

碩 士 學 位 論 文

中小企業 컨설팅사업이
企業에 미치는 影響에 관한 研究
<中小企業을 中心으로>

2005年

漢城大學校 디지털中小企業大學院

디지털中小企業經營學專攻

姜 吉 遠

碩士學位論文
指導教授 朱 亨 根

中小企業 컨설팅사업이
企業에 미치는 影響에 관한 研究

<中小企業을 中心으로>

A Study on the Effect of Consulting Business in
Small and Medium-Sized Enterprises on the Companies.

漢城大學校 디지털中小企業大學院

디지털中小企業經營學專攻

姜 吉 遠

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 朱 亨 根

中小企業 컨설팅사업이
企業에 미치는 影響에 관한 研究

<中小企業을 中心으로>

A Study on the Effect of Consulting Business in
Small and Medium-Sized Enterprises on the Companies.

위 論文을 經營學 碩士學位論文으로 提出함

2005年 6月 日

漢城大學校 디지털中小企業大學院

디지털中小企業經營學專攻

姜 吉 遠

姜吉遠의 經營學 碩士學位 論文을 認准함

2005年 6月 日

審査委員長 _____

審査委員 _____

審査委員 _____

감사의 글

먼저 살아계신 하나님께 이 모든 영광을 바칩니다.

재학기간동안 컨설팅 사업을 경영하면서 공부를 하는 것이 얼마나 어려운 일인지를 알게 되었습니다. 또한 학생들을 위해 디지털중소기업대학원의 모든 교수님 그리고 김현아 조교님의 수고로움이 얼마나 많은지도 알았습니다. 특히, 논문을 작성하면서 어린아이 걸음마 가르치듯 세심하게 지도해주신 주형근 교수님께 진심으로 감사의 말씀을 올립니다. 여기에서 끝나지 않고 앞으로도 계속 보살펴주시기를 간절히 바라면서 지면을 통해 다시한번 깊은 감사를 드립니다.

면학의 길을 다시 시작하면서 항상 옆에서 어려움을 나누어 갖고 끝까지 용기를 심어준 사랑하는 아내 임향순과 곧 군에서 제대하는 아들 영철이, 딸 지혜 가족들에게 감사의 마음을 전합니다. 또한 물심양면으로 기대에 찬 격려를 아끼지 않았던 김선희 여사님, 장옥희 집사님과 함께 이 기쁨을 나누고자합니다.

사무실에서 저녁 늦게까지 관련 자료들을 모아서 도와준 이필승 실장, 김태성 주임에게도 고마운 마음을 전합니다.

입학하면서 희망과 설레이는 마음으로 시작하였으나 중간에 국제기업카운셀러(APEC CBC)자격을 취득하면서 잠시 휴학기간을 거쳤고, 새로이 복학하면서 훌륭하신 교수님들과 좋은 동료들과의 만남은 인생의 좋은 인연들이었습니다. 앞으로도 지속적인 만남을 통해 한성대 학교 디지털중소기업대학원의 일원임을 자랑스러운 생활의 지표로 삼고자 합니다.

끝으로 항상 그림자처럼 기도로 후원을 아끼지 않으셨던 낙원제일교회 장승현 목사님, 박병원 목사님께 진심으로 감사를 드리우고, 이 작은 결실에 영예로움이 있다면 돌아가신 아버님께 이 논문을 바치오며, 항상 저녁 늦게까지 아들이 퇴근하기만을 기다리시는 어머님, 몸이 불편하여 오랫동안 누워계시는 장인어른, 그리고 병마에 힘드신 장모님께 빠른 쾌유를 기원하면서 이 논문을 바칩니다.

2005년 6월

강 길 원 올림.

【 목 차 】

국문요약	vi
제1장 서론	1
제 1 절 연구의 목적	1
제 2 절 연구의 방법과 범위	2
제2장 중소기업 경영컨설팅에 관한 이론적 고찰	4
제 1 절 중소기업의 이해	4
1. 중소기업의 정의	4
2. 벤처기업의 정의	14
3. 중소·벤처기업의 특성과 역할	20
제 2 절 중소기업 컨설팅의 의의와 필요성	27
1. 중소기업지도와 컨설팅	27
2. 우리나라의 컨설팅산업 현황	30
3. 중소기업 컨설팅의 필요성	33
제 3 절 외국의 중소기업 컨설팅제도	36
1. 일본의 중소기업 컨설팅제도	36
2. 미국의 중소기업 컨설팅제도	45
3. 대만의 중소기업 컨설팅제도	52
4. 독일의 중소기업 컨설팅제도	55
5. 영국의 중소기업 컨설팅제도	58

제3장 우리나라 중소기업 컨설팅사업의 현황	62
제 1 절 중소기업 컨설팅사업 정책의 변천과정	62
제 2 절 중소기업 컨설팅사업 체계 및 절차	64
제 3 절 중소기업 컨설팅사업 실태 및 현황	68
제4장 중소기업 컨설팅사업의 문제점 및 발전방향	72
제 1 절 중소기업 컨설팅사업이 기업에 미치는 영향	72
1. 경영자의 경영지식의 고취	72
2. 종업원들의 의식구조 향상	73
3. 성장단계별 경영전략능력의 배양	73
4. 경영관리체계구축과 투명성 재무구조의 개선	74
5. 생산성향상과 경영합리화	74
6. 노사화합의 유도	75
제 2 절 중소기업 컨설팅사업의 문제점	76
1. 컨설팅과정에 관한 문제점	76
2. 컨설팅 콘텐츠에 관한 문제점	77
3. 중소기업 컨설팅산업의 문제점	79
제 3 절 중소기업 컨설팅사업의 발전방향	82
1. 컨설팅 과정에 관한 발전방향	82
2. 컨설팅콘텐츠에 관한 발전방향	85
3. 컨설팅사업의 활성화를 위한 발전방향	87
제5장 결 론	93
참고문헌	97
ABSTRACT	102

【표 목 차】

【표2-1】 중소기업의 업종별 상시근로자수, 자본금 또는 매출액의 규모기준	6
【표2-2】 중소기업 소유 및 경영의 실질적인 독립성 기준	7
【표2-3】 자본금 기준 구분적용	8
【표2-4】 일본의 중소기업 범위기준	10
【표2-5】 미국의 중소기업 범위기준	11
【표2-6】 대만의 중소기업 범위기준	12
【표2-7】 독일의 중소기업 범위기준	12
【표2-8】 영국의 중소기업 범위기준	13
【표2-9】 경영 패러다임의 변화	21
【표2-10】 2000년대 중소기업 비중	21
【표2-11】 주요국의 중소기업 현황 비중	22
【표2-12】 컨설팅 과정(Process)	29
【표2-13】 컨설팅 콘텐츠(Contents)	30
【표2-14】 국내 경영컨설팅 산업의 성장전망	32
【표2-15】 국내·외 컨설팅기관 현황	33
【표2-16】 중소기업과 대기업의 경영관리 비교	36
【표2-17】 일본의 소규모기업 지원제도	38
【표2-18】 일본의 신규사업 지원제도	39
【표2-19】 미국의 중소기업컨설팅 기관	49
【표2-20】 미국 중소기업 컨설팅기관별 수행업무	50
【표2-21】 대만의 중소기업 지원업무	54
【표2-22】 영국의 중소기업컨설팅 경영상담	61

【표2-23】 영국의 중소기업컨설팅 기술상담	61
【표3-1】 중소기업컨설팅 컨설팅사업실적(2003년도)	70
【표4-1】 연구기술개발 전담인력 현황	78
【표4-2】 기술개발 소요자금 조달처 현황	79
【표4-3】 우리나라 컨설팅업체의 문제점	80
【표4-4】 기술획득의 전략과 특징비교	87

【그림 목차】

【그림2-1】 벤처기업 현황	17
【그림2-2】 벤처기업업종별현황	18
【그림2-3】 벤처기업 유형별 현황	18
【그림2-4】 벤처기업의 개념구분	20
【그림2-5】 일본 중소기업진단의 종류	43
【그림2-6】 기술어드바이저 컨설팅체계	45
【그림2-7】 대만의 중소기업 컨설팅체계	53
【그림2-8】 독일 정책자금지원체계	56
【그림3-1】 우리나라 중소기업 컨설팅절차 및 컨설팅체계	66
【그림3-2】 경영·기술지도사 컨설팅분야별 등록현황	69
【그림4-1】 컨설팅온라인정보시스템구축도	89

國文抄錄

중소기업의 중요성에 대해서는 더 말할 나위가 없다. 모든 산업의 근간이 되고 있고 종사자들에 대한 비율 또한 매우 크며, 최근 들어 중소기업에 대한 체계적인 지원을 해야 한다는 대기업들의 목소리가 커지고 있는 것 또한 중요성을 설명하고 있다.

어느 나라에서든 중소기업은 국민경제에서 차지하는 비중이 매우 크고 그 역할이 지대하기 때문에, 지속적이고 건실한 경제발전을 위한 핵심으로 인식되고 있으며 그 중요성이 증대되어 왔다.

더욱이 21세기의 지식화, 정보화, 기술혁신화 등 중소기업을 둘러싼 지식기반 경제의 새로운 경영환경의 변화는 중소기업이 갖는 다양성, 이질성, 유연성 등과 같은 특성으로 중소기업에 보다 유리한 여건을 제공하거나, 이미 중소기업이 보유한 강점의 발휘를 용이하게 하여, IMF외환위기 이후 침체되어 있는 우리경제에 힘과 활력을 주는 요소로 작용하고 있다.

각 나라들도 중소기업의 생산성 향상, 고용창출, 기술 혁신에 의한 산업 경쟁력 제고 등을 높여 국가 경쟁력을 키우는데 모든 역량을 집중하고 있는 추세이다.

정부는 이에 적극 대처하고자 21세기를 「중소기업의 시대」로 규정하고 중소기업이 “21세기 우리나라경제의 주력엔진”임을 재천명 하고 있다.

지금까지의 중소기업은 경제적 약자로서 보호, 육성 대상이라는 측면에서 인식되어 왔으나 이를 탈피하여 활력 있는 다수(vital majority)의 중소벤처기업이 자생적으로 계속 생성되고 있고, 지식 집약적 중소기업, 기술 혁신형 중소기업으로서 건실한 성장을 할 수 있는 기반의 조성과 이를 위해서는 기업의 노력 외에 정책적·제도권속에서 다각적인 인프라 측면의 지원이 뒷받침되어야 할 것으로 보인다.

중소기업은 일반적으로 기업 자체의 기술수준이 낮고, 고급 전문인력 확보의 어려움과 자금의 부족 등으로 기업이 필요로 하는 제품개발기술력과 환경변화에 대한 신속한 대응능력이 매우 부족하다. 또한 중소기업의 경영자는 사업과 관련된 모든 영역에서 스스로 역할을 수행하는것이 대부분으로 경영자의 자질과 능력으로 중소기업의 경쟁력 및 사활에 중요한 요소가 되고 있음을 많은 연구 결과에도 나타나고 있다.

따라서, 중소기업이 안정성을 유지하면서 기술혁신형 기업으로 성장하기 위해 필요로 하는 경영상의 모든 인적 및 물적자원을 충분히 충족시킬 수 없는 여건에 있으므로, 이러한 열악한 환경속에 있는 대부분의 중소기업에 체계적인 컨설팅의 필요성이 필수적으로 요구되고 있다.

그러므로 중소기업들이 공통적으로 당면한 경영 및 공통 애로 기술 분야에 대하여, 진단과 컨설팅을 통해 기업의 경쟁력을 제고시켜 기업의 발전을 도모하는 한편, 중소기업 컨설팅사업을 보다 활성화 하고 효율적인 운영방안을 제시하여 기업에 많은 기대효과가 나타나는지를 다음과 같은 측면에서 접근, 연구하였다.

문헌연구와 선행연구조사를 토대로 각종 관련 통계자료를 기초로 분석 검토한 결과 도출된 중소기업 컨설팅사업에 대한 종류 및 문제점 들을 살펴보고 그리고 중소기업 컨설팅에 대한 이해와 우리나라의 현황 및 컨설팅이 기업에 미치는 영향에 대해 다음과 같이 발전방향을 제시하고자 한다.

첫째, 컨설팅 과정측면에서 살펴보면 컨설팅사업 인식도 제고를 위한 홍보강화, 컨설팅대상 선정업체의 객관성 유지, 컨설팅내용의 충실화, 컨설팅사의 능력 개발 강화, 컨설팅 분담금의 현실화 등을 들 수 있을 것이다.

둘째, 컨설팅 콘텐츠측면에서 살펴보면 산·학·연 합동 연구를 통한 공동기술개발에 중소·벤처기업의 참여를 적극적으로 확대하고, 그 분야

의 전문가인 기술지도사도 참여토록 하여 컨설팅의 내실화 및 기술력 향상을 도모함과 동시에 지식기반의 정보화·기술 경쟁 시대에서 자사 여건에 맞는 기술 획득 전략을 수립하고, 컨설팅해 줄 수 있는 기술·경영지도사를 “기술 이전 촉진법”에 의한 기술거래사로 지정 또는 역할을 보장함으로써 기술거래 촉진을 위한 저변확대를 도모할 수 있다.

셋째, 컨설팅사업 활성화측면에서 살펴보면 정부지원시책에 있어서 중소기업 경영 및 기술지원에 관해 학문적, 실증적으로 체계 있게 연구할 수 있는 인프라를 지원하고, 우리나라 실정에 맞는 Tool 기법 개발 및 보급에 대한 지원 뒷받침이 필요하며, 중소기업 컨설팅 세미나 및 간담회 개최를 통한 홍보 강화가 요구된다. 또한, 컨설팅관련유관기관 및 협회에서는 선진컨설팅 기법을 개발하여 민간컨설팅 업계에 보급 및 선도역할에 최선을 다하여야할 것이고, 온라인 정보시스템 구축으로 통합관리 및 컨설팅관련 필요한 정보와 지식제공 및 DB 구축필수요건으로 제시하고자 한다. 여러 가지 중소기업 컨설팅 세미나, 간담회 개최를 통해 컨설팅발전방향의 지속적인 연구가 필요하고, 현장실무중심의 체계적이고 지속적인 기법교육 또한 요구되고 있다.

특히, 컨설팅을 받고자하는 수진기업의 컨설팅 수용능력에 대한 판단과 컨설팅에 대한 마인드 변화가 절실히 필요하며, 이에대한 컨설팅 기관이나 컨설팅사에서는 상응하는 고객에게 신뢰감을 줄 수 있도록 컨설팅에 내실화 강화 및 꾸준한 자기개발 그리고 컨설턴트로서의 윤리의식 함양 고취에 힘써야할 것으로 나타나고 있다.

따라서 본 논문은 중소기업 컨설팅의 필요성, 우리나라 컨설팅사업과 외국컨설팅제도의 현황 및 문제점 파악과 발전방향을 제시하고자 한다.

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 목적

세계경제가 산업사회에서 지식사회로 진입하면서, 정보·통신기술의 발달로 전 세계가 개방화, 자유화가 급진전되면서 경제적 국경이 무너지고 세계경제의 통합이 가속화되어 단일 시장화 됨에 따라 국가간·기업간의 경쟁이 더욱 치열해지고 있다. 이러한 환경의 변화는 국가는 물론 기업도 경영환경에 능동적으로 대처하지 않으면 생존에 위협받는 국경 없는 무한 경쟁시대에 있음을 의미한다. 특히 우리나라는 1997년 12월 IMF외환위기 이후 급속한 경제적 환란속에 많은 어려움을 경험하였고, 대다수의 중소기업들이 회사의 존립에 영향을 끼칠 정도로 경영난을 겪었다.

우리 경제는 21세기 경영환경 패러다임 변화가 대기업보다는 중소기업이 갖는 다양성, 이질성, 유연성과 같은 특성을 지닌 중소기업에게 있어서, 보다 유리한 경영여건을 제공하여 힘과 활력을 주는 요인으로 보고 있다.

이에 따라 정부는 중소기업이 국민경제에서 차지하는 비중이 높고 미치는 영향이 지대하므로, 지식·정보화의 주역으로서 산업경쟁력을 확보하여, 우리경제를 살리고 산업발전의 원동력으로써 중소·벤처기업의 활성화에 역점을 두는 정책을 추진하고 있다. 벤처기업을 포함한 대다수의 중소기업은 전문적이고 현실적인 컨설팅사업을 통하여 창업초기에 겪을 수 있는 시행착오와 중소기업이 갖고 있는 근본적인 애로사항을 해결하고자 원하고 있으며, 1999년 이후 중소기업 컨설팅 수요도 꾸준히 증가하는 추세에 있다.

중소기업정책도 이에 발맞추어 중소기업의 경영합리화와 기술향상을 위하여 경영 및 기술의 쿠폰제 컨설팅, 생산기술고도화, 상시자문컨설팅 등

기업이 필요한 다양한 시책들을 실시하고 있고, “중소기업기본법” 및 “중소기업 진흥 및 제품구매촉진법률”에 의해 법률적 근간을 강화해나가면서 실시되고 있는 컨설팅사업을 보다 저변확대·강화하여가고 있다.

이에 본 연구에서는 영세기업 또는 중소·벤처기업에 대해 자생력과 경쟁력을 제고하고, 건전한 중소기업의 발전을 통하여 국민경제의 균형적 성장과 산업경쟁력확보를 위한 컨설팅사업 활성화가 기업에 미치는 영향을 조사하고 이를 통해 발전방향을 제시하여, 중소기업컨설팅사업이 보다 효율적이고 효과적인 운영이 되도록 하는데 그 목적이 있다.

제 2 절 연구의 방법과 범위

구체적인 연구의 방법과 범위로서 중소기업들이 당면한 경영 및 애로기술문제 분야에 대하여 컨설팅사를 통한 기업의 경영능력과 기술수준을 제고시켜 자생력과 경쟁력을 갖춘 건실한 기업으로 성장하도록 선도하는 중소기업 컨설팅사업에 대해 보다 지금까지 수행해왔던 컨설팅사업이 중소기업에 미치는 영향과 이를 통한 문제점들을 분석하여 컨설팅사업의 활성화 및 효율적인 운영방향을 제시하고자 다음과 같은 방법으로 연구하였다.

첫째, 문헌조사를 통한 중소기업의 전반적인 이해와 중소기업 컨설팅사업에 대한 이론적 고찰을 바탕으로, 주요국가의 중소기업 컨설팅정책 및 지원제도 등을 비교 검토하였고,

둘째, 2003년도 중소기업경영컨설팅 컨설팅사업수행 결과에 대한 설문조사를 통해 입수된 자료와 각종 관련 통계자료를 기초로 분석 검토하였다.

셋째, 이를 바탕으로 하여 중소기업 컨설팅사업이 기업에 미치는 영향

과에 컨설팅을 수행함에 있어 관련된 문제점들을 도출하고, 활성화를 위한 발전방향을 모색하였다.

이와 같은 관점에서 본 연구를 위한 주요 구성은 제1장에서는 연구목적과 연구방법, 범위에 관한 서론적 내용을 서술하였으며, 제2장에서는 중소기업의 전반적인 이해로서 중소·벤처기업의 정의, 중소기업의 지도과 컨설팅, 우리나라의 컨설팅 산업현황, 중소기업 컨설팅의 필요성, 외국의 중소기업컨설팅 등에 관해 살펴보았고, 제3장에서는 우리나라 중소기업 컨설팅사업에 대해서 컨설팅사업 정책의 연혁, 컨설팅체계 및 절차, 컨설팅실태 등 현황을 조사하였다. 제4장에서는 컨설팅사업이 기업에 미치는 영향과 활성화를 위해 문제점 도출 및 발전방향에 대하여 제시하였다.

그리고 제5장에서는 본 연구의 연구결과를 요약 정리하였다.

제 2 장 중소기업 컨설팅에 관한 이론적 고찰

제 1 절 중소기업의 이해

1. 중소기업의 정의

일반적으로 중소기업(Small and Medium-Sized Enterprises)이라 함은 대기업이 아닌 모든 기업을 총칭하며, 대기업과 비교하여 상대적으로 작은 규모의 기업을 말하는 것으로, 기업규모나 매출액 규모로서 기업을 분류할 때도 상대적인 의미를 갖는 것이다.

