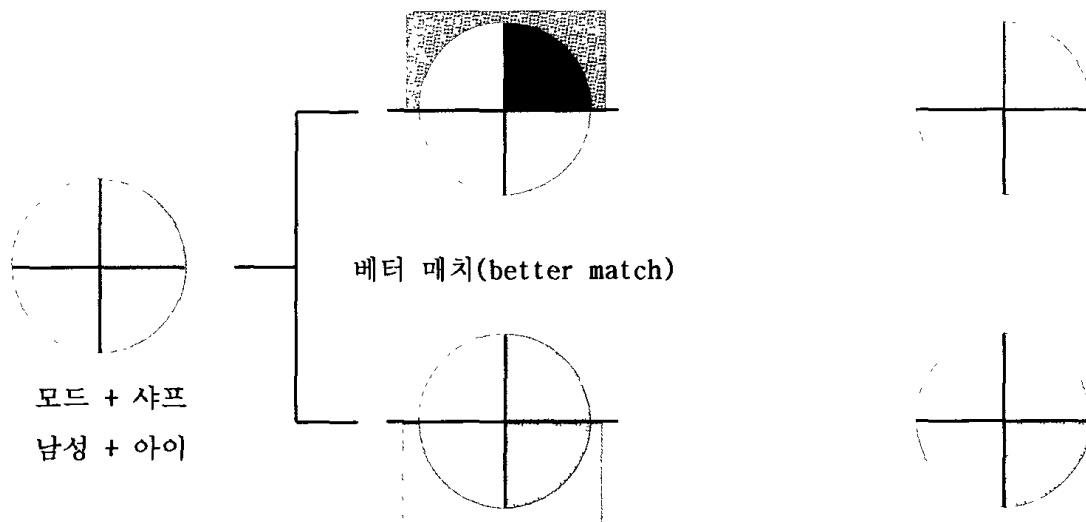
<그림 5> 내면파악의 결과가 하나인 경우

내면파악의 결과가 위 또는 아래로만 이분되어 있는 경우에는 어느 쪽이나 어울리는 더블매치(double match)와 내면과 외면이 반대가 되어 겹치지 않는 크로스 매치(cross match)가 있다. 전자의 경우는 내면과 외면이 겹치는 부분이 있으므로 고객의 이미지가 결정되지만 후자의 경우는 내면과 외면이 반대가 되어 이미지가 결정되지 않으므로 뉴트럴존으로 이미지를 결정한다.



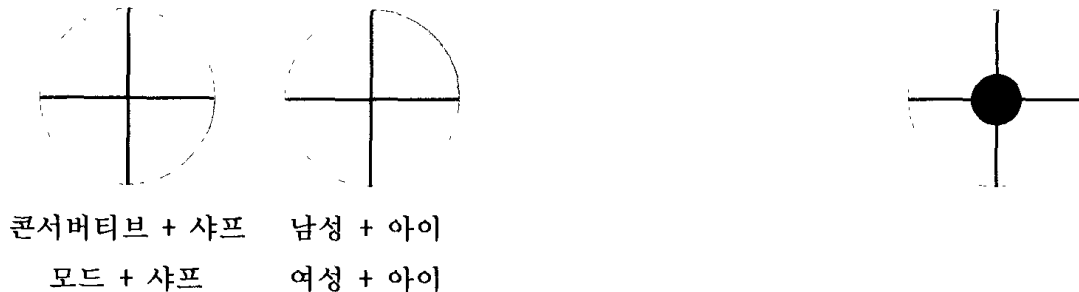
<그림 6> 내면파악의 결과가 위 또는 아래로만 이분되어 있는 경우

내면파악의 결과가 상하로 이분되어 있는 경우에는 어느 쪽인가에 겹치고 그 쪽이 보다 잘 어울리는 배터 매치(better match)가 있다.



<그림7> 내면파악의 결과가 상하로 이분되어 있는 경우

내면파악의 결과가 대각선상으로 이분되어 있는 경우는 고객이 망설이는 경우이므로 고객의 이미지를 뉴트럴존으로 결정한다(Imai, 1999 : 83).

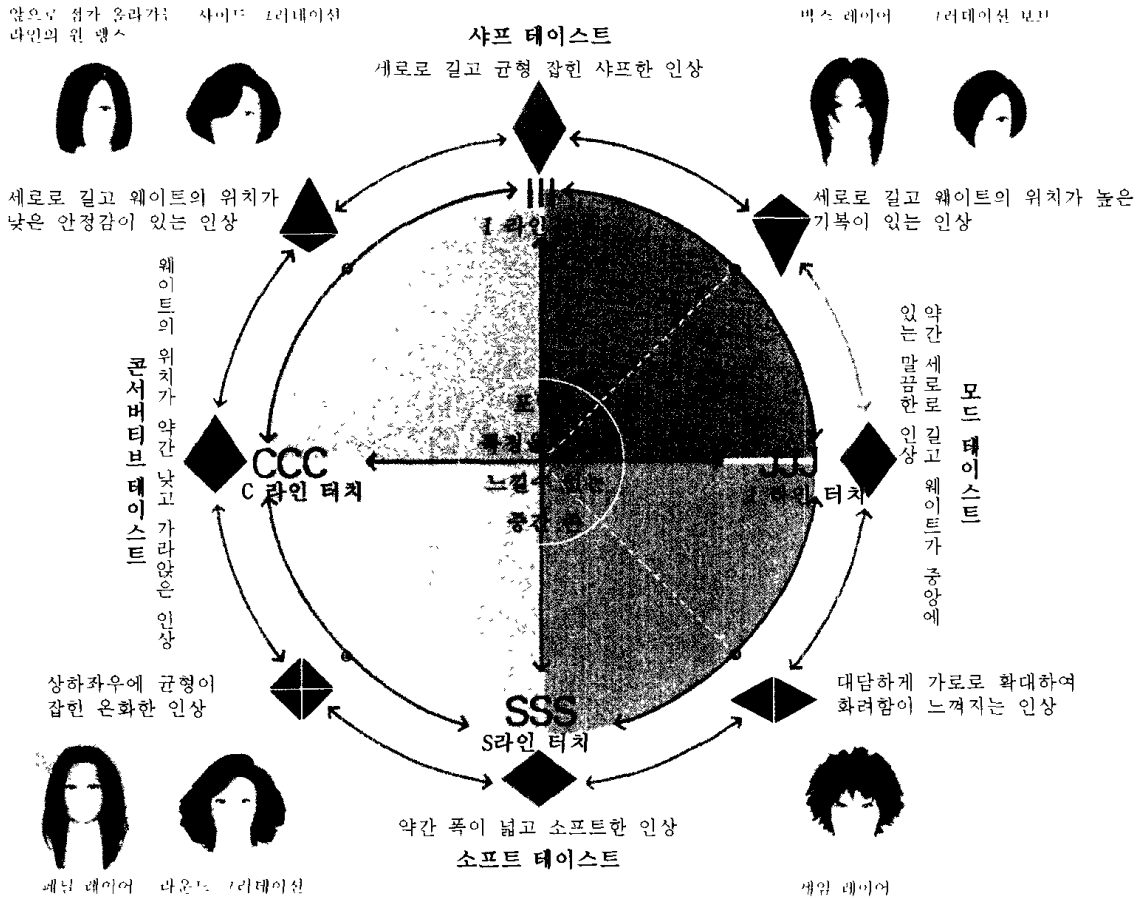


<그림 8> 내면파악의 결과가 대각선으로 이분되어 있는 경우

④ 4단계 기술부분

가. 커트

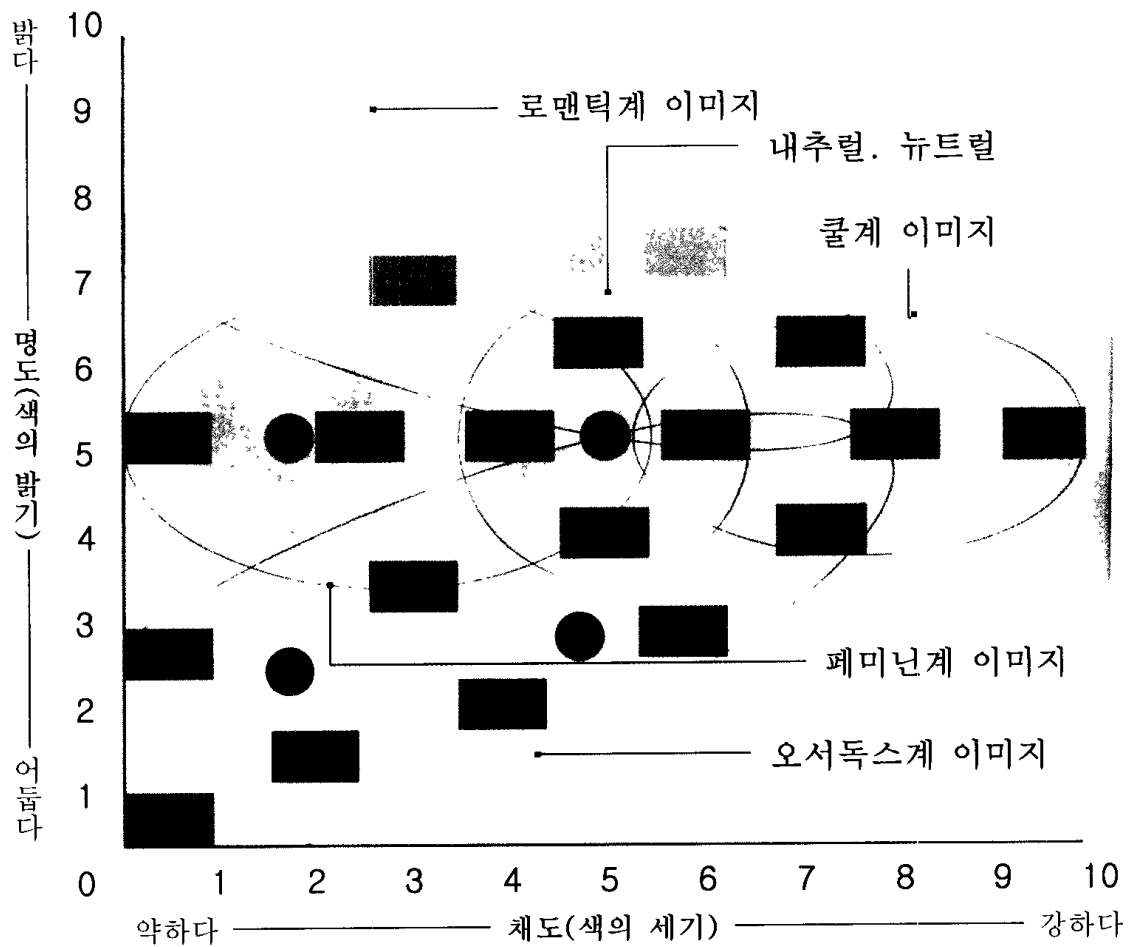
헤어스타일의 형태와 디테일의 서클 그림을 보면 이미지를 나타내는 헤어스타일은 외견으로 판단될 수 있는 고유한 형태적 특징을 가지고 있음을 알 수 있다. 즉 각 이미지에 부합되는 헤어스타일 형태가 마름모꼴로 표현되어 있는데, 쿨 이미지는 박스 레이어와 그라데이션 보브 헤어스타일과 같은 세로가 길고 웨이트의 위치가 높은 기복이 있는 형태를, 오스독스 이미지는 후대각 라인의 원랭스와 사이드 그라데이션 헤어스타일과 같은 세로가 길고 웨이트의 위치가 낮은 안정감이 있는 형태를, 로맨틱 이미지는 세임 레이어 헤어스타일과 같이 가로를 크게 확대하여 화려함이 있는 형태를, 페미닌 이미지는 패널 레이어와 라운드 그라데이션과 같은 상하좌우가 균형이 잡힌 온화함이 있는 형태를 특징으로 하고 있다. 또한 샤프 테이스트, 모드 테이스트, 콘서버티브 테이스트 그리고 소프트 테이스트 의 질감의 특징적인 형상으로 각각 알파벳 I, J, C, S를 취함으로써 직선적인 터치, J컬, C컬, S웨이브 형태와 곡선의 타입을 상징함을 알 수 있다(그림 9).



<그림 9> 헤어스타일의 형태와 디테일 서클

나. 칼라

선택된 이미지를 보다 확실히 표현하기 위해서, 각 이미지 존의 헤어컬러 레벨 차트를 확인한다. 헤어컬러 레벨 차트에서는 헤어컬러의 이미지 특징을 볼 수 있다. 즉 쿨계 이미지에는 중간 레벨의 명도로 마무리하고, 레드, 와인, 애시 등의 강한 색이 많이 이용되며 오스독스계 이미지에는 중간 레벨 아래의 어두운 색이 많이 이용된다. 페미닌계 이미지에는 중간 레벨의 명도로, 원래 모발보다도 조금 밝은 내추럴 컬러가 많이 이용되며 로맨틱계 이미지에는 중간 레벨 위의 밝은 색이 많고, 옐로와 오렌지 등이 많이 이용된다. 내추럴이미지에는 명도와 채도 모두 중간 존에 집중되고, 각 이미지의 헤어컬러 존과 겹쳐 있다(그림 10).



<그림10> 헤어컬러 레벨 차트

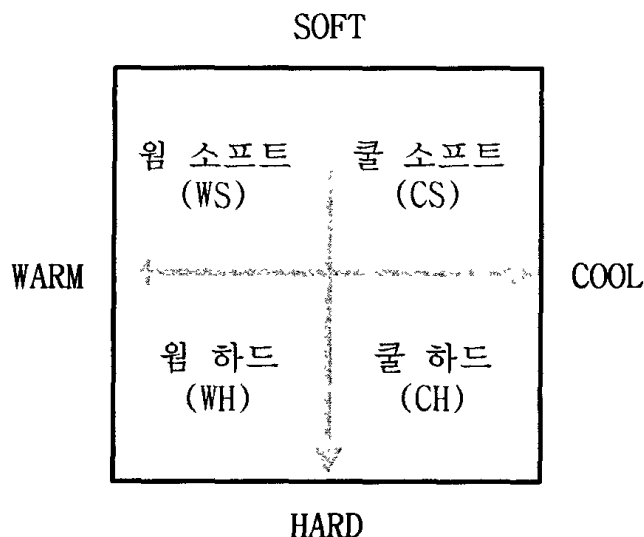
⑤ 5단계 재확인

스타일 전체의 형태와 헤어컬러 및 완성될 이미지를 설명하고 고객의 희망과 맞는지를 재확인한다.

2. JFAI의 어울림의 법칙

이미지 구성 시스템은 헤어스타일을 4가지 이미지 존으로 분류한 반면 JFAI는 9가지 이미지 존으로 분류하고 있다. JFAI는 아래의 표를 보면 알 수 있듯이 웜 하드존(WH), 웜 소프트존(WS), 쿨 하드존(CH), 쿨 소프트존(CS)으로 구성되어 있는 4가지 존을 9가지 존으로 분류하였다(표 2). 왜냐하면 색상을 난색, 한색 그리고 중간색 3가지로 나눌 수 있으며, 명도도 마찬가지로高明도, 저명도 그리고 중명도 3가지로 나눌 수 있기 때문이다.

JFAI에서는 9가지의 존을 이미지 워드로 만들었다. 한색계, 고명도, 저채도의 위치에 퓨어 이미지 존(CS), 한색계, 중명도, 중채도의 위치에 스포티 이미지 존(CN), 한색계, 저명도, 중고채도의 위치에 모드 존(CH), 중간색, 고명도, 중고채도의 위치에 내추럴 존(NS), 중간색, 중명도, 중저채도의 위치에 페미닌 존(NN), 중간색, 저명도, 중고채도의 위치에 클래식 존(NH), 난색계, 고명도, 중고채도의 위치에 큐트 존(WS), 난색계, 중명도, 중고채도의 위치에 캐주얼 존(WN) 그리고 난색계, 저명도, 저채도의 위치에 액티브 존(WH)이다.



<표 1> 4가지 이미지 존

SOFT			
WARM	큐트 존 (WS)	내추럴 존 (NS)	퓨어 존 (CS)
	캐주얼 존 (WN)	패미닌 존 (NN)	스포티 존 (CN)
	액티브 존 (WH)	클래시컬 존 (NH)	모드 존 (CH)
	HARD		

<표 2> 9가지 이미지 존

출처 : JFAI. (2001). Salon fit system. 東京: 株式會社女性毛 - トリ, 7.

JFAI는 헤어스타일의 이미지 구현을 위해, 헤어스타일 분석 16항목과 인물 분석 16항목으로써 헤어스타일의 이미지를 결정하는 어울림의 법칙을 사용한다.

헤어 디자인이라고 일괄적으로 말해도 몇 백, 몇 천 개의 스타일이 있어 그 헤어스타일을 이미지별로 분류하는 것이 필요하다. 왜냐하면 지금까지 헤어스타일을 원랜스, 그라데이션, 레이어라는 단의 구성 또는 길이에 따른 차이나 펌 스타일, 스트레이트 스타일 등의 방법으로 분류하였는데 그런 분류 방법은 헤어스타일을 만들기 위한 방법에 지나지 않기 때문이다(JFAI, 2001: 13). 이러한 점을 해결하기 위해 JFAI에서는 16항목으로 구성된 헤어스타일 분석을 사용하여 헤어스타일을 이미지별로 분류하였다.

1) 헤어스타일 분석 16항목과 이미지 결정법

① 헤어 컬러 색상

헤어 컬러 색상이란 지금 현재 염색한 헤어 컬러의 색상이 난색계, 중간색계, 한색계 중 어떤 부분에 해당하는지를 말한다. 색채학의 색상환에서는 옐로 오렌지, 오렌지, 레드, 오렌지 레드, 옐로가 난색계, 옐로 그린, 레드 바이올렛이 중간색 그리고 그린, 블루 그린, 블루, 블루 바이올렛, 바이올렛이 한색계이다. 헤어매니큐어는 색채학

과 거의 똑같다고 생각하면 되지만, 베이스인 브라운 안에 색감이 들어가 있는 알칼리 컬러의 경우와 단색으로 염색되어 있지 않고 다색으로 염색되어 있는 알칼리 컬러의 경우에는 헤어컬러 색상을 분류하기가 어려우므로 기본색으로 판단한다.

② 헤어 컬러 색조

여기에서 말하는 색조란 그 사람의 피부의 밝기에 대한 헤어 컬러의 색조를 말하며 소프트계(고명도), 뉴트럴계(중간), 하드계(저명도)로 분류된다.

