

碩士學位論文

헤어스타일의 재현성에 관한 연구

2005年

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

헤어디자인專攻

鄭 容 成

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 金 三 鎮

헤어스타일의 재현성에 관한 연구

A Study of Hairstyle Reappearance

2004年 12月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

헤어디자인專攻

鄭 容 成

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 金 三 鎭

헤어스타일의 재현성에 관한 연구

A Study of Hairstyle Reappearance

이 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2004年 12月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

헤어디자인專攻

鄭 容 成

鄭容成의 藝術學碩士學位 論文을 認定함

2004年 12月

審査委員長_____㉠

審 查 委 員_____㉠

審 查 委 員_____㉠

국 문 초 록

지구상에 존재하는 모든 자연의 형태들은 그 자리에 머무는 일이 없고 오랜 시간을 통해 끊임없이 변화하면서 주변 환경에 합리적인 형태로 만들어져 왔다. 이런 변화 속에서 인간의 헤어 연출도 시대적 흐름에 맞추어 다양하게 나타나고 있다.

헤어스타일을 연출하는 데는 다양한 아이디어와 소재, 그리고 이들을 잘 조합하여 하나의 훌륭한 모양으로 형상화시키기 위한 디자인이 필요하다. 모리모양의 연출은 생활의 일부로서 예술적 분야로 또는 직업적인 면에서 하나의 기술적 분야로 나눌 수 있는데 어느 분야건 헤어의 연출은 인류가 존재하는 한 공존한다는 것이다.

본 연구에서는 지금까지 시도되었던 수많은 헤어스타일의 연출 방법을 다양한 형태로 재현해 나가는 과정을 살펴보고자 한다.

헤어스타일에 있어서 재현성이라 함은 두 가지로 살펴볼 수 있다.

첫째, 하나의 모발이 커트 도구에 의해서 기본적인 형태가 변화하여 헤어스타일이 달라 보이는 하나의 현상을 말한다.

둘째, 헤어스타일의 기본적인 아웃트 라인(Out line)은 변함없이 모량의 조절과 헤어 펌(Hair Perm)이나 헤어 컬러(Hair Color)의 가미로 인해 달라지는 텍스춰(Texture)와 볼륨감(Volume感) 및 각종 제품이나 블로우드라이(Blow dry), 액세서리 등에 의해서 분위기나 이미지가 달라보여 지는 현상을 말한다.

따라서 헤어스타일의 재현성이라 함은 헤어스타일이 하나의 형태로 굳어지는 그 자체로 끝나는 정적인 연출을 피하고 분위기나 상황에 따라 다양

하게 연출되어지는 동적인 연출 방법이라 할 수 있다.

헤어스타일에 있어서 다양한 연출방법인 재현성을 고찰한 결과는 다음과 같다.

첫째, 헤어스타일의 다양한 전개를 위한 헤어스타일의 의미를 살펴보았다. 헤어스타일은 모델에게 가장 이상적인 디자인을 설정한 후 미적 추구를 위해서 시대적인 흐름과 유행 등을 반영시켜야 한다. 이를 위해서 헤어디자이너는 모델의 두상 골격, 얼굴 형, 이목구비, 모발의 질, 머리의 흐름, 체형, 직업, 취미, 습관, 희망사항 등 여러 요인을 고려하여 모델에 가장 적합한 헤어디자인을 제시해야 한다. 실용적인 가치에 중요성을 두고 작업의 능률성을 충족시킬 수 있는 디자인이 고려되어야 한다.

둘째, 헤어스타일에 있어서 재현성의 의미를 살펴보았다. 재현성의 방법으로서는 모발의 길이를 조절하여 스타일의 형태에 변화를 주는 커트에 의한 재현, 드라이어(Dryer)에 의한 스타일링 테크닉인 블로우 드라이에 의한 재현, 모발의 질감을 이용하여 연출하는 질감에 의한 재현, 두상 골격을 파악하고 결점을 보완하여 연출하는 볼륨에 의한 재현 등으로 살펴보았다.

셋째, 헤어스타일의 연출을 위한 두상, 모발, 얼굴형 등을 유형별로 분류하여 살펴보았다. 사람마다 각기 다른 두상의 구조는 5가지로 분류하였고, 모발의 버릇 중 가마는 3가지로, 서로 다른 얼굴형은 6가지로, 모질은 3가지로 그 유형을 분류하였다. 위의 사항들은 헤어에 있어서 각 개인의 특성을 짓는 중요한 요소들이다. 이상의 요소들로 모델이 가지고 있는 조건을 파악하여 개성 있는 헤어스타일의 연출을 돕고자 하였다.

넷째, 헤어스타일의 분석을 체계적으로 정리한 이미지 폼에 대해서 살펴보았다. 이마이의 ‘이미지 구성 시스템’과 ‘JFAI의 어울림 법칙’ 그리고, SAILEEISM의 ‘LOOK412 IMAGE TREND 4×4’를 근거로 이미지 폼을 재구성하여 제시 하였다. 헤어스타일의 이미지를 구현하기 위해서는 내적

인 면과 외적인 면을 동시에 진단하고, 모델이 갖추고 있는 여러 가지 데이터를 기본으로 모델이 원하는 이미지와 헤어디자이너가 연출해주고 싶어 하는 헤어스타일을 이미지 폼에 근거하여 알맞은 헤어스타일을 제시한다. 사람마다 가지고 있는 고유의 이미지를 크게 4가지로 구분하고 이를 다시 후레쉬 계, 비비드 계, 페미닌 계, 로프티 계 등 4가지로 세분화하여 살펴본다. 헤어스타일의 실루엣, 모발의 질감 상태 등과 인물의 얼굴 형, 이목구비, 두상 등 여러 가지 특성을 종합적으로 진단하고 시술상의 클레임을 최소화하기 위한 방법을 사례를 통해 알아본다.

헤어스타일은 그 시대의 사회, 문화적 배경 등으로 인하여 변화와 발전을 거듭해 오고 있다. 오늘날에 이르러서는 다양한 고객의 욕구와 필요성을 충족시키고 개개인의 특성을 표현하기 위해 다양한 소재와 풍부한 아이템 등 디자이너의 창조적 개발 능력이 중요한 부분으로 부각되고 있다.

따라서 헤어스타일의 만족도를 높이기 위해서는 알맞은 시간, 장소와 모델의 조건, 이미지 분석 및 연출의 다양성 등을 고려하여 올바른 시술을 실현하기 위해 앞서 열거한 내용들을 연구해 보고자 한다.

마지막으로 향후 연구의 방향에 대해서 제언하고자 한다.

목 차

국문초록

I. 서 론	1
1. 연구의 배경 및 연구목적	1
2. 연구의 범위와 방법	2
II. 이론적 배경	5
1. 헤어스타일의 시대별 흐름	5
1) 고대	5
2) 중세	6
3) 근세	7
4) 근대	8
5) 현대	10
III. 헤어스타일 연출	16
1. 헤어스타일의 정의	16
2. 재현성의 정의	16
3. 헤어스타일 연출을 위한 유형별 구성요소	17
1) 두상의 골격 유형 분류	18

2) 모류의 분류	20
3) 모발의 방향성	23
4) 얼굴형 분류	25
5) 모질 분류	29
6) 머리 술	30
IV. 헤어스타일의 분석	31
1. 이미지 폼 설명	31
2. 헤어스타일 분석	34
3. 헤어스타일의 제안(사진 중심으로)	41
 IV. 헤어스타일의 재현성에 관한 사례연구	 43
1. 커트중심에 의한 헤어스타일 재현	43
2. 블로우드라이와 볼륨중심에 의한 헤어스타일 재현	48
3. 질감중심에 의한 헤어스타일 재현	52
 V. 결론	 58
1. 요약 및 결론	58
2. 연구의 제한점 및 제언	60

참고문헌	62
ABSTRACT	66

<그림목차>

<그림 1>두상의 골격 구조	18
<그림 2>두상의 골격	19
<그림 3>o 형(타원형) 두상	19
<그림 4>q 형 두상	19
<그림 5>s 형 두상	20
<그림 6>◇ 형 두상	20
<그림 7>p 형 두상	20
<그림 8>업 슬라이싱(Up-Slicing)	23
<그림 9>다운 슬라이싱(Down-Slicing)	23
<그림 10>레프트 슬라이싱(Left-Slicing)	24
<그림 11>라이트 슬라이싱(Right-Slicing)	24
<그림 12>엔드 슬라이싱(End Slicing)	24
<그림 13>미디움 슬라이싱(Medium Slicing)	24
<그림 14>루트 슬라이싱(Root Slicing)	25
<그림 15>이미지 폼	32
<그림 16>후레쉬 에어리어	33
<그림 17>로프티 에어리어	33
<그림 18>비비드 에어리어	34
<그림 19>페미닌 에어리어	34

<사진 목차>

<사진 1>이마의 생김새	21
<사진 2>네이프의 생김새 분류	22
<사진 3>가마의 생김새 분류	22
<사진 4>장원형(Oval)	26
<사진 5>원형(Round)	27
<사진 6>역삼각형(Inverted triangle)	27
<사진 7>마름모형(Diamond)	28
<사진 8>정방형(Square)	28
<사진 9>장방형(Rectangular)	29
<사진 10>헤어 텍스춰 라인(Hair Texture Line)	37
<사진 11>프린지 라인(Fringe Line))	37
<사진 12>모발의 상태	38
<사진 13>라인	39
<사진 14>느낌	39
<사진 15>후레쉬 에어리어	41
<사진 16>로프티 에어리어	41
<사진 17>비비드 에어리어	42
<사진 18>페미닌 에어리어	42
<사진 19>커트중심에 의한 헤어스타일 재현(1)	44
<사진 20>커트중심에 의한 헤어스타일 재현(2)	45

<사진 21>커트중심에 의한 헤어스타일 재현(3)	46
<사진 22>커트중심에 의한 헤어스타일 재현(4)	47
<사진 23>블로우드라이중심에 의한 헤어스타일 재현(1)	48
<사진 24>블로우드라이중심에 의한 헤어스타일 재현(2)	49
<사진 25>블로우드라이중심에 의한 헤어스타일 재현(3)	50
<사진 26>블로우드라이중심에 의한 헤어스타일 재현(4)	51
<사진 27>질감중심에 의한 헤어스타일 재현(1)	52
<사진 28>질감중심에 의한 헤어스타일 재현(2)	53
<사진 29>사례 1. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현	53
<사진 30>사례 2. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현	54
<사진 31>사례 3. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현	54
<사진 32>사례 4. 컬러를 이용하여 질감을 재현	54
<사진 33>사례 5. 커트, 블로우드라이, 컬러링의 조화로 이미지 재현 ·	55
<사진 34>사례 6. 커트, 블로우드라이로 이미지 재현	55
<사진 35>사례 7. 볼륨, 질감에 액세서리를 이용한 이미지 재현	55
<사진 36>사례 8. 질감과 액세서리를 활용한 이미지 재현	56
<사진 37>사례 9. 볼륨과 질감을 이용한 이미지 재현	56
<사진 38>사례 10. 볼륨과 질감, 액세서리를 이용한 이미지 재현	56
<사진 39>사례 11. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현	57
<사진 40>사례 12. 블로우드라이와 컬러를 이용하여 이미지 재현	57
<사진 41>사례 13. 블로우 드라이를 이용하여 이미지 재현	57

I. 서론

1. 연구의 배경 및 연구목적

한국의 미용은 과거에 비해 상당한 성장과 발전을 이룩하였다. 각종 세계 대회에서도 그 위상이 드러남은 이를 뒷받침한다. 그러나 국내의 전반적인 미용 수준으로 살펴보았을 때는 그 인구가 극소수에 불과하다는 것이다. 대외적으로 비취지는 모습 이외에 실제 우리의 주변 모습들은 아직도 낙후되어있는 부분이 많아 시간을 가지고 개선해야 하므로 아쉬움들이 많이 잔재함은 안타까운 현실이다.

이것은 살롱 내에서 그 원인을 살펴 볼 수 있는데, 정해진 시간 내에 한정된 스타일을 정형화 시켜서 시술이 행해지다 보니 고객의 입장에서 바라볼 때 틀에 맞춰진다는 느낌이나, 나만을 위한 특별한 헤어스타일이 아니라 누구나 하는 짜 맞춰진 일반적인 헤어스타일로 연출되므로 개개인의 개성과 감성, 특성을 고려하는 시대적 흐름을 표현하는 데는 다소 미흡함이 있다 할 수 있다.

고객의 이미지를 연출하는데 그동안의 노하우(Know-how)를 통해서 숙달된 기술이나 다양한 경험으로 정형화된 헤어스타일을 만들 수는 있다. 하지만 단순히 헤어디자이너의 경험에서 나오는 감각적인 방법은 체계적인 분석이 미흡하고 고객과 디자이너가 동시에 만족할만한 헤어스타일을 연출하기에는 한계가 있을 수밖에 없으므로 양자에게 동시에 충족되어질 이미지를 구현하기 위한 다양한 방법론이 필요하다. 또한 하나의 헤어스타일이 때와 장소에 따라 다르게 연출하기 위해서는 헤어스타일의 다양한 재현성이 요구된다.

헤어스타일과 이미지 관련된 선행 연구에서는 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지를 비교한 연구(도주연, 1991), 헤어스타일이 얼굴이미지에 미치는 영향(이영이, 1998), 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에 관한 연구(황희중, 2003), 헤어커트 도구에 따른 모발손상의 형태학적 차이(김신

정, 2002), 헤어디자인의 조형성에 관한 연구(하경연,2003) 등 헤어스타일과 얼굴 이미지에 관한 연구와 헤어스타일의 이미지 진단에 관한 연구는 있었지만 이들이 하나의 형태를 다양한 이미지로 변화시켜주는 재현성에 관한 연구나 이를 위한 방법에 관한 연구는 많이 부족한 실정이다.

국내외의 선행연구 결과들과 실무 수행에서의 경험적 사례에 근거하여 이미지 폼이라는 서클을 통해 이미지의 진단과 어울림의 관계를 접목하고 이를 실제 모델에 적용하여 원하는 헤어스타일을 연출하였다. 헤어스타일의 연출력이 현장에서 패턴화 된 방법으로 교육되어지는 것을 탈피하고, 헤어스타일이 본 연구를 통해 어떻게 다양하게 재현되어지는지의 과정을 체계적으로 연구하였다. 모델의 아름다움을 표현하는데 하나의 정형화된 스타일에 국한하지 않고 언제 어디서나 때와 장소 그리고, 분위기나 상황에 따라 원하는 이미지로 연출이 가능케 하는 것이 재현성의 주된 목적이란 할 수 있다.

따라서 본 연구는 헤어스타일의 재현성이 헤어스타일의 토대가 되는 헤어컷에 의한 재현에서부터 도구와 재료 등에 의한 다양한 표현 기법의 재현을 통해 이미지의 다양한 연출에 기초 연구 자료로 활용되어지고, 헤어스타일에 관한 기초 연구자들에게 자료로 활용되는데 그 의의가 있다. 더불어 본 연구가 헤어관련 산업계와 교육장에서 응용함으로서 창조적인 헤어스타일을 연출하는데 이바지 하고자 한다.