그러나 중소기업을 정의할 때는 종업원 수, 총자산, 자본금, 매출액 등의 양적 기준과 경제지원 정책, 기업의 사업 활동 형태, 생산품의 라이프사이클, 기업경영의 동기 등과 같은 질적 기준이 이용되지만, 중소기업의 정의를 단적으로 구분하기는 매우 어렵고 대개의 경우는 질적 특성을 무시하지 않는 범위 내에서 양적 특성을 고려해야 한다는 것이 일반적이다.¹⁾

1). 우리나라의 중소기업 정의

우리나라 중소기업기본법 제2조제1항의 중소기업자의 범위에서 중소기업육성시책의 대상이 되는 중소기업자는 업종의 특성과 상시근로자수, 자산규모, 매출액 등을 참작하여 그 규모가 대통령령이 정하는 기준 이하이고, 그 소유 및 경영의 실질적인 독립성이 대통령령이 정하는 기준에 해당하는 기업을 영위하는 자로 한다라고 정의하고 있고, 시행령 제3조에서는

1) 박성범, 중소기업론, 삼영사, 1999, p24

다음 각 호의 기준을 모두 갖춘 기업으로 한다라고 규정하고 있다.

(1) 일반적인 기준

당해 기업이 영위하는 주된 사업의 업종과 당해 기업의 상시근로자 수·자본금 또는 매출액의 규모가 [표 2-1]의 기준에 적합한 기업.

다만, 상시근로자수가 1천명 이상인 기업이나 증권거래법 제2조의 규정에 의한 주권상장법인 또는 협회등록법인으로서 자산총액(직전사업연도 말일 현재 대차대조표에 표시된 금액)이 5천억원 이상인 법인 및 소유 및 경영의 실질적인 독립성이 [표 2-2]의 기준에 적합한 기업은 제외한다.

중소기업기본법 제2조제4항에서는 중소기업시책별 특성에 따라 특히 필요하다고 인정하는 때에는 중소기업협동조합법 기타 법률이 정하는 바에 따라 중소기업협동조합 기타 법인·단체 등을 중소기업자로 할 수 있다(당해 법률에서 규정한 시책대상에만 포함)라고 규정하고 있다.

[표 2-1] 중소기업의 업종별 상시근로자수 자본금 또는 매출액의 규모기준

해 당 업 종	표준산업분류부호	범 위 기 준
1. 제조업	D	상시근로자수 300인 미만 또는 자본금 80억원 이하
2. 광업 건설업 운수업	C F 60~62	상시근로자수 300인 미만 또는 자본금 30억원 이하
3. 대형 종합 소매업 호텔업 정보처리 및 기타 컴퓨터운영 관련업	5211 55111 72	상시근로자수 300인 미만 또는 매출액 300억원 이하
4. 종자 및 묘목 생산업 어업 전기, 가스 및 수도사업 연료 및 관련제품 도매업 휴양 콘도 운영업 여행알선, 창고 및 운송관련 서비스업 통신업 엔지니어링 서비스업 병원 영화산업 방송업	01123 B E 5171 55113 63 64 7432 8511 871 872	상시근로자수 200인 미만 또는 매출액 200억원 이하
5. 도매 및 상품 중개업 통신 판매업 방문 판매업 산업용 기계장비 임대업 전문, 과학 및 기술 서비스업 사업지원서비스업 공연산업 뉴스 제공업 유원지 및 테마파크 운영업 하수처리, 폐기물처리 및 청소 관련 서비스업	51 5281 52893 712 74 75 873 881 88992 90	상시근로자수 100인 미만 또는 매출액 100억원 이하
6. 기타 모든 업종		상시근로자수 50인 미만 또는 매출액 50억원 이하

※ 위 표의 업종분류는 통계청 고시 제2000-1호(2000. 1.7)의 「우리나라표준산업분류기준」 임.

[표 2-2] 중소기업 소유 및 경영의 실질적인 독립성 기준

독립성 기준	적용시한	독립성 기준	적용시한
독점규제및공정거래에 관한법률 제9조제1항 의 규정에 의한 상호 출자 제한기업 집단 에 속하지 아니하는 회사일 것	2005년 3월 31일 까지	제3조제1호 나목의 규정에 의한 법인이 발행주식(상법 제370조 의 규정에 의한 의결권 없는 주 식을 제외한다) 총수의 100분의 30 이상을 소유하고 있는 기업 (이하 "중소기업 제외대상기업"이 라 한다)이 아닐 것	2005년 4월 1일 부터

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

(2) 중소기업의 유예제도²⁾

중소기업이 규모의 확대 등으로 중소기업 범위 초과시 초과 사유 발생 다음 해부터 3년간은 중소기업으로 간주한다.

다만, 다음과 같은 사유로 중소기업에 해당되지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

- ① 중소기업이 아닌 기업과의 합병하는 경우
- ② 유예기간 중(본문 및 부칙 유예기간)의 기업과 합병하는 경우
- ③ 창업 후 12월 이내에 중소기업 범위를 벗어나는 기업
- ④ 독립성 기준에 해당하지 아니하게 되는 경우

종전 중소기업범위 운영제도에서는 범위기준이 복잡하고, 일반기준 외에 다단계의 특례기준운용으로, 당초 도입 취지와는 달리 기업의 범위확대 수단화로 이용되고 있었고, 실효성이 크게 저하되었다. 또한 제조업에 비해 서비스업의 범위가 지나치게 제한됨으로써 지식, 정보화 시대 흐름 반영이 불충분하여 서비스업, 농업 등 1차 산업은 중소기업 범위 기준에서 제외되는 등 문제점이 있었다. 이에 대통령 직속 중소기업 특별위원회는

2) 중소기업기본법 시행령 제5조

2000년 8월28일 제15차 회의를 열고 중소기업청이 제출한 범위 개편안을 심의 의결하여 1966년에 중소기업기본법에서 중소기업범위를 제정한 이래 35년만에 전면 개편하였다. 2001년부터 신 개정 내용으로 적용하고 있는 그 내용을 살펴보면 다음과 같다.³⁾

①중소기업 요건을 완화하고 복수기준중 택일제를 도입하였다.
 종전의 제조업·광업의 자산총액기준을 폐지하고, 상시근로자수 또는 자본금·매출액기준 중 어느 한 기준에만 충족하면 중소기업에 해당된다 (제조·광업·건설·운수업의 경우 상시근로자수기준 또는 자본금기준, 농업·서비스업의 경우 상시근로자수기준 또는 매출액기준).

[표 2-3] 자본금 기준 구분적용

구 분	상장법인, 협회등록법인	기 타
외부감사 대상기업 (자산70억이상)	기업회계기준에 따라 작성한 직전 사업연도 말일현재 대차대조표상의 자본금에 자본 잉여금을 합한 금액	기업회계기준에 따라 작성한 직전 사업연도 말일 현재 대차대조표상의 자본금
비 외부감사 대상기업	직전사업연도 말일 현재 자산에서 부채를 차감한 금액 또는 자본금에 자본잉여금을 합한 금액	자산에서 부채를 차감한 금액 또는 자본금에 해당하는 금액중 큰 금액

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

②중소기업에서 대기업계열사를 제외하고 있다. 종전에는 중소기업 범위를 정함에 있어서 독점규제및공정거래에관한법률에 의한 대규모 기업집단에 속하는 회사를 제외하였으나, 개정안에서는 '05년3월31일까지 과도기적으로 독점규제및공정거래에관한법률에 의한 상호출자제한기업집단에 속하는 회사를 중소기업에서 제외하고, '05년4월1일부터 증권거래법에 의한 주권상장법인과 협회등록법人中 자산총액 5천억원 이상인 법인이 발행주식 총수의 100

3) 중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」, 2005

분의 30 이상을 소유하는 기업을 중소기업에서 제외하며, 중소기업청장은 중소기업에서 제외되는 기업을 고시하도록 하였다. 다만, 종전의 대규모기업집단에 속하는 회사 외의 회사가 상호출자제한기업집단으로 지정되어 중소기업에서 제외되는 경우는 '05년3월31일까지 유예기간을 두어 중소기업에 포함되도록 하였다.

③152개 예외기준을 폐지하여 중소기업 기준을 대폭 단순화하였다.

제조업·건설업·운수업·광업의 종전 예외기준을 모두 폐지하고, 동일산업에는 동일 기준을 적용하여 업종간 형평성 제고하고 있다.

④산업구조변화에 부응하도록 지식서비스업의 범위를 확대하였다.

전자상거래업은 20인에서 100인으로, 연구개발업은 20인에서 50인으로, 서비스업은 최저 기준 20인에서 30인으로 확대하였다.

⑤농업 등 1차 산업에 대한 중소기업기준을 신설하였다. 2002년 5월 이후 서비스업 등의 중소기업 최저범위를 30인에서 50인으로 확대하고, 호텔업은 200인에서 300인으로, 여행 알선, 창고 및 운송관련 서비스업은 100인에서 200인으로, 도매 및 상품 중개업, 사업지원 서비스업, 유원지 및 테마파크 운영업은 50인에서 100인으로, 기타 서비스 관련 일부 업종은 30인에서 50인으로 확대하는 한편, 의약품 및 정형외과용품 도매업은 100인에서 50인으로 범위 축소하기도 하였다.

2). 주요 외국의 중소기업 정의

(1)일본의 중소기업정의

일본은 중소기업의 범위를 양적 개념으로 일관하고 있으며, 일본 중소기업법 제2조에서 중소기업의 범위를 다음과 같이 정의하고 있다.

[표 2-4] 일본중소기업 범위기준

업 종	종업원 규모 또는 자본금 규모
제조업, 기타	종사자수 300인 이하 또는 자본금 3억엔 이하
도매업	종사자수 100인 이하 또는 자본금 1억엔 이하
서비스업	종사자수 100인 이하 또는 자본금 5천만엔 이하
소매업	종사자수 50인 이하 또는 자본금 5천만엔 이하

자료: 중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

그러나 중소기업범위 관련 중소기업 기본법은 중소기업 시책의 기본적인 골격을 보여주며, 이를 이어받는 여러 중소기업 관계 법률이 구체적인 시책을 전개해나가고 있음으로써 시책의 효율성을 높이고 있다.

법률에 따라서는 위의 중소기업기본법의 정의보다 광범위한 중소기업 정의가 이루어지는 경우도 있는데, 예를 들면 일부 법률(중소기업사업단법, 중소기업 근대화촉진법 등)에서는 일정한 요건을 만족시키는 조합 등에도 중소기업자로서의 자격을 부여하고 있다.⁴⁾

(2) 미국의 중소기업 정의⁵⁾

미국에서 중소기업의 일반적·포괄적 정의는 중소기업법(Small Business Act Of 1953) 제3조에 의하면 “독립되어 소유 및 경영을 하고 각 사업분야에서 50%가 넘는 시장지배력을 가지지 않는 것으로 한다.”(a small business is one which is independently owned and operated in its field)라고 정의되어 있어 질적인 면을 강조하고 있고, 상세한 정의는 종업원 수과 매출액 기준에 의하여 중소기업청장관이 정하는 바에 따른다. 또한, 경제개발위원회(Committee for Economic Development, CED)는 중

4) 중소기업청, 일본 중소기업 지원기관과 지원정책, 1999, p14

5) 중소기업진흥공단, 구미주요국의 중소기업정책, 1998. p10

소기업의 범위를 다음과 같이 정의하고 있다.

- ① 경영이 독립적일 것.
- ② 개인이나 작은 집단 의하여 자본이 제공되고 소유될 것.
- ③ 사업영위 지역이 주로 지방적일 것, 근로자와 소유자가 고향지역에 있으며, 판매시장은 지역적일 것.
- ④ 그 사업분야 내에서 거대기업과 비교할 때 산업 내에서 상대적으로 적은 규모일 것.

[표 2-5] 미국중소기업 범위기준

업 종	구 분	비 고
제조업	세부업종별로 종업원수 500인(750, 1,000, 1,500인) 미만	· 중기업(Medium-Sized) : 종사자수 100-499인 이하
광업	세부업종별로 연간매출액 600만달러 미만 또는 종업원수 500인 미만	
건설업	세부업종별로 연간매출액 600만달러(1,200, 1,700, 2,850만 달러) 미만	
도매업	종업원수 100인 미만	
소매업	세부업종별로 연간매출액 600만달러(750, 850, 950, 1,050, 1,100, 1,950, 2,100, 2,300, 2,450만달러) 미만	· 소기업(Small-Sized) : 종사자수 20-99인
숙박,음식업	세부업종별로 연간매출액 600만달러(1,750만달러) 미만	
예술, 문화, 오락	세부업종별로 연간매출액 600만달러 미만	
의료, 복지	세부업종별로 연간매출액 600만달러(850, 1,150, 2,900만 달러)미만	· 영세기업(Very Small-Sized) : 종사자수 20인 미만
교육서비스	세부업종별로 연간매출액 600만달러(2,150, 3,000만달러) 미만	
기타 서비스	세부업종별로 연간매출액 400만달러(600, 1,200, 2,100만 달러)미만	

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

(3) 대만의 중소기업 정의

대만의 중소기업의 범위는 「중소기업 발전 조례 제2조」에 근거하여

1995년11월에 제정되었고, 1995년9월에 개정된 중소기업 인정기준에 의한 중소기업의 범위는 양적 개념으로 일관하고 있으며 다음과 같이 정의하고 있다.

[표 2-6] 대만의 중소기업 범위기준

업 종	기 준
제조업, 건축업, 광업 및 토석 채취업	납입자본금 8천만 NT\$ 미만 또는 고용인 200인 미만
유통, 운송서비스, 기타서비스업	전전년도 영업총수익 1억 NT\$ 미만 또는 고용인 50인 미만

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

(4) 독일의 중소기업 정의

독일에는 중소기업(Kleing und mittlere unternehmen : KMU)에 대한 일반법은 존재하지 않고, 그 정의도 개개의 분야를 규율하는 법률에 의존하고 있다. 「중소기업 개념은 일반적으로 정의하는 것은 이익이 되지 못한다」(독일의회, 「중소기업구조정책의 기본원리」 1970. 12)라는 견해가 현재까지 이어지고 있기 때문이다. 다만, 통계상의 정의로서 독일중소기업 연구소가 정한 기준을 사용하는 경우가 많다.

[표 2-7] 독일의 중소기업 범위기준

기 업 규 모	구 분	비 고
제조업, 광업, 건설업, 도매업, 에너지·수도공급업	연간매출액 1억 DM 이하	독일 중소기업연구원 (IMF Bonn) 정의 - 소기업 : ~ 9인 (연매출 1만DM미만) - 중기업 : 10~499인 (연매출 1~100만DM미만)
소매업, 무역업, 운송·통신업, 기업서비스업, 전문직업	연간매출액 2.5천만 DM 이하	

자료: IMF Bonn

(5) 영국의 중소기업 정의⁶⁾

중소기업은 「이질다원(異質多元)」(heterogeneous and multi-dimensional)이라는 인식에 따라 중소기업에 대한 단일의 정의 설정은 곤란하다는 것이 정책당국의 기본적인 생각이다. 따라서 영국에서는 미국의 「중소기업법」(Small Business Act of 1953)이나 일본의 「중소기업기본법」에 해당하는 중소기업관련법이 존재하지 않는 것도 그 때문이다. 그리고 다음과 같은 정의로 구분되어 활용되고 있다.

경제적 정의로서는 중소기업은 당해 시장에서 상대적으로 작은 시장점유율을 차지하고 있는 기업으로 중소기업은 소유자에 의해 경영이 이루어지며 중소기업은 대기업의 일부를 구성하는 것은 아니라는 점에서 독립적이다.

또한 회사법(Company Act of 1985) 제249조에서는 매출액, 총자산, 종업원수의 3가지 기준을 병용하고 있다.

[표 2-8] 영국의 중소기업 범위기준

업 종	종업원규모 또는 매출액 규모
제조업	종사자수 250인 미만
광업	종사자수 25인 미만
건설업	종사자수 25인 미만
도매업	연간매출액 147만파운드 이하
소매업, 서비스업	연간매출액 36.8만파운드 이하
자동차매매업	연간매출액 73.5만파운드 이하

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

6) 중소기업진흥공단, 구미 주요국의 중소기업정책, 1998, pp59~61

2. 벤처기업의 정의

벤처비즈니스는 벤처(Venture)와 비즈니스(Business)의 합성어이다. 벤처는 모험, 모험적 사업, 투기적 사업 등에서 금전상의 위험을 무릎 쓴 행위를 말하는 것이며, 비즈니스는 사업, 회사, 기업이란 의미를 가지고 있다.

한편, 벤처기업이라는 용어는 High Technology Business, New Technology-Based Firm, Risky Business 등 다양한 용어들과 혼용되고 있다. 학자들에 따라서도 벤처기업은 다양하게 정의되고 있다.

예를 들어, Bollinger, Hope, 그리고 Utterbak(1983)는 소수의 핵심창업자가 기술혁신 아이디어의 개발과 상업화를 기본 동기로 하여 설립한 업체라 했고, Cooper(1971)는 연구개발을 강화하거나 기술적으로 새로운 지식을 이용하는 데 중점을 둔 회사로 정의하였다. 우리나라에서는 의역인 벤처비즈니스 외에 연구개발형 기업 또는 기술 집약적 기업 등이 쓰이고 있으면서 직역에 가까운 “모험기업”이라고도 불리고 있다.

벤처기업은 한마디로 「고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술 집약적 중소기업」으로 정의할 수 있다. 벤처기업은 소수의 기술 창업자가 기술혁신의 아이디어를 사업화하기 위해 설립한 신생기업의 경우가 많으며, 위험부담은 높으나 성공할 경우 높은 기대이익이 예상되는 특징이 있다. 또한 벤처기업은 왕성한 기업가정신을 가진 창업가에 의해 주도되는 특징도 있다.

다시 말하자면, 왕성한 기업가정신을 가진 1인 또는 소수의 기술창업인, 첨단기술을 개발 및 도입하여 기업화하는 신생의 중소기업, 새로운 시장을 개척해 나가는 기업, 위험부담이 높으나 성공 시 큰 수익이 기대되는 기업 등을 의미한다.

1). 우리나라에서의 벤처기업의 정의

중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업으로서 중소기업진흥및제품구매촉진에관한법률 제47조의 규정에 의한 중소기업진흥공단 등 대통령령이 정하는 기관으로부터 기술 및 경영혁신에 관한 능력이 우수한 것으로 평가받아야 하고, 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조, 동법 시행령 제2조, 벤처 기업확인 요령 제4조에서 규정한 요건(벤처 캐피탈 투자기업, 연구 개발투자 기업, 신기술 개발기업)에 적합한 업체로써 그 유형별 요건은 다음과 같다.

(1) 벤처캐피탈 투자기업

기업의 자본금중 다음 각각의 1에 해당하는 자의 투자금액의 합계가 차지하는 비율 및 그 비율을 유지하는 기간이 각각 대통령령이 정하는 기준이상인 기업을 말한다.

- ①중소기업창업지원법 제2조제4호의 규정에 의한 중소기업창업투자회사(이하 “중소기업창업투자회사”라 한다)
- ②중소기업창업지원법 제2조제5호의 규정에 의한 중소기업창업투자조합(이하 “중소기업창업투자조합”이라 한다)
- ③여신전문금융업법 제2조제14호의 규정에 의한 신기술사업금융업을 영위하는 자(이하 “신기술사업금융업자”라 한다)
- ④여신전문금융업법 제41조제3항의 규정에 의한 신기술사업투자조합(이하 “신기술사업투자조합”이라 한다)
- ⑤제4조의2의 규정에 의한 한국벤처투자조합
- ⑥제4조의3의 규정에 의한 다산벤처주식회사

(2) 연구개발 투자기업

기업(기술개발촉진법 제7조제1항제2호의 규정에 의한 기업부설연구소를 보유한 기업에 한한다)의 연간 연구개발비와 연간 총매출액에 대한 연구개발비의 합계가 차지하는 비율이 각각 대통령령이 정하는 기준 이상인 기업을 말한다.

(3) 신기술평가기업

다음 각각의 권리 또는 기술을 이용하여 사업화하는 기업(창업하는 기업을 포함한다)으로서 중소기업진흥및제품구매촉진에관한법률 제47조의 규정에 의한 중소기업진흥공단 등 대통령령이 정하는 기관으로부터 기술성 또는 사업성이 우수한 것으로 평가받은 기업을 말한다.