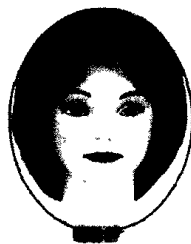
피부의 밝기 보다 헤어컬러의 밝기가 2레벨이상 높은 경우에는 소프트계, 피부의 밝기보다 헤어컬러의 밝기가 2레벨인 경우에는 뉴트럴계 그리고 피부의 밝기보다 헤어컬러의 밝기가 0.5레벨이하 낮은 경우에는 하드계로 판단한다. 예를 들어 피부가 7레벨인 사람이 헤어칼라가 9레벨이상일 경우 소프트계, 7~9레벨일 경우 뉴트럴계 그리고 6.5레벨이하일 경우 하드계로 판단된다.

③ 프론트 실루엣 라인

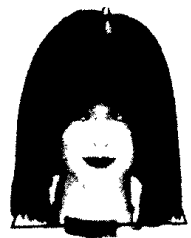
프론트 실루엣 라인이란 정면에서 봤을 때의 헤어스타일 실루엣을 말한다. 곡선, 직선, 곡선과 직선으로 구성된 형을 판단한다.



곡선적인 실루엣



중간적 실루엣



직선적인 실루엣

<사진 1> 프론트 실루엣 라인

④ 프론트 콘투어 라인

콘투어 라인이란 한 번에 그린 실루엣 라인을 말한다. 콘투어 라인이 많이 삐죽삐죽 있으면 소프트계, 콘투어 라인이 밋밋하면 하드계 그리고 어느 쪽에도 해당되지 않거나 양쪽의 요소를 포함하면 뉴트럴계로 분류된다.



소프트계



뉴트럴계



하드계

<사진 2> 프론트 콘투어 라인

⑤ 사이드 실루엣 라인

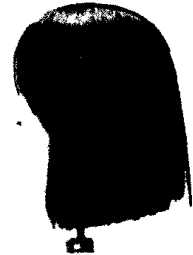
프론트 실루엣 라인과 동일한 분류 방법으로, 사이드에서 본 실루엣 라인을 말한다.



곡선적인 실루엣



중간적 실루엣



직선적인 실루엣

<사진 3> 사이드 실루엣 라인

⑥ 사이드 콘튜어 라인

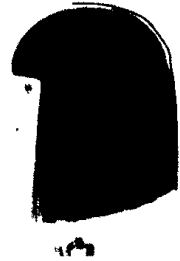
프론트 콘튜어 라인과 동일한 분류 방법으로, 사이드에서 본 콘튜어 라인을 말한다.



소프트계



뉴트럴계



하드계

<사진 4> 사이드 콘튜어 라인

⑦ 페이스 프리미터 라인

페이스 프리미터 라인이란 얼굴 주변의 모발로 만들어진 페이스 라인을 말한다. 뱅(bang)과 같이 악센트라인(accent line)이 단독으로 된 헤어스타일인 경우에는 컷되어 있지 않은 프론트 사이드의 모발도 포함된다. 완성된 페이스라인의 형태가 곡선으로 구성된 형태인지, 곡선과 직선의 조합으로 구성된 형태인지, 직선으로 구성된 형태인지를 분류한다.



곡선적



곡선과 직선의 조합



직선적

<사진 5> 페이스 프리미터 라인

⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처

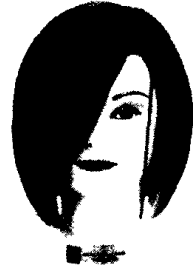
페이스 프리미터 라인에 질감 컷이 되어 있는 경우 소프트계, 뱅이 있는 보브와 같이 형태가 분명한 경우 하드계, 모든 요소가 포함되어 경우 뉴트럴계로 판단된다.



소프트계



뉴트럴계



하드계

<사진 6> 페이스 프리미터 라인 텍스처

⑨ 사이드 프리미터 라인

사이드 프리미터 라인이란 사이드에서 봤을 때 가로 축의 아웃라인을 말한다. 곡선, 곡선과 직선의 조합, 직선 중 어떤 선으로 되어 있는지를 판단한다. 가로 축의 아웃라인이 1개의 직선으로 컷되어 있더라도 앞으로 점점 내려가는 선, 수평으로 되어 있는 선 그리고 앞으로 점점 올라가는 선 등 3개의 선이 있다. 직선이지만 앞으로 점점 올라가는 라인으로 컷트 되어 있으면 곡선으로 보이며, 반대로 앞으로 점점 내려가는 라인으로 컷트 되어 있으면 보다 직선처럼 보인다.

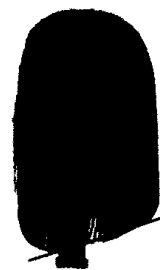
1개의 경우



곡선적



직선과 곡선의 조합



직선적

2개의 경우

곡선적

직선과 곡선의 조합

직선적

<사진 7> 사이드 프리미터 라인

⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처

사이드 프리미터 라인 텍스처란 사이드 프리미터 라인이 분명하거나 불규칙한 라인을 말한다. 컷된 라인이 불규칙하게 되어 있으면 소프트계, 소프트계보다도 약간 분명하지만 하드계 만큼 분명하지 않으면 뉴트럴계, 블런트 커트처럼 라인이 분명하면 하드계로 판단된다.



소프트계



뉴트럴계



하드계

<사진 8> 사이드 프리미터 라인 텍스처

⑪ 백 프리미터 라인

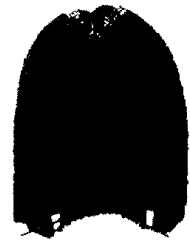
사이드 프리미터 라인과 동일한 분류방법으로, 뒤에서 보았을 때의 네이프의 아웃 라인을 말한다.



곡선적



직선과 곡선의 조합

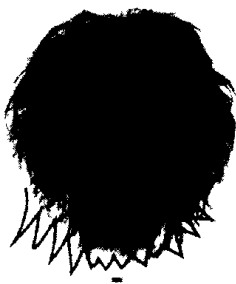


직선적

<사진 9> 백 프리미터 라인

⑫ 백프리미터 라인 텍스처

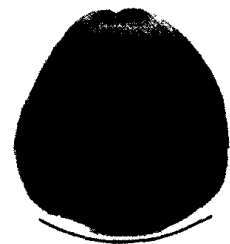
사이드 프리미터 라인 텍스처와 동일한 분류방법으로, 백 프리미터 라인이 분명하거나 불규칙한 라인을 말한다.



곡선적



뉴트럴계

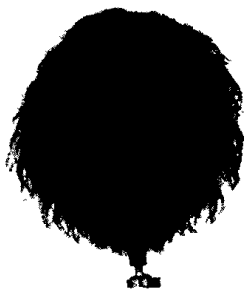


하드계

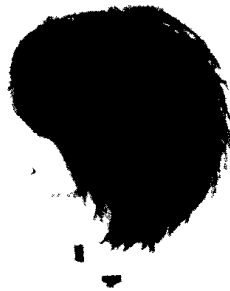
<사진 10> 백 프리미터 라인 텍스처

⑬ 모발의 상태

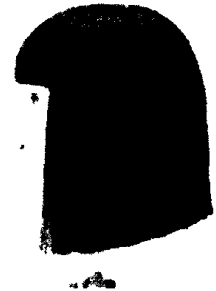
머티어리얼은 모발과 모질의 두 상태로 나누어지는데 여기서 말하는 머티어리얼이란 모발의 상태를 말한다. 이것은 곡선적(웨이브, 컬모), 중간(하프 컬 또는 스트레이트 + 하프 컬) 그리고 직선적(스트레이트)으로 분류된다.



곡선적



중간



직선적

<사진 11> 모발의 상태

⑭ 모질의 상태

여기에서 말하는 머티어리얼이란 모질의 상태를 말하며 이것은 소프트계(가늘고 부드럽다), 뉴트럴(보통모), 하드계(단단하고 굵다)로 분류된다.

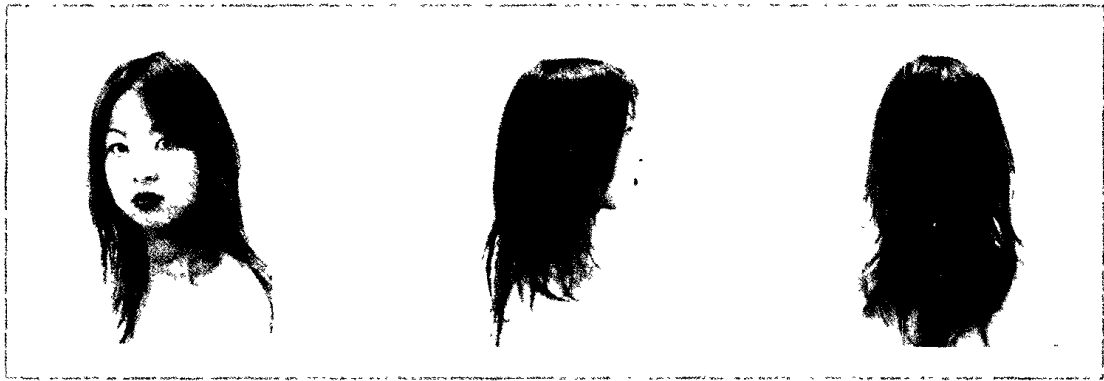
⑮ 시각적 질감

질감은 시각적 질감과 촉각적인 질감으로 나누어지는데, 시각적인 질감은 매트감(윤기가 없다), 내추럴감(자연), 글로스감(윤기가 있다)으로 분류된다.

⑯ 촉각적 질감

촉각적 질감은 드라이감, 내추럴감 그리고 웨트감으로 분류된다(JFAI, 2001: 18).

지금까지 헤어스타일 분석 16항목에 대해 살펴보았는데 이제 모델을 실례로 들어 이것을 헤어디자인분석표와 이미지 맵에 나타내는 방법에 대해 살펴보려고 한다.



<사진 12> 헤어스타일 분석 실례(내추럴 이미지)

위 모델의 헤어스타일을 16항목으로 분석하면 아래와 같다.

1. 헤어 컬러의 색상은 옐로 브라운인 중간색이다.
2. 헤어 컬러 색조는 피부가 6.5레벨이고 헤어컬러가 10레벨이므로 소프트계이다.
3. 프론트 실루엣 라인은 세로로 긴 타원인 뉴트럴계(중간선)이다.
4. 프론트 콘투어 라인은 실루엣라인과 콘투어라인의 간격이 보통이므로 뉴트럴계이다.
5. 사이드 실루엣 라인은 세로로 긴 원추형이므로 뉴트럴계이다.
6. 사이드 콘투어 라인은 실루엣 라인과 콘투어라인의 간격 차이가 있으므로 뉴트럴계이다.
7. 페이스 프리미터 라인은 직선과 곡선의 조합이므로 뉴트럴계(중간선)이다.
8. 페이스 프리미터 라인 텍스처는 라인이 분명하므로 하드계이다.
9. 사이드 프리미터 라인은 앞으로 점점 올라가는 라인이므로 웜계(곡선적)이다.
10. 사이드 프리미터 라인 텍스처는 라인이 불규칙하므로 소프트계이다.
11. 백 프리미터 라인은 V라인이므로 쿨계이다.
12. 백 프리미터 라인 텍스처는 라인이 불규칙하므로 소프트계이다.
13. 모발의 상태는 모발 끝이 하프 컬 정도로 펴져 있으므로 뉴트럴계이다.
14. 모질의 상태는 모질이 가늘고 부드러우므로 소프트계이다.

15. 시각적 질감은 윤기가 자연스러운 정도이므로 뉴트럴계이다.

16. 촉각적 질감은 드라이하거나 웨트하지도 않으므로 뉴트럴계이다.

위에서 분석된 모델의 헤어스타일 16항목의 결과를 헤어스타일 분석표의 홀수
 룩에 먼저 기입한다.

① 헤 어 컬러의 색상	난색계	중 간색계	한색계
③ 프론트 실루엣 라인	곡선적	중 간선	직선적
⑤ 사이드 실루엣 라인	곡선적	중 간선	직선적
⑦ 페이스 프리미터 라인	곡선적	중 간선	직선적
⑨ 사이드 프리미터 라인	곡선적	중 간선	직선적
⑪ 백 프리미터 라인	곡선적	중 간선	직선적
⑬ 모발의 상태	웨이브 컬	하프 컬까지	스트레이트
⑮ 시각적 질감	매트감	보 통	글로스감

$$\boxed{1} - \boxed{1} = 0$$

<표 3> 헤어스타일 분석표(홀수 그룹)

위의 표에서 W계(곡선적, 난색계, 매트감, 웨이브 컬)가 1개, C계(직선적, 한색계, 글로스계, 스트레이트)가 1개이므로 W계(1) - C계(1)의 결과로서 (0)이라는 숫자가 된다. 따라서 이미지 맵에서 웜계도 쿨계도 아닌 세로의 중 심선상에 있음을 볼 수 있다(그림11).

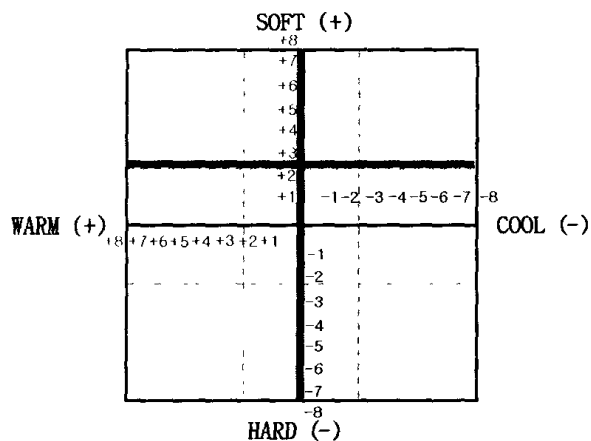
다음으로 짝수 그룹에 기입하면 아래와 같다.

② 헤어 컬러 색조	고명도	중명도	저명도
④ 프론트 콘투어 라인	소프트	뉴트럴	하 드
⑥ 사이드 콘투어 라인	소프트	뉴트럴	하 드
⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칙
⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칙
⑫ 백 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칙
⑭ 모질의 상태	가늘고 부드럽다	보 통	굵고 단단하다
⑯ 촉각적 질감	드라이감	보 통	웨 트

$$\boxed{4} - \boxed{1} = 3$$

<표 4> 헤어스타일 분석표(짝수 그룹)

위의 표에서 S계(불규칙, 고명도, 드라이감, 가늘고 부드럽다)가 4개, H계(규칙, 저명도, 웨트감, 굵고 단단하다)가 1개이므로 S계(4) - H계(1) 결과로서 (3)이라는 숫자가 된다. 따라서 중심좌표에서 3칸 위인 소프트계의 가로선상에 있음을 볼 수 있다(그림11).



<그림 11> 내추럴 이미지맵

홀수그룹과 짝수그룹의 축이 교차하는 위치가 이 모델의 헤어스타일 이미지가 된다. 따라서 이미지 맵에서 모델의 헤어스타일의 이미지가 내추럴 이미지존에 해당됨을 볼 수 있다.

다음은 두 번째 단계인 인물 분석 16항목과 이미지 결정법에 대해 살펴보고자 한다.

2) 인물 분석 16항목과 이미지 결정법

인물의 이미지를 결정하기 위해 인물 분석은 다음과 같은 16항목으로 이루어져 있다.

① 스킨 컬러

스킨 컬러는 피부색 속에 옐로가 포함되어 있는 웜계의 사람과 블루가 포함되어 있는 쿨계의 사람으로 분류된다. 옐로와 블루 양쪽 요소를 포함하여 판단하기 어려운 피부는 뉴트럴계로 판단한다.

② 스킨 톤

스킨 톤이란 스킨 컬러도 일부 포함된 피부의 명도를 말한다. 6.5레벨의 보통의 피부를 가진 사람은 뉴트럴계, 6.5레벨이상의 흰 피부를 가진 사람은 소프트계, 6.5레벨 이하의 약간 검은 피부를 가진 사람은 하드계로 판단된다. 레벨만으로 판단하기 어려운 경우에는 피부를 보고 일반적으로 판단한다.

③ 페이스 셰이프

페이스 셰이프란 얼굴의 윤곽을 말하며 마름모형, 사각형, 역오각형, 장방형, 둥근형 그리고 역삼각형 7종류가 있다. 얼굴의 윤곽이 직선적이면 쿨계, 곡선적이면 웜계, 직선과 곡선의 요소를 모두 갖고 있으면 뉴트럴계로 판단한다.

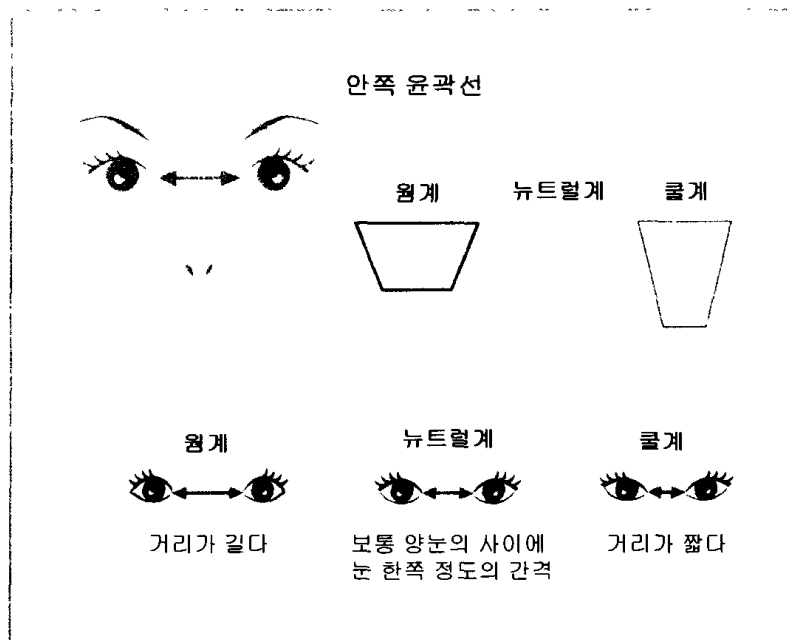
④ 페이스 셰이프 텍스처

페이스 셰이프 텍스처란 페이스 셰이프가 또렷한지 아닌지를 말한다. 예를 들어 역삼각형의 얼굴을 가진 사람은 얼굴에 살이 별로 없는 사람과 살이 많은 사람으로 분류될 수 있다. 이때 얼굴에 살이 별로 없어 역삼각형의 윤곽이 분명한 경우 하드계, 얼굴에 살이 많아 역삼각형의 윤곽이 분명하지 않는 경우 소프트계로 판단된다.

⑤ 페이스 밸런스

페이스 밸런스는 수직 페이스 밸런스와 수평 페이스 밸런스 2종류로 나누어 지는데, 여기에서 말하는 페이스 밸런스는 수평 페이스 밸런스로서 눈 사이의 거리를 말한다. 눈 사이의 거리가 멀면 원계로, 가까우면 쿨계로 판단된다.