2.연구범위와 방법

1)연구범위

본 연구는 헤어의 역사적 배경을 살펴보고 옛 것에서부터 오늘에 이르기까지 헤어스타일의 시대별 흐름을 살펴보았다. 헤어스타일이 여러 가지 재료와 테크닉에 의해 다양하게 재현되어지는 과정을 이미지 분석기법과 접목시켜 심도 있게 고찰한다. 헤어스타일의 재현성을 위하여 두상, 모류, 얼굴형 등의 유형별 구성요소들과 헤어스타일의 형태 원리를 파악하여 모델

이 가지고 있는 조건들을 분석하고, 이를 이미지 폼에 입각하여 헤어스타일의 연출을 시술한 작품 사진을 통해 제시한다.

본 연구를 위한 구체적인 범위는 다음과 같이 구성되어 있다.

I 장은 서론으로 연구목적과 연구의 범위 및 방법에 대해 서술한다.

II 장은 이론적 배경으로 고대에서부터 현대에 이르기까지의 헤어스타일의 시대별 흐름에 관하여 정리한다.

III 장은 헤어스타일의 의미와 재현성의 의미를 살펴보고, 두상골격의 유형 분류와 모발과 모류의 분류, 그리고 얼굴형의 분류를 통해 헤어스타일의 재현성을 연출하기 위한 구체적인 자료를 제시한다.

IV 장은 헤어스타일의 분석으로 이미지 폼을 설명하고 첫 인상과악에서부터 마무리 헤어스타일의 제안까지를 사진자료를 중심으로 사례분석을 통하여 시술의 전개과정을 분석한다.

V 장은 헤어스타일의 재현을 커트와 블로우드라이, 질감, 볼륨 등의 방법을 실제 모델에 적용시키고 시각적 자료를 통해 사례연구를 한다.

VI 장은 결론 부분으로 지금까지 살펴본 연구내용을 요약정리하고 향후에 계속적으로 진행 연구되어야 하는 방향에 대해 제언하고자 한다.

2) 연구방법

본 연구는 헤어스타일의 재현을 가능케 하기 위하여 모델이 가지고 있는 두상이나 모발 등의 여러 가지 조건을 상세히 살펴보고 하나의 커트로서 이미지의 변화를 주는 방법 뿐 만아니라 블로우드라이에 의한 방법과 질감이나 볼륨 등에 의한 여러 가지의 방법으로 헤어스타일의 이미지를 다채롭게 변화시키고자 하였다.

이를 위해 고대부터 현대에 이르기까지의 헤어스타일의 변천사를 살펴봄으로서 시대별 유행 헤어스타일의 흐름을 알고, 헤어스타일 연출을 위한 구성요소들과 헤어스타일 분석기법을 통해 다양하게 재현되어지는 과정을 구체적인 사례연구를 통해 제시하였다. 모델의 결점을 보완하고 여러 상황이나 분위기에 적절히 응용할 수 있도록 다양한 방법으로 접근하여 전개하였다. 사례연구는 현재 유행하는 트렌드를 중심으로 이루어졌으며, 이미

지 분석 뿐 만 아니라 실제로 어떻게 응용되는지를 연구하고 진행과정을
제시하였다.

II. 이론적 배경

1. 헤어스타일의 시대별 흐름

1. 고대

1) 이집트의 시대

적도아래 나일 강 유역에 위치한 이집트는 더운 기후로 인해 모발을 짧게 하고 그 위에 뜨거운 태양열을 막을 수 있게 가발을 즐겨 사용했다.

이집트는 간소한 의복에 비해 헤어스타일과 머리장식에서는 기교가 많이 섞여있다. 여성들은 가발로 작게 땃은 머리다발을 모발과 함께 땃았는데, 여기에는 리본이나 천, 진주 등의 장식품도 함께 사용되었다. 대부분의 여성머리는 앞머리를 짧게 하고 머리는 중앙으로 분리하여 보브형 스타일의 가발을 착용하였다. 이때 머리에는 헤어밴드를 착용하여 높은 신분임을 나타내었다. 노예나 천민들은 가발을 쓸 수 없어서 자신의 머리를 짧게 잘라 활동성 있게 하였다. 초기의 가발은 각진 단발 길이였던 것이 후기에는 폭이 넓어지고 길이도 더 길어졌다. 색은 검정색이 주류를 이루었지만 헤나나 펄, 붉은 황토, 코울 등으로 모발을 염색하여 사용하였다. 식물로부터 염료를 만들어 진한 청색, 황금색으로 염색하여 사용하게 되었다.

2) 그리스

그리스인들의 헤어스타일은 ‘아름답고 실용적이다’고 말할 수 있다. 그 예로 조각상들의 머리모양은 예술적 가치뿐 만 아니라 균형과 조화미가 훌륭하다. 여성은 머리를 길러 리본 등을 이용하여 모발과 같이 땃아 묶어 사용하였으며, 향유를 바르고 자연스럽게 늘어뜨려 사용하였다. 특히 금발을 선호하였는데 이를 위해 잿물이나 노란색 꽃을 우려낸 물에 머리를 감고 하루 종일 햇볕에 있기도 하였다. 이 시대에는 붉은 색 계통의 가발을 가장 선호하였다. 화려해지고 길어진 머리는 목덜미위로 올려 시늉을 하고 다녔으며 모발의 장식을 위해서 꽃이나 깃털 등을 사용하였다.

3) 로마시대

로마의 여성들은 머리에서 항상 향기가 나도록 향유와 머리 분을 사용했으며 생활 속에 머리손질에 많은 비중을 두었다. 헤어스타일은 그리스 시대 스타일에 토대를 두었지만 세련성이나 창조성이 부족하였다. 목덜미 위에서 시봉을 하거나, 앞머리는 작은 컬이 위로 솟아나게 하고 뒷머리는 땅아서 늘어뜨리거나, 말아서 둥글게 올린 스타일도 많았다. 대표적인 헤어스타일은 오르비스(orbis) 스타일과 옥타비아누스의 머리모양이 있었다.

2. 중세

기독교가 중심인 중세는 내세나 영혼을 더 중시하여 현세 인간의 자연적인 육체의 아름다움에 대한 찬양은 사라지게 된다.

1) 비잔틴 시대

컬과 웨이브가 점차 사라지고 머리를 감싸는 형이 주를 이루게 되었다. 얇은 천에 보석 장식이나 술을 단 베일을 사용하고 금속 밴드를 관(冠)처럼 사용하였다. 그리스 로마 여인들이 사용하였던 것 보다 더욱 많은 보석을 장식으로 사용하였고 수식이 발달하였다. 남자들은 대개 맨머리로 생활했고 캡 모양의 모자를 사용하기도 하였다.

2)로마네스크 시대

게르만족의 영향과 기독교의 영향을 받아 뒷머리는 둘로 나눠 길게 땅거나 여러 가지 색깔의 천을 섞어 땅아 리본으로 매듭지었다. 당시 부인들은 종교의 영향을 받아 한 종류 이상의 베일을 착용했다. 이중 중세적인 특징은 얼굴만 보이게 하고 모든 모발을 숨기게 하는 원뿔 모양의 에넵(hennin)의 출현이다.

3)고딕시대

이 당시 여성은 이마가 넓은 것이 미인이라고 생각하여 앞머리를 높게 연출하였고 남성은 어깨까지 오는 웨이브 진 단발에 앞머리를 짧게 자른

스타일로 자연스러움과 활동적인 스타일을 선호하였다. 거추장스럽고 복잡한 머리 장식에서 벗어나 편안하고 활동적인 머리형을 추구하였음을 알 수 있다. 터번, 베일 그리고 머플러 등이 유행하였다. 또한 고급스런 분위기의 금속 헤어밴드 장식도 가발과 함께 사용되었다. 끝이 뾰족한 고깔 모양의 원뿔형 모자에 비단을 씌운 에넵이 특징적인 장식품이었다. 머리표현도 고딕시대의 건축양식을 잘 살리고 있다.

3.근세

1)르네상스 시대

르네상스(Renaissance)는 문화와 예술의 부흥을 의미한다. 이 시대는 종교적인 테두리에서 벗어나 의복과 헤어스타일에 있어서도 변화가 나타났다. 르네상스를 대표하는 헤어스타일은 오레올형과 캡형 스타일이 유행했다. 중엽에는 미망인의 모자라는 뜻으로 가장자리에 철사가 들어간 하트형 모자인 아티페가 사용되었다. 이 시기 엘리자베스 1세는 금발머리였으나 가발에 염색하여 사용하기를 좋아하였는데 빨강이나 샤프란 색 등을 즐겨했다.

이 시대의 유행한 머리색은 황금색과 적색이었으며 청색은 하류계급에서만 사용하였다. 이전시대의 높은 장식의 헤어스타일은 넓어지고, 낮은 스타일로 변화하였으며 동양의 영향을 받은 터번도 사용되었다. 좁은 챙이 달린 모자에 높은 관은 여행이나 말을 탈 때 사용했으며 새의 깃털이나 보석 등으로 장식하였다.

2)바로크 시대

이 시대의 헤어스타일은 높은 장식 머리로 귀족적인 분위기가 나타났다. 프랑스 루이 13세는 자신의 대머리를 감추기 위해 가발을 사용하였는데 이것이 상류사회에서 가발이 유행하는 계기가 되었다. 남자 머리는 어깨까지 떨어뜨리는 긴 머리 모양이 유행하였다. 바로크 시대는 헤어스타일에 있어 많은 변화가 있었다. 귀부인들은 머리형을 상당히 중시 여겨 전담 미

용사를 두기도 하였는데 새로운 머리스타일이 생기면 당시의 유명한 귀부인의 이름과 결부되어 유행되었다. 헤어스타일은 머리를 곱슬곱슬하게 작은 컬이 덮인 계단형의 풍탕쥬(fontange)라는 스타일과 윗부분을 높게 보이게 하고 옆에는 깃털을 세운 작고 둥근 캡이 머리 장식품으로 사용하였다. 머리에는 향수와 여러 가지 칼라 파우더를 뿌려 갈색, 연두색, 흰색 등으로 착색을 하였다. 이외에도 다양한 가발이 사용되었다.

3)로코코 시대

루이14세 사망 후 풍탕쥬 스타일은 점차 사라지고 낮은 머리형의 풍파두르 스타일이 유행하게 되었다. 루이 15세의 애인 인 풍파두르 부인의 이름을 붙인 헤어스타일이다. 당시 가발의 재료로는 인모나 동물이 꼬리털 철사 등이 사용되었다. 장식에 있어 소재와 명칭은 무한하였고 스타일에 따라선 수개월이나 걸리는 작품이 있어서 빗질도 못하고 그대로 두어야 했다. 이로 인해 머리에서는 악취가 나고 가려움증이 빈번하게 되었는데 이를 위해 보석이나 금, 은, 상아 등으로 장식한 머리 굽기 도구를 가지고 다녔다. 몸에서 나는 냄새를 없애기 위해 향수도 많이 사용하였다. 헤어스타일로서는 피그테일형, 미르리튼형, 마담 뒤바리형 등의 스타일이 유행하였다.

4. 근대

1) 엠파이어 시대

프랑스 혁명(18세기말)은 사회발전에 커다란 영향을 미쳤다. 자유와 평등을 외쳤던 혁명으로 인해 복식과 머리모양, 화장에 큰 변화가 있었다. 나폴레옹 황제가 통치하던 시기로 귀족풍이 와해되고 자유, 평등, 박애의 혁명 정신으로 민주주의의 기틀을 이루는 시기였다. 나폴레옹의 대관식 이후에는 심플해진 엠파이어 스타일로 여자들의 헤어스타일은 점점 낮아지고 간단해 지기 시작하였다. 간단한 헤어스타일에 비해 가발은 그 사용자가 많았다. 여러 가지 색깔 중 흐린 핑크가 인기가 있었고 회색, 보라색, 청색

등이 사용되었다.

2) 로맨틱 시대

귀족풍의 복식이 재현되었는데 이는 곧 그들의 세력이 부활했음을 의미하기도 한다. 여성들의 헤어스타일은 리본, 베일로 장식을 하였고 심플한 스타일로 활동성에 신경을 썼으며 굵은 쥘로 머리를 부풀려 낭만적인 분위기를 나타냈다.

3)크리놀린 시대

남성들은 머리카락이 뒷목에 닿지 않을 정도 관리하였고 콧수염과 볼수염도 길렀다. 1860년 우제니왕비의 헤어스타일이 유행했는데 비단, 벨벳, 리본, 레이스 깃털 등으로 화려하게 장식을 하였다.

가정에서는 주로 레이스 캡을 외출 시에는 작은 모자나 보닛(전보다 크기가 작아지고 머리 뒤로 써서 머리카락이 많이 보임)을 사용했다. 중절모자, 실크 모자, 밀짚모자 등이 사용되었다.

4) 버슬시대

남성들의 머리카락 길이는 더욱 짧아지고 콧수염과 턱수염을 기르는 것이 일반적인 경향이었다.

카이저(콧수염의 끝이 말아 올라가는 형)수염의 유행과 전 시대와 비슷한 모자를 액세서리나 스포츠용으로 착용하였다.

머리형태와 머리장식은 더욱 정교해졌다. 이마에 작은 쥘을 한 머리를 어깨 뒤에 늘어뜨리거나, 굵게 땀은 머리를 시봉을 하거나 높이 올리기도 하였다.

모자는 챙이 넓지 않은 작은 펠트 모자나 밀짚모자를 앞이마 쪽으로 기울게 쓰고 리본과 레이스 꽃 등으로 화려하게 장식하였다. 1880년경에는 보닛의 크기가 작아지고 장식도 적어졌다.

5. 현대

1)1910

제 1차 세계대전이라는 배경 속에서 여성들의 사회 참여가 늘어났고 이로 인해 지위가 향상되었다. 전쟁으로 인해 삶에도 많은 변화가 있었다. 의복의 경우 근대화로 기능적으로 변화가 일어났고 이에 따라 헤어스타일도 간결한 형태의 기능성을 살린 보브(Bob style)스타일이 나타나기 시작했다. 그 당시까지도 긴 머리를 높이 올린 머리를 행해왔던 여성들에게는 가히 충격적인 일이었다. 왜냐하면 긴 머리카락을 자른다는 것은 여성성의 상징을 저버리는 행동이기 때문에 상당한 용기가 필요했다. 여성의 사회진출은 활동하기 편한 헤어스타일 원했고 이런 보브 스타일은 길이와 모양이 조금씩 달라졌을 뿐 오늘날까지 꾸준한 인기를 얻고 있다.

2)1920

전쟁 후 많은 여성들의 사회 진출로 인해 남여가 서로 평등한 참정권을 가지고 경제적으로 독립하는 여성들이 대거 등장하게 되었다. 이는 곧 사회활동 하는 여성들이 남성과 다르지 않다는 걸 의미하는 것이고 이로써 여성들은 의상과 헤어에 있어 짧아지는 경향이 두드러졌다. 소년 같은 보이시(Boyish) 스타일인 쇼트 커트형의 헤어스타일이 유행하였다. 쇼트커트는 남성의 스타일과 같은 형태로 보브의 유행에서 나타났는데 훨씬 더 짧은 형태의 머리였다. 이것을 처음에는 '셴글(Shingle)'이란 이름으로 불렀는데, 셴글이란 남성들의 전통적 머리 형태와 같이 뒷머리를 짧게 쳐주는 것이었다.¹⁾ 흥미로운 것은 이 당시는 짧은 형태의 남성적인 머리모양이 많았기 때문에 미용실보다는 이용실을 더 많이 애용했다는 것이다. 그 후로 셴글은 영국에서는 '이튼 크롭(Eton crop)', 미국에서는 보이쉬 보브(Boyish Bob)'이라 불렀고 체스터필드라든지, 칼멘 시어터, 코코넛 등의 이름과 함께 불리기도 했다.