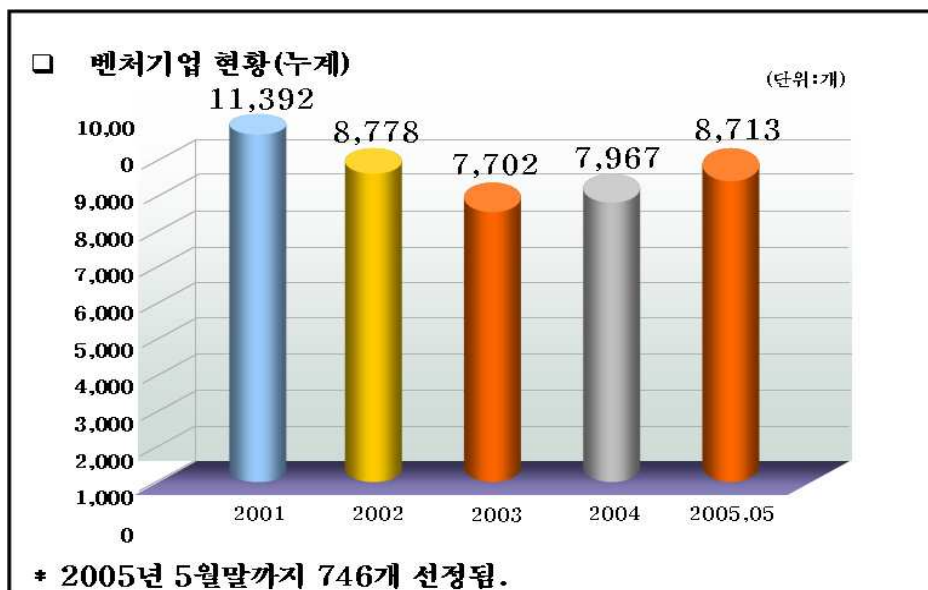
- ① 특허권(특허출원을 한 기술로서 특허청장이 정하는 기술을 포함한다)
- ② 조세특례제한법 제121조의2제1항제1호의 규정에 의하여 조세감면 대상이 되는 산업지원서비스업 및 고도의 기술을 수반하는 사업과 관련된 기술로서 자체개발한 기술이거나 외국인투자촉진법 제25조의 규정에 의하여 외국인과의 기술도입계약체결에 따라 신고한 기술
- ③ 기술이전촉진법 제2조제5호의 규정에 의한 공공연구기관으로부터 이전받거나 동법 제6조의 규정에 의한 우리나라기술거래소를 통하여 이전받은 기술
- ④ 다른 법률에 의하여 중앙행정기관이 연구개발에 관한 과제를 특정하여 연구개발비의 전부 또는 일부를 출연하는 연구개발기술로서 대통령령으로 정하는 기술

정부는 산업정책의 핵심으로 벤처기업 육성을 통한 경쟁력 강화로 어려움을 겪고 있는 우리경제의 돌파구를 모색하고자 집중 육성지원 하고 있다. 지난97년 벤처기업육성에 관한 특별조치법이 제정되고 이듬해인 98년

5월 벤처기업제도가 도입되면서 시작된 벤처기업의 집중육성지원결과 약 3년만에 1만개를 돌파하게 되었고, 2005년 5월 기준으로 8,700여개로 계속 증가하고 있는 추세이다.

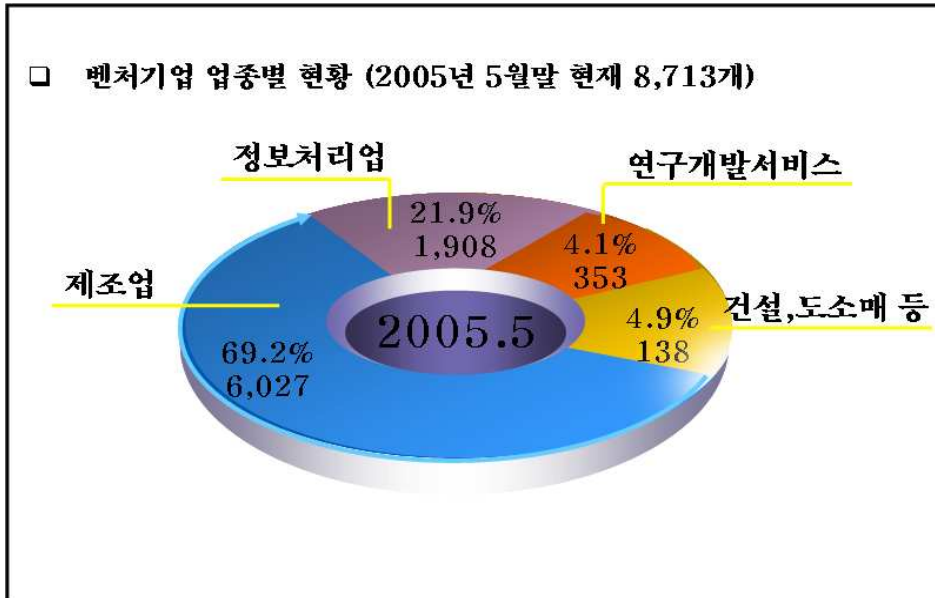
이것은 벤처지원 인프라와 벤처기업수 등 양적으로는 어느 정도 충분한 토대를 이루었다고 분석되고, 2005년도에는 벤처기업의 활성화원년으로 규정하고 2008년까지 기술혁신형기업 3만개를 육성하기위해 정부에서 각종 지원정책과 투자자금의 활성화를 통한 실질적인 내실화에 역점을 둔 질적 성장이 될 수 있도록 정부·기업이 함께 노력하여야 할 것이다.

[그림 2-1] 벤처기업 현황 (단위 : 개)



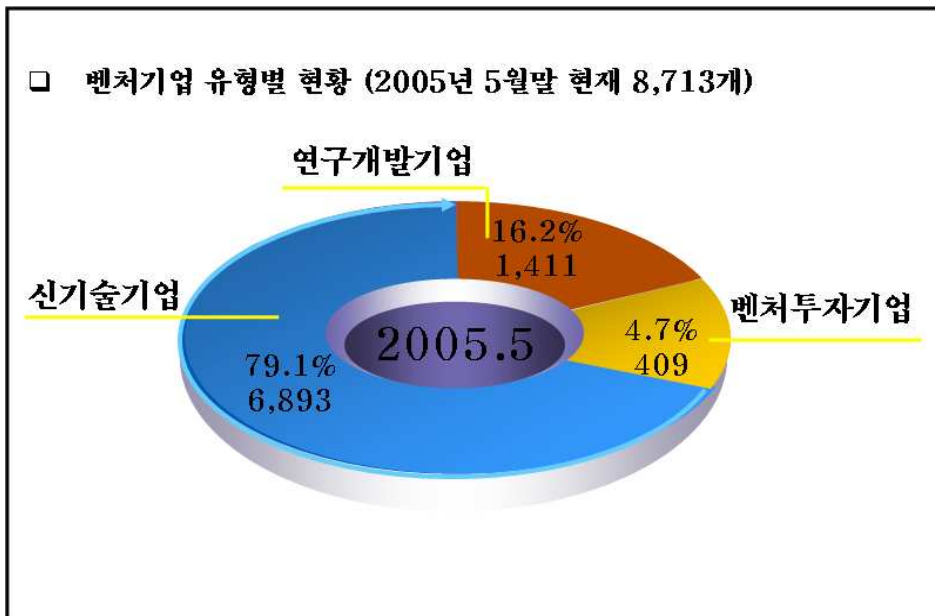
자료 : 중소기업청

[그림 2-2] 벤처기업 업종별 현황 (단위 :개,%)



자료 : 중소기업청

[그림 2-3] 벤처기업 유형별 현황 (단위 : 개, %)



자료 : 중소기업청

2). 주요 국가별 벤처기업의 정의

(1) 미국에서의 벤처비즈니스 정의

“중소기업투자법”에서 벤처기업의 정의는 ‘위험성이 크나 성공할 경우 높은 수익이 기대되는 신기술 또는 아이디어를 독립기반 위에서 영위하는 신생기업’이라고 되어있다.

보편적으로 미국에서의 Venture는 주로 대기업내의 New Venture Division(NVD)의 개념으로 쓰이며, New Technology Based Firms, Bollinger et al.에 의하면 다음과 같이 벤처기업을 정의하고 있다.

① can identify a small nucleus of people, ranging from one to four of five, as the founder of the organization.

② the company is totally independent in that it is not a part or subsidiary of a large firm.

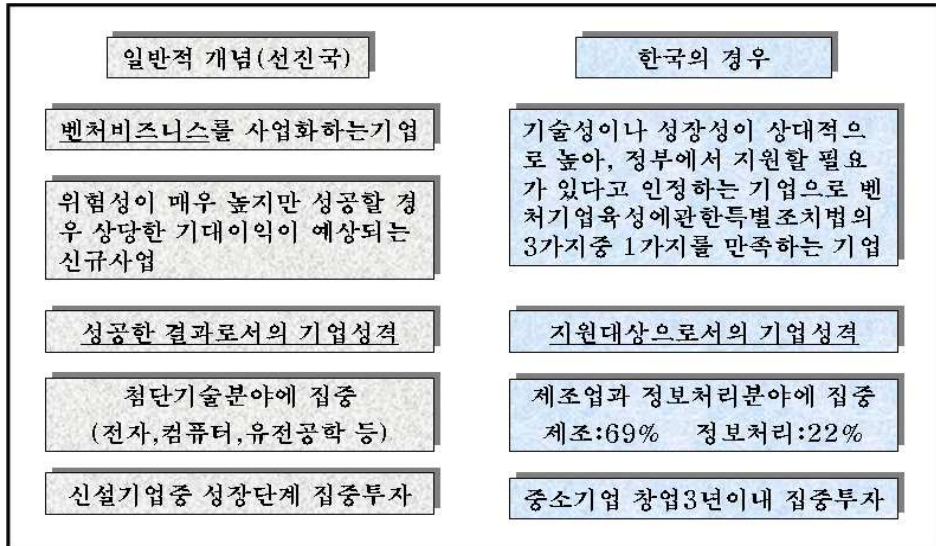
(2) 일본에서의 벤처기업 정의

“중소기업의 창조적사업활동촉진에 관한 임시조치법”에서 ‘중소기업으로서 R&D투자비율이 매출액의 3% 이상인 기업으로 창업 후 5년 미만인 기업’이라고 규정하고 있다.

(3) 대만에서의 벤처기업 정의

“촉진사업조례”에서 벤처기업을 ‘기술 집약형 기업’으로 규정하고 있다.

[그림 2-4] 벤처기업의 개념구분



자료 : 중소기업청

3. 중소·벤처기업의 특성과 역할

세계경제는 산업사회에서 정보화·지식사회로 진입하면서 활발한 산업구조 개편 과정을 겪고 있으며, 산업경쟁력 강화에 힘쓰고 있다.

1997년 12월 IMF 외환위기 이후 급속한 경기하락을 경험하였던 우리나라경제는 [표 2-9] 에서 보는바와 같이 21세기의 경영환경변화가 중소기업이 갖는 다양성, 이질성, 유연성 등과 같은 특성으로 말미암아 중소기업에게 있어서 보다 유리한 경영여건을 제공하여 힘과 활력을 주는 요소가 될 것이므로 우리경제를 살리고 산업발전의 주역으로서 중소기업에 기대되는 역할의 중요성이 더할 나이 없이 크다고 하겠다.

[표 2-9] 경영 패러다임의 변화

요 소	20 세기	21 세기	
		정보사회	지식사회
경 제사회	산업사회	20 세기 후반	21 세기
핵심요소	자본, 노동	Data, 기술 Know-How	Know-Who Know-Where, 창의성
소비형태	획일, 모방	개성화, 다양화	
시장경쟁	제한 경쟁	무차별 전쟁	
중소기업육성	보호 정책	부분허용, 축소, 폐지	
생산 형태	소품종 다량생산	다품종 소량생산	적품종 적량생산
경영방식	수직적이고 엄격한 계층구조	업무분담, 팀제 운영	학습조직, 권한이행
	관리자, 리더십	비전(vision) 창조와 제시	
마케팅	불확정 다수	특정 고객	고객 관계 증시
기업입지	생산자원 근처	소비자 근처	세계화, 가상공간

중소기업이 우리나라에서 차지하고 있는 국민 경제상 비중은 다음과 같다.

[표 2-10] 2000년대 중소기업 비중 (단위:천억원, %)

	2000년	2001년	2002년	2003년
사업체수 (비중, %)	2,854,081 (99.7)	2,871,951 (99.8)	2,948,171 (99.8)	2,999,297 (99.8)
종업원수(%)	9,677,648 (83.9)	9,969,797 (85.6)	10,385,020 (86.7)	10,474,630 (87.0)
GDP(%) (국민총생산)	5,787 (8.5)	6,009 (3.8)	6,427 (7.0)	6,627 (3.1)
생산지수(%)	100.0 (24.1)	100.9 (0.9)	104.2 (3.3)	104.4 (0.2)

자료:중소기업협동조합중앙회, 「KFSB 중소기업통계정보(www.kfsb.or.kr)」

[표 2-11] 주요국의 중소기업 현황 비중 (단위 : %)

구 분	업 체 수		종 업 원 수		매 출 액	
	중소기업	대기업	중소기업	대기업	중소기업	대기업
일본(1996)	98.9	1.1	77.6	22.4	51.0	49.0
미국(1996)	87.5	12.5	52.0	48.0	34.7	65.3
대만(1998)	97.8	2.2	69.2	30.8	30.4	69.6
독일(1996)	99.6	0.4	57.0	43.0	50.0	50.0
영국(1996)	99.8	0.2	59.0	41.0	56.3	46.7

자료 : 중소기업진흥공단, 구미 주요국의 중소기업정책

이와 같이 국민경제에서 차지하는 중소기업의 비중은 어느 나라에서든 매우 큼을 알 수 있으며, 대내외적인 경영환경변화는 중소·벤처기업이 국민경제의 중추적 역할을 담당하며, 21세기 산업사회의 주역으로서 중소기업과 대기업 또는 중소기업간의 상호 보완관계를 유지함으로써 국민경제의 효율을 제고시킨다. 또한 고용의 안정과 소득의 균형배분을 통해 사회발전에 크게 이바지하며, 경제적의 실현과 민주화에도 기여하는 중소기업을 국민 경제적 특성과 기업 경영적 관점에서 살펴보면 다음과 같다.⁷⁾

1). 국민 경제적 특성

첫째, 존립분야가 광범위하다. 중소기업은 제조업, 수송업, 서비스업 등 국민 경제의 광범위한 분야에서 높은 비중을 차지하면서 존립하고 있다. 특히 대기업의 참여가 없는 적은 규모의 수요충족에 중요한 역할을 담당할 뿐 만 아니라 대기업의 관련 업종에도 적정규모(협력회사 및 계열화, 하청생산 등)로 참여하여 대기업과 상호보완 관계인 역할분담을 하고 있다.

둘째, 자유경쟁이 그 존립의 일반적 법칙으로 되어 있다. 대기업이 활

7) 박성범, 전게서, pp34~37

동하는 산업분야에서는 강력한 독과점시장지배와 가격의 경직성을 볼 수 있지만, 중소기업의 비율이 높은 분야에서는 일반적으로 자유경쟁을 통한 가격이 형성되어 건전한 시장 메커니즘이 작용한다.

셋째, 중소기업은 대기업에 종속되는 경향이 강하고 따라서 대기업과 불평등한 교환경쟁이 일어나기 쉽다. 일반적으로 독립형태를 갖추고 있는 기업도 있으나 많은 기업이 모기업과 하청계열체제를 통한 종속관계를 유지하고 있다.

이것은 상호 대등한 거래를 어렵게 만들고, 자본주의 단계에서는 독점기업과 중소기업 간의 문제를 낳게 한다. 이때는 일반적으로 중소기업의 경쟁력이 약하기 때문에 많은 어려움 뒤따를 수밖에 없다. 따라서 결국은 경기변동의 완충 역할을 담당하게 된다.

넷째, 중소기업은 대기업에 고용되지 않은 유희노동력을 저임금으로 활용한다. 대기업에 적합하지 않는 중년 및 노년노동자, 부녀자, 계절노동자, 농촌 부업자 등 광범위한 유희노동력을 고용 흡수하여 중산층을 형성하는데 큰 역할을 한다.

다섯째, 중소기업은 지역사회의 노동력을 흡수하고 금융, 원재료, 제품 등의 시장관계가 지역사회와 밀접하기 때문에 지역사회가 균형 있게 발전하는데 이바지 하는 바가 크고 사회의 안정 세력으로서의 역할이 증대된다.

2). 기업 경영적 특성

첫째, 경영의 규모가 작기 때문에 수요의 변화와 경기변동 등의 환경 변화에 민감하게 대응할 수 있는 융통성이 있다.

둘째, 다품종 소량체제를 갖추고 전문성과 유연성을 발휘한다면, 시장에서 다양한 수요에 융통성이 있게 대처할 수 있는 형태가 중소기업이다.

셋째, 중소기업의 조직은 대기업에 비하여 간소하므로 효율적이고, 유연성 있는 경영이 가능하다. 이는 다양한 현대사회에 조직의 생산성을 기대할 수 있는 장점이 될 수도 있다.

넷째, 기업의 속성이 지나치게 개인의 속인적(屬人的) 성격을 띠기 때문에 회사의 운명이 기업가 자신의 운명에 영향을 받을 수 있다.

다섯째, 대기업에 비하여 신용도와 기업의 이미지가 낮고 대규모 유통망 확보에도 어려움이 있으며, 고용·판매 면에서 불리할 수 있다. 이는 결국 경쟁력의 약화를 가져올 수 있다.

여섯째, 자금조달을 위한 개인적인 신용에 의존해야 하기 때문에 신용을 통한 자본 동원에 한계가 있다. 따라서 국가적으로 중소기업 육성을 통한 지원 대책마련이 필요하다.

일곱째, 중소기업은 대기업에 비하여 자금력이 취약하기 때문에 장기적으로 경쟁을 확보하기 위한 꾸준한 연구개발 투자나 설비투자를 충실히 행할 수 없는 경우가 많다.

여덟째, 일반적으로 고급인력을 확보하기가 어려움으로 시장변화에 대한 예측 및 고급 기술의 개발 능력 등이 낮고 비능률적이다.

아홉째, 소량생산을 하기 때문에 원자재 구매 시 대량구매에 따른 원자재구매의 가격할인을 받지 못함으로 인한 불리한 점은 결국 생산된 완제품의 가격경쟁력에서 불리할 수밖에 없다.

열 번째, 정보화 사회에 있어서 정보관리의 미흡으로 경영의 효율성이 저하 등이 있다.

3). 중소기업의 역할과 중요성⁸⁾

(1) 중소기업의 역할과 중요성

첫째, 경제발전에 있어서 지속적 성장발전의 원동력이 되고 있다. 산업의 생산과 고용 및 소득증대에 크게 기여하여 사회전체의 활력소의 역할을 담당함과 동시에 지역 경제 발전의 담당자로 되어 지역적 불균형의 시정에 기여한다. 또한, 대기업위주의 경쟁력 집중과 부의 불균형적인 배분 해소로 소득의 균형 분배 역할 해소하면서 중산층의 수를 확대하여 정치·사회적 안정 도모한다.

둘째, 대기업 및 중화학공업과 경공업간의 상호 보완적 관계를 유지함으로써 산업간 균형발전과 연관도(聯關度)의 제고역할을 담당한다.

셋째, 자본의 회수 기간이 비교적 짧고 투자비용이 적게 드는 반면에 개인의 창의력을 최대 발휘하고, 상품 수요변동에 따른 시장의 탄력성보유로 투자의 효율화로 불황국면에 있어서는 신속한 대처가 가능하며, 경기의 순환에 있어서는 경제·사회적인 타격을 최소화하는 안전핀의 역할을 수행한다.

넷째, 국산화율의 증대 및 산업구조의 발전가능으로 국제경쟁력 강화에 기여함으로써 국제수지 발전에 중요한 역할을 담당한다.

다섯째, 제품 및 서비스 생산에 있어서 기술혁신의 중요한 담당자가 되고, 기술개발의 원천과 축진을 함과 동시에 이미 개발된 기술을 이용하여 사업화가 용이하다.