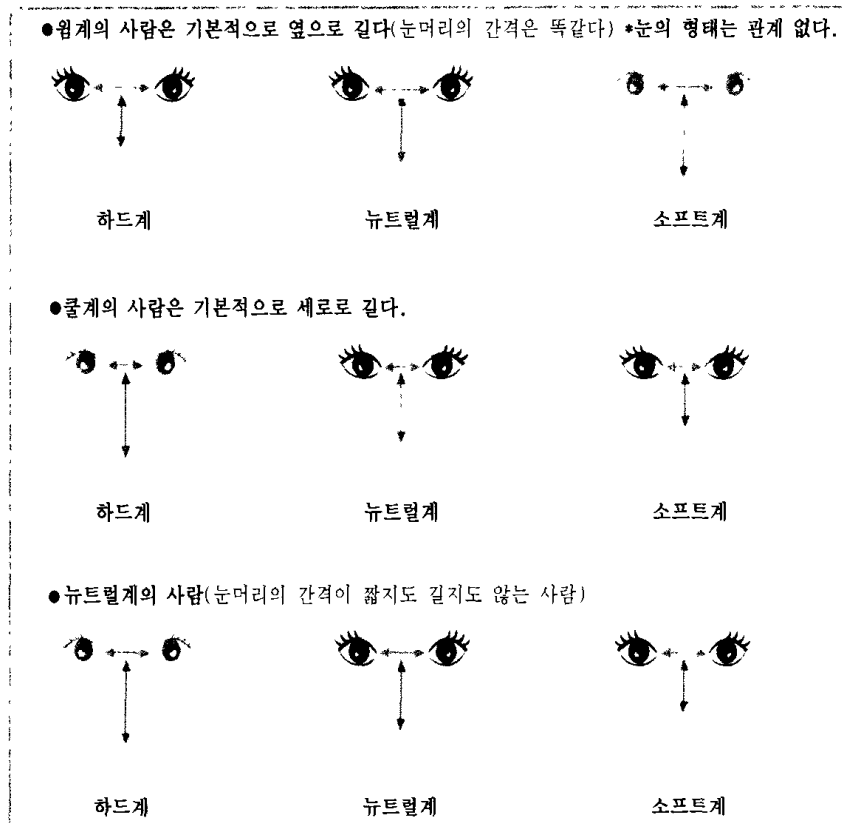
눈썹머리와 눈썹산의 중간에 가로선을 눈썹꼬리까지 그린 후 좌우 입가장자리를 연결하는 가로선을 그린다. 그리고 세로사선으로 위아래의 가로선을 연결하면 역사다리의 형태가 나오는데 이것이 세로로 길면 직선적인 배치로서 쿨계가 되며, 가로로 길면 곡선적인 배치로서 원계가 된다.



<그림 12> 페이스 밸런스

⑥ 페이스 밸런스 텍스처

페이스 밸런스 텍스처란 수직 페이스 밸런스로서 페이스 밸런스의 세로의 거리를 말한다. 좌우의 눈썹꼬리를 연결한 가로 선에서 좌우의 입아귀를 연결한 가로 선까지의 거리로 하드계, 뉴트럴계 그리고 소프트계를 판단한다.



<그림 13> 페이스 밸런스 텍스처

⑦ 아이브로우 라인

아ιβ로우 라인이란 눈썹이 직선 또는 곡선으로 구성되어 있는지를 말한다. 일반적으로 아이브로우 라인의 세 가지 타입은 아치형, 내추럴형 그리고 스트레이트형이다. 아이브로우 라인이 어느 타입에 속하는 지를 판단하는 것이 곤란한 경우가 있다. 왜냐하면 아이브로우 라인이 거의 직선이거나 곡선으로 구성되어 있으면 상관없지만, 대부분 직선과 곡선으로 구성되어 있기 때문이다. 이때에는 우선 포인트를 눈썹산

에 두어 여기에 각진 부분이 있으면 쿨계(직선적)라고 판단한 후 눈썹머리와 눈썹산의 거리가 멀면 쿨계(직선적), 가까우면 웜계(곡선적)로 최종 판단한다.

⑧ 아이브로우 라인 텍스처

아ιβ로우 라인 텍스처란 눈썹이 또렷한지 아닌지를 말한다. 또렷한 눈썹이란 굵고, 피부의 밝기보다 어두운 색의 눈썹을 말하며 이 타입의 사람은 하드계로 판단된다. 반대로 가늘고, 피부의 밝기보다 밝은 색의 눈썹을 갖고 있는 사람은 소프트계로, 굵고 밝은 눈썹을 갖고 있는 사람 혹은 가늘고 어두운 눈썹을 갖고 있는 사람은 뉴트럴계로 판단된다.

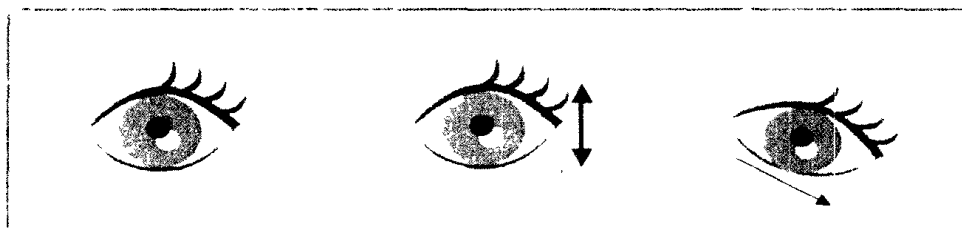
⑨ 아이 라인

아이라인이란 눈을 구성하고 있는 선이 직선 혹은 곡선 중 어느 요소가 강한지를 말한다. 곡선으로 구성되어 있는 눈은 귀엽고 동그란 눈을, 직선으로 구성되어 있는 눈은 세로로 긴 샤프한 눈을 들 수 있다.

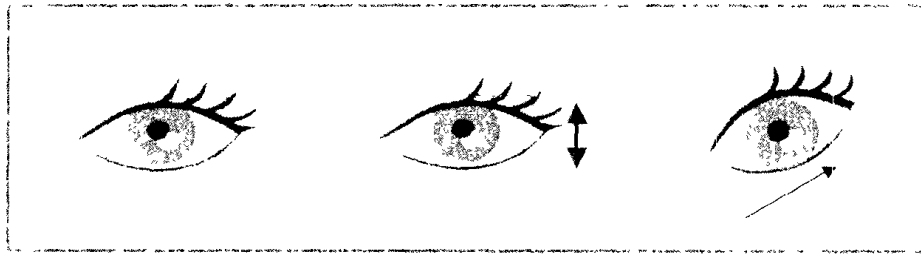
아ιβ로우 라인과 마찬가지로 위치 밸런스도 중요한 요소이므로 눈의 형태만으로 판단하지 말고 위치 밸런스에 의해 받게 되는 영향요소도 포함해서 판단한다. 아이라인의 좌우가 짧고 상하로 길어질수록 곡선적(웜계)으로 보인다. 또한 뉴트럴계의 눈으로도 처진 눈처럼 되면 곡선적으로 보인다.

웜계의 반대로, 좌우가 길고 상하가 짧아질수록 직선적(쿨계)으로 보인다. 또한 뉴트럴계의 눈으로도 치켜 올라간 눈처럼 되면 직선적으로 보인다.

웜계의 눈으로도 치켜 올라간 눈처럼 되면 뉴트럴계, 쿨계의 눈으로도 처진 눈처럼 되면 뉴트럴계로 보인다.



<그림 14> 웜계 아이라인



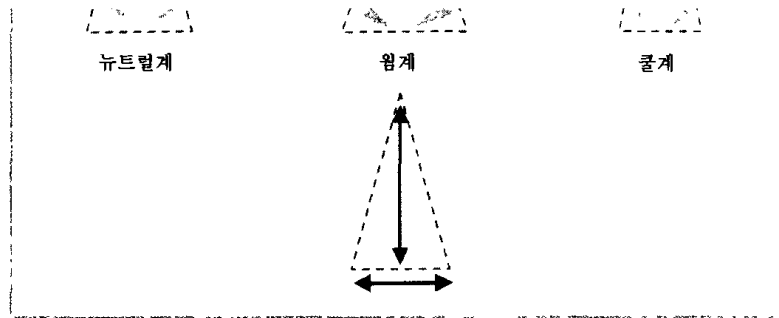
<그림 15> 쿨계 아이라인

⑩ 아이 라인 텍스처

아이라인 텍스처란 아이라인이 또렷한지 그렇지 않는지를 말한다. 눈꺼풀 위에 지방이 없을 경우, 아이라인을 그릴 때 굵은 선 또는 어두운 색을 사용할 경우 그리고 인조 속눈썹을 붙일 경우 눈이 강조되어 하드계가 되며, 눈꺼풀 위에 지방이 있을 경우, 속눈썹이 짧은 경우 그리고 쌍꺼풀이 없는 경우 눈이 강조되지 않아 소프트계가 된다.

⑪ 노즈 라인

노즈 라인이란 콧날이 서있는지 그렇지 않는지를 말한다. 코의 시작부터 코 방울 아래쪽을 연결하는 삼각형을 봤을 때, 이등변 삼각형의 저변이 짧고 높이가 있으면 쿨계가 되며, 정삼각형에 가까우면 워계가 된다. 또한 코의 시작 부분부터 코끝을 연결하는 선인 콧날이 서 있으면 쿨계, 콧날이 서 있지 않는 주먹코와 같은 경우 워계로 판단된다. 그 이외의 분류기준으로서 길이가 있는데 길면 직선적으로 보여 쿨계, 짧으면 곡선적으로 보여 워계가 된다.



<그림 16> 노즈 라인

⑫ 노즈 라인 텍스처

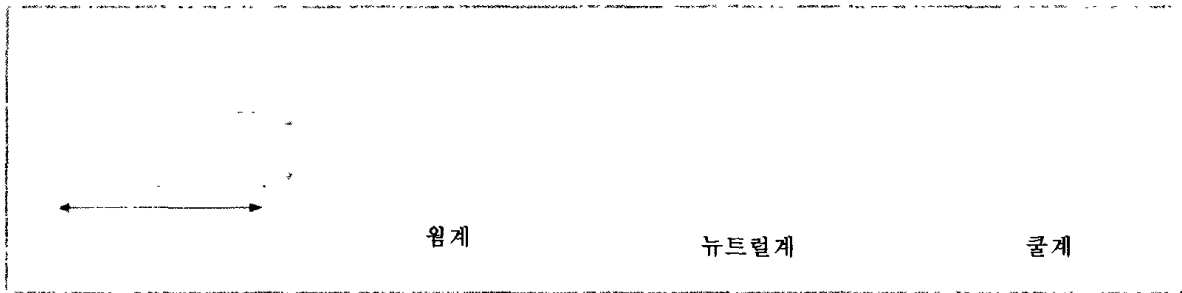
노즈 라인 텍스처란 노즈 라인이 또렷한지 아닌지를 말한다. 코가 또렷하다고 하는 것은 크기와 높이를 의미한다. 예를 들면 콧날이 서 있는 쿨계의 사람이 백인과 같은 코의 높이라면 보다 하드계가 된다. 반대로 콧날이 서 있지 않은 주먹코를 가진 사람일 경우에는 높이보다는 크기가 영향을 준다.

[높이에 따른 차이]			
쿨계	낮다	보통	높다
	소프트계	뉴트럴계	하드계
[크기에 따른 차이]			
웜계	작다	보통	크다
	소프트계	뉴트럴계	하드계

<그림 17> 노즈 라인 텍스처

⑬ 립 라인

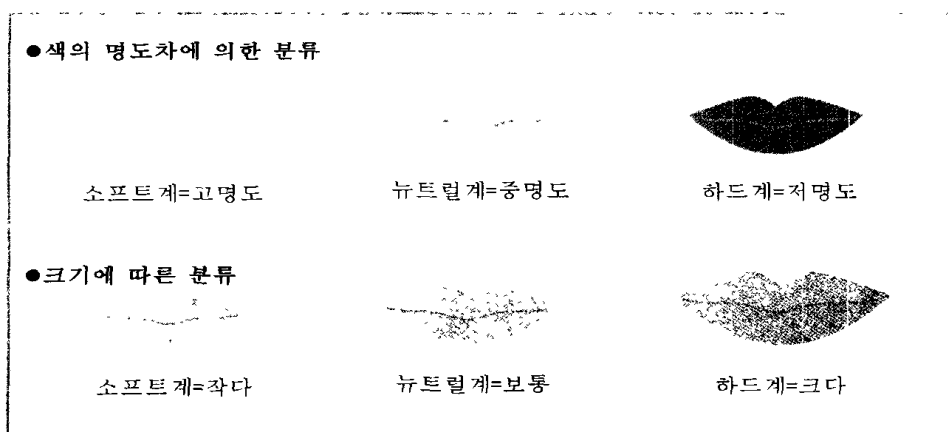
립 라인이란 입술의 형태를 말한다. 립 라인은 좌우의 입 가장자리의 폭과 두께에 따라 다양하게 분류될 수 있는데 폭이 작고 두께가 큰 입술은 곡선적(웜계), 폭이 길고 두께가 얇은 입술은 직선적(쿨계)로 판단된다.



<그림 18> 립 라인

⑭ 립 라인 텍스처

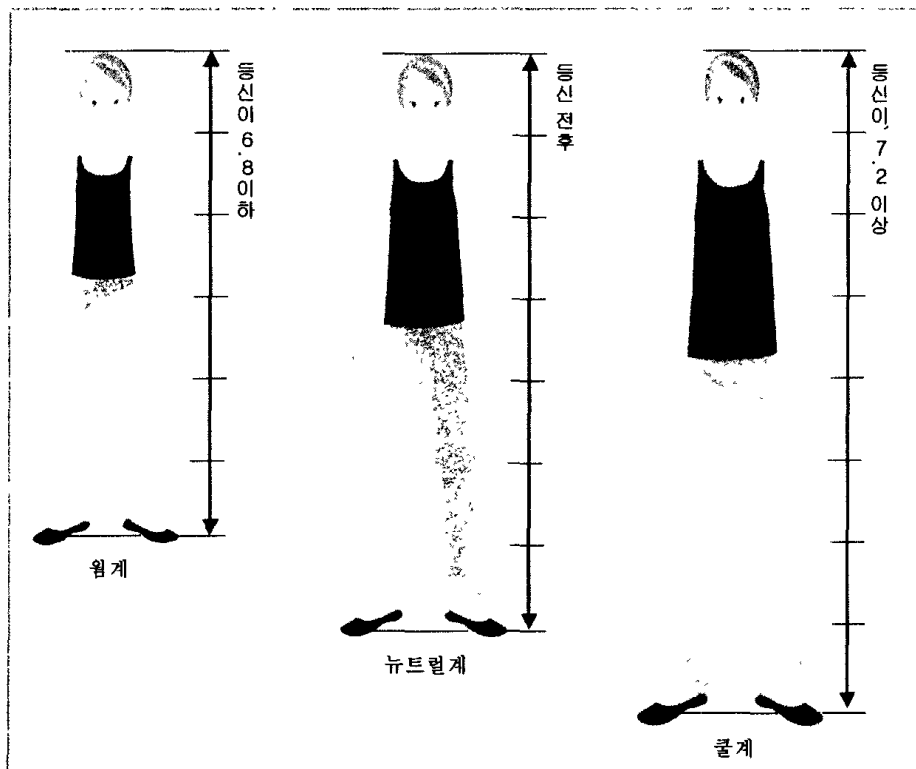
립 라인 텍스처란 입술의 윤곽이 또렷한지 아닌지를 말한다. 피부색의 밝기에 비해 어두운 립 컬러를 사용하므로써 밝기 차이가 발생하여 입술윤곽이 또렷하게 될 경우 하드계, 립컬러를 사용하지 않을 경우 소프트계로 판단된다. 또한 입술의 크기로도 판단할 수 있는데 입술 크기가 클수록 하드계, 입술 크기가 작을수록 소프트계로 판단된다.



<그림 19> 립 라인 텍스처

⑮ 세로의 체형(프로포션)

프로포션은 세로의 체형과 가로의 체형의 두 가지로 분류되는데 여기에서의 프로포션은 세로의 체형인 등신(等身)을 말한다. 평균 등신수는 6.8~7.2이므로 등신수가 6.8보다 작을 경우 신장에 비해 얼굴 길이가 길어 보이며, 7.2보다 클 경우 얼굴의 길이가 짧아 보인다. 따라서 평균 등신수보다도 작은 사람은 원계, 큰 사람은 쿨계가 된다.



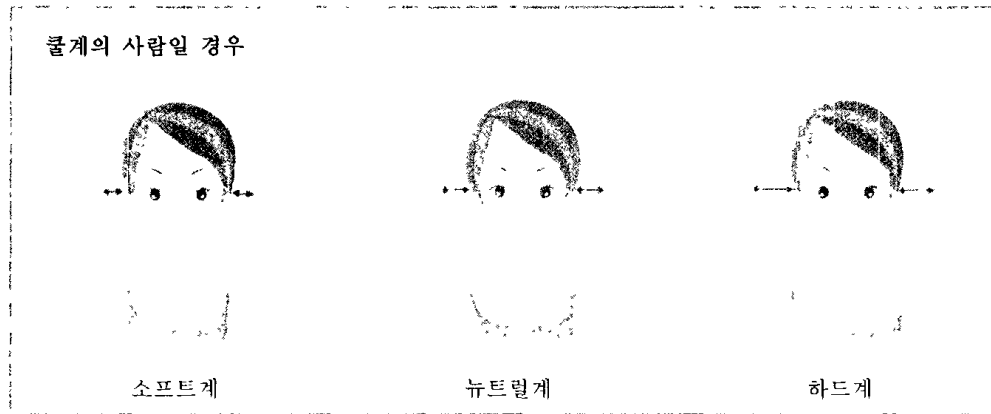
<그림 20> 세로의 체형

⑯ 가로의 체형(프로포션)

여기에서의 프로포션이란 가로의 체형으로 얼굴 폭과 어깨폭의 밸런스를 말한다. 얼굴 폭은 똑같더라도 어깨 폭이 좁은 사람은 얼굴 폭이 넓어 보이고, 어깨 폭이 넓은 사람은 얼굴 폭이 작아 보인다.

쿨계의 사람일 경우 어깨 폭이 좁을수록 소프트계, 넓을수록 하드계로 판단되

고 뒀게의 사람일 경우 어깨 폭이 좁을수록 하드게, 넓을수록 소프트게로 판단된다(JFAI, 2001: 35).