1) 이귀영(2002), “큐비즘 회화를 응용한 헤어스타일의 조형성 연구”, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.19

3)1930

경제 공황으로 헤어스타일은 20년대의 짧은 머리를 기르기 시작하였다. 이 시기에 사람들은 현실 속의 어려움을 영화의 화려함에서 찾고자 하였고, 이는 곧 할리우드의 영화가 전성기를 맞이하는 계기가 되었다. 영화 속에서는 화장, 머리모양, 의상 등이 유행에 영향을 미쳤다. 유행한 헤어스타일은 페이지 보이 스타일(Page boy style) 또는 페이지 보이 보브라 불렸던 롱 보브(long bob)가 유행하였다. 가장 대표적인 예가 1932년경 “그레타 가르보” 스타일이라 할 수 있다.²⁾

4)1940

세계 2차 대전으로 30년대 유행은 전쟁 중 부족한 물자로 인해 의복은 짧아지는 경향을 나타냈고, 헤어스타일도 이에 영향을 받아 간소화 되었다. 군에 있는 여성은 머리를 더 짧게 자르고 일반 여성들은 할리우드 영화의 영향을 받아 웨이브 있는 긴 머리를 그대로 두거나 어깨위로 길게 늘어 뜨려놓기도 하였다. 영화배우들을 모방하였는데 이러한 모습은 젊고 매력적인 스타일이라 여겼기 때문이다. 전쟁 이후는 뉴룩이 등장하는데 크리스찬 디오르에 의해 패션은 커다란 변화를 맞이하게 되었다. 머리에서 발끝까지 달라진 패션과 사람의 머리는 가능한 한 작게 보이려 했다. 전쟁 후 사고와 생활양식의 변화로 모자의 중요성은 상실되었고 헤어스타일이 중요하게 부각되었다. 아이론과 웨이브를 적당히 살린 여성스런 스타일이 이 시대에 유행했었다.

5)1950

이 시대는 전쟁이라는 대혼란을 겪고 난 후 새로운 문명의 개발을 시도했던 시대였다. 커트의 중요성으로 쇼트 커트기법이 발달했고, 과거의 평면적인 스타일에 비해 입체감이 강조된 큰 웨이브가 유행하였다. 50년대를 대표하는 배우로는 마릴린 먼로, 오드리 헵번, 브리지트 바르도 등이 있다. 먼로로 인해 얼굴에 점을 찍는 것이 유행했으며, 헵번은 짧은 머리와 앞머

2) 정봉자(2003), “20세기 헤어스타일 형성에 영향을 준 요인 연구”, 경성대학교 대학원 의상학과. 이학석사 학위논문, p23

리의 불규칙한 스타일의 픽시 커트(Pixie Cut)를 유행시켰다. 이 시대 가장 영향을 끼친 배우는 프랑스의 브리짓트 바르도였다. 일부러 홀트린 듯한 조금은 불량해 보이는 머리스타일을 10대 후반과 20대 초반 소녀들 사이에서는 큰 인기였다. 또한 긴 머리를 끈으로 묶은 말꼬리 모양의 포니 테일(Pony Tail) 스타일이 유행했다.

6)1960

젊음과 저항 변혁의 요구, 베트남전쟁, 아폴로 우주 왕복선의 달 착륙 등으로 대표되는 시대이다. 인류가 우주에 관심을 가짐으로서 여성의 머리 모양은 두정부 부위가 높아지고 볼록해졌다. 부판트(Bouffant)라는 머리를 과도하게 부풀린 형태의 헤어스타일을 길이에 상관없이 사용했다. 60년대는 긴 머리를 백코밍 하여 뒤로 넘긴 비하이브(Beehive)스타일이 유행했다. 또한 헤어피스(Hair piece)와 가발이 많이 사용되었다. 이 시대의 패션과 스타일은 영국의 젊은이들이 선도했다. 특히 영국의 10대 모델인 트위기(Twiggy)의 짧은 머리가 유행하기도 하였다.³⁾ 메리 콰트(Marie Quant)가 트위기에게 입혀 세계적으로 미니스커트의 선풍을 일으켰다. 트위기로 인해 비탈사순은 기하학적 커트로 유명해졌다. 이로써 머리카트 기술의 향상과 다양화로 커트스타일의 머리모양이 유행하게 되었다. 히피문화는 성공 지향적 사고와 물질만능주의의 반감의식으로 의상 및 헤어스타일등 생활양식에 있어서 많은 변화를 가져왔는데 긴 머리를 그대로 풀어헤쳐 다듬지 않은 채 자연스러운 모양이 나타나기도 하였다. 또한 흑인은 백인의 스타일 그냥 따라하기를 그만두고, 자신들의 전통미에 관심을 쏟으면서 아프로(Afro)헤어스타일을 유행시켰다.

7)1970

초반에는 자연주의 철학의 영향으로 헤어스타일에 있어서도 변화가 있었다. 잘 가꿔진 머리모양은 유행에 뒤쳐진 것으로 많은 사람들은 인식했으며 특히 여성들은 바람머리 같은 자연스러운 머리와 부드러운 웨이브나

3) 이귀영(2002), “큐비즘 회화를 응용한 헤어스타일의 조형성 연구”, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.21

다양한 형태의 커트를 취하게 되었다. 비대칭의 기하학적인 커트, 목 부위를 길게 늘어뜨린 새기(Shaggy)커트, 모발의 경쾌한 흐름과 질감에 포인트를 준 콘케이브(Concave)커트, 버섯 모양의 헤어스타일인 머시룸(Mushroom)커트 등이 등장했다.

70년대 후반은 경기 침체로 인한 불황으로 불투명한 미래와 젊은이들을 외면한 사회에 대한 반향으로 영국의 젊은 층으로부터 펑크족들이 등장했다. 머리를 불규칙적으로 잘라 모발 끝을 뽀족하게 만들어 빨갛게 보이게 한다거나, 머리 양쪽을 아예 삭발을 하고 가운데 부위만 목덜미까지 길게 늘어뜨려 공작새 꼬리 모양처럼 펼치거나, 닭 벼슬처럼 세워 모히칸(Mohican)족 헤어스타일로 연출하기도 했다. 이외에 머리카락을 비벼 꼬아 곤두세워 이내 폭발 할 듯한 스파이키(Spiky)헤어스타일이 유행했다.

8)1980

전 세계가 급성장한 시대로 개성을 강조한 스타일이 더욱 부각되었다. 70년대에 이어 80년대에 펑크스타일은 크게 유행했으며 고성능의 무스, 젤 등의 헤어제품은 독특한 스타일을 연출하는데 일조 했다. 영상 매체 등을 통해 여러 스타일이 공존했는데 특히, 영국 찰스 황태자비인 다이애나 커트가 유행했고 디스코의 열풍으로 긴 머리를 프랑스식으로 땀은 스타일이 변형되어 디스코 머리라는 이름의 스타일이 지금도 인기를 얻고 있다.

디자인 펌(Design perm), 스트레이트(straight) 등 여러 종류의 퍼머넌트 웨이브가 있었는데, 파마 기구와 기술의 발달로 머리모양은 다양해 졌다.

또한, 헤어 제품의 발달로 여성들은 가능한 짧은 시간에 자연스런 스타일을 연출하고 개성도 살릴 수 있어 외모는 한층 더 세련되어졌다.

80년대 후반에는 토털 패션이 부각되어 모자, 벨트, 가방 등 여러 가지 액세서리와 코디가 이루어졌다. 이것은 소비자 각자의 개성추구에 의해 가능해 졌으며, 패션에 대한 감각이 매우 중요하게 부각되었기 때문이었다. 헤어 액세서리 경우는 헤어밴드, 리본 그리고 스카프나 천 등이 장식재로 많이 사용되었다.

9)1990

헤어스타일은 개인의 독창성이 중요시되어서 다양한 스타일이 공존하였고 헤어 칼라링이 고도로 발달하여 중요한 부분을 차지하고 있다.⁴⁾ 전체 염색이나 메쉬(Mesh), 블리치(Bleach) 등의 부분염색으로 개성을 표현했다. 패션가발이 대중화 되었는데 이것은 개인이 가진 한 가지의 머리 모양에서 벗어나 다양한 스타일을 표현하는 수단으로 활용되었기 때문이다. 퍼머 스타일의 경우는 다양화된 로드의 개발과 테크닉의 발달로 자연스러우면서도 새로운 웨이브를 표현하게 되었다. 90년대 젊은이들은 인위적인 정적인 헤어스타일보다는 자연스러운 스타일을 선호했다. 과도한 장식보다는 심플(Simple)한 형태가 유행하였다. 스타일링 도구에 있어서는 블로우드라이((Blow Dry) 보다 아이론을 많이 사용하게 되었다. 특히 매직 아이론의 등장으로 축모 교정술에 의한 스트레이트 헤어스타일은 미용시장에 일대 변혁을 일으키기도 했다. 또 연예인들을 중심으로 가모술인 붙임머리((Extension)가 나타났는데 어색하지 않고 아름다운 긴 머리를 만들어주어 일반인들에게도 스타일 변화에 일조 했다.

90년대 중반에는 제3국에 대한 관심이 쏠리게 되면서 아프리카 풍의 힙-합(Hip-Hop), 레게(Reggae)패션이 유행하였고, 인도나 중국스타일의 생머리나 앞머리의 직선적인 헤어스타일이 유행하였다.

변화를 요구하는 이 시대는 특정한 스타일을 두드러지게 강조하던 것에서 벗어나 과거의 모든 스타일을 다양하고 자유롭게 받아들여 표현하는 것이 특징이었다. 늘 새로운 기술과 감각을 탐구해 가는 자세가 요구되고 있으며 현대인의 독특한 개성을 추구하는 풍조가 정착되는 시대이자 라이프스타일(Life Style)에 따른 헤어스타일이 정착되는 연대라고 말 할 수 있다. 따라서 90년대는 특별히 어떤 헤어스타일이 유행하였다고 단정 지을 수는 없다고 본다.⁵⁾

10) 2000년대

세계가 하나의 지구촌(Globalization)시대로 새롭게 거듭난 시대이다. 음

4) 이귀영(2002),전게서, p28

5) 정봉자(2003),전게서, p29

과 양, 동양과 서양, 자연과 과학기술, 물질과 정신 등 이런 반대적인 요소들이 서로 조화를 이루며 공존한다. 급격히 변화하는 현대의 인간에게서도 내. 외적인 양면성은 공존하기 마련이다.⁶⁾

이에 따라 헤어스타일 또한 원랭스(One length)에서 레이어드(Layered)컷트, 롱 컷트에서 쇼트컷트 등 정적인 스타일에서 동적인 스타일의 혼합형이 시대를 초월해 다양한 형태의 스타일로 표현되고 있고 중반으로 접어들수록 컷트의 경향은 가벼워지고 있는 추세에 있다. 컬러부문은 매우 두드러진 경향을 띄었다. 다채로운 색상이 헤어, 의상, 메이크업 등에 다양하게 적용되고 있다.

21세기에 젊은이들은 비주얼(Visual)세대로 색상 및 디자인에 상당히 민감하다. 따라서 한 가지 특이한 패턴의 유행 스타일을 쫓기보다는 개개인의 특성을 잘 나타낼 수 있는 독특한 스타일과 색깔 표현이 요구되므로 점점 헤어스타일의 비중이 커지고 있다.

6) 삼성 패션연구소'Samsung Fashion Trend'(1998), p18

Ⅲ. 헤어스타일 연출

1. 헤어스타일의 정의

헤어스타일(Hair style)이란 사전적 의미에서는 머리모양을 뜻한다. 앞서서 헤어스타일의 역사적 흐름에 대해서 살펴보았는데 머리의 모양은 시대적인 유행과 지리적인 환경에 따라서 다양하게 연출되어진다.

단순한 의미에서 헤어스타일은 하나의 형태로 국한될 수 있으나, 오늘날에 있어서 그 의미는 광범위하다 할 수 있다.

모발의 기능은 외부 환경으로부터 머리를 보호하는 기능도 있지만 모발을 이용한 다양한 형태의 연출은 사고나 생활방식, 가치관, 기호도 등을 나타내는 당대의 시대상을 대변하는 하나의 훌륭한 표현 방식이기도 하다.

현대는 개인의 개성을 중요시하고 개성은 곧 그 사람을 나타내는 대표적 특징이므로 헤어스타일은 한 사람을 대표하는 하나의 중요한 척도가 된다. 헤어연출은 사람들의 얼굴이나 외모의 결점을 보완하고 두상의 단점을 살리는 것이 중요하다.

모발 자체를 이용하기도 하지만 다양한 소재를 활용하여 표현하기도 한다. 모발을 닮은 헤어피스(Hair piece), 핀, 리본 등 다양한 액세서리들이 사용되기도 한다.

또한 헤어스타일을 더욱 부각시키기 위해서 헤어 펌과 헤어 컬러를 병행하여 질감을 더욱 강하게 나타내거나 색감을 더욱 강조하기도 한다.

2. 재현성의 정의

재현성(再現性)이라 함은 개인에게 요구되고 어울리는 최종 스타일 표현을 의미한다. 재현의 방법에는 커트를 시술하여 재 연출하는 방법과, 이미 커트가 선행된 뒤에 스타일링을 여러 가지로 다시 표현하는 방법으로 크게 두 가지로 나뉘어 살펴볼 수 있다.

첫째, 커트기법을 사용하여 재 연출하는 방법은 기존의 고객이미지를 모

발의 길이나 부피를 조정하여 전체적인 이미지를 다르게 연출하는 것이다. 얼굴형이나 두상골격, 이목구비, 신장 등의 변화는 주지 않는 상태에서 두발(頭髮)을 길이에 따라서 층(Layer)의 정도에 따라서 이미지를 변화시키는 방법을 뜻한다. 이것은 일상적으로 가장 많이 선호하는 방법이고, 고객들 또한 이정도 선에서 헤어스타일의 연출을 전부라 생각한다. 하지만 미용 기술의 전부를 헤어 커트의 한 부분만을 가지고 평가하기는 부족하다.

둘째, 다양한 스타일링 기법이나 연출 테크닉을 활용하여 이미 커트가 선행된 머리에 분위기를 달리 표현하는 방법을 의미한다.

모발의 길이를 정해놓은 상태에서 이미지를 변화하는 방법은 물리적, 화학적인 방법이 있다. 물리적인 방법은 열 세트(Set roll)를 이용한 방법이다. 모발을 건조시키며 손을 이용하거나, 블로우드라이, 세트 롤이나 다른 도구를 사용하여 스타일을 재현 시켜주는 방법이다. 이것을 일시적 스타일 재현이라 한다.

화학적 방법은 커트를 통하여 이미 완성된 형태에 모발 전문 제품을 사용한다. 헤어 폼으로 텍스춰를 부여하고 헤어 컬러를 시행하여 색감을 주어 재현 하는 방법이다.

어떠한 방법이든 헤어스타일을 재구성하여 표현하는 이 같은 재현방법은 여러 가지가 있으나 본 연구에서는 커트, 블로우드라이, 질감과 볼륨의 조정 등의 방법으로 재현되는 헤어스타일에 대해서 연구 한다.

하나의 헤어스타일을 다시 구성하고, 이를 적재적소에 활용하여 다양한 이미지를 분위기나 주변 환경에 알맞게 재 연출하는 과정이 헤어스타일에 있어서 재현성이라 칭할 수 있다.