여섯째, 중소기업은 지방 산업으로서 지역사회의 균형발전을 할 수 있을 뿐만 아니라 생산형태 또한 다품종 소량 생산이기 때문에 소비자의 기호에 예민하게 반응하고, 현대사회의 개성이 강조되는 상품선호 경향을 충족시켜 주는 서비스 기능을 수행할 수 있다.

8) 이경의, 중소기업의 이론과 정책, 1997

일곱째, 기업심이 높고 자주독립의 정신이 풍부한 사람에게 기업 활동의 기회를 제공한다.

여덟째, 산업의 기반이 되고 대기업에 도전하는 새로운 활력을 지니기 때문에 산업의 재생기능을 하고 또한 양성기반이 되기도 한다.

(2) 벤처기업의 역할과 중요성

벤처기업은 기존의 전통적인 중소기업과 달리 “고위험과 고수익을 특징으로 하는 기술집약적 중소기업”으로써 벤처캐피탈, 벤처 인큐베이터, 벤처 교육 등 관련분야의 발전을 선도하는 경제적 파급효과를 창출한다.

원초적 자원이 절대적으로 부족한 우리나라의 경우 벤처제도를 통한 IT산업의 육성으로 인해 IT의 세계적인 강국이 된 이유는 일부 부작용을 가정한다하더라도 과감한 투자를 통해 IT산업의 기반을 조성함으로써 그 초석을 다져왔기 때문이고, 제조업중심의 벤처기업은 벤처제도를 활용함으로써 기업 비전을 제시하고 근로의욕에 대한 동기부여를 제공함과 동시에 정부지원정책에 성실하게 참여함으로써 적절한 성장단계에 따른 많은 혜택을 누리면서 꾸준한 성장을 해오고 있다.

따라서 벤처기업의 활성화는 산업기반의 강화, 생산성 향상, 산업구조고도화(예, 디지털경제로 지칭되는 신경제 New Economy), 고용창출(실업자 감소), 지역경제 활성화, 산업기술경쟁력 강화 등 국민경제 및 산업경제의 발전에 크게 이바지 할 수 있다.

제 2 절 중소기업 컨설팅의 의의와 필요성

1. 중소기업지도과 컨설팅

1). 중소기업지도

중소기업지도란 전문지식과 현장 실무경험을 겸비한 전문가가 개별기업의 자체해결이 힘든 경영·기술상의 문제점에 대하여, 해당기업의 신청 또는 요청에 의하여 기업의 특성에 맞는 맞춤형 컨설팅나 해당문제점에 대한 직접 진단·컨설팅을 실시하면, 이를 통해 기업이 당면한 경영 및 애로 기술 분야에 대하여 해결책을 개발하고 발전사항을 권고 또는 컨설팅을 실시하여 기업의 경영능력과 기술수준을 향상시키고 자생력과 경쟁력을 배양하여 기업의 발전을 선도하는 사업이라 정의 할 수 있겠다.⁹⁾

따라서 중소기업의 경영합리화 및 기술혁신을 촉진하고, 중소기업육성시책의 원활한 수행과 국민경제발전에 기여함을 목적으로 하여, 1978년 “중소기업 진흥법”을 제정하고 중소기업에 대한 경영 및 기술지도사의 자격을 부여한 후, 이들을 통해 중소기업에 대한 진단·지도업무를 수행토록 하였으며 각각의 업무내용은 다음과 같다.

경영·기술지도란 「기업이 당면한 경영·기술상의 특정문제를 해결하기 위하여 그 문제에 관한 전문적 지식을 갖춘 자가 문제의 해결방안을 탐색하고 제시하여 일정한 방향으로 나아갈 수 있도록 유도하는 것」¹⁰⁾이라 정의 할 수 있다.

따라서 경영지도사는, 중소기업자의 요청에 따라 경영전반에 관한(조

9) 중소기업진흥공단, 컨설팅사업종합안내, 2000

10) 한국경영기술지도사회, 경영기술지도사안내서, 1998, p10

직·인사·노무·재무·회계·판매·수출입·생산·유통관리 등)실태를 종합적으로 조사·분석하여 경영상의 문제점을 지적함과 함께 그 발전을 위한 구체적 방법을 권고함으로서 중소기업자의 자주적인 노력을 조장하고, 중소기업 경영관리의 전반에 관한 컨설팅(Consulting)업무를 수행하는 자라고 할 수 있으며, 기술지도사는 중소기업을 대상으로 기업의 생산현장에서 발생하는 일상적인 문제들(이를 “현장 애로기술”이라 한다)에 대한 문제해결을 주로 담당하고 있으며, 기술 각 분야별 전문직기술컨설팅과 특수설계용역, 공장 Lay Out, 신기술 도입 시 야기되는 문제의 해결, 제품개발, 기술개발의 기술적 가능성, 개발기술의 경제적 타당성, 기술인력 수급 및 기타 이와 관련되는 사항 등에 대해 전문적으로 컨설팅 업무를 수행하는 자라고 하겠다.

2). 중소기업 컨설팅

컨설팅은 사람의 건강을 진단하고 환자를 치료하는 의사의 진료행위에서 유래되었으며, 지도과 컨설팅의 개념을 구분하여 살펴보면 다음과 같다.

(1) 컨설팅(Consulting)의 개념

옥스퍼드 영어사전은 컨설팅이란 “자격 있는 자가 직업상의 자문과 서비스를 제공하는 행위”라고 표현하였고, ICMCI(국제경영컨설턴트협회 : 미국)에서는 “경영책임이 있는 고객의 경영제반에 관한 독립된 자문(advice)과 컨설팅(assistance)를 제공하는 행위”라고 하였다.

영국 경영 컨설턴트 협회는 컨설팅을 “독립적이고 능력을 갖춘 사람들이 정책·조직·절차·방법상의 문제점들은 연구·분석하고 적절한 해결책을 제시하며 나아가 이러한 해결책을 수행할 수 있도록 돕는 것”이라 하였다.

(2) 지도와 컨설팅의 비교

「지도」란 특정분야의 우월한 일방이 열등한 상대에 대하여 일정한 방향으로 유도한 행위로 정의되며, 컨설팅보다 지엽적이고 제한된 개념이다. 그리고 「컨설팅」이란 고객의 문제를 적극적으로 진단하여 가능한 해법을 제시하고 이를 공통으로 추진하는 행위로 포괄적이고 고객중심적인 개념으로 볼 수 있다. 여기서는 지도의 개념을 별도의 의미로 부여하지 않고 통칭 컨설팅의 개념으로 접근하고자 한다.

(3) 컨설팅의 과정(Process)와 콘텐츠(Contents)

일반적인 컨설팅의 진행과정과 내용을 중소기업 구조고도화 관련 지원 시책 기준에 의하여 나타내면 다음과 같다.

[표 2-12] 컨설팅 과정(Process)

구분	세부절차	주요 실행내용	비 고
진단	초기상담	영업활동(영업정보) 고객의 요구파악	개별영업, 공동영업
	정보수집	회사현황, 재무제표, 문서수집	전화상담, 면접상담
	예비진단	문제점발견 및 분석 제안서 제출 및 브리핑	
컨설팅	본진단	컨설팅계약 컨설팅수행 계획서작성 및 송부	면담, 현장 확인
	보고서작성	부서별, 계층별, 기능별진단 컨설팅수행 및 컨설팅보고서작성	중점컨설팅분야설정
	보완컨설팅	미비점 분석, 효과분석, 재교육 최종보고서 제출 → 용역비 징수	부의 및 토론
사후 관리	컨설팅육성	컨설팅사항에 대한 지속성 유지 및 발전방안 마련	

자료: (사)한국경영기술컨설턴트협회

[표 2-13] 컨설팅 콘텐츠(Contents)

지 도 분 야		진단 · 컨설팅내용
경영 컨설팅	경영종합	중소기업관련 신고, 신청, 보고, 산업계획서의 작성 및 사업성 검토, 창업, 기업합병, 해산, 사업전환, 법인전환, 사업의 알선 및 자금지원제도, 기업양도 · 양수, 업무감사, 기타 이와 관련사항
	인사/조직 노무/사무	임용 및 승진, 직문분석, 급여, 노사관계, 교육훈련, 복리후생, 문서관리, 사무표준화 및 기타 이와 관련사항
	재무관리 및 회계	재무제표 작성, 자본의 조달과 운영, 원가 및 손익분석, 기업회계, 세무회계 및 기타 이와 관련사항
	생산유통 관리	생산계획, 작업 및 공정관리, 구매, 자재관리 및 외주, 설비관리, 품질관리, 유통관리 및 기타 이와 관련사항
	판매관리 및 수출입	판매계획, 시장조사, 제품개발 및 고객관리, 생산 공정 발전 및 이와 관련사항
기술 컨설팅	기술종합	생산 현장애로기술, 품질향상촉진, 공장혁신, 자동화, 정보화, ISO인증분야, 환경 분야
	자동화 및 공정발전	자동화 시스템 구성 및 자동화설비 설치, 생산 공정 발전 및 기타 이와 관련사항
	생산시설	생산설비의 적합성, 개조, 보완, 대체 및 기타 이와 관련사항
	시험/분석	시험, 분석, 시설의 적합성, 분석방법, 기타 이와 관련사항
	설계/제조	제품설계, 제품별, 공정별, 제조방법 및 기타 이와 관련사항
	정보처리	정보화시스템 설계, 장비설치 및 운용, 기타 이와 관련 사항

자료: (사)한국경영기술컨설턴트협회

2. 우리나라의 컨설팅산업 현황

1). 우리나라 컨설팅 산업의 발전과정

컨설팅이라는 개념 하에서 컨설팅산업의 태동은 산업혁명 시대인 1983

년 “테일러”가 「컨설팅엔지니어」설립으로, 산업혁명 시대의 과제인 “동일비용과 시간투입으로 효율적 생산확대”에 대해 Tayler, Gantt, Gibrath 등이 “합리적이고 과학적인 관리방법”을 제시하여 해결하면서 컨설팅 서비스산업이 태동하였다고 볼 수 있다.

우리나라의 컨설팅은 정부와 유관기관 주도로 전문가를 활용하여 기업의 생산성과 품질향상을 지원하던 1960년대부터 단편적인 컨설팅개념의 서비스가 시작되었다고 볼 수 있으며, 본격적인 컨설팅의 서비스는 1970년대 중소기업 중소기업진흥공단이 설립되어 다각적인 중소기업지원과 경영 및 기술컨설팅이 이루어진 시점부터라고 볼 수 있다. 정부도 1973년 1월16일 대통령령 제6461호에 의해 발족한 공업진흥청에 기술컨설팅국을 두고 기술지도사업과 KS허가제도등 공식적인 컨설팅기반을 구축하였다.

1980년대에는 한국능률협회컨설팅(1989년), 한국경영기술컨설팅트협회(1986년)등 민간컨설팅기관이 설립되어 민간컨설팅 전환의 큰 계기를 마련하였다.

우리나라의 컨설팅이 새로운 전기를 맞이한 가장 중요한 전환기는 1997년 IMF외환위기 이후이며, 21세기 지식정보화 사회에서 컨설팅산업은 새로이 부각되기 시작했고 외국기업들의 컨설팅활동을 통해 컨설팅수요의 증가 및 컨설팅에 대한 인식의 확산이 늘었다. 외국계 컨설팅기관 또는 그들과 제휴한 국내기업이 컨설팅시장을 주도하는 가운데 컨설팅관련 많은 기관이 생겨나기 시작했으며, 정부도 컨설팅을 산업적 개념으로 보고 지원 정책을 수립하기 시작했다. 한편, 경영컨설팅 프로젝트의 추세가 과거에는 회계나 생산, 영업 등 특정기능이나 부문중심의 컨설팅요구에서 1990년 이후부터는 특정기능이나 영역이 아닌 총체적인 혁신을 요구하는 컨설팅으로 그 수요가 바뀌고 있다. 이는 기업을 둘러싼 경영환경이 과거의 정태적이

고 안정적인 환경에서 동태적이고 불안정한 환경으로 바뀌어짐에 따라 이에 대응할 수 있는 기업의 능력이 크게 요구되고 있기 때문이다. 그러므로, 경영컨설팅의 성패요인 분석은 대상으로 하는 프로젝트의 영역수준을 고려할 수 있는 준거들을 제공할 수 있어야 한다.

2). 컨설팅 시장현황 및 규모

우리나라의 표준산업분류에 의하면 컨설팅업무는 서비스사업중 기타 사업관련 서비스업으로 컨설팅이 종전의 회계감사나 품질검사체계 등으로부터 경영시스템 개념으로 전환되면서 그 수요가 급격히 확산되었으며, 1990년을 기점으로 눈부신 성장가도를 달려오고 있다. 특히, 정보시스템 도입 등으로 컨설팅산업의 활기가 매우 큰 폭으로 확산되기 시작했으며, 컨설팅시장규모의 팽창은 세계적인 현상으로 국내컨설팅 산업의 성장을 전망한 자료(산업연구원, 1998)에 의하면 다음과 같다.

[표 2-14] 국내 경영컨설팅 산업의 성장전망 (단위:10억원, %)

구 분	1999년	2000년	2002년	2003년	2008년
매출액/비중	828/0.21	1,044/0.25	1,541/0.33	1,739/0.35	3,204/0.48

3). 국내외 컨설팅 기관

국내에서 활동하고 있는 대표적인 경영컨설팅 기관은 국내 규모가 있는기관, 외국계기관, 국내 대기업부설, 기타 중소규모의 컨설팅기업으로 약 2,000여개를 들 수 있는데 다음 [표 2-15] 와 같다.

[표 2-15] 국내·외 컨설팅기관 현황

구 분	기 관 명	설립년도 (국내법인)	특 징
국내기관	한국생산성본부(KPC)	1958년	· 산업교육
	한국능률협회(KMA)	1960년	· 인증업무
	한국표준협회(KSA)	1962년	· 품질경영컨설팅
	중소기업진흥공단(SBC)	1979년	· 정보기술 등
	한국경영·기술컨설턴트 협회(KMTCA)	1986년	· 경영기술컨설팅
	한국경영컨설팅협회(KCA)	2001년	· 경영컨설팅
외국계 기관	매킨지	(1991년)	· 경영전략분야 - 경험과 광대한 네트워크 - 부가가치 있는 서비스
	아더앤더슨	(1886년)	
	아서 더 리틀(ADL)	(1994년)	
	보스톤컨설팅그룹	(1994년)	
	베인&컴퍼니	(1994년)	
	일본능률협회컨설팅	(1992년)	
국내 대기업 부설	LG경제연구원	-	· 계열사 및 중소기업의 경영컨설팅
	삼성경제연구원		
	대우경제연구원		
중소기관	약 2,000업체	-	· 규모의 영세성 · 차별화된 전략수립

자료: 중소기업청

3. 중소기업 컨설팅의 필요성

기업이란 기업 활동의 기본요소인 사람(man), 자금(money), 물자(materials), 기계설비(machiness), 작업방법(methods), 시장(markets), 시기(time), 정보(information)등의 상호 균형과 조화를 이루어야 하며 기업경영의 운영측면에서 기획, 재무, 생산, 판매, 인력관리 등이 하나의 시스템으로 각 부문에 걸쳐 전문적인 지식을 가지고 전체를 관찰하고 개관적인 판단으

로 해 나아가는 것이 중요하다. 그러나 중소기업은 인력, 자금, 규모 등에서 필요로 하는 경영상의 모든 자원을 충분히 충족시킬 수 없는 여건에 있으므로 컨설팅을 통하여 이러한 현재의 상황을 재평가하고 새로운 방향의 기업경영을 추구하고자 할 때, 중소기업 컨설팅의 필요성이 있다.

이를 중소기업의 당면과제와 연결하여 보면 다음과 같다.

1). 전문 인력 확보의 어려움

자본의 규모가 취약한 중소기업은 대기업에 비하여 고용환경이 불리하여 원하는 고급인력의 확보가 어려움에 따라 신기술·신경영기법의 소화 내지 발전능력이 부족하여 기업 경영에 애로사항이 많다.

2). 연구 개발능력의 미흡

연구개발을 통한 신제품개발, 신 생산 기법개발 등은 기업의 장기적인 기업 활동에 필요하지만, 자금력이 부족하고 전문 인력이 부족한 중소기업은 현실적으로 매우 어려운 실정이다.

3). 조직운영의 어려움

중소기업은 일반적으로 1인에 의하여 창업되고 그 사업내용이 창업자 1인의 특정기술에 의해 좌우되는 경우가 대부분이다. 초기 창업하여 기업이 어느 정도 성장하기까지는 1인 경영체제가 기업주의 능력에 따라 더 효율적이라 판단되지만, 기업규모가 점점 커져 50~70여명 수준에 이르면 리더십의 결여로 인한 통합적 경영관리능력의 한계가 나타나 기업 경영활동에 나쁜 영향을 미칠 수 있다.

4). 중소기업의 대응능력 부족

대부분의 중소기업은 대내외 경영환경 변화의 정보를 보도나 잡지, 사업자단체, 지원기관 등으로부터 획득하고 있다. 문제는 변화하는 경영여건에 대한 정보를 적기에 입수하여 경영에 활용하지 못하고 있는 실정이다. 따라서 외부전문가의 적절한 조언과 컨설팅이 필요하다고 볼 수 있다.

5). 사업의 타당성 검토 미비

정부가 중소기업에게 직접적으로 지원하는 정책자금의 경우(예를 들면 기업의 생산성 향상을 위한 설비투자)사전에 투자의 타당성검토가 충분히 이루어지지 못하여 기업과 정부가 당초 예상했던 소정의 지원 기대효과에 미치지 못하고, 기업에 자금압박을 주어 기업경영에 애로를 주는 현상이 많았다. 그로 인한 정책자금의 손실은 국민의 세금으로 충당하여 국민경제에 악영향을 끼쳤다. 따라서 자금을 지원하기에 앞서 컨설팅을 받아 무리한 공적자금낭비와 기업의 부도방지를 위해 컨설팅은 필요하다.

따라서, 이러한 열악한 중소기업에 전문적인 경영지식을 적은 컨설팅비용으로 최대의 효과를 낼 수 있도록 도와주고 구성원들에게 전달 교육 시 컨설팅 파급효과가 매우 클 것으로 보인다.

기업 경영에 있어 대기업과 중소기업의 경영관리상의 특징을 비교 종합하여 나타내면 다음과 같다.

[표 2-16] 중소기업과 대기업의 경영관리 비교

경영특성비교	대 기 업	중 소 기 업
경영방식	자본적 제도적 경영	인적 사적 경영
소유와 경영	분화	미분화
관리방식	과학적 합리적 현대적	직관적 근시안적
경영권	전문경영자/소유경영자	소유경영자
의사결정권	권한의 위임(분권적 의사결정)	1인 또는 가족지배(중앙집권)
경영 전략	안정적, 보수적	혁신적 진보적 도전적
의사소통	간접적, 공식적	직접적 신속성

따라서 오늘날의 중소기업컨설팅은 기업이 지닌 현실적인 문제를 해결하고 발전하기 위해서는 우선 경영자의 마인드가 매우 중요하다. 또한 중소기업의 경쟁력은 경영자의 능력과 자질이 밀접히 관련되어 있음을 볼 때, 컨설팅을 통하여 기업의 부족한 역량을 지원 받을 필요성이 절실히 요구되고 있다.

제 3 절 외국의 중소기업 컨설팅제도

우리나라의 중소기업에 관한 중소기업정책 및 컨설팅사업에 대해서는 다음 장에서 보다 상세히 알아보기로 하고 여기서는 일본, 미국, 대만, 독일, 영국 등 주요 국가의 중소기업 컨설팅에 대하여 살펴보기로 한다.

1. 일본의 중소기업 컨설팅제도

1). 일본의 중소기업 주요정책¹¹⁾

11) 중소기업특별위원회, 주요국 중소기업 정책 및 시사점 pp85~87

첫째, 일본 통산성(중소기업청)의 중소기업정책 기본방향 변화는 63년도 고도 성장기에 제정한 중소기업 기본법을 21세기를 맞이하여 36년만에 개정하여, 기존 중소기업 규모 확대 강조에서 생산 및 설비의 합리화를 통한 개별 중소기업 역할 강화 방향으로 전환하였다. 또한 일본경제의 장기침체를 탈피를 위한 중소기업 활성화에 대한 시대적 요구를 반영하고 있다.