<그림 21> 가로의 체형

지금까지 인물분석 16항목에 대해 살펴보았는데 모델을 실례로 들어 인물 분석에 의한 이미지 결정법에 대해 살펴보려고 한다.



<사진 13> 인물 분석 실례(스포티 이미지)

모델은 인물 분석 16항목에 의해 다음과 같이 분석되었다.

- ① 스킨 컬러는 피부색 속에 블루가 포함되어 있으므로 쿨계이다.
- ② 스킨 톤은 흰 피부로서 소프트계이다.

- ③ 페이스 셰이프는 얼굴의 윤곽이 직선과 곡선의 요소를 지닌 달걀형으로 중간이다.
- ④ 페이스 셰이프 텍스처는 페이스 셰이프가 또렷하므로 하드계이다.
- ⑤ 페이스 밸런스는 눈 사이의 거리가 눈 하나 정도의 간격이므로 뉴트럴계이다.
- ⑥ 페이스 밸런스 텍스처는 약간 길어 보이므로 하드계이다.
- ⑦ 아이브로우 라인은 라인이 곡선적이지도 직선적이지도 않는 뉴트럴계로 중간이다.
- ⑧ 아이브로우 라인 텍스처는 눈썹이 굵지도 않고 가늘지도 않으며 눈썹과 피부의 밝기 차이가 별로 없으므로 뉴트럴계이다.
- ⑨ 아이 라인은 좌우가 길고 눈 끝이 약간 올라가 있으므로 쿨계이다.
- ⑩ 아이 라인 텍스처는 아이라인이 평균적이므로 보통이다.
- ⑪ 노즈 라인은 콧날이 서 있으므로 쿨계이다.
- ⑫ 노즈 라인 텍스처는 옆모습으로 알 수 있듯이 높은 코이므로 하드계이다.
- ⑬ 립 라인은 입술의 두께가 얇은 타입이므로 쿨계이다.
- ⑭ 립 라인 텍스처는 립컬러가 피부색의 밝기와 차이가 없는 핑크계이므로 뉴트럴계이다.
- ⑮ 세로의 체형은 등신수가 7.2이상이므로 쿨계이다.
- ⑯ 가로 체형은 얼굴폭이 좁으므로 하드계이다.

이상의 분석 결과를 인물분석표로 나타내면 다음과 같다.

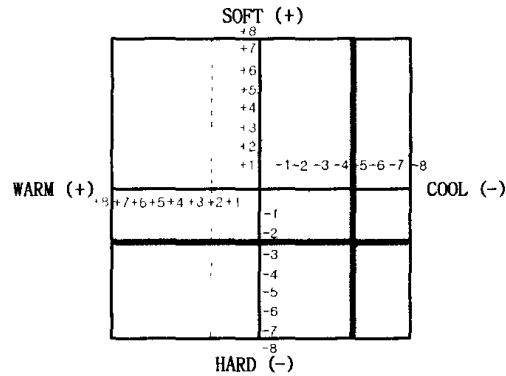
인 물 분 석	① 스킨 컬러	웜 계	중 간	쿨 계	
	③ 페이스 셰이프	곡선적	중 간	직선적	
	⑤ 페이스 밸런스	구심적	중 간	원심적	
	⑦ 아이브라우 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑨ 아이 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑪ 노즈 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑬ 립 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑭ 세로의 체형	6.8등신 이하	보 통	7.2등신 이상	
	집 계	0	-	5	= - 5
	② 스킨 톤	흰 피부	보 통	검은 피부	
	④ 페이스 셰이프 텍스처	곡선 : 가늘다 직선 : 굵다	보 통	곡선 : 굵다 직선 : 가늘다	
	⑥ 페이스 밸런스 텍스처	곡선 : 길다 직선 : 짧다	보 통	곡선 : 짧다 직선 : 길다	
	⑧ 아이브라우 텍스처	밝고 가늘다	보 통	어둡고 굵다	
	⑩ 아이 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑫ 노즈 라인 텍스처	곡선 : 높다 직선 : 낮다	보 통	곡선 : 낮다 직선 : 높다	
	⑭ 립 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑯ 가로 의 체형	곡선 : 좁다 직선 : 넓다	보 통	곡선 : 넓다 직선 : 좁다	
	집 계	1	-	4	= - 3

<표 5> 인물분석표(모드이미지)

표의 홀수 그룹에서 W계가 0개, C계가 5개이므로 W계(0) - C계(5)의 결과로서 -5라는 숫자가 된다. 따라서 아래의 이미지맵에서 중심좌표에서 -5칸인 쿨계의 세로 선상에 있음을 볼 수 있다. 짝수 그룹에서 S계가 1개, H계가 4개이므로 S계(1) - H

계(4)의 결과로서 -3라는 숫자가 된다. 따라서 아래의 이미지 맵에서 중심좌표에서 3칸 아래인 하드계의 가로선상에 있음을 볼 수 있다.

아래의 이미지 맵에서 인물 이미지는 모드이미지로 결정됨을 알 수 있다.



<그림 22> 모드 이미지맵

3) 어울림의 법칙

어울림의 법칙이란 이미지 맵 좌표상 헤어스타일과 인물의 이미지가 동일한 이미지에 위치함을 말한다.

어울림의 법칙에 의해 헤어스타일 이미지를 인물 이미지에 어떻게 어울리게 하는지 모델을 실례로 들어 알아보려고 한다.



<사진 14> 어울림의 법칙 실례(큐트 이미지)

위 모델의 인물분석 16항목을 인물 분석표에 체크하면 아래와 같다.

인 물 분 석	① 스킨 컬러	웁계	중 간	쿨계	= - 5
	③ 페이스 셰이프	곡선적	중 간	직선적	
	⑤ 페이스 밸런스	구심적	중 간	원심적	
	⑦ 아이브라우 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑨ 아이 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑪ 노즈 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑬ 립 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑮ 세로의 체형	6.8등신 이하	보 통	7.2등신 이상	
	집계	0	-	5	
	② 스킨 톤	흰 피부	보 통	검은 피부	
	④ 페이스 셰이프 텍스처	곡선 : 가늘다 직선 : 굵다	보 통	곡선 : 굵다 직선 : 가늘다	
	⑥ 페이스 밸런스 텍스처	곡선 : 길다 직선 : 짧다	보 통	곡선 : 짧다 직선 : 길다	
	⑧ 아이브라우 텍스처	밝고 가늘다	보 통	어둡고 굵다	
	⑩ 아이 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑫ 노즈 라인 텍스처	곡선 : 높다 직선 : 낮다	보 통	곡선 : 낮다 직선 : 높다	
	⑭ 립 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑯ 가로 의 체형	곡선 : 좁다 직선 : 넓다	보 통	곡선 : 넓다 직선 : 좁다	
	집계	1	-	3	= - 2

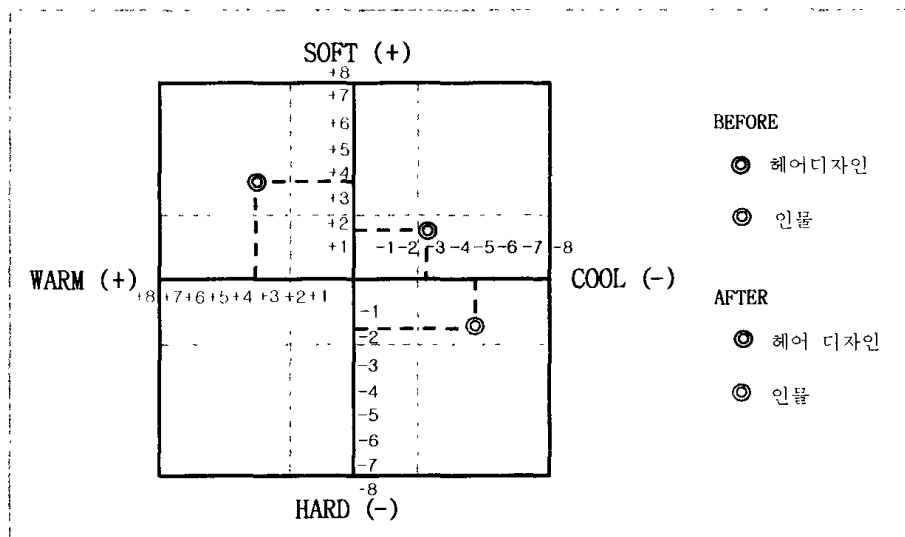
<표 6> 인물 분석표(스포티 이미지)

다음으로 위 모델의 헤어스타일 분석 16항목을 헤어스타일 분석표에 체크하면 아래와 같다.

헤어스타일 분석	① 헤어 컬러의 색상	난색계	중간색계	한색계	
	③ 프론트 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑤ 사이드 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑦ 페이스 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑨ 사이드 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑪ 백 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑬ 모발의 상태	웨이브 컬	하프 컬까지	스트레이트	
	⑮ 시각적 질감	매트감	보통	글로스감	
	집계	4	-	0	= 4
	② 헤어 컬러 색조	고명도	중명도	저명도	
	④ 프론트 콘투어 라인	소프트	뉴트럴	하드	
	⑥ 사이드 콘투어 라인	소프트	뉴트럴	하드	
	⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중간	규칙	
	⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중간	규칙	
	⑫ 백 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중간	규칙	
	⑭ 모질의 상태	가늘고 부드럽다	보통	굵고 단단하다	
	⑯ 촉각적 질감	드라이감	보통	웨트	
	집계	4	-	0	= 4

<표 7> 헤어스타일 분석표(큐트 이미지)

위의 분석표에 의해 헤어스타일과 인물 이미지의 위치를 이미지 맵에 나타내면 아래와 같다.



<그림 23> 스포티 이미지맵

위의 이미지 맵을 보면 헤어스타일은 캐주얼 존에 가까운 큐트 이미지존에 있으며 인물은 스포티 이미지존에 있음을 알 수 있다. 이처럼 헤어스타일과 인물이미지가 어울리지 않는 이유로서 얼굴에 핏이 어울리지 않거나 헤어스타일의 형태가 어울리지 않기 때문이라고 일반적으로 생각할 수도 있지만 사실 어울리지 않는 근본적인 원인은 헤어스타일이 뽀빠이이며, 인물이 쿨계로 떨어져 있기 때문이다.

뽀빠이 헤어스타일을 쿨계인 인물에 어울리게 하기 위해 뽀빠이에 해당되는 헤어스타일 항목이 무엇인지를 헤어스타일 분석표에서 살펴보면, 프론트 실루엣 라인, 사이드 실루엣 라인, 시각적 질감 그리고 모발의 상태 4가지 항목임을 알 수 있다. 이 항목들 중 프론트 실루엣 라인, 사이드 실루엣 라인, 모발의 상태 3항목을 C계로 하면 W계는 1, C계는 4의 상태가 됨으로써 헤어스타일의 이미지가 이미지 맵 중심에서 오른쪽(C계)으로 3개 이동하여 쿨계의 이미지로 통일되었다. 하지만 이것만으로는 얼굴이 약간 강하게 보일 것이다. 왜냐하면 그것은 하드·소프트라는 요소로 이미지 맵에서 말하면 4칸 정도 떨어져 있기 때문이다. 따라서 소프트계인 프론트 콘투어 라인과 사이드 콘투어 라인 2항목을 뉴트럴계로 하면 아래 H계로 2개 이동하여 헤어스타일의 이미지가 스포티존에 있게 됨으로써 인물의 이미지와 같게 된다.

위의 이미지맵 상에서 헤어스타일과 인물 이미지가 스포티존에 있으므로 헤어스

타일과 인물이 어울림을 가질 수 있음을 알 수 있다(그림 23).

헤어스타일 분석	① 헤어 컬러의 색상	난색계	중간색계	한색계	
	③ 프론트 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑤ 사이드 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑦ 페이스 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑨ 사이드 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑪ 백 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑬ 모발의 상태	웨이브 컬	하프 컬까지	스트레이트	
	⑮ 시각적 질감	매트감	보 통	글로스감	
	집계	1	-	4	= - 3
	② 헤어 컬러 색조	고명도	중명도	저명도	
	④ 프론트 콘투어 라인	소프트	뉴터럴	하 드	
	⑥ 사이드 콘투어 라인	소프트	뉴터럴	하 드	
	⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑫ 백 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑭ 모질의 상태	가늘고 부드럽다	보 통	굵고 단단하다	
	⑯ 촉각적 질감	드라이감	보 통	웨 트	
	집계	2	-	0	= 2

<표 8> 헤어스타일 분석표(스포티 이미지)

AFTER



<사진 15> 어울림의 법칙 실례(스포티 이미지)

3. 이마이와 JFAI의 헤어스타일 이미지 구현 방법론의 비교 분석

1) 이미지 분류 기준의 비교

이마이는 가로축의 기본요소인 샤프 테이스트와 소프트 테이스트, 세로축의 기본요소인 모드 테이스트와 콘서버티브 테이스트에 의해 헤어스타일을 4가지 이미지 존으로 분류하였다. 즉 샤프 테이스트와 모드 테이스트로 이루어진 샤프, 모던, 심플 등을 대표하는 쿨 이미지 존, 샤프 테이스트와 콘서버티브 테이스트로 이루어진 매니시, 인텔리전트, 클래식 등을 대표하는 오스독스 이미지 존, 소프트 테이스트와 모드 테이스트로 이루어진 컨템퍼러리, 큐트 등을 대표하는 로맨틱 이미지 존 그리고 소프트 테이스트와 콘서버티브 테이스트로 이루어진 시크, 엘리전트 등을 대표하는 페미닌 이미지 존을 말한다. 또한 중간에는 이미지의 특징을 명확히 갖고 있지 않는 캐주얼, 뉴트럴 등을 대표하는 내추럴이미지 존이 있다.

JFAI에서는 색의 3속성인 색상(한색계, 중간색, 난색계), 명도(고명도, 중명도, 저명도) 그리고 채도(고채도, 중채도, 저채도)에 의해 헤어스타일을 9가지 이미지 존으로 분류하였다. 즉 한색계, 고명도, 저채도에 위치한 퓨어 존, 한색계, 중명도, 중채도의 위치에 스포티 존, 한색계, 저명도, 중고채도의 위치에 모드 존, 중간색, 고명도, 중고채도에 위치한 내추럴 존, 중간색, 중명도, 중저채도에 위치한 페미닌 존, 중간색, 저명도, 중고채도에 위치한 클래식 존, 난색계, 고명도, 중고채도에 위치한 큐트 존, 난색계, 중명도, 중고채도에 위치한 캐주얼 존 그리고 난색계, 저명도, 저채도에 위치한 액티브 존을 말한다.

위에서 이마이와 JFAI는 클래식, 큐트 그리고 내추럴이미지를 공통된 이미지 요소로 가지고 있음을 알 수 있다.

2) 이미지 진단 방법의 비교

이마이의 이미지 구성 시스템은 5단계로 구성되어 있는데 즉 1단계인 내면파악, 2단계인 외면파악, 3단계인 이미지 구성, 4단계인 기술 부분인 커트와 칼라 그리고 5단계인 재확인의 단계를 말한다.

이에 반하여 JFAI의 어울림의 법칙은 각각 16항목으로 구성되어 있는 헤어스타일과 인물 분석으로 헤어스타일과 인물의 이미지를 진단한 후, 진단된 이미지를 이미지 맵에 표시하여 헤어스타일의 이미지를 인물의 이미지에 어울리게 하는 것을 말한다.

3) 두 방법론의 특징

두 방법론의 분석방법의 차이점으로 이미지 구성 시스템은 내면분석과 외면분석에 의해 이미지를 결정한 반면 어울림의 법칙은 내면분석이 없이 외면분석에 의해서만 이미지를 결정함을 들 수 있다. 특히 이미지 구성 시스템은 고객이 원하는 헤어스타일에 대해 이야기함으로써 고객의 의사가 반영될 수 있다.

두 방법론의 외면분석을 비교해 보면 이미지 구성 시스템은 전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상으로 소프트계와 샤프계로 간단하게 외면분석을 하는 반면 어울림의 법칙은 헤어스타일과 인물을 각각 16항목으로 세부적인 외면분석을 한다. 따라서 이미지 구성 시스템은 비교적 분석절차가 간단하며, 어울림의 법칙은 객관적인 이미지 진단이 가능하다.

기술부분을 비교해 보면 이미지 구성 시스템은 4가지 헤어스타일 이미지를 상징하는 헤어커트의 형과 질감을 제시하며 또한 선택된 이미지를 보다 확실히 표현하기 위해 각 이미지 존에 맞는 헤어칼라를 제시하고 있어 헤어스타일 이미지를 구현하는데 편리하다. 이에 반면 어울림의 법칙은 헤어스타일 이미지와 인물 이미지가 동떨어진 경우 헤어디자이너가 헤어스타일의 항목에서 어느 부분을 어떻게 바꿔야 하는지를 구체적으로 알 수 있게 해준다.

지금까지 살펴본 내용을 표로 나타내면 다음과 같다.

	이마이의 이미지 구성 시스템	JFAI의 어울림의 법칙
이미지 분류기준요소	샤 프 테이스트 소프트 테이스트 모 드 테이스트 콘서버티브 테이스트	색상(한색계, 중간색, 난색계) 명도(고명도, 중명도, 저명도) 채도(고채도, 중채도, 저채도)
분류된 이미지 개수	4개	9개
분류된 이미지 종류	쿨계, 오스독스계, 로맨틱계, 페미닌계	퓨어, 스포티, 모드, 내추럴, 페미닌, 클래시컬, 큐트, 캐주얼, 액티브
공통된 이미지	클래식, 큐트, 내추럴	
이미지 진단방법	1단계 내면분석, 2단계 외면분석, 3단계 이미지 컴포즈, 4단계 기술부분 커트와 칼라 5단계 재확인	헤어스타일 분석 16항목과 얼굴 분 석 16항목에 해당되는 것을 체크한 후 좌표값을 산출하여 좌표상에 표 시하여 그 위치로 이미지를 진단

특 징	① 고객의 내면 파악으로 고객이 원하는 이미지를 고려하고 있다. ② 이미지 진단의 분석절차가 비교적 간단하다. ③ 이미지별로 맞는 기술방법이 헤어스타일의 형태와 디테일 서클 그리고 헤어 칼라 레벨 차트에 제시되어 있기 때문에 용이하게 헤어스타일 이미지를 구현할 수 있다.	① 외면파악만으로 구성되어 고객이 원하는 이미지를 고려하지 못할 수 있다. ② 헤어스타일과 인물 분석에 있어 객관적으로 접근한다. ③ 분석항목이 많아서 이미지 진단 과정에 있어 시간소요가 많다. ④ 인물과 헤어스타일의 분석을 통하여 이미지를 좌표상에 표시함으로써 객관적인 진단을 할 수 있다. ⑤ 또한 인물과 헤어스타일의 각각의 좌표값 거리로 어느 정도 어울리는지를 수학적으로 계량할 수 있다. ⑥ 인물과 헤어스타일의 이미지가 동떨어진 경우는 헤어스타일의 어느 부분을 바꿔야 할지를 구체적으로 알 수 있다.
-------------------------------	--	---

<표9> 이마이와 JFAI의 헤어스타일 이미지 구현 방법론 비교 분석표

Ⅲ. 사례연구

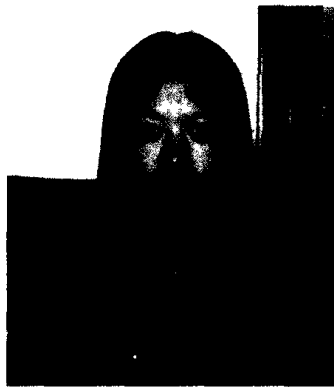
본 연구는 이미지 구성 시스템과 어울림의 법칙에 의한 진단과정을 적용하여 실제로 이미지를 진단하고 그에 맞는 헤어스타일을 구현해봄으로써 두 가지 방법이 유용한지를 밝히기 위해 2003년 4월 2일에서 12일까지 경남 창원시에 거주하는 20·30대 미혼여성 4명을 대상으로 경남 마산시 소재의 미용실에서 사례연구를 실시하였다.