3. 헤어스타일 연출을 위한 유형별 구성요소

헤어스타일은 마무리의 형태를 중요시 하는 용어라 한다면 헤어디자인은 형태를 갖추기 위해 사용되는 과정을 표현하는 단어라 할 수 있다. 본 연구에서는 헤어스타일과 디자인의 구분을 하기보다는 동등한 의미로 해석하고자 한다.

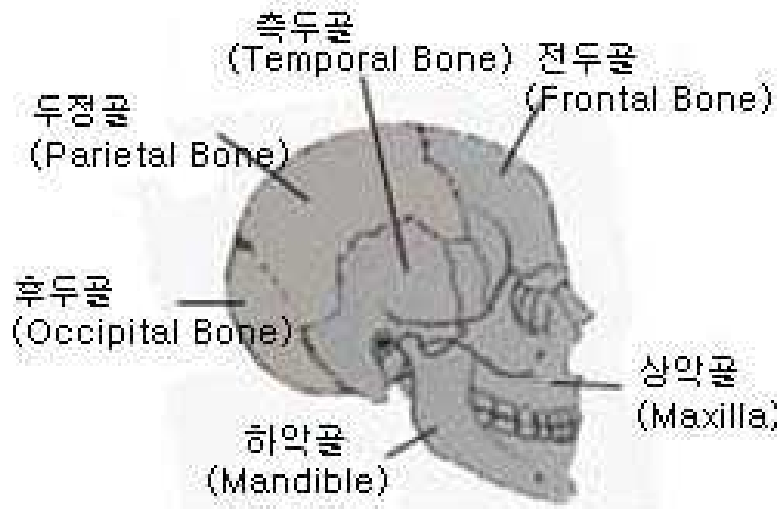
헤어디자인이란 시대의 흐름에 따라 유행하는 변화된 개성을 점, 선, 면, 볼륨 등을 이용해 형태를 만들고 균형과 조화의 비율을 부여해 아름다운 모습으로 창조해내는 것이다. 특히 헤어디자인의 토대가 되는 커트는 단순한 길이 조정과 모양 조절만으로 이뤄지는 것이 아니라, 양감과 질감을 창조하여 완성된 실루엣을 디자인하는 것을 말한다.

따라서 헤어디자인을 위해서는 직업, 얼굴형, 이목구비, 골격, 머리흐름, 모질 등 여러 가지 요인을 파악하는 것이 중요하다.

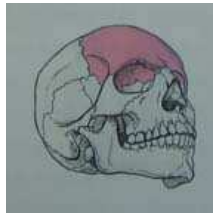
1) 두상의 골격 유형 분류

(1)두상의 골격 구조

두상(頭狀)의 골격(骨格) 구조는 골상학적으로 두개골과 안면골로 구분된다. 두개골은 전두부, 두정부, 후두부, 측두부로 구성되어있고, 안면골은 광대뼈, 코뼈, 하악골, 상악골로 구성되어 있다.



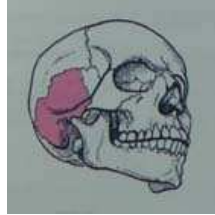
<그림 1>두상의 골격 구조



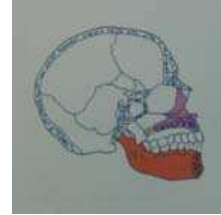
<전두골>



<두정부, 후두골>



<측두골>



<하악골, 상악골>

<그림 2>두상의 골격

사람의 두상은 모양에 따라 입체적인 두상과 평면적인 두상, 돌출된 부분과 함몰된 부분이 심한 두상 등 여러 가지 형태를 가지고 있다. 또한 모든 사람의 두상은 개인에 따라 차이가 있는데, 남녀 차이 중에서도 일반적으로 여성은 남성보다 두개골이 작고 후두부의 곡선이 잘 드러나지 않는다. 헤어컷 디자인 시 모델의 상황 및 조건을 사진법이나 문진법, 측진법등을 통해 미리 파악한다.

두상은 일반적으로 o 형, q 형, s 형, ◇ 형, p 형 등으로 구분할 수 있다.



<그림 3>

① o 형(타원형)

타원형은 앞쪽의 이마와 뒤쪽의 두정부와 후두부가 적당한 입체감을 가지는 타원형의 가장 이상적인 형의 두상이다. 주로 흑인과 백인들의 두상으로 이탈리아, 프랑스, 영국 등 유럽과 아프리카인들의 두상에서 많이 찾아 볼 수 있다.



<그림 4>

② q 형

q 형은 입체감이 약한 좁은 두상으로 뒤쪽의 두정부와 후두부 부분의 형태는 밋밋한 두상 형태이다. 동양인들에게서 가끔 나타나는 두상 형이라 할 수 있다.



<그림 5>

③ s 형

s 형은 두정부 부분은 튀어나오고 후두부의 아래 부분은 오목하게 들어가 입체감을 가지는 두상 형을 말한다.



<그림 6>

④ ◇ 형

◇ 형은 크라운(Crown)부분이 납작한 두상으로 후두부는 약간의 돌출된 입체감은 있지만 두정부 부분은 약한 형태로 주로 동양인 두상에서 많이 찾아 볼 수 있다.



<그림 7>

⑤ p 형

p 형은 톱(Top)부분이 납작한 형태의 두상으로 두정부와 후두부의 입체감이 존재하는 두상 형이다.

2) 모류의 분류

머리에 영향을 주는 것은 가마와 가르마가 있다.

머리의 흐름은 두상의 골격이나 얼굴 생김새만큼이나 다양하므로, 디자인을 설정할 때 반드시 확인해야 한다. 모류(毛流)에 있어 주의할 곳은 앞머리, 네이프(Nape), 정수리의 가마부분 부분 등이 있다.

(1) 앞머리(Front)

앞머리는 이마의 생김새와 정수리부분의 가마 외에 이마 한쪽에서 소용

돌이치는 듯한 모류가 모발의 방향성을 결정한다. 편평한 이마의 경우 모발은 뺨침 현상이 있고, 이마가 넓고 둥글게 굴러가는 앞머리는 원하는 디자인보다 더 퍼져 보이는 현상이 나타날 수 있다.

따라서 인위적인 힘을 가해서 당겨 자른다거나 짧게 자를 때는 반드시 주의할 요하게 된다.



<사진 1>이마의 생김새

(2)네이프(Nape)

목덜미 부분의 네이프 라인(Nape line)은 상·하·좌·우의 모발이 자라는 방향을 잘 살펴보아야 한다. 긴 머리형의 경우는 위의 머리가 누르거나 덮어주는 효과가 있으므로 커버가 가능한데, 짧은 머리의 경우에 디자인은 각별히 주의해야 하며 목의 모양과 어울리게 디자인해야 한다.



<사진 2>네이프의 생김새 분류

(3)가마

가마는 사람의 머리에 머리털이 소용돌이 모양으로 난 자리를 말한다.⁷⁾ 모발은 표피에서 수직으로 자라지 않고 모두가 비스듬하게 경사를 지면서

7)네이버 국어사전, 자료검색일 2004, 9.12, 자료출처<http://krdic.naver.com>

자라난다. 경사도는 신체의 부위마다 조금씩 다른데 이들은 특이하게 각자의 방향으로 자란다. 이처럼 모발의 흐름을 모류라고 한다.

모류가 소용돌이 모양을 하고 있는 것을 모와(毛渦)라 한다. 따라서 정수리의 모와가 ‘가마’인 것이다. 가마는 30° ~55° 정도의 경사를 가지며 가까이 있는 모발끼리는 거의 같은 방향으로 흐름을 갖는다.

가마는 사람에 따라 서로 다르며 홀 가마(91.5%), 쌍가마(7%), 3중 이상(2.5%)의 가마를 가지고 있는 사람도 있다.⁸⁾

이중에서 가마가 하나인 사람이 가장 많다.

가마의 위치는 뒤에서 봤을 때 오른쪽으로 치우쳐 있는 것이 약 50%, 왼쪽으로 치우친 것이 약 30%, 한 가운데 있는 경우는 약 20%이다.⁹⁾ 가마를 중심으로 모발의 흐름은 시계방향으로 돌아가는 경우가 대부분이고, 정수리의 가마는 모발이 젖어있으면 쉽게 볼 수 있다.

■ 홀 가마(오른쪽)



■ 홀 가마(왼쪽)



■ ㄱㄱ이중 가마



<사진 3>가마의 생김새 분류

8)미담일보 지식발전소 네띠앙 (2004, 9.20, 머리에 가르마가 있는 이유가 무엇인가요, 자료검색일 2004, 9. 20,

자료출처<http://my.dreamwiz.com/bwi/gama.htm>-> -네이버 백과사전, ‘가마’, 자료검색일2004,10,8,

자료출처 <http://100.naver.com/100.php?id=807->

9) 미담일보 지식발전소 네띠앙 (2004, 9.20, 머리에 가르마가 있는 이유가 무엇인가요, 자료검색일 2004, 9. 20,

자료출처<http://my.dreamwiz.com/bwi/gama.htm>

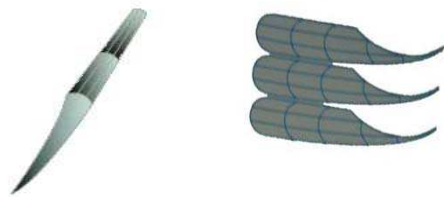
3) 모발의 방향성

모발은 중력의 영향을 받고 위에서 아래로 흐른다. 그리고 모발은 짧은 쪽에서 긴 쪽으로, 긴 쪽에서 짧은 쪽으로 흐름을 갖는다. 입체감을 가지는 두상에는 상하좌우의 기본적인 4가지 방향이 있다. 디자인의 볼륨감은 상하의 관계와, 모발의 흐름은 좌우 방향과 관련이 있다. 모발에는 상하와 좌우가 있다. 상하는 볼륨과 뽀침을 의미하고 좌우는 방향성과 관계가 있다. 그리고 모발은 뿌리와 줄기, 끝 3부분으로 형태가 나누어진다. 헤어컷 시술 시 고객의 마무리를 전제로 한 질감을 표현하기 위해서는 모발이 깎아져 나가는 방향과 깊이에 따른 질감의 형태를 구조적으로 알아야 할 필요가 있다. 사선방향은 볼륨과 방향성을 동시에 변화시킨다.

모발의 방향성을 부여하기 위해서는 슬라이싱(Slicing)기법이 사용된다.

①업 슬라이싱(Up-Slicing)

모발의 윗부분에 슬라이싱 함으로서 모발의 걸마름이나 뽀침 등의 효과를 나타내기 용이하다.



<그림 8>업 슬라이싱

②다운 슬라이싱(Down-Slicing)

모발의 아래 부분에 슬라이싱 하여 모발 끝이 안쪽으로 들어가게 하고 모발 끝부분의 볼륨감을 만들고자 할 때 사용한다.



<그림 9>다운 슬라이싱

③레프트 슬라이싱(Left-Slicing)

모발의 사이드(Side) 왼쪽 부분을 슬라이싱 하므로 모발이 왼쪽으로 방향성이 만들어 지도록 한다.



<그림 10>레프트 슬라이싱

④라이트 슬라이싱(Right-Slicing)

모발의 오른쪽 부분의 사이드를 슬라이싱 하여 오른쪽 방향으로 움직임을 만들어 준다.



<그림 11>라이트 슬라이싱

⑤엔드 슬라이싱(End Slicing)

모발의 끝부분을 가늘게 하므로 서로 다른 방향의 다양한 질감을 표현할 수 있다.



<그림 12>엔드 슬라이싱

⑥미디움 슬라이싱(Medium Slicing)

모발의 중간부분부터 슬라이싱을 하여 양감과 질감을 동시에 나타낼 수 있다.



<그림 13>미디움 슬라이싱

⑦루트 슬라이싱(Root Slicing)

모근에서부터 슬라이싱을 하여 전체적인 디자인 형태를 모속감을 통한 입체감과 모션에서 느껴지는 부드러운 질감으로 가벼운 스타일을 연출할 때 주로 사용한다.



<그림 14>루트 슬라이싱

위와 같은 방법으로 모발에 흐름을 변화 시켜주고 두상 골격의 단점을 보정해 줌으로서 손질과 관리가 편리해질 수 있다. 기존의 숏 조절 가위에만 국한 적으로 의존해 오던 방식에서 벗어나 가위자국을 남기지 않으면서 자연스럽게 결점을 보완하는 방법에는 ①부터 ⑦까지를 서로 잘 혼합하여 또 다른 다양한 용도의 테크닉을 구사 할 수 있다.

4) 얼굴형 분류

얼굴형은 이목구비와 머리모양을 제외한 얼굴의 외곽선을 말하며 얼굴 유형은 외곽선의 형태에 따라 특징적으로 나누어지는 타입들의 총칭을 말한다.¹⁰⁾

헤어스타일을 구성하기 위해서는, 그 사람의 얼굴생김새에 맞추는 것이 가장 중요하며, 원하는 스타일을 고려하고, 또한 직업, 지위, 활동에 적합한 스타일을 선택해야 한다.¹¹⁾

얼굴형은 제시하는 사람에 따라 작게는 계란형, 사각형, 둥근형, 삼각형의 4가지로 분류를 하고, 일반적으로는 장원형(Oval), 원형(Round), 역삼각형(Inverted triangle), 마름모형(Diamond), 정방형(Square), 장방형(Rectangular)의 6가지로 분류된다.

얼굴형은 시대의 흐름에 따라 그 이상형이 변화되어지지만 오늘날은 계란형의 장원형이 가장 이상적이라고 여겨지는데, 과거는 둥글고 살집이 있는 얼굴형이 이상적인 형이었으나, 점점 서구화가 되어가면서 여린 듯 한

10) 김미정, 동명정보대학교 정보대학원,(2004), ‘남자 대학생의 얼굴계측에 따른 유형별 헤어 컷 디자인 연구’, p,36

11) 가정학대전집(1972), p,181-182

이미지를 현대인들이 선호하기 때문이라 할 수 있다.

헤어스타일은 그 자체만으로 아름다움을 강조하는 것이 아니라 얼굴형을 먼저 고려한 뒤 원하는 스타일을 마무리에 역점을 두어 전체적인 조화와 분위기에 중점을 두면서 시술을 해야 한다. 그러므로 고객의 아름다운 부분은 강조하고 결점이 있는 부분은 나타나지 않도록 디자인을 연구하고, 누구나가 보더라도 잘 어울리고 시대적 흐름과 잘 조화를 이룰 수 있는 스타일로 연출 하는 것이 무엇보다 중요하다.

①장원형(Oval)

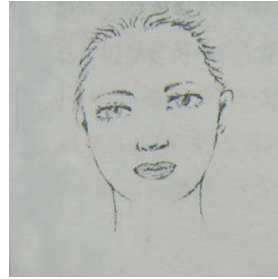
얼굴에 있어 가장 기본형으로 이상적인 얼굴형이다. 턱과 볼이 부드럽고 온화한 느낌으로 어떠한 헤어디자인에도 잘 어울리는 형이다. 헤어디자인을 할 때 주의할 점은 톱(Top)부분에 많은 볼륨을 주게 되면 얼굴이 너무 길게 보이므로 양쪽 측면부위에 약간의 볼륨감을 부여하는 것이 좋다.