둘째, 일본경제는 성숙산업사회로 진입하여 벤처정신이 저하되고 미국, 유럽 등 선진국에 비해 창업율이 현저하게 저조하여 일본판 SBIR의 도입 및 활성화, 기술개발 및 인적자원 정책강화정책에 역점을 두고 있다.

셋째, 지방자치단체가 신청하면 각 지역별로 출하액 등을 감안하여 시장산업을 지정·육성하여 지역 중소기업에 대한 One-Stop Service 실시하고 있다. <지역중소기업센터(300개)→道都府縣(47개), 광역시(13개)→National Center(1개)체제>

넷째, 신용보증협회가 중소기업의 열악한 담보를 보완하여, 기업이 변제하지 못할 경우 신용보증협회에서 중소기업 총합사업단의 순으로 대위변제하고 최종적으로는 정부가 책임지는 신용보완제도 실시하고 있다.

다섯째, 산·학·관 기술교류에 대해서는 중소기업기본법 개정 시 새로이 반영하여 기술력향상을 도모하도록 기업에 지원하였다. 도도부현의 공설시험연구소(약 200개)가 기술컨설팅, 공동연구 등을 통해 지원하고 중소기업이 대학, 연구소 등과 공동기술개발 할 경우 정부가 지원하고 있다.

2). 일본의 중소기업지원 주요정책

(1) 소규모기업 지원제도

[표 2-17] 일본의 소규모기업 지원제도

지원제도명	내 용
경영발전자금 융자제도	담보능력이 취약하고 신용도가 낮은 영세 중소기업의 경영발전에 필요한 설비운전자금을 지원하는 제도로써 대부한도액은 550만엔이다
설비근대화 자금 대부제도	금융기관으로부터의 차입이 곤란한 종업원 100인 이하의 중소기업에 대해 근대화, 합리화를 위한 설비자금을 소요자금의 1/2이내에서 기업 당 4,000만엔까지 대부해주고 있다.
기술향상 지원사업	각 부처별 기술개발 사업 가운데 산업창출로 이어지는 신기술개발 보조금·위탁비 지원사업 등에 대해 중소기업에 대한 지원기회를 증대하고, 동시에 특정 보조금 등에 의한 연구개발성과의 사업화를 일관되게 지원하는 제도로써 해당기술개발사업을 SBIR사업으로 지정, 목표액을 설정하고 각 부처별 권장사항이 아닌 내각의 결정을 통한 의무사항으로 지원하고 있다.
산·학·관 기술교류	일본 중소기업활성화와 신규사업 창출을 촉진하고, 지방 중소기업의 기술애로 과제를 해결하기 위해 공설시험연구기관을 중심으로 산·학·관과 연계하여 지역내 중소기업의 기술개발능력의 향상을 꾀하고, 기술개발 성과의 보급을 촉진할 목적으로 ‘중소기업 기술개발 산·학·관 연대촉진사업’을 시행하고 있다.
Cultivating IPO-style Venture Companies	중소기업으로서 연구개발에 투자, 노력하는 기업이 벤처기업(매출액의 3%이상 연구개발에 투자)이며, 벤처캐피탈은 정부가 1/2~1/3를 부담하여 금융기관 및 기업에 투자하고 있고, 개별 엔젤투자 활성화를 위해 연구개발에 투자하는 벤처기업(창업 5년이내)에 투자 시 소득공제혜택을 부여하고 있다.

(2) 신규사업의 지원제도

창업활성화와 중소기업의 신규사업 진출을 촉진하기 위해 각종 금융지원을 실시하고 있다.

[표 2-18] 일본의 신규사업지원제도

지원제도명	내 용
중소기업 투자육성주식회사	중소기업 투자육성 주식회사는 중소기업의 창업 시 신주인수 및 신주인수 권부사채 인수 등에 의해 자금조달을 지원하고 있으며, 신주 인수 한도는 설립 시 발행될 총 주식의 50%이내로 주식을 신규 상장공개하고 또는 신규로 장외시장에 등록하는 경우 보유주식을 양도할 수 있다.
신규사업 투자주식회사	신규 사업투자주식회사는 ‘신규사업법’에 근거하여 산업기반정비기금과 민간기업의 공동출자에 의해 1990년에 설립된 투자회사로 1999년 9월 현재 자본금은 92억 4,000만엔으로서 출자대상기업은 ‘신규사업법’에 의해 인정받은 사업자중 신규기업 또는 기업 설립 후 5년 이내로 자본금이 10억엔 이하인 기업이다.
벤처재단	창조적 중소기업 창출지원 사업을 위한 자금 조달의 한수단으로 지방자치단체에 설치된 벤처재단은 주식 또는 사채로 인수하여 창조적 중소기업에 대하여 간접투자사업 및 직접투자사업 그리고 채무보증을 수행하고 있다. 지원대상은 ‘중소기업 창업 활동 촉진법’의 인정을 받은 자(향후 창업하는 사람도 대상) 및 본 사업의 실시주최인 각 도도부현(道都府縣)의 벤처재단이 인정한 자로 주식회사를 설립하는 자이다.

3). 일본의 중소기업 컨설팅사업

일본의 중소기업 컨설팅사업은 중소기업컨설팅법에 그 근거를 두고 있으며, 경영 및 기술에 대해 진단·컨설팅체계로 나누어져있다. 일본의 진단·컨설팅체계는 각 도도부현(道都府縣) 및 10대시가 설치하여 중소기업의 경영진단 및 컨설팅을 담당하는 ‘중소기업 종합컨설팅소’와 이를 효율적으로 지원하기 위하여 설립된 ‘중소기업사업단’으로 구분되며, 컨설팅사업

의 기본체계는 중소기업청을 정점으로 중소기업에 지원이 이루어지기까지 많은 공공기관의 참여와 협력으로 이루어지고 있다.

일본 중소기업 컨설팅사업의 체계에서 컨설팅의 주요 종류와 내용을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 컨설팅의 종류 구분

① 경영진단과 컨설팅의 구분

일본의 진단 및 컨설팅은 중소기업에 대하여 그 경영관리의 실태를 종합적으로 조사·분석하여 경영상의 문제점을 지적하는 동시에 그 발전을 위한 구체적 방법을 권고하는 ‘진단’과 형식을 취하지 않고 기업의 경영상태를 조사하여 문제점을 파악하고 개선안을 권고하는 ‘컨설팅’로 구분된다.

②도도부현 및 10대시의 경영진단 및 컨설팅기능

진단 및 컨설팅의 실시기관은 도도부현 및 10대시가 설치하고 있는 ‘중소기업종합컨설팅소’이며, 컨설팅소에는 진단과 컨설팅을 전문적으로 담당하고 있는 직원(중소기업 진단사의 자격을 지니고 있는 공무원)이 배치되어 있고, 이들은 필요에 따라 민간의 중소기업 진단사의 협력을 얻어 각종 진단·컨설팅 창구담당, 정보제공, 연수 등을 실시한다.

③ 중소기업사업단의 경영진단 및 컨설팅기능

중소기업사업단은 도도부현 및 10대시의 진단과 컨설팅이 효율적으로 이루어지도록 하기 위해 설립되었고, 도도부현 또는 중소기업컨설팅소로부터 고도화자금의 대부를 받고자 하는 경우에 실시되는 고도화 진단 등에 대하여 직원을 파견하여 도도부현 및 10대시의 컨설팅에 협력하고 있다.

또한 중소기업의 해외투자가 원활하고도 적절하게 이루어지도록 하기 위하여 「중소기업 해외투자 어드바이저(adviser)」 제도를 실시하고 있다.

④ 중소기업진단사의 등록제도

경영의 진단 및 컨설팅을 효율화하기 위해서는 진단담당자의 확보와 그 능력의 향상이 우선되어야 한다는 판단아래 1953년부터 진단에 필요한 능력과 전문지식을 지니는 사람의 등록이 시행되어 왔는데, 1963년 중소기업컨설팅법이 제정된 이후, 정부가 지정한 법인 행하는 중소기업 진단사 시험에 합격하였거나, 중소기업진단사 양성과정을 수료한 사람 등 경영의 진단을 담당할 만한 자격이 있다고 정부가 인정한 사람들에 한해 진단사로 등록시키고 있다.

⑤ 도도부현 등의 기술컨설팅

도도부현 등에 설치되어 있는 공설시험연구기관은 중소기업이 자유롭게 이용할 수 있는 개방 실험실을 설치하는 동시에 직원이 직접 중소기업의 현장을 순회하며 실태에 맞는 기술컨설팅을 실시하고 있다. 또한 도도부현 별로 민간인 기술전문가를 등록 배치하여 중소기업자의 요구에 따라 기술개발을 컨설팅 하는 ‘기술어드바이저’제도를 마련하고 있다.

(2) 컨설팅의 주요내용

① 경영진단과 컨설팅

중소기업진단업무는 「일반진단」과 「근대화촉진진단」으로 대별되고 각각 개별진단과 집단진단으로 구분되어 실시하고 있다.

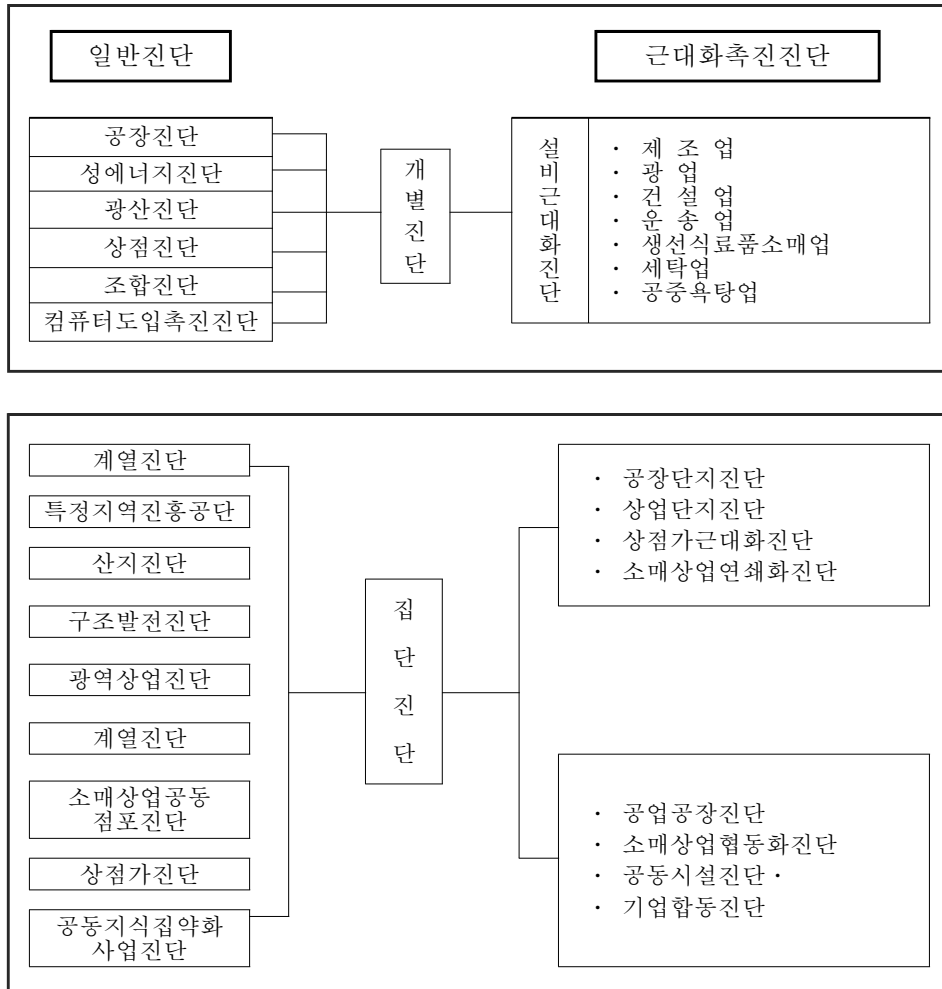
일반진단은 중소기업자 등의 의뢰에 따라 실시되는 것으로서 개별 중소기업자를 대상으로 하는 개별진단과 중소기업의 집단을 대상으로 하는 집단진단으로 나뉘어 지는데, 각각은 다시 여러 가지로 분류된다.

근대화촉진진단은 중소기업자 등에 대한 자금의 대부 등과 관련하여 실

시되는 진단이다. 이는 설비근대화자금 대부제도에 의하여 대부를 받고자 하는 개별 중소기업자를 대상으로 하는 진단, 그리고 도도부현 또는 중소기업사업단으로부터 고도화 자금의 대부를 받고자 하는 중소기업의 집단에 대하여 실시하는 진단으로 구분된다.

그런데 고도화 자금의 대부에 관련되는 진단에 있어서 각 진단종류별로 대부의 신청 이전에 타당한 계획을 책정하기 위한 ‘계획진단’ 및 당해 계획에 의한 사업이 완료한 다음에 원활한 운영을 위하여 실시되는 ‘운영진단’ (공장단지, 상업단지, 공동공장, 상점가 근대화의 각 진단에 있어서는 계획진단과 운영진단 사이에 건설 진단이 실시된다)으로 구분되어 있다.

[그림 2-5] 일본 중소기업진단의 종류¹²⁾



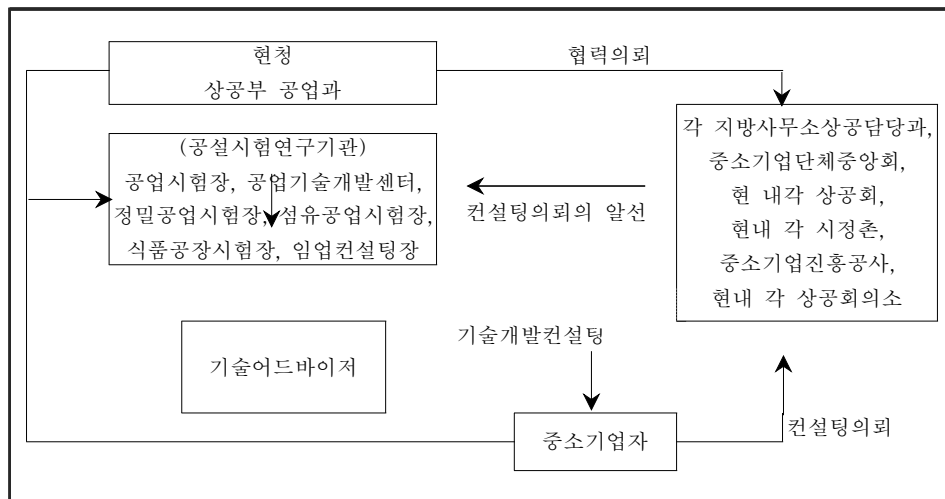
12) 일본, 産能大學중소기업대책(K-35), p74

② 기술컨설팅

중소기업에 대한 기술컨설팅은 도도부현 등에 설치되어 있는 공설 시험연구기관(전국에 약 170개 기관)이 중심되어 집중적으로 기술컨설팅을 실시하고 있다. 정부는 기술수준의 향상을 조속히 도모할 필요가 있는 분야에 한하여 매년 특정한 테마를 선정하고 공설시험 연구기관이 행하는 컨설팅에 필요한 시설을 정비함으로써, 컨설팅체계 및 연구내용에 있어 충실화를 도모하고 있다. 또한 중소기업에 필요하나 중소기업이 단독으로는 설치하기 어려운 시험설비 등을 갖추어 중소기업이 자유롭게 이용할 수 있는 첨단시험 연구설비를 갖춘 개방실험실을 공설시험연구기관에 설치 운영하고 있다.

또한, 도도부현에 의하여 위촉된 ‘기술어드바이저’가 중소기업의 요구에 따라, 중소기업이 독자적으로는 해결하기 어려운 제품 또는 제조공정 등에 있어서의 기술적 문제에 관하여 적절한 기술컨설팅을 함으로써, 신제품과 신기술의 개발을 촉진시키려는 것이다. 기술어드바이저의 자격은 기술에 관한 풍부한 지식과 경험을 지니는 기술전문가로 되어 있으며, 각 현별로 평균 50여명을 등록배치하고 있다. 그밖에 직접 생산현장에 가서 실태에 따라 컨설팅 하는 순회기술컨설팅 등이 있다.

[그림2-6] 기술어드바이저 컨설팅체계



자료: 일본, 중화학공업통신사, 중소기업의 기술력향상을 위한, 1987, p69

2. 미국의 중소기업 컨설팅제도

1). 미국의 중소기업 주요정책

미국에서의 중소기업은 자유경쟁을 유지시키는 중요한 요소로의 상징으로 인식되고 있으며, 개인이 독립된 사업을 영위할 기회를 보장하는 것이 국가의 변영이라는 인식아래 창업지원을 증시하고 있다.

중소기업시책은 기본적으로 금융지원, 경영컨설팅, 정부조달 등으로 이루어져있다. 금융지원의 경우 연방정부 차원의 직접 금융지원은 축소되고 있는 반면, 민간금융기관에 대해 신용보증의 형태로 지원하는 방식으로 전환되고 있다. 미국은 기술개발에서 민간부문의 역할을 강조하기 위해 시

장메커니즘을 활용하고 있다.¹³⁾

대표적인 예로 3단계 추진되는 중소기업기술혁신 프로그램을 들 수 있는데, 1단계에서는 중소기업으로부터 제출된 아이디어가 과학적·기술적인 이점과 기업화 가능성에 대해 평가되고 채택되며, 제2단계에서는 제품의 시작품이나 생산 과정의 개발까지 실시된 기업을 중심으로 상업화의 가능성이 높은 것을 선택하게 되며, 정부지원은 2단계까지만 실시된다. 3단계에서는 사업화 가능성이 높은 시제품이나 과정을 중심으로 민간자금의 활용이 요구된다는 점에서 시장메커니즘을 활용하며, 소수민족이나 여성기업에 대한 지원이 강화되고 있다.

2). 미국의 중소기업지원 주요시책¹⁴⁾

(1) 미국 중소기업청(SBA)의 자금공급 프로그램은 당초 신용력이 취약한 중소기업을 지원할 목적으로 만들어 졌으나, 현재는 우량 중소기업을 대상으로 한 장기자금공급이 증가하고 있다. 따라서 창업초기에 신용이 약한 중소기업은 개인자금 또는 벤처캐피탈을 창업자금으로 활용하고 있다. 지원형태는 직접대출과 보증대출로 구성 되어있는데 일반금융기관을 통한 보증대출이 대부분을 차지하고 있다.

SBA loan을 취급하는 은행은 세 가지 그룹으로 분리될 수 있는데 여기에는 GP(general participants), CLP(certified lender participants), PLP(preferred lender participants) 등이 있다.

GP는 SBA로부터 신용을 얻지 못한 그룹이며, GP가 취급하는 대출은 건별로 SBA로부터의 심사를 받는다. CLP는 GP보다 높은 신용등급을 가지고 있어, SBA로부터 대출승인 권한의 일부를 위임받아 보증업무를 수행한다.

13) 중소기업특별위원회, 주요국 중소기업 정책 및 시사점, 2000, pp50~51

14) 중소기업특별위원회, 중소기업백서2000, pp488~489

PLP는 가장 신뢰할 만한 CLP대출기관들 중에서 선발되는데 대출승인에 관한 모든 권한을 SBA로부터 위임받아 대출심사를 결정한다.

이처럼 SBA loan프로그램에 대한 권한을 일반은행에게 부여하는 것은 SBA가 승인한 가장 활동적이고 전문적인 대출기관에게 SBA의 대출보증권을 부여함으로써 SBA의 서비스를 보다 빠르게 하는 것을 목적으로 하는 것이다.

(2) 공공구매제도

미국은 1953년 『중소기업법』에 의해 일정규모 이하의 정부조달에 대해서는 중소기업들이 전용으로 수주할 수 있도록 하여야 한다고 규정되어 있다. 이에 따라 중소기업청의 정부조달국은 중소기업에 대한 연방정부의 발주를 감시하고 구체적인 조달안건에 관해 중소기업에 대해 자문을 제공한다. 지원프로그램으로 주계약 프로그램인(primary contracts program)과 하청지원프로그램, 역량인증프로그램(certification of competence)을 들 수 있다.

조달대표로 불리는 중소기업청의 스태프들은 주계약 프로그램에 의해 대규모 조달기관의 담당관들을 대상으로 중소기업전용의 조달 프로그램을 운용하도록 권고하고 있다.