사례연구의 모델선택의 방법으로 먼저 지인들을 통해 소개받은 15명의 지원자들에게 사례연구의 취지와 두 방법론의 이미지 진단 방법에 대하여 간단히 소개하고 시술소요 예상시간, 장소 그리고 시술 전·후의 모습을 촬영하고 그 사진을 논문에 게재한다는 내용을 설명한 다음 지원자의 모발길기와 칼라 등 모발조건을 관찰하고 지원자에게 시술동의를 구하였다. 그 결과 모발 조건에 있어 5명의 지원자는 모발 길이가 너무 짧거나 모발손상이 심해 본 연구자가 시술대상에서 제외하였으며, 6명의 지원자는 모발길이에 있어 큰 변화와 논문에 얼굴이 게재되는 것을 원하지 않아 시술 동의를 얻지 못했기 때문에 15명의 지원자 중 최종적으로 4명의 모델을 선정하였다.

1. 이마이(Imai)의 방법론에 의한 이미지 구현 사례연구

1) 사례연구 1

성 명 : 모델 1 나 이 : 21 직업: 대학생 일 시 : 2003년 4월 2일



<전>



<후>

<사진 16> 사례연구 1

위 모델은 다음과 같은 이미지 구성 시스템의 5단계로 페미닌 이미지로 결정되었다.

1단계인 내면파악에서 패션 지향에 관한 질문과 대답, 헤어에 관한 모델의 요망 그리고 대화 중에 느낀 인상은 다음과 같다.

<패션지향에 관한 질문과 대답>

어떤 이미지로 보이고 싶으세요?

주로 여성스럽게 보이고 싶지만 때로는 귀엽게, 때로는 지적이게, 때로는 도도하게 보이고 싶어요. 하지만 헤어스타일을 귀엽거나 로맨틱하게는 하고 싶지 않아요.

자주 보는 잡지, 좋아하는 잡지는 무엇이지요?

엘르, 보그이예요. 내가 못하는 것과 갖추지 못하는 것을 잡지책에 나오는 모델의 패션과 헤어를 보고 동경하는 편이고 특히 모델의 여성스러운 헤어스타일을 주로 관심을 가지고 보아요.

어떤 헤어스타일을 원하세요?

여성스러운 헤어스타일을 하고 싶고 염색은 오렌지색으로 염색을 하고 싶어요. 전체적으로 밝게 염색하는 것은 싫고 얼굴근처에 부분적으로 밝게 하고 싶어요.

좋아하는 옷의 형태와 색은 소프트, 샤프 중 어느 쪽이세요?

보라색계통 색상을 좋아하고 특히 검정과 회색을 좋아해요. 옷의 형태는 주로 심플한 형태를 좋아해요. 소프트한 형태는 싫어하는 편이예요.

<대화 중에 느낀 인상>

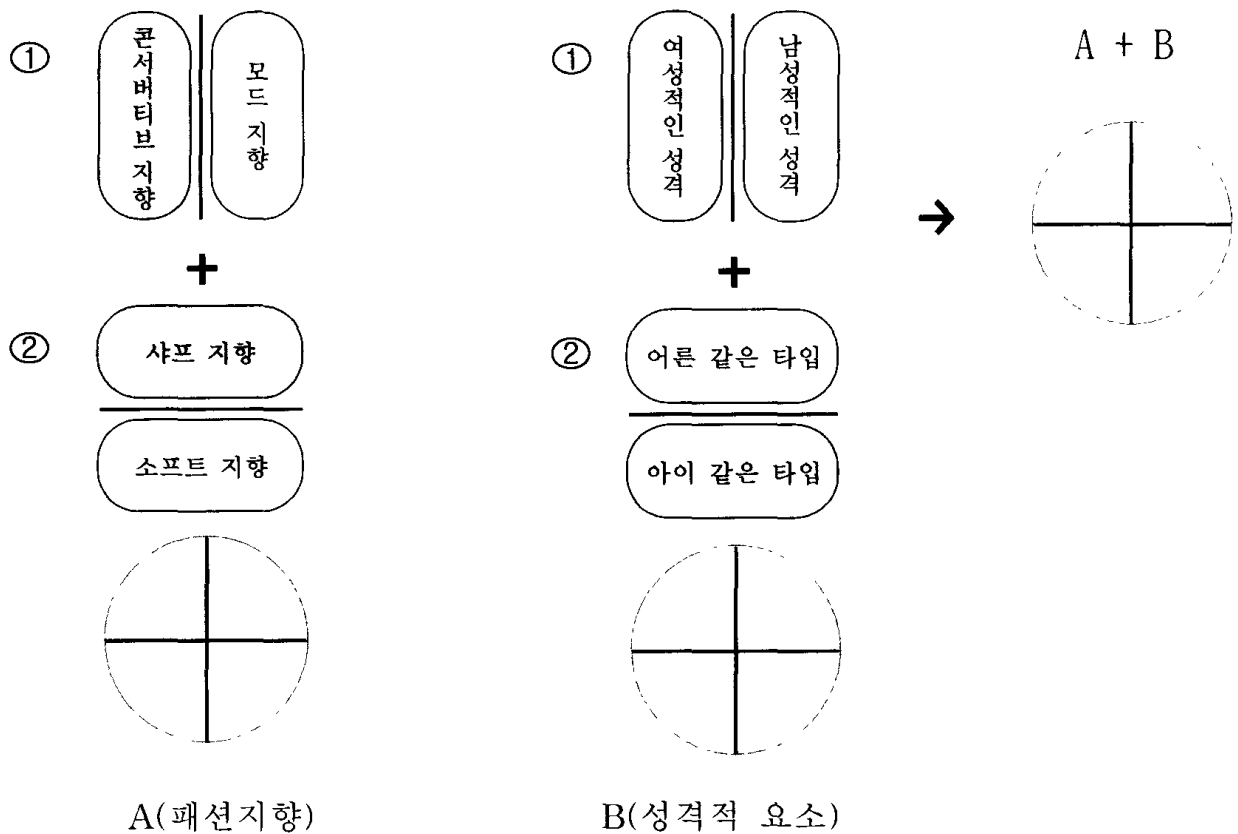
화법과 내용에서 느끼는 성격적 타입은 남성적 / 여성적?

부드럽고 차분한 말씨 등에서 여성적인 성격임을 알 수 있었다.

감정 표현에 나타나는 성격적 타입은 어른스러움 / 젊음(아이 같음)?

귀엽고 활발한 감정표현 등을 볼 때 젊은(아이 같은) 성격임을 알 수 있었다.

1단계인 내면파악을 도식으로 나타내면 다음과 같음을 알 수 있다.



위 모델의 패션지향을 분석해 본 결과 모델이 여성스러운 이미지로 보이고 싶은 점과 엘르, 보그잡지를 통해 여성스러운 헤어스타일을 주로 관심을 가진다는 점에서 도식에서 콘서버티브 지향에 해당되고, 검정과 회색을 좋아하며 심플한 옷의 형태를 좋아하는 것 등에서 도식에서 샤프 지향에 해당된다.

위 모델의 성격적 요소를 분석해 본 결과 모델은 부드럽고 차분한 말씨를 지녔음을 알 수 있으므로 도식에서 여성적인 성격에 해당되고, 모델의 귀엽고 활발한 감정표현 등을 볼 때 도식에서 젊은(아이 같은) 성격에 해당된다.

A(패션지향)와 B(성격적 요소)를 합친 A+B 도식을 보면 내면파악의 결과가 오스독스계와 페미닌계로 좌측 상하로 이분되어 있음을 알 수 있다.

2단계인 외면파악에서 전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상은 다음과 같다.

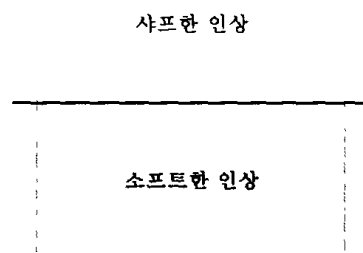
<전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상>

전신과 꾸밈에서 오는 인상이 소프트함을 알 수 있고 특히 이목구비에서 소프트한 인상을 받게 된다.

<모발의 현상 분석>

모질은 경모이며 모근에서 3cm정도에 웨이브가 있음을 볼 수 있다. 모발 끝부분에 검정색 염색이 남아 있는 것을 제외하고는 모델의 자연모발색이다.

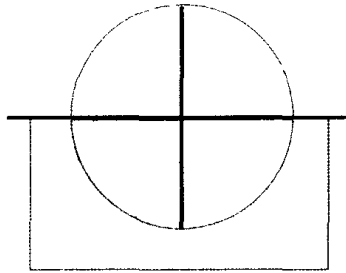
2단계인 외면파악을 도식으로 나타내면 아래와 같음을 알 수 있다.



모델1을 외면파악 해본 결과 전신과 꾸밈에서, 특히 이목구비에서 소프트한 인상으로 분석되어 도식에서 소프트한 인상에 해당된다.

3단계 이미지 구성

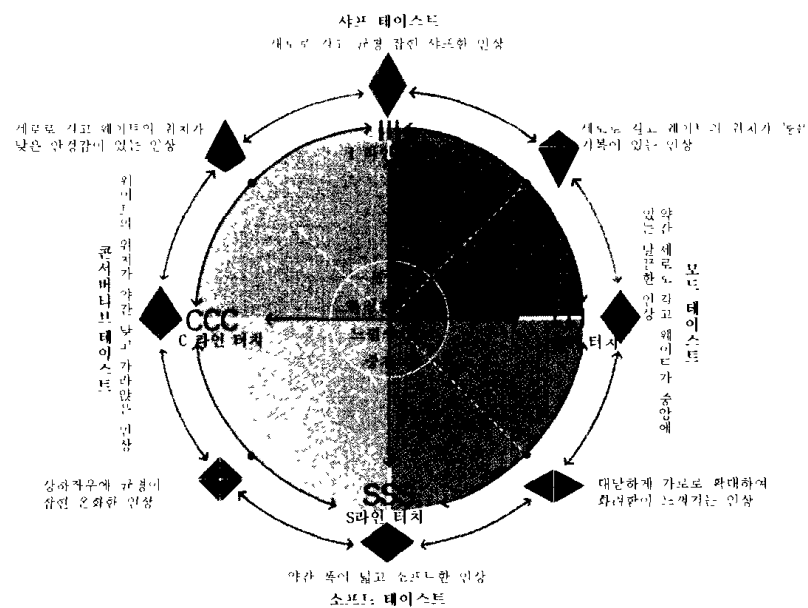
3단계인 이미지 구성에서는 1단계인 내면과악과 2단계인 외면과악의 합의 결과로 다음과 같은 페미닌 이미지가 도출되었다.



4단계 기술 부분

가. 커트

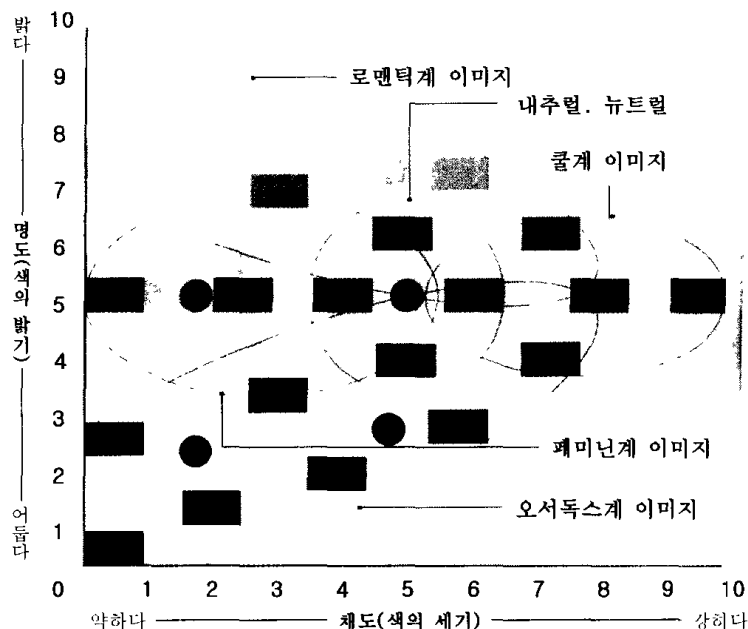
상하 좌우 균형이 잡힌 마름모꼴 헤어스타일을 만들기 위해 그라쥬에이션과 레이어의 혼합형인 콘벡스커트와 내추럴 인버전커트를 시술하였다.



나. 칼라

모델의 현재 모발색상은 흑색에 가깝기 때문에 탑포인트에서 골덴포인트까지는 후대각 파팅으로 위빙테크닉을, 골덴포인트 아래는 슬라이싱테크닉을 사용하여 블리치제로 모발의 명도를 5정도로 밝게 한 후 전체적으로 오렌지계 칼라를 시술하였다. 또한 페이스 라인부위에 있는 모발의 명도를 7정도로 밝게 하기 위해 시간차를 두고 시술하였다.

페이스 라인부위에 부분적으로 밝은 오렌지계 칼라를 원했으므로 페미닌 이미지에 벗어나지 않는 범위내에서 시술하였다.



5단계 재확인

모델에게 이미지 진단의 결과로서 페미닌 이미지로 결정되었음을 설명하였고, 앞으로의 커트시술로써 콘벡스 커트와 내추럴 인버전 커트를, 칼라시술로써 위빙과 슬라이싱테크닉을 사용하여 블리치제로 모발의 명도를 5정도(페이스라인부분은 명도 7정도) 밝게 한 후 전체적으로 오렌지계 칼라를 시술할 것을 설명하여 모델의 희망과 차이가 없는지를 재확인하였다.

시술방법 및 모델1의 만족한 점

모델1은 내면은 오스독스와 페미닌 이미지, 외면은 소프트한 인상으로 파악되어 페미닌 이미지로 진단되었다. 따라서 헤어스타일을 상하좌우 균형이 잡힌 마름모꼴로 만들기 위해 그라주에이션과 레이어의 혼합형인 콘벡스 커트와 내추럴 인버전커트를 한 후, 위빙과 슬라이싱테크닉으로 블리치제를 사용하여 모발의 명도를 5정도, 페이스라인 부분은 명도를 7정도로 한 후 전체적으로는 오렌지계 칼라를 시술하여 헤어스타일을 연출하였다. 모델은 볼륨감 있는 사이드, 가벼운 뱅 그리고 페이스라인근처에만 부분적으로 밝고 전체적으로는 밝지 않은 헤어칼라에 만족하였다.

2) 사례연구 2

성 명 : 모델 2 나 이 : 31 직업 : 취업준비생(공무원) 일 시 : 2003년 4월 5일



<전>



<후>

<사진 17> 사례연구 2

위 모델은 다음과 같은 이미지 구성 시스템의 5단계로 오스독스 이미지로 결정되었다.

1단계인 내면파악에서 패션 지향에 관한 질문과 대답, 헤어에 관한 모델의
요망 그리고 대화 중 느낀 인상은 다음과 같다.

<패션지향에 관한 질문과 대답>

어떤 이미지로 보이고 싶으세요?

멋지게 보이고는 싶지만 현재 공부하는 환경 때문에 차분한 이미지로 보이고 싶어요.

자주 보는 잡지, 좋아하는 잡지는 무엇이지요?

여성동아, 여성중앙이에요.

어떤 헤어스타일을 원하세요?

촌스러운 머리가 마음에 들지 않아 현재의 길이 상태를 유지한 채 약간 층을 내어
가볍게 하고 싶어요. 또한 염색된 갈색 모발이 지저분해져 3~4cm정도 자라난 모
발은 그대로 두고 모발전체를 검정색 매니큐어로 3주전에 염색했기 때문에, 탈색
을 한 후 염색을 하고 싶지 않아요. 왜냐하면 왜냐하면 탈색으로 모발이 더 이상
손상되는 것을 원하지 않기 때문이에요. 지금 현 검정색 모발 색상을 그대로 유지
하고 싶어요.

좋아하는 옷의 형태와 색은 소프트, 샤프 중 어느 쪽이세요?

정장타입의 샤프한 스타일을 좋아해요. 검정색, 하얀색, 빨간색, 노란색을 선호하고
특히 검정색을 좋아하므로 샤프이에요.