<사진 4>장원형(Oval)

②원형(Round)

볼에 살이 많은 둥근형으로 친근감이 느껴지고 원만하고 사교적인 성격의 사람들이 많다. 한국인에게서 주로 나타나는 얼굴로 둥글고 넓기 때문에 헤어디자인 시 탑 부분에 볼륨감을 주어 시각적으로 가름하면서 조금은 길어 보이게 연출하는 것이 좋다. 볼이나 귀 부위를 모발로 조금은 덮어 주고 가운데가르마는 피한다. 둥근 얼굴을 강조하는 쉼이 강한 디자인은 피하고, 전체적으로는 넓이는 주지 않고 높이를 강조한 디자인이 좋다. 또, 약간의 비대칭적인 헤어디자인도 좋다.



<사진 5>원형(Round)

③역삼각형(Inverted triangle)

두상과 양쪽의 이마부위가 넓으며 턱 부분은 상대적으로 협소해 보이는 형이다. 마른 체형의 사람에게서 많이 나타나며 스마트하고 지적인 이미지를 가진 반면, 차갑다거나 냉정한 이미지를 주기도 하는 형이다. 윗부분은 넓은 이마의 결점을 보완하기 위해 볼륨은 피하고 협소한 아래 부분은 양감과 질감이 표현되는 디자인을 선택한다.



<사진 6>역삼각형(Inverted triangle)

④마름모형(Diamond)

이마와 턱은 살이 없고 광대뼈가 나온 얼굴형으로 자신감과 적극적인 면을 느끼게 하는 형이다. 광대뼈 부위는 볼륨을 주지 않고, 약한 부분인 턱과 이마부위는 풍부한 이미지를 준다. 볼 부위에 쉼을 주며는 광대뼈가 더욱 강조되므로 피하는 것이 좋다. 이 얼굴형은 여성스러움을 강조하거나, 지적인 커리어우먼의 스타일로 연출하는 것이 좋다. 자연스런 웨이브의 롱스타일로 광대뼈를 커버하여 여성스러움을 연출하고, 쇼트 스타일로 양쪽의 사이드의 모발은 볼 부위보다 바깥쪽에서 나오도록 볼륨을 주어 커리

어우먼을 연출한다. 주의할 디자인은 이마를 많이 노출시키면 볼 부위가 강조되고 나이도 많이 들어 보일 수 있다는 점이다.



<사진 7>마름모형(Diamond)

⑤정방형(Square)

얼굴의 폭과 길이가 거의 같은 형으로 골격이 굵고 다부진 형으로 체격이 큰 사람에게서 많이 나타난다. 전체적으로는 넓은 이미지로 이마와 턱이 넓은 형이다. 의지가 강해 보이고 적극적이며 활동적인 이미지로 신뢰감을 줄 수 있는 얼굴형이다.

얼굴형이 길어 보이게 하기 위해서는 앞머리는 사선으로 흐르게 하고 얼굴은 돌출되게 연출하여 얼굴선이 가늘어 보이게 연출한다.



<사진 8>정방형(Square)

⑥장방형(Rectangular)

얼굴이 긴 사각모양의 얼굴형으로 남성들에게서 찾아 볼 수 있다. 이마가 넓고 하악골이 발달되어 있다. 넓어 보이는 이마와 턱 선을 커버하기 위하여 톱 부분은 너무 살리지 않으며 양쪽의 이마부위를 조금 가려준다. 볼 부위에는 볼륨을 주어 상하의 비율을 조정해 주며 턱 부위는 굵은 웨이브

를 주어 부드러움을 준다.



<사진 9>장방형(Rectangular)

5) 모질 분류

모발은 선천적인 요인이 가장 크며 기후와 환경에 따라서 인종별 나라별로 차이가 난다. 모발의 외형적 생김새에 따라 분류해 보면 아래와 같다.

①직모(直毛)

직선상(直線狀) 또는 매우 약하게 물결치는 모양의 머리카락이다. 아시아의 황색인종, 에스키모, 아메리카 인디언, 폴리네시아인 등이 포함된다.

②파상모(波狀毛)

파상(波狀)을 이루는 머리카락이며, 파상의 정도는 여러 가지이다. 정도가 강한 것은 굵은 코일 모양으로 감겨 있는 경우도 있으며, 백인, 오스트레일리아 원주민, 인도네시아인, 에티오피아인종 등에서 볼 수 있다.

③축모(縮毛)

매우 작게 오그라진 머리카락이며, 이에는 오그라지기만 한 것과 나선모(螺線毛)라고 불리는 형이 있다. 후자는 머리카락이 나선상으로 오그라들어 큰 쿵알만 한 크기로 조금씩 모여서 나 있는 것으로 머리카락이 몹시 강하며, 아프리카의 흑색인종, 멜라네시아계족, 파푸아계족, 안다만인 등의 특징이다.¹²⁾

12) 모발피부 용어해설. 자료검색일 2004, 10, 2, 자료출처
<http://kongsin.netian.com/term.htm>

머리카락을 횡단면으로 보면, 직모는 원형에 가깝고, 파상모는 타원형에 가깝다. 오그라든 정도가 강할수록 편평도(扁平度)가 강해진다. 머리카락이 오그라드는 것은 머리카락의 모양이나 머리카락이 난 방향과도 관계가 있다. 직모는 두개골에 대하여 거의 직각으로 나 있고 머리카락이 오그라들수록 비스듬한 방향으로 나 있다.

동양인의 모발은 검고 끝은 이미지가 있지만 끝은 모발이 사람은 5%정도로 직모 중에 파상모가 혼합되어 있는 반 곱슬머리의 사람과 전체가 곱슬머리인 사람도 상당히 있다.¹³⁾ 양숙희 외 5인(2001) 조사에서는 직모 48.5%, 곱슬머리 45.1%, 강한 곱슬머리 6.4%순으로 나타났다.¹⁴⁾

6) 머리 술

모발의 술은 제곱미터 단위당 모발의 수를 일컫는다. 동양인의 경우 단위면적 당 평균 모발 수는 100개/cm²로 알려져 있다.¹⁵⁾ 비키 박(2000)은 ‘가로×세로 2.54cm당 100개의 머리카락이 심어져 있다’라고 했다.¹⁶⁾

머리카락의 양은 적게는 9만개 이하에서 보통은 약 10만개 정도이고, 많은 경우는 약 10~15만개 정도로 분류된다.¹⁷⁾

모발의 수는 머리카락의 색깔에 따라 조금씩 다르다. 금발은 14만개 이상, 짙은 갈색은 11만개, 흑발은 10만개, 적색 모발은 9만개이며, 모발 수는 여성이 남성보다 평균이 높게 나타나고 있다.¹⁸⁾

13) 김경순, 류은주, 조성태, 최영희, 황희순(1995). 모발 관리학. 청구문화사, p41

14) 양숙희, 남철연, 김성우, 곽형심, 남현주, 이명옥(2001), 헤어스타일에 대한 여성들의 의식형태와 관련 요인 분석, 보건복지연구 제6호,p196

15) 모델로. 모발이식센터. 넓은 이마 모발이식. 자료검색일 2004, 9,23,

자료출처 http://www.modelohair.co.kr/forehead/forehead_03.asp

16) 비키 박(2000). 비키 박의 미용학(Pro-Cosmetology). 한림미디어. p.58

17) 홍성철 모발 성형외과, 자료검색일 2004,9, 23,

자료출처 http://www.hair.doctor.co.kr/sub02_02.html

18) 김경순, 류은주, 조성태, 최영희, 황희순(1995), 모발 관리학, 청구문화사, p.17

IV. 헤어스타일의 분석

1. 이미지 폼(Image Form) 설명

헤어스타일은 개인의 이미지를 표현하는데 있어 중요한 비중을 차지하고 있다. 토탈 패션(Total Fashion)을 갖추는 일부분으로 시대가 흐를수록 더 큰 역할을 담당하고 있다. 이미지란 상당히 주관적인 지각인데, 헤어스타일의 이미지는 헤어스타일에 대한 경험과 관련정보의 인식에 의한 결과로 형성된 인상을 의미한다.

본 연구에서는 이마이(今井)의 ‘이미지 구성 시스템’¹⁹⁾과 ‘JFAI(Japan fast academy international)의 어울림 법칙’²⁰⁾ 그리고, SAILEESM의 ‘LOOK412 IMAGE TREND 4×4’²¹⁾를 근거로 이미지 폼을 재구성하여 제시 한다.

앞에 소개된 내용들을 쉽게 이해하고, 편리하게 적용시킬 수 있도록 상호 간의 시스템을 조합 정리하고 이 같은 내용을 시스템화하여 이미지 폼으로 제시한다. 헤어스타일의 이미지를 구현하기 위해서는 내적인 면과 외적인 면을 동시에 진단하고, 모델이 갖추고 있는 여러 가지 데이터를 기본으로 모델이 원하는 이미지와 헤어디자이너가 연출해주고 싶어 하는 헤어스타일을 이미지 폼에 근거하여 알맞은 헤어스타일을 제시한다. 사람마다 가지고 있는 고유의 이미지를 크게 4가지로 구분하고 이를 다시 후레쉬계(Fresh系), 비비드계(Vivid系), 페미닌계(Feminine系), 로프티계(Lofty系) 등 4가지로 세분화하여 각각의 에어리어의 내용들을 살펴본다. 헤어스타일의 실루엣, 모발의 질감 상태 등과 인물의 얼굴 형, 이목구비,

19) Imai(1999), Counseling cut & color, 東京: 新美容出版株式會社

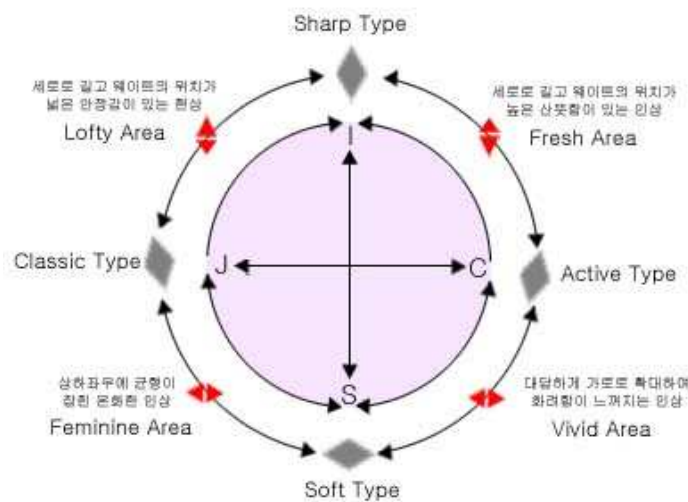
20) JFAI(2001), Salon fit system, 동경: 주식회사여성모드사

21) SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003), LOOK412SAILEEISM, 서울:금석문화인쇄사

두상 등 여러 가지 특성을 종합적으로 진단하고 사람에게서 나타나는 분위기를 4가지 이미지로 분류 하여보면 아래와 같다.

세로축은 강함과 부드러움의 관계로 구분하였고, 가로축은 시대적 흐름의 관계로 구분을 지었다. 세로축은 차가운 이미지를 의미하는 **샤프 타입(Sharp Type)**과 부드러운 이미지의 **소프트 타입(Soft Type)**, 가로축은 활동적인 이미지의 **액티브 타입(Active Type)**과 지적인 이미지의 **클래식 타입(Classic Type)**으로 구분하여 외적으로 풍기는 이미지와 시대적 변화에 따른 패션 이미지로 분류하여 보았다.

샤프 타입은 도회적이고 세련된 분위기의 이미지를 의미하고, 소프트 타입은 부드러우면서도 화려한 분위기의 이미지를 의미한다. 액티브 타입은 현대적인 대담한 분위기의 이미지를, 클래식 타입은 지적이고 차분한 분위기의 이미지를 의미한다.

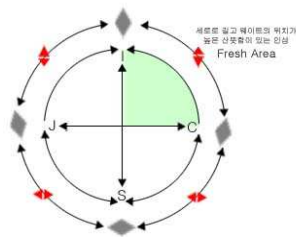


<그림 15> 이미지 품

4가지의 섹션으로 구분한 이미지 품을 보면, 상단 오른쪽에는 샤프 타입과 액티브 타입으로 이루어진 **후레쉬 에어리어(Fresh Area)**이며 이 섹션에는 모던(modern), 쿨(cool) 등의 이미지가 포함되고, 상단 왼쪽에는 샤프 타입과 클래식 타입으로 이루어진 **로프티 에어리어(Lofty Area)**이며 이

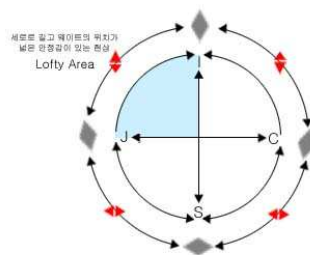
섹션에는 인텔리전트(intelligent), 오서독스(orthodox), 매니시(mannish) 등의 이미지가 포함된다. 하단 오른쪽에는 액티브 타입과 소프트 타입으로 이루어진 **비비드 에어리어(Vivid Area)**이며 큐트(qute), 컨템퍼러리(contemporary), 로맨틱(romantic) 등의 이미지가 포함되고, 하단 왼쪽에는 소프트 타입과 클래식 타입으로 이루어진 **페미닌 에어리어(Feminine Area)**이며 엘리건트(elegant), 시크(chic) 등의 이미지가 포함된다. 중간에는 명확한 특징의 이미지보다는 뉴트럴(neutral), 내추럴(natural), 캐주얼(casual) 등의 이미지가 포함된다.

① **후레쉬 에어리어**는 세로로 길고 웨이트(weight)의 위치가 높은 산뜻함이 있는 인상으로 보여 진다.



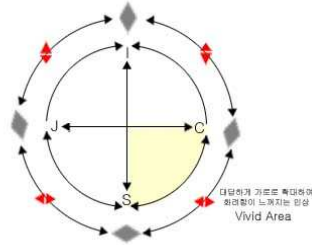
<그림 16>후레쉬 에어리어

② **로프티 에어리어**는 세로로 길고 웨이트의 위치가 낮은 안정감이 있는 인상으로 보여 진다.



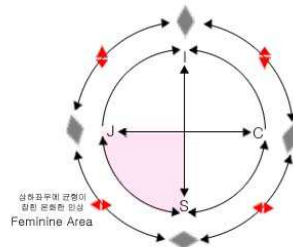
<그림 17>로프티 에어리어

③비비드 에어리어는 대담하게 가로로 확대하여 화려함이 느껴지는 인상으로 보여 진다.



<그림 18>비비드 에어리어

④페미닌 에어리어는 상하좌우에 균형이 잡힌 온화한 인상으로 보여 진다.



<그림 19>페미닌 에어리어

2. 헤어스타일 분석

1) 첫 인상 파악

사람은 누구나 서로 다른 얼굴 생김새와 이목구비, 체형, 성격, 취미, 직업 등의 특징을 가지고 있다. 이러한 내적인 면과 외적인 면을 잘 파악해야 함은 헤어디자이너에게 있어서 아주 중요한 부분이다. 사람에게 있어서 첫인상이 결정되는 시간은 최초 6초 정도이고 첫인상을 결정하는 요소로 외모나 표정, 제스처가 80%를 차지한다고 한다.²²⁾

22) 장미라(2003), “색채심리를 통한 한국 여성의 이미지 메이킹 디자인에 관한 연구, 대불대학교 산업기술대학원 석사학위논문, p.102

첫 인상 파악이라 함은 짧은 시간 내에 고객이 가지고 있는 이미지를 얼마나 잘 끄집어 낼 수 있는지가 관건이다. 이는 디자이너의 역량과도 상관이 있는 부분으로 많은 트레이닝을 통해서 이루어진다 할 수 있다.