또한 민간 부문 담당자자의 역할을 수행하는 중소기업청의 스태프들은 하청지원프로그램에 의해 정부의 대형조달을 수주하는 대기업을 대상으로 하청계약의 파트너로 중소기업을 활용할 것을 요청한다. 역량인증프로그램은 중소기업이 정부의 조달사업에 참여할 수 있는 역량을 갖추었으나 정부기관에 알려지지 않아 계약획득이 제한되는 경우에, 해당중소기업들에 대해 중소기업청장이 역량인증서를 발해해주는 프로그램이다. 중소기업청장이 역량인증서를 통해 중소기업의 계약이행 역량 보증한 인증서를 발주기관에 접수하면 해당 정부기관은 당해 조달계약을 해당 중소기업에 의무적

으로 발주하게 된다. 또한 정부조달기관이 저개발지역의 중소기업에 우선적으로 발주하는 HUBZONE(Hist-orically Unutilized Zone)관 조달희망 중소기업을 DB화한 자동조달정보시스템(Procurement Automated Source System)이 운용되어 연방조달담당관이 적합한 발주대상을 검색 할 수 있다.

3). 미국의 중소기업 컨설팅사업

(1) 경영컨설팅 및 인력개발

중소기업청의 국제무역국(Office of International Trade : OIT) 및 중소기업육성센터와 민간부문의 퇴직임원봉사단(Service Corps of Retired Executives:SCORE),지역수출위원회(District Export Councils :DECs), 수출법률지원네트워크(Export trade assistance partnership:E-TAP)프로그램은 기존 중소수출기업을 집중적으로 지원하기 위한 프로그램으로 요청기업에 대해 수출시장개발, 수출주문 및 계약체결, 무역사절 또는 해외무역전시 준비를 위한 수출금융 등에 필요한 자문과 훈련기회를 제공한다.

상대적으로 신규기업 육성에 주력하는 중소기업육성센터는 미국전역에 있는 57개의 센터를 통해 신규 중소수출기업의 교육 및 경영지원에 초점을 맞추어 지원하고 있다. 또한 국제무역청(ITA)의 소수민족 사업개발국은 미국 내 소수민족에 의해 운영되는 사업이 국제시장에서 성공할 수 있도록 지원함으로써 간접적으로 무역 전문인력의 양성을 촉진시키고 있다.

(2) 중소기업컨설팅(카운셀러)제도

미국에서의 중소기업에 대한 컨설팅은 다음의 표에서 볼 수 있는 것처럼 중소기업청(Small Business Administration. SBA)의 주도와 대학 퇴직경영자 봉사단(Service corps of Retired Executives : SORE) 및 현직 경

영자원봉사단(Actives Corps of Executives : ACE)등의 협력에 의하여 전개되고 있다.

[표 2-19] 미국의 중소기업컨설팅 기관

가. SBA 지원 컨설팅기관 1. 중소기업청(SBA) 2. 퇴직 경영봉사단(SCORE) 3. 현직 경영자봉사단(ACE) 4. 연수위탁 전무가단체 등 5. Call Contract 회사 6. 중소기업 육성센터(SBDC) 7. 대학(생) 진단 · 컨설팅반(SBI)	District Office : 67개 Branch Office : 15개 Post of duty dffice : 10개 403개 지부 6개 지부 26사 100사 57개 센터 370개 대학
나. SBA 이외의 컨설팅기관 1. NASA 지원대학부설 공업응용센터 2. 전미과학재단(NSF) 지원 대학부설 기술혁신센터 3. 국립시험연구기관 중소기업부 4. 상무성, 국제무역청 27개 지방사무소	

자료 : 한국경영기술컨설턴트협회, 「경영기술지도사 안내서」, 1998, p59

(3) 미국 중소기업 컨설팅기관별 수행업무

[표 2-20] 미국 중소기업 컨설팅기관별 수행업무

컨설팅 기관	내 용
SBA	컨설팅과 연수의 거점으로서 컨설팅과 연수의 방법, 강사의 선정 연수과목의 편성 등을 담당하고 지원금과 교재 등을 교부한다.
SCORE/ACE	퇴직 및 현직경영자의 봉사단체로서 사실상의 SBA의 기관이며, 개별기업의 컨설팅과 연수를 실시하고 있는데 SBA가 실시하는 컨설팅과 연수 가운데 약 60%를 이들 두 단체가 담당하고 있다.
연수위탁 전문가단체	회계사, 변호사, 기술사 등의 전문가단체로서 SBA와의 계약으로 전문적인 컨설팅과 연수를 실시하는 한편, 그 회원은 SBA의 의뢰에 의하여 다른 연수회의 강사가 된다.
Call Contract회사	경영과 기술컨설팅을 전문으로 하는 자문회사로서 SBA와의 계약으로 SBA가 지정하는 기업에 대하여 약 1년간을 종합적인 현지 컨설팅(Counseling at Local Level)를 실시한다.
중소기업개발센터 (Small Business Development Center: SBDC)	4년제 대학의 경영학부에 부설된 산학협동의 종합적인 중소기업 컨설팅기관이다.
대학(생)중소기업진단 · 컨설팅 제도	교수의 컨설팅하에 3개월~1년의 학기단위에 걸쳐 중소기업에 종합적인 진단·컨설팅을 실시한다.
항공우주국(NASA)이 지원한 대학부설 공업 응용 센터(Industrial Application Center)	SBDC와 협력으로 중소기업의 연구개발과 기술컨설팅을 실시하고, 국립시험 연구기관의 중소기업부는 중소기업의 시험연구 특허컨설팅 등을 실시한다.

(4) 각 기관별 주요 컨설팅제도

① 중소기업개발센터(SBDC)에 의한 컨설팅은 NASA와 전미과학재단(NSF)등 연방기관, 주 정부 및 지방청으로부터의 교부금, 민간단체 등의 기여금으로 그리고 그러한 여러 기관이나 단체와 공동으로 중소기업에 대한 경영과 기술컨설팅 및 연수를 실시한다.

대학은 경영학부장을 책임자로 하는 SBDC를 설립하여 인재와 시설을 제공하며 주요기능은 중소기업에 대한 경영과 기술에 관한 종합적인 컨설팅과 연수, 중소기업에 대한 데이터뱅크의 기능, 당해 주 또는 지역의 단과대학 등을 위성거점으로 편성하여 조직화함으로써 컨설팅과 연수 실시, 대학(생) 중소기업 진단·컨설팅제도(SBI)를 조직의 일부로 편성하여 시행한다.

② 퇴직경영봉사단(SCORE)과 현직경영자봉사단 (ACE)의 컨설팅 기업경영 분야에 풍부한 경험을 가진 자원봉사들을 중소기업경영자나 창업을 희망하는 사람에게 소개하는 제도로써 SBA가 그 운영을 담당하며, SCORE/ACE의 기본적 업무는 개별 중소기업이 직면하는 모든 문제에 관하여 그 근무장소에서 또는 기업체를 방문하여 실시하는 컨설팅이다.

SCORE / ACE 의 주요업무로는 단독 또는 SBA등 정부기관 및 민간단체와의 협력에 의한 중소기업의 경영 및 기술컨설팅과 연수의 실시하며, SBA와의 협력 또는 그 지시에 입각한 업무로서 단순한 상담은 물론 각종 신고서·계약서의 작성업무 지원하고, 대학(생)중소기업진단·컨설팅제도에 입각하여 대학생이 실시하는 진단·컨설팅에의 참가 또는 그 사후컨설팅을 담당하고 SBDC가 실시한 개별기업컨설팅에 참가 및 현지 장기컨설팅계약제도(Call contract Program)에 입각한 중소기업의 종합적인 진단·컨설팅이다.

③ 대학(생) 중소기업진단·컨설팅제도(SBI)는 산학협동의 중소기업 컨설팅제도로써, SBA가 대학원을 설치하고 있는 4년제 대학에 위탁하는

중소기업진단·컨설팅제도이다. 이 제도의 특징은 대학교수의 지휘 감독하에 학생진단반이 장기간에 걸쳐 중소기업을 진단·컨설팅하고, 학생전원에게 이수학점(통산3학점)을 부여하며, SBA가 일정한 지원을 하는 동시에 수진기업을 철저하게 사후컨설팅 한다는 데서 찾아볼 수 있다. 현재 SBI에의 참가대학은 494개에 이른다.

3. 대만의 중소기업 컨설팅제도

1). 대만의 중소기업 지원 정책

대만에서의 경제정책 노선은 삼민주의 중 ‘민주주의’에 “평등 복지”를 목적으로 중소기업이 대기업과의 조화로운 발전을 이룰 수 있도록 하고 있으며, 중소기업정책은 대기업에 대한, 중소기업의 보호 및 육성 측면 보다는 중소기업간의 원활한 경쟁여건에 초점을 맞추어 중소기업 스스로 자생력과 경쟁력을 배양·강화에 나갈 수 있도록 경영환경을 조성하는 면에 역점을 두고 있다.

이를 위하여 중소기업의 생산과 경영의 근대적이고 효율적인 체계구축을 위한 컨설팅, 사업 환경의 발전, 계열화 생산체제 구축에 있어 대기업의 중소기업 지원 유도 등을 서비스 하고 있다.

2). 대만의 중소기업 지원체계

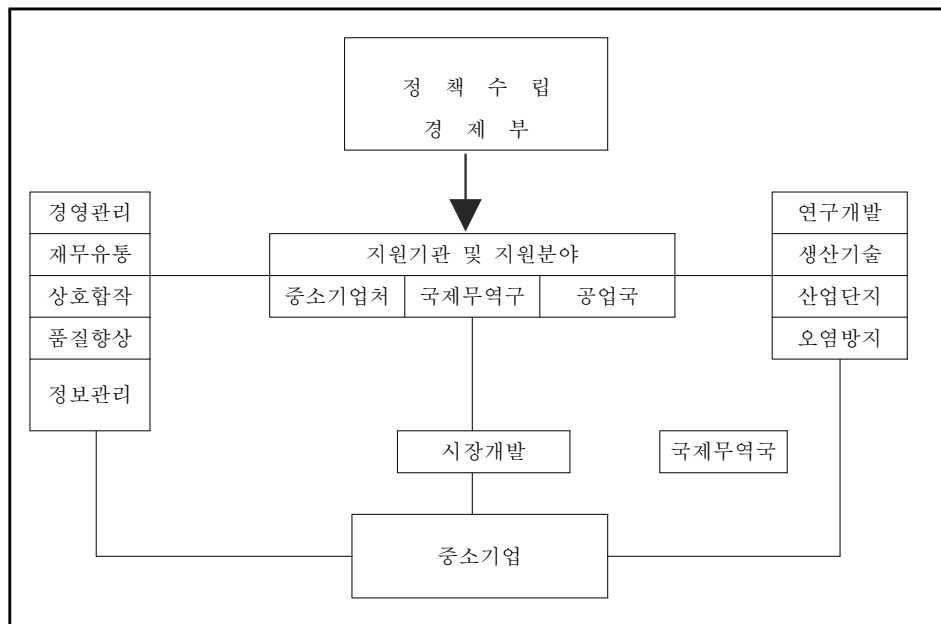
중소기업에 대한 컨설팅은 1964년부터 실시되었으나 보다 본격적인 컨설팅체계의 정립은 1981년 중소기업 관련 업무를 경제부 중소기업처의 설립 이후이다.

현재 대만의 중소기업에 대한 다양한 서비스 제공은 중소기업청을 중심으로 기능별로 분담되고 있는데, 컨설팅은 외부의 연구·서비스 기관과 합동으로 제공되고, 생산과 경영관리에 대하여는 정부와 민간의 기술·경영자문기관, 대학 등이 연합하여 복합 서비스체계를 구축하고 있다.

경제부내에 중소기업청을 설립한 이후 1991년에 「중소기업발전조례」를 제정하여, 주요 중소기업 지원업무내용을 규정한 현행 중소기업체제는 모두 10개 분야로 구성되어 있으며, 이들 지원 분야는 경제부 산하의 여러 기관별로 전담·시행하도록 되어 있다.

중소기업 지원관련 컨설팅체계 및 주관 부서의 업무와 지원 특징을 살펴보면 「그림 2-7」과 같다.

〔그림 2-7〕 대만의 중소기업 컨설팅체계



자료 : 중소기업청, 대만 중소기업 지원기관과 지원정책

(1) 중소기업 주관 부서의 주요업무

[표 2-21] 대만의 중소기업지원업무

체계명칭	주관기관	주요업무
재무융통	경제부 중소기업처	중소기업 재무구조 발전 및 자금융통제공협조
경영관리	경제부 중소기업처	중소기업 관리제도 설립 및 경영효율제고협조
생산기술	경제부 공업국	중소기업 기술수준제고 및 신기술도입협조
연구개발	경제부 공업국	중소기업 개별 및 공동기술연구개발추진, 신제품 개발지원
정보관리	경제부 중소기업처	중소기업 정보수집 및 정보관리제도성 협조
공업안전	경제부 공업국	중소기업 설립 및 공업안전제도 발전 협조
오염방지	경제부 공업국	중소기업 오염방지 시설발전 협조
시장판매	경제부 무역국	중소기업 시장정보수집 및 시장개척 협조
상호합작	경제부 중소기업처	기업간의 교류확대와 새로운 시장개척 및 신기술개발 협조
품질제고	경제부 중소기업처	중소기업 상품 및 서비스 수준 제고협조

자료 : 중소기업청, 대만 중소기업 지원기관과 지원정책, p27. 36

(2) 중소기업 지원의 특징

첫째, 기업 경영발전의욕, 잠재력 등을 엄격히 심사하여 선별적으로 지원한다.

둘째, 사전에 전문가를 업체에 파견하여 문제점을 파악하고 지원규모, 종류 등을 결정하는 현장진단 및 컨설팅을 강화한다.

셋째, 기업, 지원기관 및 정책 당국간의 합의에 의한 지원으로 운용시 발생될 수 있는 문제점을 사전 예방한다.

넷째, 중소기업청을 중심으로 여러 지원기관과 유기적인 협조체제를 구축하고 있다. 중소기업청이 각 기술연구 지원기관에 위탁하여 시행하는

중소기업에 대한 종합지원에는 생산기술의 발전, 제품품질의 향상, 품질관리제도의 도입, 신기술의 도입협조, 재무·회계의 발전, 사무의 관리, 국내외 시장개척 협조, 대기업과의 합작 생산체제수립에 대한 협조 등이 포함되어 있다.

다섯째, 정부의 발표나 간행물 등을 통해 성공적인 사례를 적극 홍보하고 있다.

여섯째, 컨설팅관련 비용은 대부분 정부가 부담하여 중소기업자들이 컨설팅서비스에의 접근을 용이하게 하였다.

일곱째, 중소기업이 당면한 공통의 문제점은 중소기업체에서 관계서비스기관에 위탁하여 전문적으로 연구처리 하도록 하고, 얻어진 결과는 중소기업에 공개하여 이용하도록 한다.

4. 독일의 중소기업 컨설팅제도

1). 독일의 중소기업 주요정책

중소기업정책을 포함한 독일의 모든 경제정책은 사회적 시장경제(social market economy)라는 원칙에 기초하고 있다. 또한 독일은 일반적으로 중소기업문제를 ‘중간층(Mittelstand)문제’로 이해하고 있으며, 중소기업정책에서는 경제적 측면뿐만 아니라 정치·사회적으로 중소기업의 역할을 적극적으로 평가하고 있다.

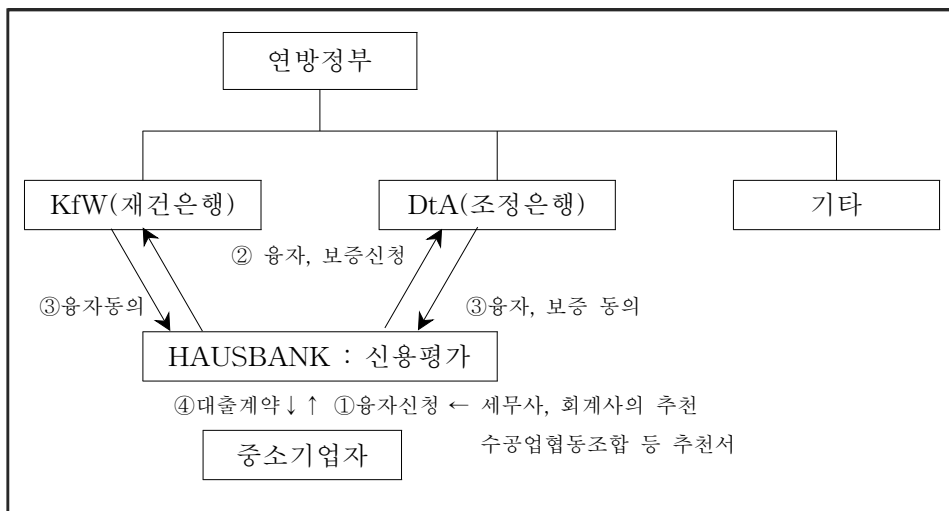
따라서, 중소기업정책은 실업자 감소를 목표로 하는 정부의 경제정책에 부응하여 유능한 기업가들이 원활히 창업할 수 있도록 창업여건을 조성하고, 기존기업들의 성장 저해요인 해소를 통해 원활한 성장을 지원하는데 중점을 두고 있다.

2). 중소기업 지원체계의 특징¹⁵⁾

중소기업은 정책자금지원기관인 Kfw, DtA를 직접 상대하지 않는 특징이 있다. 중소기업에 대한 지원창구는 Housebank로 불리는 일반 상업은행 및 저축은행 등이며, Housebank에 대해 채용자나 위험부담(risk sharing)의 형태로 중소기업을 지원한다.

지원절차는 [도표2-4와 같으며 지원절차에서 Kfw, DtA의 Housebank에 대한 동의(승인)는 요건심사, 즉 서류심사의 성격이며, Housebank의 신용평가를 존중한다. 또한 중소기업이 Housebank에 자금 지원을 신청할 때, 세무사, 회계사, 수공업협동조합 등의 자문을 거친 추천이 중요한 의미를 가진다.

[그림 2-8] 독일 정책자금의 지원체계¹⁶⁾



15) 중소기업진흥공단, 구미주요국의 중소기업정책, 1998, p92

중소기업특별위원회, 중소기업백서 2000, pp503~503

16) 復興金融公庫(Kreditanstalt für Wiederaufbau)의 주요기능은 투자금융, 수출 및 프로젝트 금융, 개발도상국 협력·지원, 자문기능 등임. 독일보상은행(Deutsche Ausgleichsbank : DtA)

3). 기술개발 및 혁신 지원

독일의 중소기업 기술개발 및 혁신지원정책은 개별기업 지향적인 지원 사업으로부터 연구개발 하부구조를 강화하는 방향으로 변모하고 있다.

PROINNO(중소기업 혁신능력 제고를 위한 지원 프로그램: Program Innovationskompetenz Mittelständischer Unternehmen)은 중소기업간, 중소기업·연구기관·대학간 연구개발 협력을 강화하고 중소기업의 혁신체제를 구축하기 위한 프로그램이다. 독일은 중소기업의 정보통신기술의 적용확산을 위해 34개의 전자상거래 지원센터 설립을 지원하고 있다. 기술이전의 집약화·효율화를 위해 기술이전센터의 설립, 기술이전모델의 개발·보급 등을 실시하며, 대학에서 개발된 신기술·지식으로 중소기업의 혁신사업을 실현하기 위한 혁신교육프로그램을 운영하고 있다.

4). 독일의 중소기업컨설팅

독일에 있어서 대표적인 경제단체는 독일 상공회의소(DIHT), 독일 사용자협회(BDA), 독일 수공업협동조합(ZDH)가 있는데, 이 중에서 수공업협동조합은 중소기업 지원에 있어 중추적인 역할을 수행하고 있다. 독일수공업은 기업수가 60만개사, 고용규모 620만명, 견습생 632천명, 매출액 1조 마르크로 독일 중소기업의 핵심을 이루고 있다.

중소기업에 대한 기술개발 및 기술혁신과 컨설팅을 담당하고 있는 독일 수공업연구소(Deutsche Handwerks Institut. ev.DHI)는 산하에 7개 연구개발 기관을 두고 연방정부로부터 재정지원을 받아 중소기업컨설팅요원을 대상으로 하는 세미나개최, 기업에 대한 컴퓨터 정보관리 지원, 신기술 개발 및 혁신지원·조언 등을 하고 있다.