<대화 중에 느낀 인상>

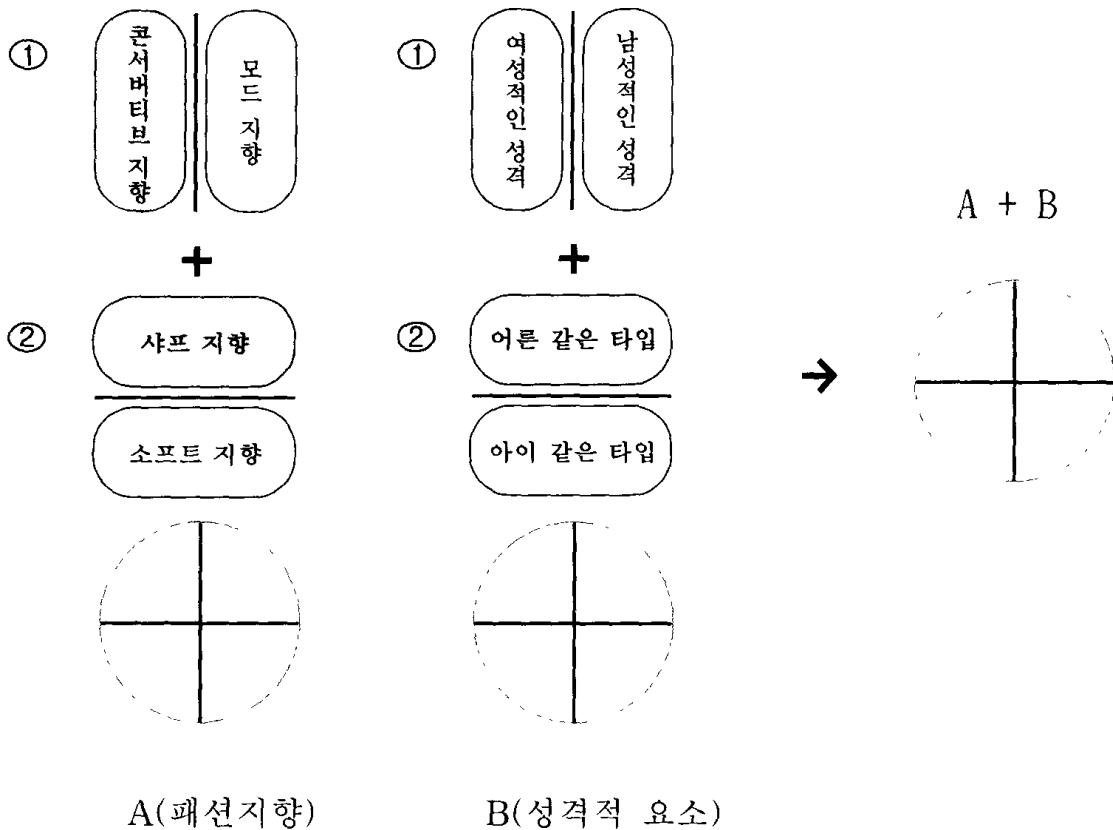
화법과 내용에서 느끼는 성격적 타입은 남성적/ 여성적?

차분하며 부드럽고 애교스러운 말씨 등에서 여성적인 성격임을 알 수 있었다.

감정 표현에 나타나는 성격적 타입은 어른스러움/ 젊음(아이 같음)?

정중하고 정확하게 말하는 점등을 볼 때 어른스러운 성격임을 알 수 있었다.

1단계인 내면과악을 도식으로 나타내면 아래와 같음을 알 수 있다.



위 모델의 패션지향을 분석해 본 결과 모델은 차분한 이미지로 보이고 싶어했고 여성동아와 여성중앙잡지를 자주 보는 점을 보아 도식에서 콘서버티브 지향에 해당되고, 정장타입의 샤프한 스타일을 선호하며 검정색을 특히 좋아한다는 점을 보아 도식에서 샤프 지향에 해당된다.

위 모델의 성격적 요소를 분석해 본 결과 모델에게서 부드럽고 애교스러운 말씨 등을 볼 수 있으므로 도식에서 여성적인 성격에 해당되고, 모델이 정중하며 정확하게 말한다는 점을 볼 때 도식에서 어른스러운 성격에 해당된다.

A(패션지향)와 B(성격적 요소)를 합친 A+B 도식을 보면 내면과악의 결과가

오스독스계에 해당됨을 알 수 있다.

2단계인 외면파악에서 전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상은 다음과 같다.

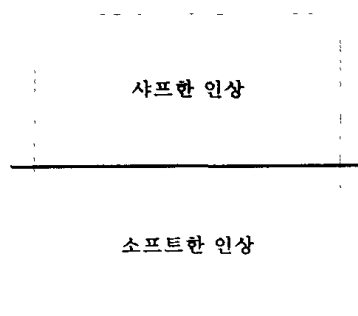
<전신, 얼굴의 골격, 꾸밈에서 오는 인상>

전신과 꾸밈에서 오는 인상이 샤프함을 알 수 있고 특히 눈매에서 샤프한 인상을 받게 된다.

<모발의 현상 분석>

모발은 약간 편향성모이며 경모에 가까우며 모발끝부분에서 무게감을 느껴 차분함을 느끼지 못한다. 모근에서 3cm정도에 웨이브가 있음을 볼 수 있고 모근에서 4cm정도를 제외하고는 전체적으로 검정색으로 염색이 된 상태이다.

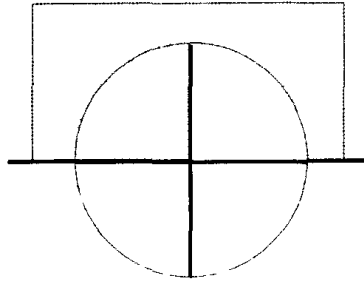
2단계인 외면파악을 도식으로 나타내면 아래와 같음을 알 수 있다.



모델 2를 외면파악 해본 결과 전신과 꾸밈에서, 특히 눈매에서 샤프한 인상으로 분석되어 도식에서 샤프한 인상에 해당된다.

3단계 이미지 구성

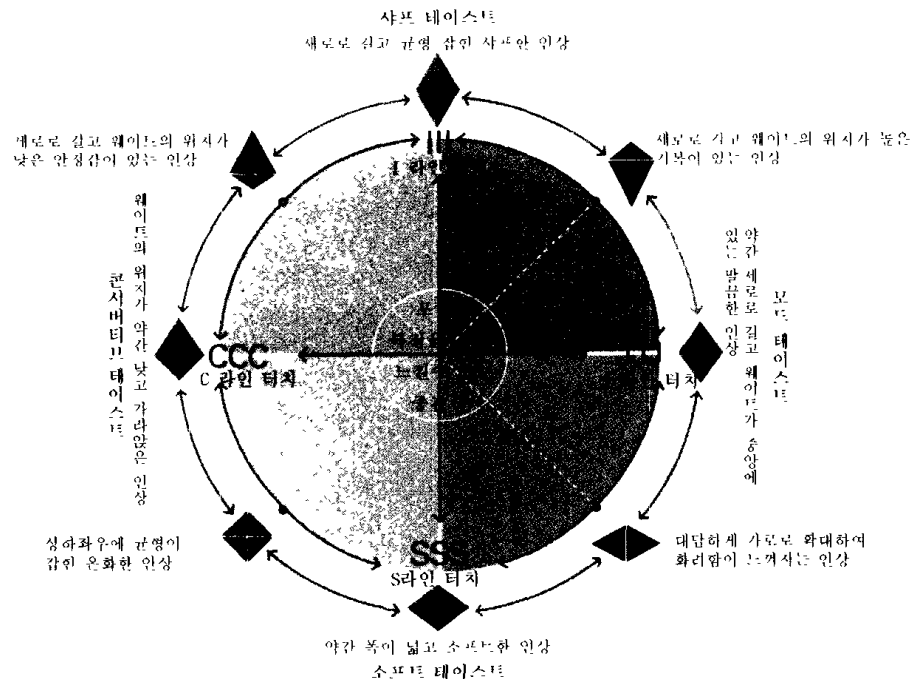
3단계인 이미지 구성에서는 1단계인 내면과악과 2단계인 외면과악의 합의 결과로 다음과 같은 오스독스 이미지가 도출되었다.



4단계 기술 부분

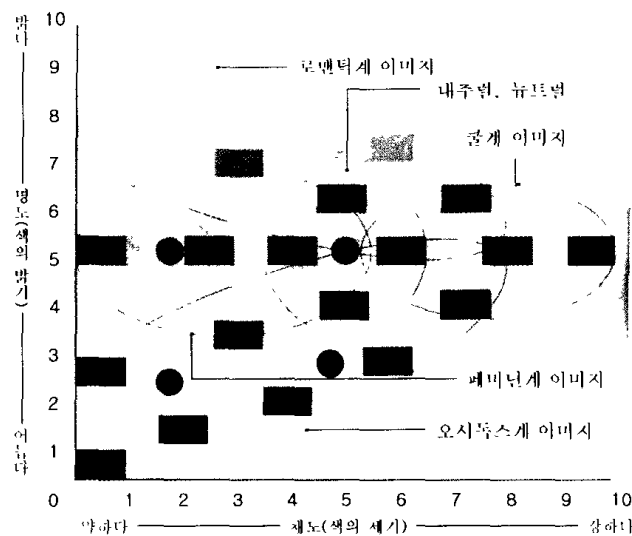
가. 커트

헤어커트에 있어서는 웨이트의 위치가 낮은 안정감 있는 오스독스 이미지를 만들기 위해 사이드그라데이션커트를 시술하였다.



나. 칼라

모델은 현 검정색 모발 색상을 그대로 유지하기를 원했기 때문에 위빙테크닉을 사용하여 블리치제로 센터라인 모발의 명도를 5정도로 밝게 한 후 코코아 브라운 헤어매니큐어를 시술하였다.



5단계 재확인

모델에게 이미지 진단 결과로서 오스독스 이미지로 결정되었음을 설명하였고, 앞으로의 커트시술로서 사이드그라데이션을, 칼라시술로써 위빙테크닉을 사용하여 블리치제로 센터라인의 모발의 명도를 5정도로 밝게 한 후 코코아 브라운 헤어매니큐어를 시술함을 설명하여 모델의 희망과 차이가 없는지를 재확인하였다.

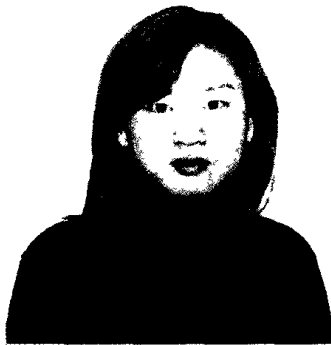
시술방법 및 모델2의 만족한 점

모델2는 내면은 오스독스 이미지, 외면은 샤프한 인상으로 파악되어 오스독스 이미지로 진단되었다. 따라서 헤어스타일을 웨이트의 위치가 낮은 안정감 있는 마름모꼴을 만들기 위해 사이드 그라데이션커트를 한 후, 위빙테크닉을 사용하여

블리치제로 센터라인 모발의 명도를 5정도로 밝게 한 후 코코아 브라운 헤어매니큐어를 도포하여 모델의 헤어스타일을 연출하였다. 모델은 웨이트가 약간 올라간 그라쥬에이션형, 사이드와 네이프의 아웃라인의 정돈감 그리고 센터라인 부분의 브라운 칼라에 만족하였다.

3) 사례연구 3

성명 : 모델 3 나 이 : 31 직업: 상담원 일 시 : 2003년 4월 12 일



<전>



<후>

<사진 18> 사례연구 3

위 모델은 다음과 같은 이미지 구성 시스템의 5단계로 쿨 이미지로 결정되었다.

1단계인 내면과악에서 패션 지향에 관한 질문과 대답, 헤어에 관한 모델의 요망 그리고 대화 중 느낀 인상은 다음과 같다.

<패션지향에 관한 질문과 대답>

어떤 이미지로 보이고 싶으세요?

단정하고 심플하게 보이고 싶고 귀여운 이미지를 좋아하지 않아요.

자주 보는 잡지, 좋아하는 잡지는 무엇이지요?

잡지책을 자주 안보는 편이지만 좋아하는 잡지를 말한다면 스크린 영화에 관련된 잡지이에요.

어떤 헤어스타일을 원하세요?

전체적으로 무거워서 층을 많이 내고 싶고, 너무 밝은 염색이 아닌 이미지에 맞는 헤어칼라로 바꾸고 싶어요. 머리에 헤어핀과 장식을 하는 것을 싫어하는 편이에요.

좋아하는 옷의 형태와 색은 소프트, 샤프 중 어느 쪽이세요?

5년전에 레이스 블라우스를 샀지만 안 입었어요. 세미정장타입과 같은 샤프한 형태의 옷을 좋아하고, 좋아하는 색은 파란색, 검정색, 보라색이며 연두색은 좋아하지 않아요.

<대화 중에 느낀 인상>

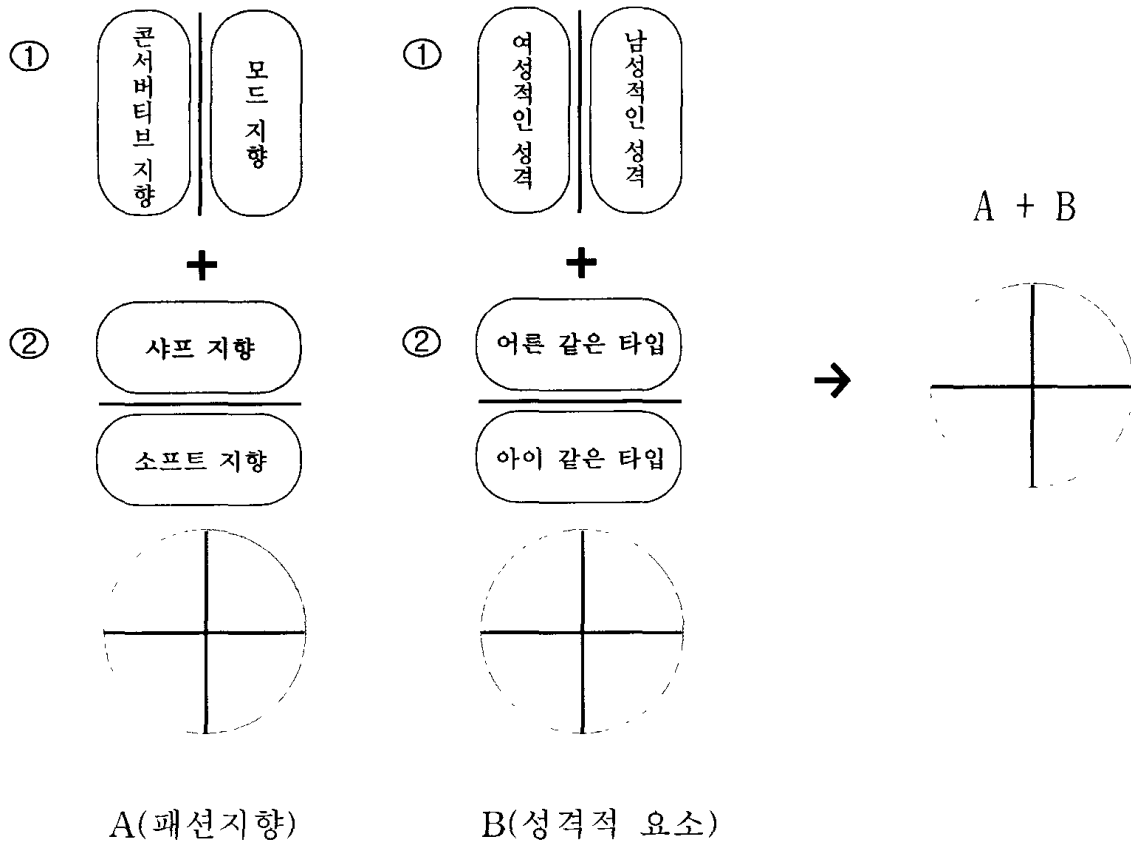
화법과 내용에서 느끼는 성격적 타입은, 남성적/ 여성적?

상담원이라는 직업에 맞게 화법에서 부드럽고 차분한 분위기를 느낄 수 있어 여성스러운 성격임을 알 수 있었다.

감정 표현에 나타나는 성격적 타입은 어른스러움/ 젊음(아이 같음)?

모델의 감정표현이 조용하며 차분하다는 점 등에서 어른스러운 성격임을 알 수 있었다.

1단계인 내면과악을 도식으로 나타내면 아래와 같음을 알 수 있다.



위 모델의 패션지향을 분석해본 결과 모델이 귀여운 이미지는 싫어했고 단정하며 심플한 이미지로 보이고 싶어했으며 스크린 영화잡지를 좋아하는 점등을 보아 도식에서 모드 지향에 해당되고, 세미정장과 같은 샤프한 형태의 옷과 파란색, 검정색, 보라색을 좋아한다는 점등을 볼 때 도식에서 샤프 지향에 해당된다.

위 모델의 성격적 요소를 분석해 본 결과 모델에게 부드럽고 차분한 분위기를 느낄 수 있으므로 도식에서 여성적인 성격에 해당되고, 모델의 조용하고 차분한 감정표현 등을 볼 때 도식에서 어른스러운 성격에 해당된다.

A(패션지향)와 B(성격적 요소)를 합친 A+B 도식을 보면 내면과악의 결과가 상단 좌우인 오스독스와 쿨계로 이분되어 있음을 알 수 있다.

2단계인 외면파악에서 전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상은 다음과 같이 파악되었다.

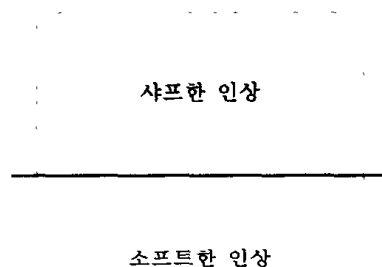
<전신, 얼굴의 골격 그리고 꾸밈에서 오는 인상>

전신과 꾸밈에서 샤프한 인상을 받게 된다.

<모발의 현상 분석>

모질은 경모이고 모근에서 2cm 정도는 신생모이며, 부분적으로 밝은 브라운 칼라를 볼 수 있고 모발 끝이 손상되어 있는 상태이다.

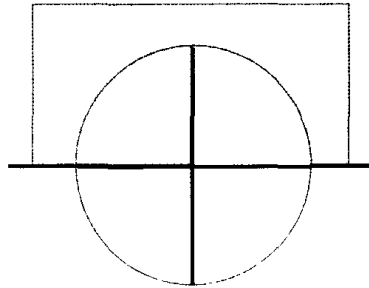
2단계인 외면파악을 도식으로 나타내면 아래와 같음을 알 수 있다.



모델 3을 외면파악 해본 결과 전신과 꾸밈에서 샤프한 인상으로 분석되어 도식에서 샤프한 인상에 해당된다.

3단계 이미지 구성

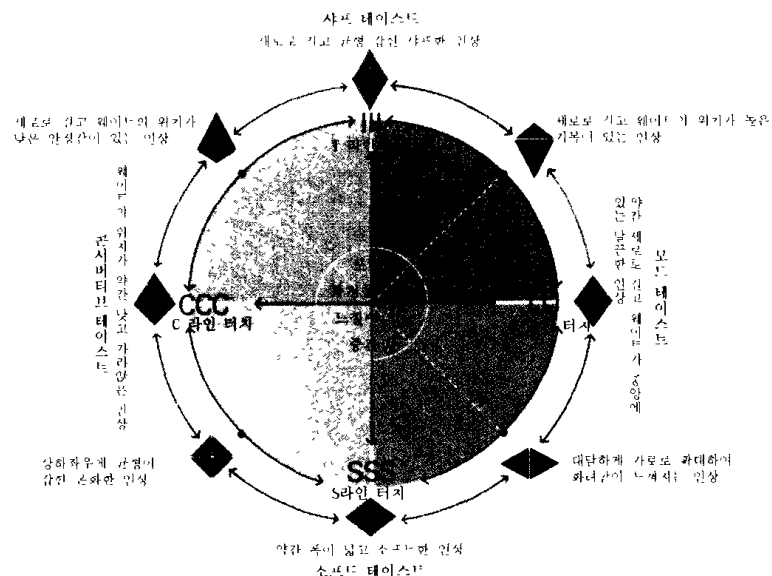
3단계인 이미지 구성에서는 1단계인 내면파악과 2단계인 외면파악의 합의 결과로 다음과 같은 쿨 이미지가 도출되었다.