고객과의 대화를 통해서 좋아하는 색과 형태, 옷이나 패션의 취향, 화법이나 감정표현 방법 등으로 내면적인 면을 살펴본다. 또한, 외적인 골격, 이목구비, 얼굴 형 등 겉모습 등에서 고객의 외적인 면을 파악한다. 이를 토대로 고객과의 대화를 통해 고객이 원하는 디자인과 헤어디자이너가 제시해 드리고자 하는 디자인을 결정하여 시술에 들어간다.

2) 헤어디자인 설정

(1) 헤어 커트

이미지를 나타내는 헤어스타일은 외적으로 보았을 때 판단이 되는 고유의 형태적인 특징을 가지고 있다. 이상적인 헤어스타일의 이미지를 마름모꼴의 형태로 표현을 하는데, **후레쉬 에어리어**는 스퀘어 레이어와 그레주에이션 보브 헤어스타일과 같이 세로가 길고 웨이트의 위치가 높은 기복이 있는 형태를, **로프티 에어리어**는 후대각 라인의 원랭스와 그레주에이션 헤어스타일과 같은 세로가 길고 웨이트의 위치가 낮은 안정감이 있는 형태를, **비비드 에어리어**는 세임 레이어 헤어스타일과 같이 가로를 크게 확대하여 화려함이 있는 형태를, **페미닌 에어리어**는 롱이나 세미롱 레이어와 미디움의 그레주에이션과 같은 상하좌우의 균형이 잡힌 안정감 있는 형태를 특징으로 하고 있다.

그리고 냉정한 타입, 온화한 타입, 동적인 타입 그리고 정적인 타입의 질감의 특징적인 형상을 I, J, C, S로 취함으로써 직선적인 터치부터 뽀침이나 C컬, S컬의 형태와 같은 곡선의 타입을 알 수 있다.

(2) 헤어 칼라

선택한 이미지를 더욱 강조하기 위해서 각 스타일의 이미지에 헤어컬러를 접목해 볼 수 있다. 예를 들어보면 샤프계열의 이미지는 중간 정도의 컬러 레벨로 마무리 하고 잿빛, 와인, 빨강 등의 강한 색이 많이 사용되

며, 클래식계열의 이미지는 중간 레벨 아래의 어두운 컬러가 많이 이용된다. 로맨틱계열의 이미지는 중간 레벨 위의 밝은 컬러가 많고 노랑, 오렌지 등이 많이 이용되고, 페미닌계열의 이미지는 중간 레벨 정도의 명도로 원래 모발보다 조금 밝은 자연스러운 컬러가 많이 사용된다. 뉴트럴, 내추럴, 캐주얼 이미지에서는 채도와 명도 모두 중간 섹션에 집중되고, 각 이미지의 헤어컬러 섹션과 중복되는 부분이 존재한다.

이상의 자료를 바탕으로 스타일 전체의 형태와 헤어컬러 및 마무리 이미지의 청사진을 설명하고 고객이 희망하는 스타일과 일치하는지를 확인 후 시술에 임한다.

3) 이미지 품 완성

이미지 품의 완성을 위해서는 앞에서 설명한 부분을 조금 더 세분화하여 살펴 볼 필요가 있다. 이에 헤어 스타일부분과 얼굴의 이미지부분을 디테일하게 분류하여 보기로 한다.

(1) 헤어스타일 분석

① 헤어컬러(hair colour)

현재 염색되어진 상태가 한색계, 중간색계, 난색계 중 어느 부분에 해당하는지를 파악한다. 노랑, 오렌지, 빨강 등은 난색계이고, 갈색계열은 중간색이고, 잿빛, 초록, 파랑, 보라가 한색계이다.

② 헤어 텍스춰 라인(Hair Texture Line)

앞, 옆, 뒤에서 바로 볼 때 나타나는 헤어스타일의 외곽 형의 실루엣 라인을 말하는 것으로, 전체적인 실루엣이 곡선, 직선, 곡선과 직선의 조합 등 어느 형으로 구성되어 있는지를 파악한다. 또한 실루엣의 아웃트 라인이 부드러운지 정도를 파악하는데, 깔끔한 선의 형은 주변 분위기와 분리되어 하드한 이미지를 주고, 레이어의 상태에서 가볍게 표현이 되고 질감 커트가 되어 있으면 주위 배경과 잘 어울려 부드러운 이미지를 준다.



하드 이미지



소프트 이미지

<사진 10>헤어 텍스춰 라인(Hair Texture Line)

③ 프린지 라인(Fringe Line)

프린지 부분이 질감 처리가 되어있어 부드러운지, 뱅(bang)이 있어 보브와 같은 형태로 라인이 분명해 하드한지, 아니면 둘 다 가지고 있어 중성적인지를 판단한다.



하드 이미지



소프트 이미지

<사진11>프린지 라인(Fringe Line)

④ 모발의 상태

모발의 상태가 웨이브나 컬의 곡선적인 부드러운 이미지인지, 스트레이트의 직선적인 정적인 이미지인지, 스트레이트와 하프 컬이 혼합된 중간적인

이미지인지를 분류한다.



직선적 이미지



곡선적 이미지

<사진 12>모발의 상태

⑤ 질감

눈과 손 등으로 모질을 직접 확인 하는 것으로 시각적인 질감은 윤기가 없는 매트감(mat感), 자연스런 내추럴감(natural感), 윤기 나는 글로스감(gloss感) 등으로 분류된다. 촉각적 질감은 웨트감(wet感), 드라이감(dry感), 내추럴감(natural感) 등으로 분류 된다.

⑥ 모질의 상태

가늘고 부드러운 모질인지, 단단하고 굵거나 보통의 모질인지에 따라 분류한다.

(2) 얼굴 이미지 분석

① 라인

얼굴의 윤곽을 말하는 것으로 얼굴이 갖는 형(장방형, 장원형, 마름모형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 정방형)중에서 직선적인 형인지 곡선적인지 아니면 직선과 곡선적 요소를 모두 가지고 있는지를 파악한다.



장원형의 곡선적이미지



정방형의 직선적이미지

<사진 13>라인

② 느낌

얼굴형 이외에 얼굴, 볼에 살이 많고 적은지에 따라 살이 별로 없으면 얼굴형의 윤곽이 분명하여 인상이 강해 보일 것이고, 얼굴에 살이 많으면 윤곽이 또렷하지 않아 부드러운 인상을 보일 것이다.



부드러운 인상



강한 인상

<사진 14>느낌

③ 이목구비(耳目口鼻)

사람에게 있어 눈, 코, 입, 턱, 목의 생김새나 위치는 조금씩 다르고 이로 인해 인상 또한 다르게 보이게 마련이다.

눈과 눈 사이가 멀면 어른 상(象)이고, 가까울수록 어린이 상이다. 미간의 사이에 따라서도 구분이 되는데 어른 상에서 눈썹과 입술의 거리가 짧은 경우는 하드한 이미지로 보이고, 긴 경우는 동(童)적인 이미지로 분류한다. 반대로 어린이 상에서는 미간과 입술의 길이가 길수록 하드하고 짧을수록 부드러워 보이거나 더욱 동안(童顔)으로 보인다.

④ 체형

사람의 체형은 세로 체형으로 등신(等身)을 말한다. 평균 등신수는 6.8~7.2이므로 등신수가 6.8보다 작을 경우 신장에 비해 얼굴 길이가 길어 보이며, 7.2보다 클 경우 얼굴의 길이가 짧아 보인다.²³⁾

따라서 등신수가 평균보다 작은 사람은 부드러워 보이고, 큰 사람은 늘씬해 보인다.

⑤ 어깨

가로로 체형으로 얼굴의 폭과 어깨 폭의 균형을 말한다. 같은 얼굴이라도 어깨가 좁으면 얼굴이 커 보이고, 넓으면 얼굴은 작아 보인다. 활동적인 사람일수록 어깨 폭이 좁으면 부드러워 보이고 넓을수록 딱딱해 보인다.

이미지 품을 결정하기 위해 첫 인상에서부터 고객의 내적인 면과 외적인 면뿐만 아니라 얼굴의 생김새, 전신 등에서 나타나는 인상을 다양하게 살펴보았다. 이미지 품을 통해 헤어커트의 디자인과 실루엣의 질감을, 이미지를 강조하기 위해 디자인 위에 컬러를 제시 하여보았다. 그리고 안면부위의 인상을 살펴보고 디자인을 결정할 때 헤어 이외에 얼굴과 이에 따른 이미지를 어떻게 조합할 것인지에 대해 살펴보았다.

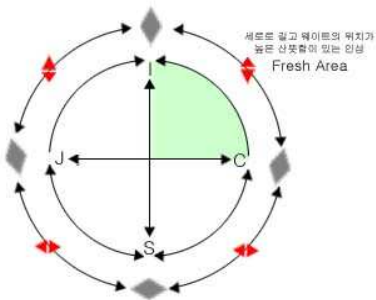
23) 황희중, 2003, '헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에 관한 연구', 한성대 예술대학원 석사학위논문, p,32

3. 헤어스타일의 제안(사진 중심으로)

이미지 품을 중심으로 각 에어리어마다 존재하는 대표적인 헤어스타일을 살펴보면 아래와 같다.

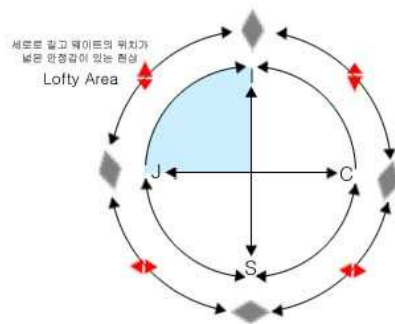
후레쉬 에어리어는 세로로 길고 웨이트의 위치가 높은 산뜻함이 있는 인상으로 보여 진다.

<사진 15>후레쉬 에어리어



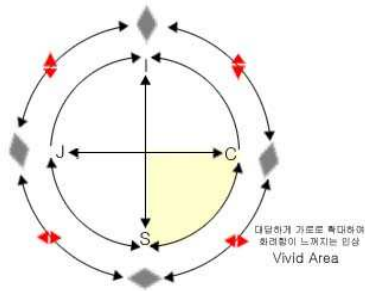
로프티 에어리어는 세로로 길고 웨이트의 위치가 낮은 안정감이 있는 인상으로 보여 진다.

<사진 16>로프티 에어리어



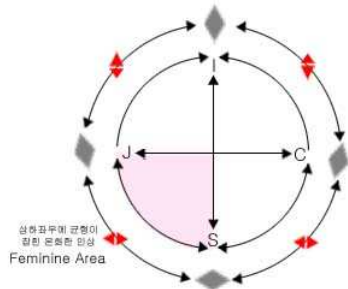
비비드 에어리어는 대담하게 가로로 확대하여 화려함이 느껴지는 인상으로 보여 진다.

<사진 17>비비드 에어리어



페미닌 에어리어는 상하좌우에 균형이 잡힌 온화한 인상으로 보여 진다.

<사진 18>페미닌 에어리어



IV. 헤어스타일의 재현성에 관한 사례연구

1. 커트중심에 의한 헤어스타일 재현

본 연구는 커트도구의 적절한 활용을 통해 고객의 헤어스타일을 이미지에 맞게 구현해봄으로써 위에서 제시한 방법들이 유용한지를 밝히고자 한다.

아래의 작품은 연구자가 근무하는 사이리즘 아카데미에서 2003년도에 발간한 'LOOK412 SAILEEISM'내용 중 일부분을 발췌한 것이다.

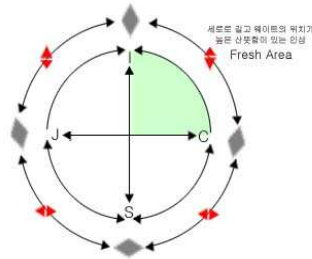
작품의 완성도를 위하여 시술 전 사진과 시술 후의 사진을 이미지 폼을 활용해 가장 이상적인 이미지를 찾아 마무리를 하였고, 시술 후 모델의 앞모습을 사진 촬영하여 그 결과물을 제시 하였다. 이미지 폼을 통하여 시술자와 피시술자가 모두 만족감을 얻기 노력하였고, 시대적인 흐름과 헤어스타일의 유행을 고려하여 작품에 반영하였다.

또한 도구의 선택에 따라서 전체적인 헤어커트를 시술한 모델과 부분적인 모류 교정을 통해 두상의 결점을 보완한 모델을 작품에 함께 반영 하였다.

시술과정에서 만족할 만한 결과를 얻은 모델도 있지만 그렇지 않는 모델도 있었다. 형태디자인 면에서 바라볼 때 헤어커트로만 이뤄지기에 어려운 모류 패턴을 발견하였고, 이를 교정하기 위해 적절한 퍼머 테크닉이 요구되기도 하였다.

다음의 작품들은 본 연구 작성자가 현장에서 화보집 촬영 중에 동참했던 모델 사진을 사례 작품으로 제시 하였다.

이미지 폼에 근거하여 모델을 이미지별로 구분하여 보았다.

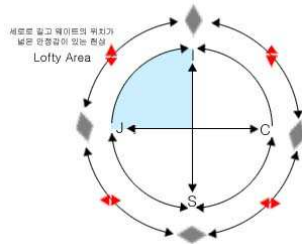


<사진 19>24)

<사진 >은 작고 둥근 얼굴형의 모델이다. 모발의 손상이 많은 상태였고 모발의 상태가 반곱슬로 머리 버릇이 강한 편이다. 잦은 시술로 인해 모발의 손상이 심하고 많은 모량을 가지고 있다. 이목구비가 뚜렷한 편이고 두상이 작으며 두정부의 부위가 밋밋하다. 이를 이미지 품에 접목시켜 세련되어 보이면서 산뜻함을 보였고, 두상의 단점을 보완하고 앞머리를 짧게 하여 좁은 이마로 인해 둥근 얼굴의 단점을 프린지부분을 짧게 하여 길어 보이게 시술하였다. 전체적으로 모량을 감소하였으며 J-Curl을 이용해 가벼움을 주었다. 커트와 질감의 조정으로 현대적 이미지로 표현하였다.

나이	25	이마 모양	∩형
직업	모델	네이프 모양	25) V형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	보통	시술도구	가위, V홈 톤닝
모발 술	많다	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	오른쪽 1개	얼굴 형	둥근형
가마 방향	오른쪽	두상 형	◇형
가르마	왼쪽	이미지 품	후레쉬 에어리어

24)SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003), LOOK412SAILEEISM, 서울: 금석문화인쇄사, p97

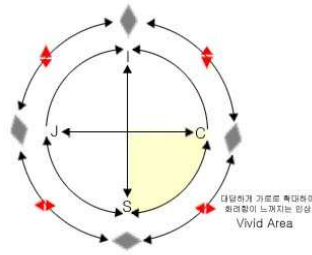


<사진 20>26)

<사진 >은 장원형 얼굴의 모델이다. 얼굴에 살이 있어 부드러운 인상을 가지지만 이목구비가 어른 상에 가깝고 조금 약한 편이다. 모량은 보통이고 머리버릇은 특별히 없다. 학생 신분이기에 단정하고 평범하지 않게 하기위하여 길이에 변화를 주고 머리끝에 가벼움을 주어 질감의 표현을 살렸다. 정적인 분위기의 탈피를 위해 리듬감을 전체적으로 모발 끝 부분에 부여하였다. 모발의 길이를 조절하여 1차적인 변화를 주고 양감과 질감의 처리로 가벼운 텍스처를 부여하여 분위기를 변화시켰다.