DHI 산하 7개 연구개발 기관은 케팅켄 대학부속 수공업연구소, Harnover 공과대학 하인쯔. 피이스트 수공업기술연구소, Kunchen 수공업 연구소, Munchen 수공업연구소, 수공업 기술·경영컨설팅 연구소, Berlin 공과대학 연구소, 라인. 웨스트 화리어 공과대학교 부속수공업연구소 등이 있다.

5. 영국의 중소기업 컨설팅제도

1). 영국의 중소기업정책

영국의 경우 중소기업정책이 일반적인 경제정책의 일부로 추진되어 왔다는 특징을 갖고 있다. 예를 들어 대표적 중소기업지원조직인 Business Link는 중소기업만이 아닌 기업전체를 대상으로 한 지원체계이다.

최근 영국정부는 중소기업이 정보와 서비스를 쉽게 접근하고 효과적으로 이용할 수 있도록 하기 위해, 기존의 대표적 ONE-STOP 지원기관인 Business-Link에 대하여 다양한 평가와 함께 조직의 변화를 위해 SBS(Small Business Service)¹⁷⁾를 통산산업부(DTI)에 신설치하였다. 영국 최초의 중소기업전담조직인 SBS는 1999년 12월 지식기반경제로의 이행추진을 위해 통산산업부내에 기업·혁신·경쟁력 및 지역경제 부문에 무게를 두는 등, 새로운 강력한 조직을 구축하여 2000년 4월부터 활동을 시작하였다. 부서 직원은 9,500명 규모로 4,000명은 본부에서, 나머지는 2개의 통상기금(Trading Fund)과 SBS를 포함한 7개의 Executive Agency에서 근무하고 있다.

17) 주)Business Link와 SBS의 관계
기존의 Business Link는 10-200인 규모의 기업을 주로 지원했으나, SBS는 10인 이하의 micro business 와 창업기업을 핵심 지원대상으로 설정하였다.

한편, 1998년 12월 통상산업부가 발간한 “지식주도경제구축”이란 경쟁력 백서에 의하면 기업은 생산성 향상과 혁신역량 증대를 위해 지식과 기술, 창의력을 개발하고 이를 최대한 활용하여야 하며, 정부는 사업에 좋은 환경을 조성하기 위해 국가 기초 역량의 제고, 지역 내 또는 기업간 공동협력 유도, 공정한 공개경쟁여건을 조성하는 역할을 수행할 것을 요구하며 독려하고 있다.

2). 영국의 중소기업 지원체계

영국의 중소기업정책 및 지원은 주로 통상산업부(DTI)내에 있는 지역개발·중소기업국 및 교육고용부, 환경부가 담당해 왔으며, 기존의 대표적 One-Stop기업 지원기관인 Business-Link 조직과 함께 소기업지원청(SBS)의 신설로 보다 효율적이고 종합적인 지원이 가능하게 되었다.

(1) 소기업지원청(Small Business Service : SBS)의 설치목적

소기업(50인 미만)의 비중(98년 99.1%, 5인 미만은 89.2%)이 계속 신장되어 가고 있는데 반해, 소기업은 기업의 인력 및 규모가 작아 정부의 각종 지원혜택을 제때에 받지 못하고 있는 실정이고, 다수의 규정에서 요구하고 있는 의무사항을 준수하지 못해 불이익을 받고 있어 이들을 위한 전담 조직의 설치가 필요하였다.

특히 소기업은 대부분 벤처기업으로 고부가가치의 실현이 가능하여 미래의 영국경제를 이끌어 나갈 원동력이 되기 때문에 이들에 대한 집중적인 지원이 필요함을 인식하고 소기업지원청을 신설하였다.

(2) SBS의 주요 기능

소기업지원청은 정부 내에 중소기업의 강력한 대변자로서의 기능, 중소기업에 대한 정부지원의 일관성과 질의 향상을 도모하는 기능, 중소기업에 대한 불필요한 규제 및 절차를 발전하는 기능 등을 수행하며, 구체적인 역할을 살펴보면, 기업 활동을 저해하는 장벽의 완화·해소, 중소기업에 대한 규제 영향의 최소화, 양질의 기업정보 제공, 다른 지원기관과의 유기적 협력, 적절한 서비스 제공을 통한 중소기업의 경영실적 발전, 기업가 소양의 향상, Enterprise Fund¹⁸⁾를 통한 각종 금융 지원 등을 들 수 있다.

(3) 영국의 중소기업 컨설팅사업

영국에서는 중소기업에 대한 직접적인 컨설팅은 없고 경영·기술에 관하여 여러 개의 각 기관에서 실행하고 있는 상담제도만 있었는데, 중소기업 전담조직(SBS)의 신설로 기존BL의 문제점으로 지적되고 있는 too many, too small의 네트워크를 보다 효율적인 네트워크로 통합 발전시켜 좀 더 나은 서비스를 제공하는 것이 가능해졌다.

상담제도에는 경영상담과 기술상담으로 구별되는데, 이를 살펴보면 다음과 같다.

18) 주)Enterprise Fund는 창업초기기업, 높은 기술력 보유기업에 대한 벤처자금의 이용편의, 효율적인 소기업대출보증제도, 소액자본금의 지방 및 지역공급 촉진 등의 기능을 수행하며, 지역벤처캐피탈제도, 첨단기술벤처캐피탈제도 등을 관장하고 있다.

① 경영상담

[표 2-22] 영국의 중소기업컨설팅 경영상담

종 류	내 용
소기업 서비스(Small Firms Service)	카운슬러에 의하여 수행되며, 모든 문제에 관하여 정보제공을 한다. 특히 경영계획입안, 자금조달, 적절한 용지선정, 마케팅 내지 생산 전환계획지원 등에 중점을 둔다.
마케팅 Advisory	소기업 서비스 상담소에서 상담을 한다.
CoSIRA(the Council for Small Industrial in Rural Area)	지방에서 제조업이나 서비스업의 소기업을 개발, 확장하는 중소기업에 대하여 지방중소기업 진흥공사(CoSIRA)가 기술, 경영, 자금, 훈련, 용지선정 등을 지원하여 준다.
지방중소기업청	지방자치단체와 대기업의 지원으로 지방의 상담기관에서 경영상담, 카운슬링, 훈련 등 지방 실정에 맞게 지원하여 준다.

자료 : 중소기업청, 영국 중소기업 지원기관과 지원정책

이 밖에 Scotland, Wales, 북아일랜드의 개발청, 개발국 등에서 다양한 중소기업 서비스를 제공하고 있고, 지방자치단체에서도 지역 내 소기업에 대한 제 서비스 정보와 경영상담을 하고 있으며 회계사, 은행가, 보험업자 등 전문가들에 의한 경영상담을 실시하고 있다.

② 기술상담

[표 2-23] 영국의 중소기업컨설팅 기술상담

종 류	내 용
기술상담서비스	중소규모 제조회사에 대하여 무료로 기술상담 서비스를 받을 수 있다.
제조업상담서비스	60인 이상의 종업원을 가진 회사는 이 서비스를 받을 수 있으며, 15일간은 무료로 기술 및 생산계획 상담을 받을 수 있고, 15일간은 비용을 반부담하게 된다.
신기술 연구	통산성 주도로 외부 컨설턴트를 활용하여 광범한 신기술 정보제공 서비스를 한다.

자료 : 중소기업청, 영국 중소기업 지원기관과 지원정책

제 3 장 우리나라 중소기업 컨설팅사업의 현황

제 1 절 중소기업 컨설팅사업 정책의 변천과정

전장에서 각 나라의 중소기업 컨설팅사업에 대하여 살펴본 바와 같이 각국은 통상 산업정책에 의해 중소기업청을 주관으로 중소기업에 대한 지원체계를 갖추고 있으며, 중소기업의 육성지원이라는 관점에서 다양한 지원방안을 연구·개발하여 지원하고 있음을 알 수 있다.

우리나라의 경우도 마찬가지로 중소기업 기본법 제6조 (경영합리화 및 기술 향상)에 “정부는 중소기업의 경영관리 합리화와 기술 및 품질의 향상을 위하여 경영 및 기술의 컨설팅, 연수, 기술개발의 촉진 및 표준화 등 필요한 시책을 실시하여야 한다.”고 되어 있는 규정에 의하여 전년도에 정부가 중소기업에 관하여 추진한 시책과 동향 및 익년도의 시책 방향을 매년 정기 국회에 제출토록 하고 있다.

중소기업의 육성정책도 과거 보호 육성정책에서 21세기에는 「작고 강한 중소기업」, 「경쟁우위 중소기업」, 「경제 선도 중소기업」, 「기술혁신형 중소기업」이 실현될 수 있도록 중소기업의 경쟁력을 제고하는데 모든 역량을 집중하고 있다.

중소기업이 국내외 경제 여건의 변화에 능동적으로 대처하고 지속적인 경제성장을 유지할 수 있도록 하기 위해서는 경영합리화, 신기술개발, 시설자동화, 기술혁신 등을 통한 기업의 체질개선문제가 우선적 과제로 등장하게 되었다.

정부는 1961년3월 “중소기업 육성을 위한 종합대책”을 수립하면서 중

소기업 금융대책, 중소기업 조직강화, 중소기업 판로확대등과 함께 중소기업 진단·지도를 포함하고, 이를 담당하는"중소기업과"를 상공부에 신설한 후, 각 시도에 1개소의 중소기업 지원센터를 설치하여 중소기업에 대한 진단·지도사업을 실시하였고, 중소기업의 경영합리화와 기술개발 및 기술능력 향상을 지원하고자 1978년 12월 "중소기업진흥법"을 제정하고 중소기업에 대한 경영과 기술지도를 담당할 수 있는 전문인력을 발굴하여 경영 및 기술지도사의 자격을 부여한 후, 이들을 통해 중소기업에 대한 진단·지도 업무를 수행하도록 법률로 제정하였다.

1987년 8월 31일 "중소기업진흥법시행령"개정을 통해 경영 및 기술지도사의 자격 요건을 대폭 강화하고 국가자격시험실시 등을 거쳐 경영 또는 기술지도사의 자격을 부여함으로써 지도사의 자격을 국가자격으로 규정하였고, 1994년 12월 22일 "중소기업진흥법"을 "중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한법률"로 개정하고 1995년 7월 1일 동법 시행령과 시행규칙 및 통령고시 등의 개정을 통해 "지도사의 자격, 시험, 업무, 책임과 의무, 지도방법, 벌칙규정"등 지도사에 관한 관계법령을 체계적으로 보완하여 우리나라 지도사 제도·운영의 체계를 확립하였다.

정부가 중소기업육성시책의 일환으로 전개하던 진단·지도사업을 독립된 컨설팅 산업으로 육성·발전시키고자 이를 적극 지원하는 한편, 정부주도 체제의 컨설팅 지원사업을 민간 주도의 컨설팅 지원사업체제로 전환하고, 2004년 3.22일 중소기업 진흥 및 제품구매 촉진에 관한 법률을 개정하여 컨설팅 산업의 기반을 확충(지도사 자격강화 : 현행 1차시험 4과목 2차시험 1과목을 2007년 시행시점부터 1차시험 6과목 2차시험 3과목으로 지도사 자격시험을 강화)함으로써 지도사 자격에 대한 공신력과 위상을 크게 제고하였다.

제 2 절 중소기업 컨설팅사업 체계 및 절차

본 절에서는 우리나라 중소기업컨설팅에 관하여 규정하고 있는 “중소기업기본법 제6조” (경영합리화 및 기술향상)규정과 “중소기업 진흥 및 제품구매 촉진에 관한 법률” 그리고 컨설팅사업 및 경영·기술지도사 국가 자격시험 등이 포함되어 있는 중소기업관련법령의 체계를 중심으로 한 컨설팅체계 및 절차에 관한 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1. 컨설팅 사업법 관련 주요 법령 내용

1). 중소기업기본법은 중소기업의 육성을 위한 시책에 대해 기본적으로 전반에 걸쳐 규정하고 있을 뿐만 아니라 중소기업 컨설팅에 관하여 포괄적으로 규정하고 있는바, 그 주요 내용은 다음과 같다.

중소기업기본법 제2조에는 중소기업자의 범위에 대한 규정내용이 있으며, 제6조에는 (경영합리화 및 기술향상에 관하여) ① 정부는 중소기업의 경영관리의 합리화와 기술 및 품질의 향상을 위하여 경영 및 기술의 컨설팅·연수, 기술개발의 촉진 및 표준화 등 필요한 시책을 실시하여야 한다. ② 정부는 중소기업의 생산성 향상을 위하여 생산시설의 현대화 및 정보화의 촉진 등 필요한 시책을 실시하여야 한다.

2). 중소기업기본법시행령에는 제2조(중소기업의 범위), 제3조9중소기업의 구분), 제4조(중소기업의 판정기준) 제5조(중소기업의 유예제도), 기타 부칙 등이 있다.

3). 중소기업 진흥 및 제품구매 촉진에 관한 법률에 의하면, 중소기업청

장은 컨설팅의 대상, 내용 및 방법 등에 관한 사항, 컨설팅의 신청 절차 및 사후관리에 관한 사항, 컨설팅에 따른 지원의 내용, 범위 및 절차에 관한 사항, 기타컨설팅에 관하여 특히 필요하다고 인정하는 사항들이 포함된 “중소기업의 경영 및 기술컨설팅에 관한 계획”을 수립하고 이를 고시하여야 한다고 규정하고 있다. [28조]

또한 컨설팅계획을 효율적으로 시행하기 위하여 중소기업 진흥공단 및 대통령이 저하는 기준에 해당하는 기관·단체 및 업체를 컨설팅기관으로 지정할 수 있고, 컨설팅 실시계획의 작성 등을 총괄기관인 중소기업진흥공단에게 요구 제출토록 하고 있다. [28조] 19)

2. 컨설팅 절차 및 컨설팅체계

중소기업 컨설팅계획에 따라 경영 및 기술컨설팅을 받고자 하는 중소기업자는 중소기업 진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제28조(컨설팅계획의 수립), 제34조(컨설팅신청 등)규정된 절차에 따라 중소기업청에 신청하여 컨설팅을 받는데 2005년도 중소기업청에서 시행하는 쿠폰제 정부지원 중소기업 경영컨설팅지원 사업을 도표화하면 다음과 같다.

19) 주) 중소기업 컨설팅사업에 대한 각 시행기관들과의 업무중복배제 및 컨설팅사업의 활성화를 위해 관계법령 제 29조가 [99. 2 5법 5788] 에 의해 삭제되었다.

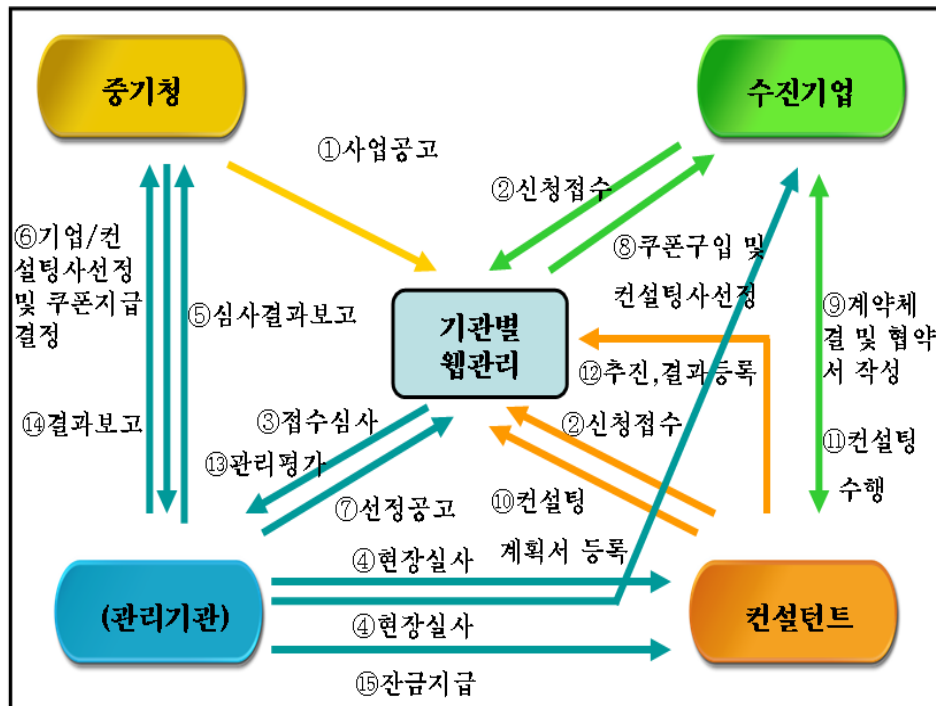
○ 컨설팅절차

[그림 3-1] 우리나라 중소기업 컨설팅절차 및 컨설팅체계

구 분	수 행 기 능	비 고
① 신청·접수	○중소기업 → 인터넷 신청 ○주관기관 → 인터넷 접수	컨설팅신청서 (온라인신청)
② 온라인 자가 진단실시 및 업체선정	○중소기업 → 기본요건 기재 ○업체선정 → 제외업체 등 평가	자가진단표 주관기관
③ 쿠폰구입	○업체는 업체부담금 납부하고 ○웹사이트에서 e-쿠폰을 구입	자가진단표
④ 예비진단 (상담)	○지원업체는 컨설팅 POOL에서 선정 한 컨설팅사와 상담 후 컨설팅사 선정 ○컨설팅사는 지원업체의 쿠폰 일련번 호로 지원대상여부를 확인	컨설팅사 지원기업
⑤ 컨설팅계획수립 및 협약체결	예비진단 → 컨설팅계획서 제출 → 최 종 컨설팅사 선정과 조건합의 → 계약체 결	표준협약서
⑥ 컨설팅 실시	컨설팅 계약서 및 협약내용에 따라 컨 설팅 착수	컨설팅사 컨설팅계획서
⑦ 완료보고서 점검	컨설팅 수행내용의 적정성 점검 점검결과 보완 또는 재컨설팅 요구	평가점검단 완료점검표
⑧ 성과판정	지원업체의 컨설팅만족도 조사 평가점검단의 컨설팅사 평가결과 등을 종합하여 최종평가를 실시, 5단계 등급 판정	평가점검단

자료: 중소기업청

○ 컨설팅체계



자료: 중소기업청

제3절 중소기업 컨설팅사업 실태 및 현황

중소기업의 컨설팅계획을 효율적으로 시행하기 위하여 컨설팅총괄기관인 중소기업진흥공단은 지정된 컨설팅기관과 경영 및 기술컨설팅 실시계획을 협의 조정하여 종합적으로 정리하여 중소기업청장에게 제출하도록 되어 있다(“중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 시행령” 제29조). 이러한 과정은 98년까지 지속되었으며 중소기업청 기술지원과에서 실시하는 컨설팅사업과의 업무중복 배제 및 컨설팅사업의 효율성을 높이기 위해 99년부터 컨설팅총괄기능의 역할은 없어졌다. 하지만 2003년 및 2004년도에는 중소기업경영지원컨설팅사업을 사단법인 한국경영기술컨설턴트협회에서 총괄기능을 수행하여 한국생산성본부, 중소기업진흥공단 컨설팅사업 등에 대한 전반적인 예산관리와 정책집행을 하는 역할을 수행하기도 하였다.

우리나라에서 중소기업컨설팅이 본격적으로 시작된 것은 1979년 이후 중소기업진흥공단이 설립되면서 컨설팅사업이 본격화 추진되었으며, 컨설팅실적도 90년도 후반까지 전체 컨설팅실적의 75%를 차지하면서 중소기업 성장 발전에 중추적인 역할을 수행하여 왔다.