4단계 기술 부분

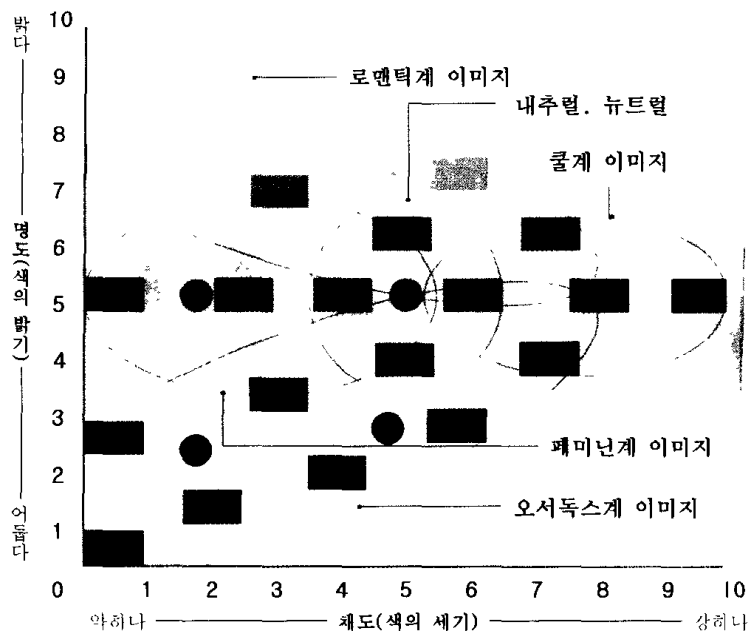
가. 커트

세로로 길고 웨이트의 위치가 높은 마름모꼴 헤어스타일을 만들기 위해 백 포인트를 기점으로 윗부분은 아웃레이어로, 아랫부분은 스퀘어와 인레이어로 커트한 다음 전체적으로 딥포인트 커트로 모양조절을 하였다.



나. 칼라

쿨한 이미지를 표현하기 위해 이어포인트(E·P) 앞부분은 호리존탈 라인(horizontal line)의 슬라이싱기법(1cm/1cm)을, 이어포인트(E·P) 뒤부분은 전대각라인의 슬라이싱 기법(1cm/1cm)을 사용하여 자주빛 밝은 갈색으로 염색한 후 적갈색을 띤 밤색을 시술하였다.



5단계 재확인

모델에게 이미지 진단의 결과 쿨 이미지로 결정되었음을 설명하였고, 앞으로의 커트시술로써 백포인트 윗부분은 아웃레이어커트와 아랫부분은 스퀘어와 인레이어커트를, 칼라시술로써 슬라이싱 기법(1cm/1cm)을 사용하여 자주빛 밝은 갈색으로 염색한 후 적갈색을 띤 밤색을 시술함을 설명하여 모델의 희망과 차이가 없는지를 재확인하였다.

시술방법 및 모델3의 만족한 점

모델3은 내면은 오스독스와 쿨 이미지, 외면은 샤프한 인상으로 파악되어 쿨 이미지로 진단되었다. 따라서 헤어스타일을 세로가 길고 웨이트의 위치가 높은 마름모꼴을 만들기 위해 백포인트 윗부분은 아웃레이어커트를, 아랫부분은 스퀘어와 인레이어 커트를 한 후, 이어포인트 앞·뒷부분을 호리존탈라인과 전대각라인의 슬라이싱기법을 사용하여 자주빛 밝은 갈색으로 염색한 다음 적갈색을 띤 밤색을 전체적으로 시술하여 모델의 헤어스타일을 연출하였다. 모델은 웨이트의 위치가 높게 되어 사이드 아랫부분이 가볍고 산뜻해짐과 적갈색 헤어칼라에 만족하였다.

2. JFAI의 방법론에 의한 이미지 구현 사례연구

성 명 : 모델 4 나 이 : 27 직업: 수험생(임용고시) 일 시 : 2003년 4월 10일

<전>



<사진 19 > 사례연구 4(전)

모델 4의 헤어스타일을 16항목으로 분석하면 아래와 같다.

1. 헤어 컬러의 색상은 검정색이므로 한색계이다.
2. 헤어 컬러 색조는 피부가 7레벨, 헤어컬러가 2레벨이므로 하드계이다.
3. 프론트 실루엣 라인은 삼각형이므로 직선적이다.
4. 프론트 콘투어 라인은 실루엣 라인과 콘투어라인이 간격의 차이가 없으므로 하드계이다.
5. 사이드 실루엣 라인은 스트레이트형에 가까우므로 직선적이다.
6. 사이드 콘투어 라인은 실루엣 라인과 콘투어라인이 간격의 차이가 없으므로 하드계이다.
7. 페이스 프리미터 라인은 페이스 라인이 직선과 곡선으로 이루어져 있으므로 뉴트럴계(중간선)이다.
8. 페이스 프리미터 라인 텍스처는 페이스 프리미터 라인이 질감 컷이 되어 있지 않아 라인이 또렷하므로 하드계이다.
9. 사이드 프리미터 라인은 앞으로 점점 올라가는 라인이므로 웜계이다.
10. 사이드 프리미터 라인 텍스처는 사이드 프리미터 라인이 또렷함에 가깝기 때문에 하드계이다.
11. 백 프리미터 라인은 네이프의 아웃라인이 곡선이므로 웜계이다.
12. 백 프리미터 라인 텍스처는 백 프리미터라인이 또렷함에 가깝기 때문에 하드계이다.
13. 모발의 상태는 전체적으로 스트레이트에 가까우므로 직선적이다.
14. 모질의 상태는 모질이 굵고 단단하므로 하드계이다.
15. 시각적 질감은 윤기가 있으므로 클로스감이다.
16. 촉각적 질감은 모발이 젖어 있는것처럼 보이므로 웨트감이다.

이상의 분석결과를 헤어스타일 분석표로 나타내면 아래와 같다.

헤어스타일 분석	① 헤어 컬러의 색상	난색계	중간색계	한색계	
	③ 프론트 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑤ 사이드 실루엣 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑦ 페이스 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑨ 사이드 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑪ 백 프리미터 라인	곡선적	중간선	직선적	
	⑬ 모발의 상태	웨이브 킨	하프 킨까지	스트레이트	
	⑮ 시각적 질감	매트감	보 통	글로스감	
	집계	2	-	5	= - 3
	② 헤어 컬러 색조	고명도	중명도	저명도	
	④ 프론트 콘투어 라인	소프트	뉴터럴	하 드	
	⑥ 사이드 콘투어 라인	소프트	뉴터럴	하 드	
	⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑫ 백 프리미터 라인 텍스처	불규칙	중 간	규 칩	
	⑭ 모질의 상태	가늘고 부드럽다	보 통	굵고 단단하다	
	⑯ 촉각적 질감	드라이감	보 통	웨 트	
	집계	0	-	8	= - 8

<표 10> 헤어스타일 분석표(모드이미지)

모델 4는 인물 분석 16항목에 의해 다음과 같이 분석되었다.

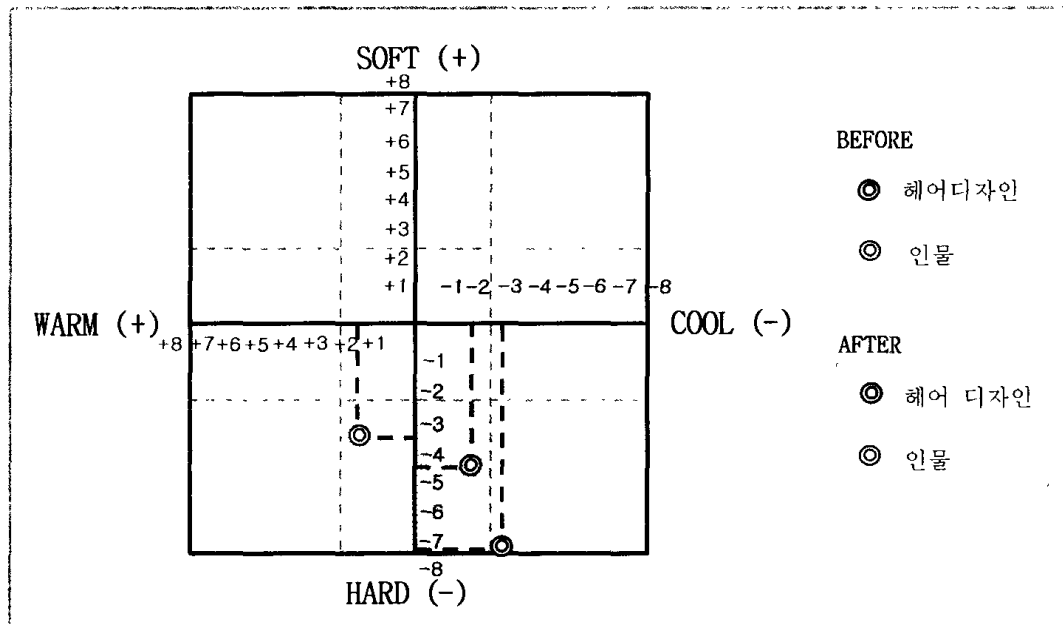
- ① 스킨 컬러는 피부속에 옐로가 포함되어 있으므로 웜계이다.
- ② 스킨톤은 흰피부로서 소프트계이다.
- ③ 페이스 셰이프는 얼굴의 윤곽이 직선과 곡선의 요소를 지녔으므로 뉴트럴계이다.
- ④ 페이스 셰이프 텍스처는 페이스 셰이프의 윤곽이 또렷하므로 하드계이다.
- ⑤ 페이스 밸런스는 눈사이의 거리가 눈하나 정도의 간격이므로 중간이다.
- ⑥ 페이스 밸런스 텍스처는 페이스 밸런스의 세로의 거리가 평균적이므로 뉴트럴이다
- ⑦ 아이브로우 라인은 곡선적이지도 직선적이지도 않으므로 내츄럴계이다.
- ⑧ 아이브로우 라인 텍스처는 눈썹이 굵고 어두우므로 하드계이다.
- ⑨ 아이 라인은 뉴트럴계에서 쳐져 있으므로 곡선적이다.
- ⑩ 아이 라인 텍스처는 쌍꺼풀 등이 눈을 강조하므로 하드계이다.
- ⑪ 노즈 라인은 콧날이 보통이므로 뉴트럴계이다.
- ⑫ 노즈 라인 텍스처는 높은 코이므로 하드계이다.
- ⑬ 립 라인은 입술이 두꺼우므로 웜계이다.
- ⑭ 립 라인 텍스처는 입술의 크기가 큰 편이므로 하드계이다.
- ⑮ 세로의 체형은 등신수가 7.3이므로 쿨계이다.
- ⑯ 가로 의 체형은 얼굴폭이 보통이므로 뉴트럴계이다.

이상의 분석 결과를 인물분석표로 나타내면 아래와 같다.

인 물 분 석	① 스킨 컬러	웜계	중 간	쿨계	= 2
	③ 페이스 셰이프	곡선적	중 간	직선적	
	⑤ 페이스 밸런스	구심적	중 간	원심적	
	⑦ 아이브로우 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑨ 아이 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑪ 노즈 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑬ 립 라인	곡선적	중 간	직선적	
	⑮ 세로의 체형	6.8등신 이하	보 통	7.2등신 이상	
	집계	3	-	1	
	② 스킨 톤	흰 피부	보 통	검은 피부	
	④ 페이스 셰이프 텍스처	곡선 : 가늘다 직선 : 굵다	보 통	곡선 : 굵다 직선 : 가늘다	
	⑥ 페이스 밸런스 텍스처	곡선 : 길다 직선 : 짧다	보 통	곡선 : 짧다 직선 : 길다	
	⑧ 아이브로우 텍스처	밝고 가늘다	보 통	어둡고 굵다	
	⑩ 아이 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑫ 노즈 라인 텍스처	곡선 : 높다 직선 : 낮다	보 통	곡선 : 낮다 직선 : 높다	
	⑭ 립 라인 텍스처	완만하다	보 통	또렷하다	
	⑯ 가로 의 체형	곡선 : 좁다 직선 : 넓다	보 통	곡선 : 넓다 직선 : 좁다	
	집계	1	-	5	
					= - 4

<표 11> 인물 분석표(클래시컬 이미지)

위의 분석표에 의해 헤어스타일과 인물 이미지의 위치를 이미지 맵에 나타내면 아래와 같다.



<그림 24> 클래식 이미지맵

이미지 맵에서 헤어스타일의 이미지는 모드 존, 인물 이미지는 클래식 존에 있으므로 헤어스타일과 인물의 이미지가 동일하지 않음을 알 수 있다. 따라서 헤어스타일과 인물의 이미지를 동일한 이미지로 어울리게 하기 위해 먼저 홀수 그룹에서 쿨계인 헤어컬러색상을 뉴트럴계 변화시키면 W계는 2, C계는 4의 상태가 됨으로써 이미지맵상에서 헤어스타일의 이미지가 중심에서 오른쪽(C계)으로 2개 이동하여 클래식이미지로 통일되었다. 하지만 이것만으로는 헤어스타일과 인물의 어울림이 부족하다. 따라서 짝수 그룹에서 하드계인 헤어컬러색조, 사이드 프리미터 라인 텍스처 그리고 백 프리미터 라인 텍스처를 뉴트럴로 변화시킨 결과(표 12) W계는 0, C계는 5의 상태가 되어 세로축상에서 -5에 위치됨으로써 헤어스타일의 이미지가 인물의 이미지에 훨씬 더 어울림을 갖게 되었다.

헤어스타일 분석

- ① 헤어 컬러의 색상
- ③ 프론트 실루엣 라인
- ⑤ 사이드 실루엣 라인
- ⑦ 페이스 프리미터 라인
- ⑨ 사이드 프리미터 라인
- ⑪ 백 프리미터 라인
- ⑬ 모발의 상태
- ⑮ 시각적 질감

집계

난색계	중간색계	한색계
곡선적	중간선	직선적
곡선적	중간선	직선적
곡선적	중간선	직선적
곡선적	중간선	직선적
곡선적	중간선	직선적
웨이브 컬	하프 컬까지	스트레이트
매트감	보통	글로스감
2	-	4

= - 2

- ② 헤어 컬러 색조
- ④ 프론트 콘투어 라인
- ⑥ 사이드 콘투어 라인
- ⑧ 페이스 프리미터 라인 텍스처
- ⑩ 사이드 프리미터 라인 텍스처
- ⑫ 백 프리미터 라인 텍스처
- ⑭ 모질의 상태
- ⑯ 촉각적 질감

집계

고명도	중명도	저명도
소프트	뉴터럴	하드
소프트	뉴터럴	하드
불규칙	중간	규칙
불규칙	중간	규칙
불규칙	중간	규칙
가늘고 부드럽다	보통	굵고 단단하다
드라이감	보통	웨트
0	-	5

= - 5

<표 12> 헤어스타일 분석표(클래시컬 이미지)

<후>



<사진 20> 사례연구 4(후)

시술방법 및 모델4의 만족한 점

모델4의 헤어스타일은 모드 이미지, 인물은 클래식 이미지로 진단되었다. 따라서 인물과 헤어스타일이 동일한 이미지로 어울리게 하기 위해 헤어스타일에서 쿨계인 검정색 헤어 컬러를 갈색의 중간계로 하고, 하드계인 규칙적인 뒷머리의 라인과 옆머리의 라인을 약간 불규칙적으로 하여 뉴트럴로 바꾼 결과 모델은 이전에 느꼈던 경우와는 달리 나이가 어려 보이고 따뜻한 분위기로 되어 갈색계 염색과 층이진 헤어스타일에 대해 만족하였다.

3. 사례연구의 결과

‘이미지 구성시스템’과 ‘어울림의 법칙’에 의해 실제로 이미지를 진단하고 그에 맞는 헤어스타일을 구현한 사례연구를 통하여 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

모델1은 ‘이미지 구성 시스템’의 5단계 진단과정을 적용하여 이미지를 진단한 후 그 이미지에 맞게 헤어스타일을 연출한다는 설명을 듣고 다소 놀란 표정을 보였다. 왜냐하면 미용에서도 이런 방법론이 있다는 사실과 지금까지 헤어살롱에서 머리를 할 경우 이와 같은 체계적인 이미지진단방법을 의거하여 헤어스타일을 제공받지 못했기 때문이었다.

지금까지 모델1은 자신의 이미지에 상관없이 자연 모발 색상인 검정색에 롱 헤어스타일을 하였는데 이번 시술을 계기로 ‘이미지 구성 시스템’에 의해 자신의 이미지에 맞는 헤어스타일을 연출 받고 싶어했다.

이미지 진단에 의해 모델1은 자신의 이미지가 페미닌 이미지임을 정확하게 알게 되어 좋아했고, 자신의 이미지에 맞게 시술된 헤어스타일에 만족감을 보였다. 특히 볼륨감이 있게 된 측면, 가벼워진 앞머리 그리고 전체적으로 밝지 않고 얼굴근처에만 부분적으로 밝은 어깨 길이의 헤어스타일에 만족하였다.

모델2는 시술전 자신이 원하는 대로 헤어스타일을 시술 받는 것과는 달리 ‘이미지 구성 시스템’에 의해 이미지를 진단한 후 이미지 별로 제공하고 있는 헤어스타일을 적용하여 시술한다는 설명에 의구심과 미용실에서 머리를 하는 경우처럼 간단한 시술 과정인줄 알았는데 논문에 게재될 인터뷰와 사진촬영 등을 한다는 설명을 듣고 심적으로 부담감을 가졌다. 하지만 시술 후 미용실에서 머리를 할 때마다 헤어스타일에 만족하지 못했는데 이번 시술을 계기로 자신에게 맞는 헤어스타일을 찾게 되어 ‘이미지 구성 시스템’을 높이 평가했고 다음에도 시술을 계속 받고 싶어했다.

모델2가 헤어스타일에서 만족했던 점은 웨이트가 약간 올라간 그라쥬에이션형에 정돈감이 있는 측면, 목덜미부분의 아웃라인 그리고 정중선 부분의 브라운 칼라였다.