나이	19	이마 모양	∩형
직업	학생	네이프 모양	—형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	보통	시술도구	가위, V홈 튜닝
모발 술	많다	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	왼쪽 1개	얼굴 형	장원형
가마 방향	오른쪽	두상 형	p형
가르마	왼쪽	이미지 품	로프티 에어리어

26) SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003), LOOK412SAILEEISM, 서울: 금석문화인쇄사, p101

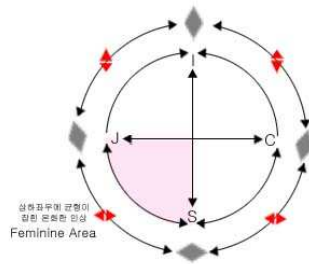


<사진 21>27)

<사진 >은 둥근 얼굴형으로 얼굴이 작고 귀여워 보이는 모델이다. 이목구비가 중앙에 집중되는 타입으로 어린이 상을 가지고 있다. 직업에 비추어 평범한 헤어스타일에 실증을 느꼈고, 소유하고 있는 이미지를 살리지 못함을 지적하고 이미지 품에 근거하여 화사하면서도 여성으로서 귀여운 이미지를 살렸다. 이미지 극대화를 위해서 질감의 표현은 S-Curl과 C-Curl로 자유스러우면서도 발랄함을 부여하였다. 이 스타일은 커트 이외에 핸드 드라이 기법인 스크런치(Scrunch)와 아이론(Iron)을 이용하여 커트와 질감의 표현으로 재현을 시켜보았다.

나이	23	이마 모양	∩형
직업	의류판매	네이프 모양	∩형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	가늘다	시술도구	가위, 무흠 틸닝
모발 술	보통	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	가운데 1개	얼굴 형	둥근형
가마 방향	오른쪽	두상 형	q형
가르마	가운데	이미지 품	비비드 에어리어

27) SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003), LOOK412SAILEEISM, 서울: 금석문화인쇄사, p100



<사진 22>28)

<사진 >은 장원형의 얼굴로 두상은 동양인들에게서 많이 나타나는 두정부가 약한 모델이다. 볼에 살이 없어 야윈 듯 한 이미지로 자칫 강한 인상을 줄 수 있다. 이를 극복하기 위해 길이를 조정하고 전체에 레이어를 부여하였다. 여성스러움을 주기위하여 C-Curl과 약간의 S-Curl을 사용하였고 밝은 톤의 염색으로 부드러운 이미지로 변화를 주었다.

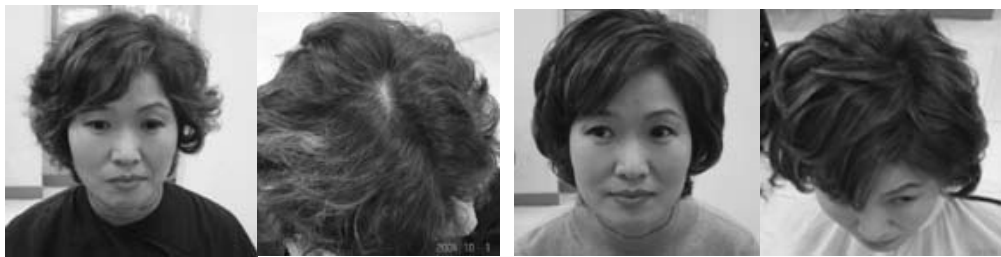
나이	18	이마 모양	—형
직업	학생	네이프 모양	—형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	가늘다	시술도구	가위, V홈 튜닝
모발 술	보통	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	오른쪽 1개	얼굴 형	장원형
가마 방향	오른쪽	두상 형	◇형
가르마	왼쪽	이미지 품	페미닌 에어리어

28) SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003), LOOK412SAILEEISM, 서울: 금석문화인쇄사, p98

2. 블로우드라이와 볼륨중심에 의한 헤어스타일 재현

블로우드라이어를 이용하여 다양한 스타일링을 재현하는 연출방법을 살펴보기로 한다. 모델의 시술 후 마무리 사진을 중심으로 두상과 모발의 흐름을 어떻게 교정 보완하였는지를 사례를 통해 살펴보자

아래의 모델은 블로우드라이를 사용하여 실제 나이보다 젊어 보이게 시술하였다. 두상의 약한 두정부 부분에 입체감을 주기위해서 볼륨감을 부여하였다.



시술 전

<사진 23>

시술 후

모류의 교정과 모근부분에 약간의 볼륨을 주었다. 모발 표면을 잘못 처리하면 거친 느낌으로 다가와 모발의 손상이 있는 것처럼 보일 수 있으므로 도구 선정에도 신경을 써야한다. 여성성을 살리기 위해 부드러운 컬을 부여하여 전체분위기는 상하좌우의 안정감 있는 페미닌 에어리어로 마무리하였다. 블로우 드라이를 이용해 약한 두정부 부분을 볼륨의 조절로 재현하여 헤어스타일 연출에 완성도를 높였다.

나이	39	이마 모양	—형
직업	주부	네이프 모양	—형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	굵다	시술도구	가위, 무흠 톤닝
모발 술	보통	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	왼쪽 1개	얼굴 형	원형
가마 방향	오른쪽	두상 형	◇형
가르마	왼쪽	이미지 품	페미닌 에어리어



시술 전

<사진 24>

시술 후

둥근 얼굴형에 볼에 살이 있어 부드러운 인상을 주는 모델로, 가마는 가운데 있고 특별한 버릇은 없는 상태이다. 보완할 부분으로 지적되는 것은 두상의 형이 마름모꼴로 두정부 부위가 약하다. 요즘 유행하는 새기(Shaggy)한 스타일의 가벼움을 부여하고 싶었으나 술을 치는 부분에 있어 어색해하고 제시하는 부분의 이해 정도가 미약하여 이미지 교체는 어려웠다. 두정부 부분은 v홈 튜닝으로 모발의 일어섬을 유도하여 볼륨감을 부여하고 블로우 드라이를 이용하여 볼륨감과 입체감을 부여하였다.

나이	15	이마 모양	∩형
직업	학생	네이프 모양	一형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	가늘다	시술도구	레이저, 무홈 튜닝
모발 술	많다	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	가운데 1개	얼굴 형	원형
가마 방향	왼쪽	두상 형	◇형
가르마	오른쪽	이미지 품	후레쉬 에어리어



시술 전

<사진 25>

시술 후

전체적인 모발의 길이가 짧아서 길이의 조정보다는 두정부의 가마에 따른 모류 교정을 위하여 무흠 턴닝을 주요 도구로 사용하였다. 갈라지는 부위를 턴닝의 칼날 부위의 각도를 조절하여 모발의 방향성을 유도하여 가마부위의 갈라짐을 최소화하는데 중점을 두었다. 앞머리 부분에 약간의 분위기를 달리하여 보았고, 두정부 부분의 마무리는 드라이어를 이용하여 두상의 골격을 보정하고 형태의 입체감을 부여하였다.

나이	20	이마 모양	∩형
직업	학생	네이프 모양	—형
모발 상태	반곱슬	시술범위	두정부
모발 굵기	보통	시술도구	v흠, 무흠 턴닝
모발 술	보통	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	가운데 1개	얼굴 형	역삼각형
가마 방향	오른쪽	두상 형	◇형
가르마	왼쪽	이미지 품	후레쉬 에어리어



시술 전

<사진 26>

시술 후

가마가 가운데 부위에 위치하고 있고 두정부가 약한 두상을 가지고 있다. 여성 모델로 후두부의 가벼움과 두정부의 무게감이 잘 조화될 수 있도록 시술하였다. 크라운 부위의 무게감을 덜어내고 톱(Top)부분의 표면을 깨끗하게 하기 위해서 무흠 턴닝을 사용하였다. 입체감을 극대화하기 위해서 두정부 부위는 모근을 살리고 볼륨감을 부여하였으며, 후두부 부분은 가볍게 모양을 조절하고 텍스처를 표현하기 위하여 펴를 가미 시켰다. 현대인의 세련된 이미지를 표현하는 방법으로 블로우 드라이로 모발이 뒤쪽으로 흐르게 머리의 결을 유도하였다. 얼굴을 많이 드러냄으로서 자신감을 나타내고 부드러운 곡선의 흐름으로 여성미를 강조하였다.

나이	23	이마 모양	—형
직업	회사원	네이프 모양	—형
모발 상태	반곱슬	시술범위	전체
모발 굵기	가늘다	시술도구	가위, 무흠 턴닝
모발 술	많다	사용 테크닉	up/down slicing
가마 위치	왼쪽 1개	얼굴 형	원형
가마 방향	오른쪽	두상 형	◇형
가르마	왼쪽	이미지 품	페미닌 에어리어

3. 질감중심에 의한 헤어스타일 재현

모발의 길이에 따른 설정이 끝나고 모량을 조절하여 두상의 결점 등을 보완 하고 난 후에 피니쉬(Finish) 스타일을 극대화시키기 위하여 질감에 따른 헤어스타일의 재현성을 살펴본다.

질감중심의 헤어스타일 재현에는 커트도구를 활용하여 모발의 끝부분에 모발의 방향성을 주거나 흐름을 부여하여 연출할 수 있고, 폼을 이용하여 다양한 형태의 텍스처를 유도 할 수 있다. 또한 컬러링을 이용하여 색감으로 분위기를 조절할 수도 있다. 커트 부분에서의 질감 처리 시 헤어스타일의 형태를 그대로 유지하여 이미지를 표현하는 방법과, 폼이나 컬러를 가미하여 이미지를 새롭게 연출하는 방법이 있다. 또한 오늘날에는 다양한 모양과 용도 면에서 쓰임새가 폭넓은 피스나 스타일의 특징을 극대화 시킬 수 있는 다양한 제품들과 각종 액세서리들도 등장하고 있다.

질감중심에 의해 재현된 헤어스타일의 예를 살펴보기로 한다.



<사진 27>²⁹⁾

왼쪽의 사진은 커트 후에 폼을 시술하고 난 후의 질감을 표현한 상태이고, 오른쪽의 사진은 아이론을 이용하여 볼륨과 질감을 더욱 풍부하게 부여하여 이미지를 재현 하였다.

29) Beauty fashion(2004), hair tech Monthly Beauty Fashion Special Paper 제 12월호, p33



<사진 28>³⁰⁾

앞머리의 모발을 다르게 스타일링 함으로서 지적인 분위기와 산뜻하면서 발랄한 이미지로 이미지를 변화 시켜 또 다른 연출을 하였다.

이상의 방법 이외에 액세서리를 활용한다거나 의상, 메이크업 등을 통해 헤어스타일의 재현성을 다양하게 표현 할 수 있다.

또한 위의 방법들이 서로 적절하게 조화를 이루어 커트에 컬러나 펌이 접목되고, 드라이나 볼륨에 질감이 가미될 수 있고, 질감에 액세서리나 다양한 제품 및 도구들이 활용되어 훌륭한 헤어스타일로 재탄생 될 수 있다. 헤어스타일을 새롭게 재현한 사진자료를 살펴보면 아래와 같다.

사례 1. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현



<사진 29>³¹⁾

30) 井上和英(2003), 디자인소사클과 컷의原理-Modern Cut Manual, 일본:新美容出版株式會社, p38,39

31) hair GRAPHY(2004), 커트로 커머하는 곱슬머리의 내추럴리즘, 서울: (주)팍스비엠,10월호, p49

사례 2. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현



<사진 30>32)

사례 3. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현



<사진 31>33)

사례 4. 컬러를 이용하여 질감을 재현



<사진 32>34)

32) hair GRAPHY, 앞의 책, p49.

33) hair GRAPHY, 앞의 책, p50.

34) hair GRAPHY, 앞의 책, p50.

사례 5. 커트, 블로우드라이, 컬러링의 조화로 이미지 재현



<사진 33>35)

사례 6. 커트, 블로우 드라이로 이미지 재현



<사진 34>36)

사례 7. 볼륨, 질감에 액세서리를 이용한 이미지 재현



<사진 35>37)

35) hair GRAPHY, 앞의 책, p56.

36) hair GRAPHY, 앞의 책, p69.

37) hair GRAPHY, 앞의 책, p79.

사례 8. 질감과 액세서리를 활용한 이미지 재현



<사진 36>³⁸⁾

사례 9. 볼륨과 질감을 이용한 이미지 재현



<사진 37>³⁹⁾

사례 10. 볼륨과 질감, 액세서리를 이용한 이미지 재현



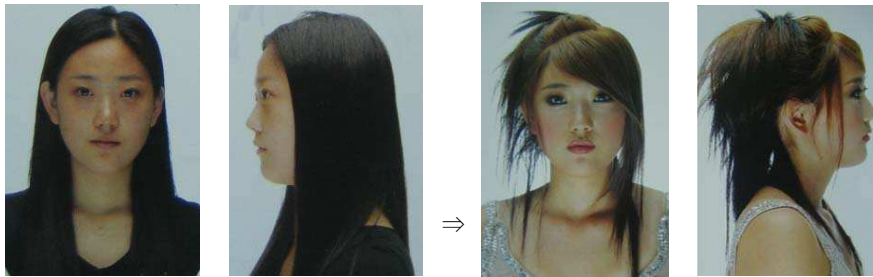
<사진 38>⁴⁰⁾

38) hair GRAPHY, 앞의 책,,p81.

39) hair GRAPHY, 앞의 책,,p80.

40) hair GRAPHY, 앞의 책,,p78.

사례 11. 질감과 컬러를 이용하여 이미지 재현



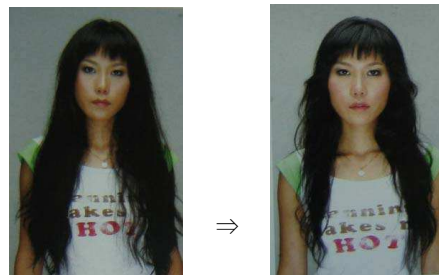
<사진 39>⁴¹⁾

사례 12. 블로우 드라이와 컬러를 이용하여 이미지 재현



<사진 40>⁴²⁾

사례 13. 블로우 드라이를 이용하여 이미지 재현



<사진 41>⁴³⁾

41) hair GRAPHY, 앞의책, p112.

42) hair GRAPHY, 앞의책, p111.

43) hair GRAPHY, 앞의책, p64.

VI 결론

1. 요약 및 결론

헤어스타일에 있어서 재현성이란 헤어스타일링의 완성에 있어 기초가 되는 헤어커트를 중심으로 이루어지는 부분과, 헤어스타일의 전체적인 아웃트 라인이 갖추어진 상태에서 펌이나 컬러, 블로우 드라이, 액세서리, 질감의 표현 등을 이용하여 원하는 이미지에 알맞게 변화시켜 보이는 방법을 모두 포함한다.

본 연구는 이미지를 진단하는 과정과 이에 걸 맞는 헤어스타일을 구현해 봄으로써 헤어스타일의 재현성에 관한 이러한 방법이 얼마나 유용한지를 밝히고, 실질적으로 고객의 아름다움을 책임지는 현장에서 종사하는 헤어디자이너에게 조금이나마 도움이 되고자 하였다.

헤어스타일의 재현성에 관한 연구 결과는 다음과 같다

첫째, 헤어스타일의 의미에 대해 살펴보았다.