모델3은 미용실에서 헤어스타일을 자주 바꾸는 편이지만 자신의 이미지가 무엇인지 잘 모르는 상태였다. ‘이미지 구성시스템’에 관한 설명을 듣고 난 후 자신의 이미지에 맞는 헤어스타일이 무엇인지 알고 싶어했기 때문에 본 연구에 흔쾌히 동의를 했던 모델이다. 또한 ‘이미지 구성 시스템’에 의해 자신의 이미지에 맞는 헤어스타일을 만든다면 많은 시술시간이 소요되어도 좋다고 하여 비교적 여유를 가지고 시술한 모델이다.

모델3은 이미지 진단방법을 통해 자신의 이미지가 쿨계 이미지임과 웨이트의 위치가 높게 되어 측면 아랫부분이 가볍고 산뜻해짐과 적갈색으로 구현된 헤어스타일에 만족하였다.

모델4는 ‘어울림 법칙’에 의해 인물이미지는 클래식, 헤어스타일 이미지는 모드이미지로 분석되어 인물과 헤어스타일의 이미지가 달랐다. 따라서 인물 이미지에 맞게 헤어스타일을 클래식 이미지로 변화시키기 위해 쿨계인 검정색의 헤어컬러를 갈색의 중간계로 하고, 하드계인 규칙적인 뒷머리의 라인과 옆머리의 라인을 약간 불규칙적으로 하여 내추럴로 바꾸었다. 변화된 헤어스타일로 나이가 어려 보이고 따뜻한 분위기로 되었고, 자신의 얼굴과 잘 어울리게 헤어스타일이 구현되

었다는 점등을 들면서 사례연구 모델 중 만족도가 가장 높았다.

모델의 변화된 헤어스타일에 대해 이전 헤어스타일에 비해 훨씬 잘 어울린다고 친구들이 말하였고, 친구들도 어울림 법칙의 이미지 분석항목에 대해 궁금하게 생각하며 그런 방식에 의해 시술을 받고 싶어한다고 모델이 말하여 본 연구자는 보람을 느꼈다.

1) 두 방법론의 유용성

‘이미지 구성시스템’은 선호하는 패션이미지와 자주 보는 패션잡지, 좋아하는 옷의 형태와 색 그리고 화법과 감정표현 방법 등의 내면적인 면과 외면적인 골격, 이목구비, 얼굴 겉모습 그리고 꾸밈에서 느껴지는 인상을 파악하여 내면과 외면이 겹치는 부분으로 이미지를 진단하는 방법이므로 내면과 외면이 잘 조화된 이미지가 되는 이상적인 방법이다. 특히 자신이 원하는 헤어스타일을 반영하기 때문에 고객의 만족도를 높일 수 있다. 또한 이미지에 맞는 헤어스타일의 형태나 칼라가 제시되어 있으므로 헤어스타일을 디자인하는데 있어 지침이 되는 자료로서 유용하다.

‘어울림의 법칙’은 헤어스타일의 여러 가지 특성 즉 헤어의 색상, 정면, 측면 그리고 후면에서 본 헤어스타일의 실루엣, 모발과 모질의 상태 및 질감 등과 인물의 여러 가지 특성 즉 얼굴 색, 얼굴 윤곽, 눈과 눈 사이의 거리, 눈썹과 아이 라인, 코의 높이와 크기 및 인체 프로포션 등의 다양하고 구체적인 여러 가지 요소의 특성을 종합적으로 평가하기 때문에 이미지 진단 결과에 대한 신뢰도를 제고시키며, 이미지의 오진단을 최소화 할 수 있는 방법이다. 또한 헤어스타일의 이미지가 인물의 이미지와는 다를 경우, 인물의 이미지와 동일하게 하기 위해서는 구체적으로 헤어스타일의 어느 부분을 어떻게 변화시켜야 할지를 알 수 있게 함으로 헤어디자이너가 헤어스타일을 디자인하는데 있어 쉽게 접근할 수 있다. 특히 ‘어울림의 법칙’은 좌표값의 위치로 이미지를 제시하여 추상적인 이미지의 개념을 구체화시켜 이해하기 쉽다.

대부분의 이미지 진단 방법은 이미지를 진단하는데 있어 기준이 명시되어 있지 않아 주관적이고 감정적으로 진단하거나 서로 다른 기준과 몇 가지 요소만을 고려하여 진단하는 사람에 따라 이미지가 다르게 진단될 가능성이 있었다. 그러나 이 두가지 방법론은 객관적인 평가 기준을 가지고 있으므로 이미지 진단 결과가 비교적 일정하고 정확하다고 할 수 있다.

두 방법론에 의한 이미지 진단으로 모델들은 자신의 이미지를 정확히 알 수 있었고 자신의 이미지와 맞는 변화된 헤어스타일에 대해 만족하였다. 이는 자신의 외모에 대한 긍정적인 태도를 갖게 될 것이다. 결국 고객은 자신의 헤어스타일에 대한 만족도가 높아짐으로써 시술한 디자이너와 살롱을 재방문하게 될 것이고 디자이너와 살롱은 단골고객을 확보할 수 있을 것이다. 이와 같이 두 방법론은 헤어 디자이너와 헤어 살롱에게 유용한 방법임을 알 수 있다.

2) 시술상 어려운 점

두 방법론에 의한 사례연구에 있어 시술상 어려움 점은 다음과 같다.

‘이미지 구성 시스템’에 의한 사례연구에서 모델2는 염색된 갈색 모발이 지지분해져 3주전에 검정색 헤어 매니큐어로 염색을 했기 때문에, 모발에 손상을 주는 탈색을 원하지 않았다. 따라서 칼라시술로써 센터라인의 모발에만 탈색한 후 브라운 헤어칼라를 시술하여 오스독스 이미지에 어울리게 할 수밖에 없었다.

‘어울림의 법칙’에 의한 사례연구에서 모델4의 인물과 헤어스타일을 각각 16항목으로 분석한 후 이미지맵상에서 헤어스타일이미지가 인물이미지에 어울리게 하기 위해 좌표값을 계산하는 과정이 익숙하지 않아 소요되는 시간이 많았다.

IV. 결 론

1. 결론 및 요약

본 연구에서는 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림의 법칙’에 의한 헤어스타일 이미지 구현 방법론에 대해 고찰하고, 실제로 20~30대 4명의 여성을 대상으로 두 가지 방법론에 의한 진단과정에 의하여 이미지를 진단하고 그에 맞는 헤어스타일을 구현해봄으로써 헤어스타일 이미지 구현에 있어 두 가지 방법이 유용한 지를 밝히는 데 그 목적이 있다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에는 패션경향과 내면적인 성격특성 그리고 골격 및 이목구비 등 외면을 파악하여 이미지를 진단하고 그 이미지에 맞는 헤어스타일을 제시한 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 인물과 헤어스타일의 부분적인 항목이 원계, 중간, 쿨계 또는 소프트계, 중간, 하드계에 속하는지를 파악하여 각각의 이미지를 진단하는 JFAI의 ‘어울림의 법칙’이 있다.

둘째, 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림 법칙’의 특징을 비교 분석하면 다음과 같다.

이미지를 진단하는데 있어 ‘이미지 구성 시스템’은 내면분석과 외면분석에 의해 이미지를 결정하는 반면 ‘어울림의 법칙’은 외면분석에 의해서만 이미지를 결정한다.

외면분석에 있어 ‘이미지 구성 시스템’은 골격 및 이목구비 등의 겉모습에서 오는 인상으로 소프트계와 하드계로 간단하게 외면분석을 하는 반면 ‘어울림 법칙’은 헤어스타일과 인물을 각각 16항목으로 세부적으로 분석하여 절차가 많지만 비교적 객관적인 이미지 진단이 가능하다.

기술 부분에서 ‘이미지 구성 시스템’은 4가지 헤어스타일 이미지를 나타내는 헤어커트와 헤어칼라를 제시하고 있어 이미지를 구현하는데 용이하다. ‘어울림 법칙’은 헤어스타

일의 이미지와 인물 이미지가 동떨어진 경우, 헤어스타일의 항목에서 어느 부분을 어떻게 바꿔야 인물의 이미지에 어울리게 되는지를 구체적으로 알 수 있다.

셋째, 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 JFAI의 ‘어울림 법칙’에 의한 본 연구자의 사례연구를 통하여 다음과 같은 두 방법론의 유용성을 알 수 있었다.

‘이미지 구성시스템’은 선호하는 패션이미지와 자주 보는 패션잡지, 좋아하는 옷의 형태와 색 그리고 화법과 감정표현 방법 등의 내면적인 면과 외면적인 골격, 이목구비, 얼굴 겉모습 그리고 꾸밈에서 느껴지는 인상을 파악하여 내면과 외면이 겹치는 부분으로 이미지를 진단하는 방법이므로 내면과 외면이 잘 조화된 이미지가 되어 이상적인 방법이다. 특히 자신이 원하는 헤어스타일을 반영하기 때문에 고객의 만족도를 높일 수 있다. 또한 이미지에 맞는 헤어스타일의 형태나 칼라가 제시되어 있으므로 헤어스타일을 디자인하는데 있어 지침이 되는 자료로서 유용하다.

‘어울림의 법칙’은 헤어스타일의 여러 가지 특성 즉 헤어의 색상, 정면, 측면 그리고 후면에서 본 헤어스타일의 실루엣, 모발과 모질의 상태 및 질감 등과 인물의 여러 가지 특성 즉 얼굴 색, 얼굴 윤곽, 눈과 눈 사이의 거리, 눈썹과 아이 라인, 코의 높이와 크기 및 인체 프로포션 등의 다양하고 구체적인 여러 가지 요소의 특성을 종합적으로 평가하기 때문에 이미지 진단 결과에 대한 신뢰도를 높이며, 이미지의 오진단을 최소화 할 수 있는 방법이다. 또한 헤어스타일의 이미지가 인물의 이미지와는 다를 경우, 인물의 이미지와 동일하게 하기 위해서는 구체적으로 헤어스타일의 어느 부분을 어떻게 변화시켜야 할지를 알 수 있으므로 헤어디자이너가 헤어스타일을 디자인하는데 있어 쉽게 접근할 수 있다. 특히 ‘어울림의 법칙’은 좌표값의 위치로 이미지를 제시하여 추상적인 이미지의 개념을 구체화시켜 이해하기 쉽다.

대부분의 이미지 진단 방법은 이미지를 진단하는데 있어 기준이 명시되어 있지 않아 주관적이고 감정적으로 진단하거나 서로 다른 기준과 몇가지 요소만을 고려하여 진단하는 사람에 따라 이미지가 다르게 진단될 가능성이 있었다. 그러나 이

두가지 방법론은 객관적인 평가 기준을 가지고 있어 이미지 진단 결과가 비교적 일정하고 정확하다는 점이다.

두 방법론에 의한 이미지 진단으로 모델들은 자신의 이미지를 정확히 알 수 있었고 자신의 이미지와 맞는 변화된 헤어스타일에 대해 만족하였다. 이는 자신의 외모에 대한 긍정적인 태도를 갖게 될 것이다. 결국 고객은 자신의 헤어스타일에 대한 만족도가 높아짐으로써 시술한 디자이너와 살롱을 재방문하게 될 것이고 디자이너와 살롱은 단골고객을 확보할 수 있을 것이다. 따라서 이와 같이 두 방법론은 헤어디자이너와 헤어 살롱에게 유용한 방법임을 알 수 있다.

본 연구는 이마이의 '이미지 구성 시스템'과 JFAI의 '어울림 법칙'이 아직 국내에 많이 소개되어 있지 않은 실정으로 이에 대해 살펴보고 직접 사례 연구를 통하여 검증해 보고자 시도했다는 점에서 그 의미가 있다.

2. 연구의 제한점 및 제언

두 방법론에 의해 이미지 진단과 헤어스타일을 구현함에 있어 커트와 컬러 등 시술의 미숙함이 있었고, 두 방법론의 유용성을 검증하기 위해 많은 사례연구를 해야 하지만 모델 섭외와 시간적 어려움으로 사례의 수가 적었던 점은 본 연구의 한계점이었다.

'이미지 구성 시스템'의 헤어스타일의 형태와 디테일 서클에서 이미지존별로 제시하고 있는 헤어스타일의 유형은 다양하지 못하며 또한 일본 여성에게 어울리는 헤어스타일이므로, 이미지 존에 맞는 다양한 헤어스타일과 우리나라 여성에게 잘 어울리는 헤어스타일을 제시하는 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

<국내 문헌>

- 곽형심. (1995). **모발미용학**. 서울: 정문각.
- 권경애. (2000). **눈 메이크업에 안면상에 미치는 영향에 관한 연구**. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 김지영. (2002). **한국여성의 토탈 패션에 관한 연구 : 1900년 이후 메이크업, 헤어, 의복을 중심으로**. 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 김현성, 송종율, 이선하, 전현철. (2001). **디자인과 웹 컬러 선택을 위한 색채학**. 서울: 일진사.
- 노진태. (2000). **노진태 공식 커트 스타일 북**. 서울: 제일출판사.
- 도주연. (1991). **헤어스타일 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교 고찰**. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 라사라 교육개발원. (2001). **토탈컬러코디네이션**. 서울: 라사라 패션 정보.
- 오희선, 박화순. (2001). **패션을 위한 디자인**. 서울: 경춘사.
- 윤소영. (2001). **메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향**. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤지성. (2001). **헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구**. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경희, 김희정, 김유진, 노경애, 오해순, 은소영, 주소현. (2001). **패션디자인발상**. 서울: 교문사.
- 이나영. (1991). **현대 여성의 헤어스타일과 메이크업에 관한 연구**. 관동대학교 대학원 석사학위논문.
- 이영이. (1998). **헤어스타일과 네크라인이 얼굴 이미지 및 형태지각에 미치는 영향**.

한양대학교 대학원 석사학위논문.

최근희, 김순희, 이근광, 김문주, 곽형심, 김태윤, 이문환, 정지영, 봉재환, 유유정, 김희선, 권대순. (2001). **모발과학**. 서울: 수문사.

<외국문헌>

Aucoin, K. (2000). *Face forward*. New York: Little, Brown and Company.

Baudot, F. (1999). *Fashion the twentieth century*. New York: Universe Publishing.

Collins, A. F. (1990). *Hair style*. 東京: 株式會社女性モ - ト社.

Hair Dimension. (1995). *fashion perm*. 東京: 新美容出版株式會社.

Imaii. (1999). *Counseling cut & color*. 東京: 新美容出版株式會社, 5, 81, 83.

JFAL. (2001). *Salon fit system*. 東京: 株式會社女性モ - ト社.

Milady. (2000). *Milady's standard*. New York: Milady Thomson Learning Publishing.

MASA. (1998). *Fashion hairstyling*. 東京: 新美容出版株式會社.

Morris, S. (1999). *The beauty manual*. Illinois: Lowell House.

Oulding, K. E. B. (1961). *The Image*. Michigan: The University of Michigan Press, 7.

TAYA. (2000). *Color works*. 東京: 新美容出版株式會社.

Yamaguchi, Hisao. (1995). *Hair color book*. 東京: 新美容出版株式會社.

日本 Haircolor協會. (1991). *Haircolor 色彩學*. 東京: 新美容出版株式會社.

Abstract

A Study on methodology for realizing hair-style image

Hwang Hee Jong

Major in Make-up Art

Dept., of Fashion Art

Graduate School of Art

Hansung University

Investigating on methodology for realizing hair-style image by 'Image compose system' of Imai and 'Matching law' of JFAI, this thesis aims at verification if the two method is useful in realizing hair-style image by diagnosing image with process of diagnosis by the two methodology practically and realizing hairstyle being suitable for it.

The results of this study can be summarized as the following.

First, there are 'Image compose system' of Imai that grasps inclination about fashion, inside character peculiarity and outward appearance such as frame and ear, eye, mouth, and nose, diagnose image and suggests hairstyle suitable to the image, and 'Matching law' of JFAI that grasps partial items of face and hairstyle that belongs to which among warm, medium and cool or soft, medium and hard and diagnose each image in methodology for realizing hair-style image.

Second, the result of the characteristics of 'Image compose system' of Imai and 'Matching law' of JFAI compared and analysed is the following.

In diagnosing image, while 'Image compose system' decides image by inside analysis and outside analysis, 'Matching law' decides image by only outside analysis.

In outside analysis, while 'Image compose system' analyze the outside into soft and sharp simply by impression from outward appearance such as frame and ear, eye, mouth, and nose etc. 'Matching law' can make it possible to objectively diagnose image comparatively for analyzing hairstyle and facial appearance into sixteen items in detail, although it has many procedures.

In technique section, 'Image compose system' can make it possible to diagnose and realize image easily because it presents haircut and haircolor which symbolize the four hair-style image, 'Matching law' can make it possible to know concretely how to alter which part from hair-style items and suit for figure image in case hair-style and figure image are apart.

Third, we know usefulness like the following, through this investigator studying the case on methodology for realizing hair-style image by 'Image compose system' of Imai and 'Matching law' of JFAI.

'Image compose system' is a ideal method in that because it diagnoses image by the overlapped part of the inside and the outside with grasping the inside such as preferring fashion image and fashion magazine, the liking shape in dress and color and method of talk and emotion etc. and the outside such as skeleton, ear, eye, mouth, and nose, outside appearance of face, the image that consists of the inside and the outside harmonized well becomes. First of all, because it can reflect the image the client wants, it can increase the client's satisfaction. Also it is useful as data of a guide in designing hairstyle because

it present the shape or color of hairstyle being suitable to image.

‘Matching law’ is the method that it enables the hairdesigner to have clients have high trust and minimize diagnosing the image by mistake because it evaluate various concrete characteristics synthetically such as various characteristics of hair style, in other words, the color of hair, the silhouette of hair style seen from the front, the side and the back, the condition and the texture of hair etc. and such as various characteristics of figure, that is, the color of face, the distance between the eyes, eyebrow and eyeline, the height and size of nose and the proportion of body etc.. Also in the case that the image of hairstyle and figure is different, because it enables hairdesigner to know how to change which part of hairstyle to make the image of the hairstyle be suitable to that of the figure well, hairdesigner can approach easily in realizing hairstyle. Above all, according as it have the concept of abstract image be concrete by presenting image by the position of the count of coordinates, hairdesigner can understand it easily.

Because the method of most image diagnosis haven’t had clarified standard for diagnosing image, there is the possibility that image have been diagnosed differently according to people who diagnose image different standard and a few important factors. But because the two methodology has the standard of objective valuation, the result of diagnosing image is uniform and precise.

By image diagnosis with the two methodology, models know their image exactly and is satisfied with hairstyle suitable to their image. as the result of this, they will have affirmative attitude about their appearance. after of all, because clients have high satisfaction of their hairstyle and will visit the designer and the hairsalon again, the designer and the hairsalon will secure

regular customers. Like this we know that the two methodology is useful to hairdesigner and hairsalon.