헤어스타일은 모델의 조건을 파악하고 모델의 장단점을 조합하여 가장 이상적인 디자인을 설정한 후 시대적 흐름을 반영하여 누가 보더라도 잘 어울리고 아름다워야 한다. 이를 위해서 헤어디자이너는 모델의 이목구비, 두상 골격, 얼굴 형, 모질, 직업, 체형 등을 고려하여 모델에게 가장 적합한 디자인을 제시해야 한다. 무엇보다도 실용적인 가치에 중요성을 두고 디자인이 고려되어야 한다.

둘째, 헤어스타일에 있어서 재현성의 의미를 살펴보았다.

재현성의 방법으로는 커트에 의한 재현, 드라이어에 의한 스타일링과 두상의 골격을 보정하여 볼륨을 조정하는 블로우 드라이에 의한 재현, 모발의 텍스처를 이용하여 연출하는 질감에 의한 재현 등으로 살펴보았다.

커트에 의한 재현으로는 모발의 전체적인 길이를 조정하여 신체나 얼굴 형, 이목구비, 직업 등을 고려하여 분위기나 이미지에 알맞게 연출하였다. 헤어스타일의 재현 방법에 있어서 가장 많이 활용되는 부분이기도 하다.

블로우드라이에 의한 재현은 현장에서 주로 드라이 고객을 맞이할 때 자주 활용되는 재현으로 이미 형태가 갖춰진 상태에서 드라이나 아이론을 이용하여 볼륨감이나 모발의 텍스처를 표현하고자 할 때 사용되는 방법이다.

질감에 의한 재현은 모발의 외적인 실루엣을 거칠게 또는 부드럽게, 혹은 색감에 있어 온화하게 또는 강하게 등 이외에도 다양한 표현의 방법들이 있다. 가장 많이 활용되는 테크닉은 펌과 컬러 그리고 업스타일 등이 있다. 펌의 경우는 모발 끝의 강한 질감을 표현하고 컬러는 색감으로서 이 같은 텍스처를 더욱 강조한다. 업스타일은 볼륨과 질감을 동시에 충족시켜 주고 액세서리는 스타일의 포인트를 줌으로서 악센트를 부여한다.

셋째, 헤어스타일을 연출하기 위해서는 사전에 두상의 골격과 구조, 모발의 흐름(가마, 가르마), 다양한 얼굴형, 모질, 머리 숏 등에 대해서 파악해야 한다.

모발의 성질이나 숏의 정도와 모발의 흐름 등은 6가지 얼굴형(장원형, 원형, 역삼각형, 마름모형, 정방형, 장방형)뿐만 아니라 5가지의 두상의 구조(o형, q형, s형, ◇형, p형)와도 밀접한 관계를 가지고 있다. 얼굴형은 사람의 이미지를 결정하는 중요한 역할을 하고, 두상의 골격은 헤어스타일의 입체감과 균형감을 나타내며, 모발은 다양한 텍스처를 표현하여 원하는 이미지를 극대화한다.

넷째, 이미지 품을 활용하여 헤어스타일을 분석하고 제시한다.

헤어스타일은 개인의 이미지를 표현하는 중요한 요소로서 4가지로 분류하였다.

사람은 크게 4가지의 이미지를 가지고 있다. 지적임, 도회적 세련미, 차가움, 하드함 등의 이미지를 갖는 샤프타입, 부드럽고 온화한 소프트 타입, 활동적이고 현대적 이미지의 액티브 타입, 차분함과 안정감이 있고 신뢰를 느낄 수 있는 이미지의 클래식 타입이 있다. 각 타입과 타입 사이에는 4가지의 에어리어가 있다. 실제 고객의 헤어스타일이 적용되는 스타일 존으로, 후레쉬 에어리어는 세로로 길고 웨이트의 위치가 높은 산뜻함이 있는

인상으로 보여 진다. 로프티 에어리어는 세로로 길고 웨이트의 위치가 낮은 안정감이 있는 인상으로 보여 진다. 비비드 에어리어는 대담하게 가로로 확대하여 화려함이 느껴지는 인상으로 보여 진다. 페미닌 에어리어는 상하좌우에 균형이 잡힌 온화한 인상으로 보여 진다.

사람에게 있어서 첫인상이 결정되는 시간은 최초 6초 정도이고 첫인상을 결정하는 요소로 외모나 표정, 제스처가 80%를 차지한다고 한다. 어투와 목소리의 톤이 13%, 그리고 나머지는 7%가 인격이라고 한다.⁴⁴⁾ 헤어스타일, 메이크업, 의상 등을 통해서 개인이 표현하고자 하는 이미지의 메시지를 보다 잘 표현하기 위해서 전달 방법을 배우고 연구함으로써 자아표현을 계획해야 한다.

다섯째, 사례연구를 통하여 III장, IV장, V장의 내용을 검증하였다.

2. 연구의 제한점 및 제언

본 연구를 통해서 헤어스타일을 재현하는 몇 가지 방법을 제시하였는데, 두상의 구조 같은 경우는 본 연구를 통해서 처음으로 시도되는 형태로 앞으로 더욱 세분화되고 깊이 있는 연구가 필요하다. 두상 골격과 모발의 흐름을 얼마나 잘 다루느냐가 훌륭한 디자인을 결정 짓는 관건이 되기 때문이다. 얼굴의 이미지와 두상의 생김새, 모발의 성질 등을 고려하여 헤어 커트를 시술해야한다. 아무리 훌륭한 디자인도 손질이 되지 않고 고객 스스로 연출하기 힘들어지면, 헤어스타일의 재현에는 커다란 어려움이 따른다. 이는 현장에서 디자인 설정 시 아주 중요한 부분이다.

무엇보다 헤어스타일의 재현은 고객과 헤어디자이너의 동시만족이라는 과제를 해결하기위해서 시대적인 흐름을 파악해야하고, 사회·문화적인 배경을 이해해야만 보다 훌륭한 디자인이 창조 될 것이다.

헤어스타일의 재현성에 관한 본 연구는 몇 가지 부분으로 국한되어있다.

44) 정연아(1999), 나만의 이미지가 성공을 부른다, 서울, 느낌이 있는 나무, p,110

. 후속연구를 위한 제언으로는 고객의 전문적인 카운슬링(Counseling) 테크닉 연구와 헤어 펌을 이용한 재현, 헤어컬러를 이용한 재현에 관한 연구가 필요하다. 또한 다양한 연령층을 대상으로 하는 헤어스타일의 재현성을 확대 접근하는 것을 제언 한다.

참고문헌

국내문헌 및 국외문헌

- 곽형심(1995). 모발미용학. 서울: 정문각
- 김경순, 류은주, 조성태, 최영희, 황희순(1995). 모발 관리학. 서울: 청구문화사
- 노진태(2000). 노진태 공식 커트 스타일 북. 서울: 제일출판사
- 류은주(1999). HAIR PERMANENT WAVE. 서울: 청구문화사
- 류은주외(2003). 모발학사전. 서울: 광문각
- 미용 교재 연구회 편저(1994). 종합이론. 서울: 유신문화사
- 민경우(1995). 디자인의 이해. 서울: 미진사
- 민봉기(1996). 헤어스타일 변천사. 대한 미용사회 중앙회
- 박경자, 김용문(1996). 우리나라 머리 모양의 변천. 서울: 도서출판 신유
- 비키박(2000). 미용학. 서울: 한림미디어
- 사이리(2000). 사이리커트. 서울: 사이리즘
- SAILEEISM ARTISTIC TEAM(2003). LOOK412SAILEEISM. 서울: 금석문화인쇄사
- 삼성패션연구소(1998). Samsung Fashion Trend
- 신지현(1992). 미용학 개론. 서울: 수문사
- 오희선, 박화순(2001). 패션을 위한 디자인. 서울: 경춘사
- 이건호(2000). 디자인 이야기. 경기: 유림문화사.
- 이경희, 김희정, 김유진, 노경애, 오해순, 은소영, 주소현(2001). 패션디자인 발상. 서울: 교문사
- 이명실(2001). 비달 사순 헤어 커팅법. 서울: 정문각
- 이명영(1995). 미용학 교재. 서울: 유신 문화사
- 정연아(1999). 나만의 이미지가 성공을 부른다. 서울: 느낌이 있는 나무
- 지상기(2000). 드라이論·學. 서울: 고문사
- (주)팍스비엠(2004). hair GRAPHY 2004년 10월호 제2권. 서울: (주)Game 문화
- 한국해부생리학 교수협의회(2002). 인체해부학. 서울: 현문사

Imaii(1999). *Counseling cut & color*. 東京: 新美容出版株式會社
 JFAI(2001). *Salon fit system*. 東京: 株式會社女性모드사
 MASA(1998). *Fashion hairstyling*. 東京: 新美容出版株式會社
 Morris, S(1999). *The beauty manual*. Illinois: Lowell House
 日本 Haircolor協會(1991). Haircolor 色彩學. 東京:新美容出版株式會社
 Pivot Point .*HAIR DESIGN*. Chicago : Pivot Point, 2000
 .HAIR SCUPTURE LADIES. Chicago : Pivot Point, 2000
 井上和英(2002). *Zone And Section*. 東京: 新美容出版株式會社.
 井上和英(2003) .*デザイソサークルとカットの原理*. 東京: 新美容出版株式會社.

논문

권경애(2000). 눈 메이크업에 안면상에 미치는 영향에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문
 권대순(1999). 한국 미용문화의 변천과 소비형태 연구 -헤어 디자인 및 미용실 경영을 중심으로-. 단국대학교 경영대학원 석사학위논문
 김경득(2002). 서양 현대 연기자의 헤어스타일에 관한 연구. 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문
 김명희(2000). 헤어스타일 모방의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 조선대학교 석사학위 논문
 김미정(2004). 남자 대학생의 얼굴계측에 따른 유형별 헤어 컷 디자인 연구. 동명정보대학교 정보대학원 석사학위논문
 김희숙(1993). 20세기 서구 여성 헤어스타일 변천에 관한 연구. 성균관대학원 의상학과 석사학위논문
 도주연(1991). 헤어스타일 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교 고찰. 부산대학교 대학원 석사학위논문
 신수현(2002). 얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구. 조선대학교 산업대학원 뷰티디자인학과 석사학위논문
 안현경(1994). 20세기 서구 여성의 머리 형태의 변천에 관한 연구. 이화

여자대학교 교육 대학원 가정과 석사학위논문

오은석(2004). 미용기능대회와 미용기능장에 관한 연구.

한남대학교 사회문화과학대학원 향장미용학과 석사학위논문

윤소영(2001). 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향. 대구가
톨릭대학교 대학원 석사학위 논문

윤지영(2001). 헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구. 세종대학교 대
학원 석사학위논문.

이귀영(2002). 큐비즘회화를 응용한 헤어스타일의 조형성연구.

대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문

이나경(1999). 현대여성의 헤어스타일과 메이크업에 관한 연구. 관동대학교
대학원 석사학위논문

이주연(1995). 20세기 헤어스타일의 변천 분석.충남대학교 대학원 석사학위
논문

이영미(1998). 헤어스타일과 네크라인이 얼굴 이미지 및 형태지각에 미치
는 영향. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문

임석중(2002). 패션트렌드와 헤어스타일변화의 상관성 연구.

한성대 예술대학원 석사학위논문

장미라(2003). 색채심리를 통한 한국 여성의 이미지 메이킹 디자인에 관한
연구. 대불대학교 산업기술대학원 석사학위논문

전선경(1993). 서구 여성의 머리 형태 변천에 관한 연구. 이화여자대학
교 교육 대학원 가정과 석사학위논문

정봉자(2003). 20세기 헤어스타일 형성에 영향을 준 요인 연구.

경성대학교 대학원 의상학과. 이학석사 학위논문

하경연(2002). 헤어디자인의 조형성에 관한연구.

한성대학교 예술대학원 석사학위논문

황희중(2003). 헤어스타일 이미지 구현을 위한 방법론에 관한연구.

한성대학교 예술대학원 석사학위논문

월간지 및 기타

뷰티패션. 2004. 3~11월호

뷰티라이프. 2003. 6, 8, 11월호

에스테티카. 2003. 5, 7, 9월호

신미용. 2003. 1~12월호

토모토모. 2003. 6~11월호

미용정보신문. 2003. 10~2004. 11월호

장업신문. 2004. 6~11월호

인터넷 사이트

<http://www.dubaljayu.com/>

<http://myhome.naver.com/bky77/>

http://www.dubaljayu.com/japan_Link/link_hair.htm

<http://www.shinbiyo.com>

<http://my.dreamwiz.com>

ABSTRACT

A STUDY OF HAIRSTYLE REAPPEARANCE

Jung, Yong-sung
Major in Hair Design
Dept. of Fashion Art
Graduate School of Art
Hansung University

All the forms of natural existences on the earth don't remain as it is and gradually changes over long times and adapts itself to the surrounding environment in a rational way. Under such changes, the appearance of hairstyle of men and women varies along the stream of times.

In producing the hairstyle, we require various kinds of ideas, materials and design combining all elements for great shaping. The appearance of the hairstyle can be classified into artistic as a part of life and technical as an occupational aspect. Two domains co-exist in human life as men and women exist.

In this study, I examine the process to reproduce the variety of forms of hairstyle.

First, the reappearance of hairstyle is to change basic forms of hairstyle by cutting tool.

Second, it is to change the look or image by adding hair adjustment, hair perm and hair color in applying blow dryer, accessory and various properties to make texture and volume without transforming basic outline of hairstyle.

Therefore, the reproduction of hairstyle is to evade its static realization itself but to produce various styles according to situation and ambiances in dynamic ways.

And then I examine the reproduction of various styles in hair and present the outcome.

First, I examined the meaning of hairstyle for various forms of development. After choosing the most idealistic design to model, we have to reflect the current trends and mode for esthetic pursuit. For this purpose, the hair designer has to consider many elements such as head shape and bone, face type, face features, quality and stream of hair, body form, occupation, hobby, habitude and hope of a model and present him/her the most appropriate design. Focusing on pragmatic importance, hair designed considers the design meeting satisfaction to work efficiency.

Second, I examine the meaning of reproduction of hairstyle. The ways to reproduce is to adjust of hair length and give changes to style by cutting, to use blow dryer for application of styling technique, to reproduce hair quality by using individual hair quality and to make volume by complementing the defaults by understanding of head bone shape.

Third, I categorize the reproduction of hairstyle in head, hair and face types. I subcategorize 5 head structures, 3 park shapes, 6 face types

and 3 hair qualities. They are very important elements to reproduce the individual characteristics. By understanding of conditions of a model in consideration of the said elements, I help the realization of the personalized hairstyle.

Fourth, I examine systematic analysis of image forms of hairstyle and present the appropriate image forms in consideration of Imai's Image composition system, JFAI's harmony rules and SAILEESM's Look412 Image Trend 4x4. To realize the image of hairstyle, we have to diagnose internal and external aspects based on various data of a model and present the desirable hairstyle in combination of model's needs and designer's concept on the basis of the image forms. I classify largely 4 types of men's or women's proper images and then sub-classified them in four types such as fresh, vivid, feminine and lofty. And I diagnose the silhouette and quality of hair, face type and features and head shape in integral way and examine the ways to minimize the complaints in operation by case studies on the basis of image forms.

The hairstyle has been developed along changes and evolution based on the social and cultural background. To meet the various needs and satisfaction of individual personalities, the creative ability of hair designer has been embossed and focused on in application of various materials and items.

Therefore, in order to expand the satisfaction of hairstyle, we have to consider the aspects of time, place, model's condition, image setup and tools. In this context, I examine the above-enumerated content for correct practices.

Finally, I suggest the future direction of the relevant study.