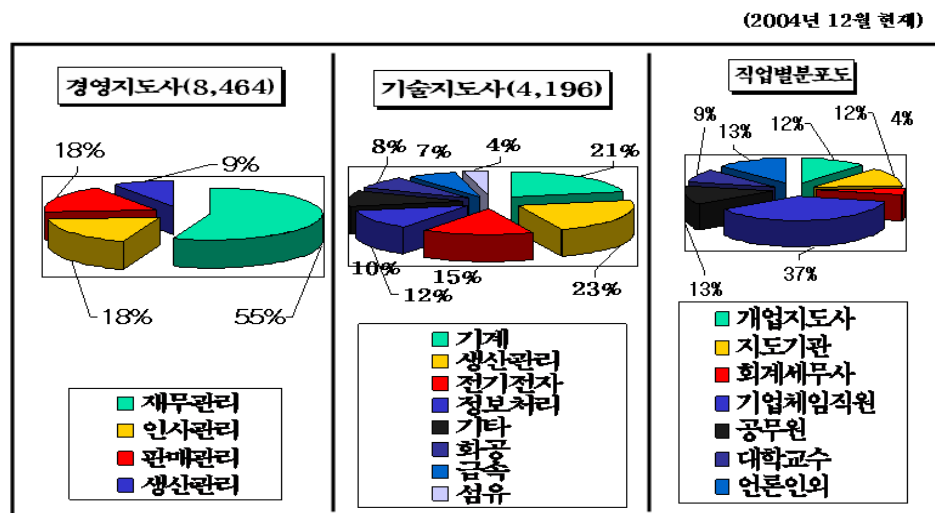
21세기 급변하는 대내외 환경의 변화는 정보·통신기술의 발달로 점차 중소기업에게 유리한 경영여건이 되고 있으며, 정부도 IMF이후 우리 경제의 활력을 중소·벤처기업육성에 의해 경제난을 해결하고자 중소기업컨설팅사업을 보다 활성화시켜 산업경쟁력 제고에 큰 역할을 수행할 수 있도록 노력하고 있다.

컨설팅을 받고자 신청하는 중소·벤처기업의 수가 증가하고 있으며 컨

설팅을 받고자 하는 분야도 다양하고 전문성을 요구하고 있다. 중소기업 컨설팅관련 컨설팅 지원기관 및 관련업체의 증가와 더불어 컨설팅사 전문 인력도 점차 늘어나고 있는 추세이다.

2004년말 현재 경영·기술지도사 현황은 다음과 같다.

[그림3-2] 경영·기술지도사 컨설팅분야별 등록현황(12,660명)



자료: 한국경영기술컨설팅협회통계자료

[표3-1] 중소기업 컨설팅 컨설팅사업실적(2003년도)

○지원규모

형태구분	A형 기업	B형 기업
업 체 수	415 개(사업비 500만원 한도)	180 개(사업비 1,000만원 한도)
구 성 비	70%	30%
총업체수	595 개	

자료:한국경영기술컨설턴트협회 2003년도 경영컨설팅실적평가보고서

○지역별분포도

(단위:개/%)

지 역	경기	서울	경남	인천	광주	부산	대구	경북	충남	전북	기타
업체수	148	129	62	39	38	27	26	22	21	21	62
구성비	24.9	21.7	10.4	6.5	6.4	4.5	4.4	3.7	3.5	3.5	10.4

자료:한국경영기술컨설턴트협회 2003년도 경영컨설팅실적평가보고서

○지원분야별 분포도

지원분야	경영관리/혁신	인사관리	재무관리	생산관리	마케팅관리
업 체 수	237 개	45 개	70 개	166 개	77 개
구 성 비	39.8%	7.6%	11.8%	27.9%	12.9%
총업체수	595 개				

자료:한국경영기술컨설턴트협회 2003년도 경영컨설팅실적평가보고서

○평가점수별분포도

점수별	60-70점	70.5-80점	80.5-90점	90.5-100	평가불능
업 체 수	76 개	219 개	220 개	76 개	4 개
구성비율	12.8%	36.8%	40.0%	12.8%	
총평가업체수	591 개 (평가불능업체 4개 제외)				

자료:한국경영기술컨설턴트협회 2003년도 경영컨설팅실적평가보고서

이상과 같은 경영·기술컨설팅 실적 및 평가를 보면 앞으로의 컨설팅 분야 방향은 중소기업청에서 주관하는 컨설팅사업은 영세한 소기업(종업원 50인 이하)위주로 하고, 중소기업진흥공단 컨설팅은 중기업과 장기과제 등을 위주로 하여 공공기관으로써의 역할과 기술력향상 컨설팅에 주력하는 것이 바람직함을 나타내고 있다.

민간 컨설팅 기관에 의한 경영·기술컨설팅은 경영기본, 재무관리, 인사관리, 생산관리, 마케팅관리 등, 진단 및 컨설팅에 대한 전문화 그리고 특성화하여 공공기관과 유기적인 협력체제로 다양하게 요구하는 기업의 욕구에 대한 한 차원 높은 고급 서비스로 대응하여야할 것이다.

제 4 장 중소기업 컨설팅사업의 문제점 및 발전방향

2003년도 중소기업지원경영컨설팅 설문조사²⁰⁾ 결과를 바탕으로 기업이 경영·기술혁신 기반을 강화하기 위해 컨설팅 사업을 받고자 할 때, 컨설팅 기관과 컨설팅사 상호간 내재하고 있는 개선이 기대되는 사항과 이와 관련하여 중소기업의 컨설팅사업이 기업에 미치는 영향 및 활성화를 위해 중소기업 컨설팅산업이 처해있는 현황을 파악하여 바람직한 방향을 위해 정부, 수진기업, 컨설팅기관, 컨설팅사의 입장에서 발전방안을 제시하고자 한다.

제 1 절 중소기업컨설팅사업이 기업에 미치는 영향

1. 경영자의 경영지식의 고취

중소기업경영자 대부분이 특화된 기술력을 바탕으로 창업을 하는 경우가 많은데, 창업초기부터 기술개발을 통한 사업화에 주력하다보면 내부경영체계가 부실하게 구축되는 경우가 많다. 다행히 아이템이 좋아 매출이 성장을 계속하다보면 어느 정도 성장기수준에서 기업의 규모수준에 못 따라가는 조직체계의 한계성을 느낄수 있는 시기가 옴을 느끼게 된다. 이때 체계적인 외부의 컨설팅이 필요함을 절실히 느끼게 되고, 또한 경영관리지식의 한계성을 해결하기 위한 컨설팅의 필요성을 절감하게 된다.

그러나, 기업에서는 컨설팅비용에 대한 부담이 있어 추진을 못하는 경우 정부의 지원을 받아 컨설팅을 실시함으로서 체계적인 중장기전략의 수립과 경영지식에 대한 고취로 경영의 효율성을 제고시킬수 있다.

20) 한국경영기술컨설팅트협회 「2003년도 중소기업경영컨설팅결과보고서」

중소기업청이 실시한 2003년도 경영컨설팅지원사업의 설문조사결과보고서에 따르면 컨설팅결과 도움이 되는 구체적인 사례와 체계적인 사업계획, 경영전략수립, 실무자들의 의식변화, 생산관리의 체계화, 경영관리마인드 제고, 국내시장 정보수집, 목표관리체계수립 등의 효과들을 보았던 것으로 나타나고 있다.

2. 종업원들의 의식구조 향상

중소기업의 가장 어려운 점 중의 하나가 바로 인력난이라 할 수 있다. 고급인력들이 안정감의 미흡으로 중소기업을 회피함에 따라 인재의 활용도에 많은 어려움이 있고, 일정기간의 교육과 훈련기간이 지나야만 직무과악이 가능할 정도의 소비시간이 많이 걸리며, 내부자원을 양성시키는데도 많은 비용과 시간이 소요됨에 따라 중소기업들은 결국 인재양성에 소홀할 수밖에 없다보니 인재의 빈곤의 악순환과 업무혁신이나 기획능력의 발전에 많은 지장을 받고 있는 게 사실이다.

따라서 전문가들의 컨설팅을 통해 부족한 부분을 보충하고 내부교육을 통해서 해당분야의 전문지식을 습득함으로써 원가절감, 업무과정의 향상, 생산성으로 이어지는 전사적인 향상효과를 가져오게 된다.

중소기업청이 실시한 2003년도 경영컨설팅지원사업의 설문조사결과보고서에 따르면 컨설팅결과 컨설팅 수행후 종업원의 의식구조의 변화가 있었는데 설문에 78%(595개업체중)의 기업이 전반적으로 의식변화가 이루어지고 있음을 나타내고 있다.

3. 성장단계별 경영전략 능력의 배양

자기 기업이 처해있는 주변 환경에 대한 인식조차도 느끼지 못하고 있는 불감증의 중소기업들이 많이 산재되어 있고, 기업의 내외부환경변화의 조짐마저도 무의식속에 의식하지 않음으로서 발생하는 경영상의 문제점들에 대한 준비가 되지 않고 있어 이에 대한 성장단계별 전략의 수립이 필요하고 컨설팅을 통한 환경변화에 대한 위기능력 신속화와 중장기전략의 수립능력의 향상과 문제점들로 제기된 개선방안들을 수립 및 추진할 수 있는 능력배양이 해결되는데 영향을 미치게 됨을 알수있다.

4. 경영관리체계구축과 투명성 재무구조의 개선

기업의 성장이 계속되면서 매출의 호황속에서 수익성이 점점 떨어진다는 보고가 올라오고, 이에 대한 근본원인을 찾아 노력은 하지만 구체적으로 어디에 원인이 있는지 알 수가 없다. 더우기 운전자금의 과도한 투입으로 현금유동성에 있어서 적색 경고등이 들어올 때야 비로소 위기의식을 느끼는 나머지 외부 전문가의 정확하고 객관적인 컨설팅의 필요성을 느끼는 경우가 많다. 따라서 내부결제제도, 현금유동성관리, 품의제도, 규정절차에 따른 과정 구축 등 다양한 기법들을 배움으로서 업무의 투명성제고와 재무구조의 개선에 대한 근본적인 해결책들을 제공받음으로서 미치는 영향이 크다. 중소기업청이 실시한 2003년도 경영컨설팅지원사업의 설문조사결과보고서에 따르면 컨설팅결과 93%의 기업들이 컨설팅을 통한 재무구조의 문제점 및 개선방안에 인정을 하고 있음을 나타내고 있다.

5. 생산성향상과 경영합리화

결국 컨설팅을 통해서 관리기법의 숙지, 능력배양, 의식구조의 변화,

재무구조의 개선들을 통해 전사적인 생산성의 향상과 경영의 합리화를 가져오는데 컨설팅이 많은 영향을 미침을 알 수 있다. 이것은 곧 중소기업의 경쟁력을 강화할 수 있는 계기를 마련하게 되는 동기를 부여하는 것이고, 축적된 기술력과 자본력을 통한 재투자의 기회를 제공함으로써 성장발전할 수 있는 근간을 컨설팅을 통해 이루어진다고 말할 수 있다. 중소기업청이 실시한 2003년도 경영컨설팅지원사업의 설문조사결과보고서에 따르면 컨설팅결과 87%의 기업이 당면과제해결에 많은 도움을 받은 것으로 나타나고 있다.

6. 노사화합유도

컨설팅은 기업의 당면한 문제점들을 해결할 수 있는 기법의 제공과 전문가들의 분야별지식을 현장에 적용시킴으로서 체계적인 시스템을 구축하고 이에따른 다양한 기대효과를 볼수 있지만, 무엇보다도 컨설팅을 수행함에 있어서 가장 중요한것은 노사의 화합을 유도하는것이라 하겠다.

노사의 입장에서 어려움의 존재로 생산성이 하락하고 서로의 기대치가 일치하지 않음으로서의 손실이 계속 누적됨으로서 보이지 않는 기대손실을 상실하고 있는 기업들이 많이 존재한다.

컨설팅을 통해서 가장 객관적이고 중간적인 입장에서 타협과 조율을 이루어냄으로서 노사가 화합을 유도것이 또한 이러한 일련의 컨설팅활동들이 기업에 미치는 가장 큰 영향이라고 말할 수 있다.

제 2 절 중소기업 컨설팅사업의 문제점

1. 컨설팅 과정에 관한 문제점

1). 컨설팅사 측면

정부지원 컨설팅을 통해 나타난 문제점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 상근컨설팅사를 보유한 컨설팅사의 경우 컨설팅사 직무교육을 통해 컨설팅매뉴얼이 체계화되어 있으나, 일반컨설팅사는 자기방식대로 컨설팅을 수행하여 컨설팅 수행체계에 있어 일관성이 일부 상실하는 경향이 있다.

둘째, 대규모 컨설팅사의 경우, 컨설팅 경험이 미흡한 일부 컨설턴트를 현장에 투입함으로서 양질의 컨설팅 서비스제공이 안 되는 경우가 있다.

셋째, 전문컨설팅사가 아닌 경우 목적에 적합하지 않은 컨설팅테마에 정부지원 컨설팅을 대체 활용하는 경향이 일부 있다.

넷째, 해외품질인증 및 대기업 품질관련인증에 대한 지원 사업에 경영 컨설팅 지원사업을 일부 전용 활용함으로서 이중지원에 대한 불합리한 문제점들이 나타나고 있다.

2). 컨설턴트 측면

첫째, 일반컨설팅사 소속컨설턴트의 경우, 임의적 컨설팅 보고서 작성으로 보고서 형식의 일관성 일부 상실함으로서 결과평가에 대한 어려움이 나타나고 있다.

둘째, 일부 컨설팅사들의 업무체계가 불합리 (보고서 제출 시 진단내역

서 미칩 등 서류미비, 제시된 테마와 전혀 상관없는 테마선정, 중기청이 지정한 컨설팅 제외분야에 대한 컨설팅 수행 등)하게 나타나고 있다.

3). 컨설팅사업 운영상의 측면

첫째, 정부지원 경영지도사업의 년 1회 실시로 함으로서, 참여를 희망하는 일부 기업들의 참가시기 상실하는 경우가 있었으나 현재는 년 2회로 조정되고 있어 합리적으로 운영되고 있으나 수시로 신청할 수 있도록 하는 것이 필요성이 요구되고 있다.

둘째, 수진업체의 컨설팅사 선정기준이 법인기준과 개인의 경우 3인이상의 컨소시엄으로 제한되어 있어, 컨소시엄을 못하는 경우 우수한 개인 컨설턴트들의 컨설팅참여기회가 줄어들 있다. 단순히 대형화추세만을 요구하는 것 보다는 컨설턴트들의 역량과 수준에 대한 데이터를 수집하거나 실적을 평가하여 역량에 맞게 참여하게 하는 균형성이 요구되고 있다.

셋째, 컨설팅 보고서류의 제출방법이 전산과 인터넷을 통한 정보네트워크 되어있지 않아 과다서류 제출로 인한 업무가 과중되고 있다(컨설팅관련 모든 제출서류는 인터넷통합관리 또는 CD 제출로 전환 필요).

2. 컨설팅 콘텐츠에 관한 문제점

1). 자금난과 인력난의 부족

중소기업이 산업경쟁력 향상을 위해 기술개발을 하고자 할 때 애로를 겪는 이유는 무엇인지에 대한 설문응답 조사결과, 전문기술인력부족(22%)과 기술개발 자금부족(19%)이 가장 큰 경영애로로 나타났다.

중소제조업체의 연구개발 전담인력현황[표 4-1]을 보면 학력별로는 박사(35.4%) 및 석사(21.5%)의 부족율이 높아 고급연구 기술개발인력의 부족이 심각함을 알 수 있다.

[표 4-1] 연구기술개발 전담인력 현황²¹⁾ (단위 : %)

구분	합계	박사	석사	학사	전문대	기타
현인원 (구성비)	24,906 (100.0)	696 (2.8)	3,831 (15.4)	11,501 (46.2)	5,722 (23.0)	3,156 (12.6)
부족인원	4,336	381	1,052	1,760	891	252
부족률	14.8	35.4	21.5	13.3	13.5	7.4

또한, 자금난의 부족을 겪는 이유에 대해서 기술개발소요자금 조달처를 조사한 [표 4-2]에 의하면 자기자금(77.2%)이 가장 많고, 지원정책자금이나 모기업과의 자금지원, 벤처캐피탈의 투·융자금 활용은 낮은 현상을 보이고 있다.

따라서 기술력을 갖추고 지속적인 기술개발을 하고 있는 중소기업에 대해서는 기술관련 정책자금 및 벤처캐피탈의 기술평가성 지원을 많이 활용할 수 있는 지원정책이 강화되어야겠다.

21) 자료 : 중소기업협동조합. 1999년 1000개 업체대상 기술개발활동조사실태 조사보고서
주) 부족률 = (부족인원/현보유인원+부족인원)×100

[표 4-2] 기술개발 소요자금 조달처 현황²²⁾ (단위 : %)

구 분	자기자금	정부정책 자금	벤처캐피탈 투/융자금	금융기관의 융자금	모기업의 지원자금	기타
'98년	72.2	17.4	1.3	7.2	0.9	1.0
'99.1 ~ 6월	77.2	13.2	1.1	6.7	0.9	0.9

2). 기술개발 및 습득 방법

경쟁력 있는 기술제품을 갖기 위해 중소기업은 자체연구개발이 44%, 외부의 도움/지원으로 개발함이 56%로 나타나 구성 면에서 보면 바람직하다고 볼 수 있다.

외부의 도움으로 기술개발시 기술지도사업으로 하겠다는 조사응답자가 50%를 차지하였다. 기술지도사업의 증가 추세 및 중요성에 비추어 보다 다양하고 전문적인 기술개발·사업화지원 및 기술컨설팅이 필요하다고 보겠다.

3. 중소기업 컨설팅산업의 문제점

중소기업기본법 제6조 “경영합리화 및 기술향상” 규정에 의하여 실시하고 있는 중소기업컨설팅사업을 보다 활성화하고, 중소기업 컨설팅산업의 발전을 모색하고자, 국내 컨설팅 산업의 측면과 중소기업측면에서 문제점을 살펴보았다.

22)중소기업협동조합. 1999년 1000개 업체대상 기술개발활동조사실태 조사보고서

1). 컨설팅 업체의 측면

첫째, 국내 컨설팅 업체의 영세성으로 상시 고용하고 있는 컨설턴트의 수가 2~3명의 규모로 운영됨에 따라 종합적이고 체계적인 고급 서비스 지원능력이 부족하며, 경쟁력 결정요인인 컨설팅기법 개발, 홍보, 마케팅에 투자할 여력이 절대적으로 부족하여 외국 컨설팅 업체의 국내시장 잠식 가속화가 심하다. 그러나 소규모라고해서 컨설팅의 질이 떨어지는 것은 아니고 적절히 균형 있는 조화가 필요할 것으로 보인다.

[표 4-3] 우리나라 컨설팅업체의 문제점

내 용	컨설팅업체		기업체		전 체	
자본력부족	10	8.1	10	11.0	20	9.3
컨설턴트의 전문성부족	45	36.6	33	36.3	78	36.4
데이터베이스 부족	23	18.7	21	23.1	44	20.6
네트워킹 능력의 부족	26	21.1	14	15.4	30	18.7
패키지 및 프로그램의 불충분	19	15.4	13	14.2	32	15.0
합 계	123	100	91	100	214	100

자료: 한국기업의 컨설팅에 대한 만족요인을 파악하기 위한 연구(남수희)

따라서, 주요요인으로서 국내 컨설팅업체 규모와 수준이 낮고 낙후되어있어서 비용부담 능력 있는 대기업, 중견 기업은 물론, 공공부문까지 컨설팅 외국계 컨설팅업체를 선호하는 경향이 높다. 이로 인한 불리한 점은 중요한 고급 산업 정보가 외국에 유출되어 우리 기업의 대외경쟁력을 저하시킬 우려가 높다.

둘째, 실업인력의 재취업을 위한 무분별한 컨설턴트의 양성으로 중소기업의 컨설팅에 대한 인식 저하 및 서비스 질 저하 악화될 우려가 높으며,

컨설팅 업체에 대한 전문성과 컨설팅 능력에 대한 객관적 자격 검증이 안 되고 있다.

셋째, 중견 및 대기업을 위한 컨설팅기법으로 우리나라에서 개발된 고유 컨설팅 기법은 거의 전무한 실태이므로, 국내 컨설팅업체가 외국기업과 제휴하여 로열티를 지불하고 있는 실정으로 컨설팅기법의 발굴과 지원을 위한 지원이 요구되고 중소기업의 경우 일부 기법들이 계속 개발되고 있어 나름대로의 시장을 형성하고는 있으나 아직도 미흡한 단계로 중소기업청의 역할이 요구되고 있다.

2). 수진기업(고객기업)의 측면

중소기업 대부분의 업체가 충분하지 못한 자금사정으로 컨설팅에 대한 비용부담 여력이 부족함과 동시에 컨설팅의 필요성에 대한 경영자의 인식 부족으로, 민간 분야 컨설팅이 활성화되지 못하고 있다.

또한 중소기업은 컨설팅을 독립된 상품이나 서비스로 인식하지 않고 무료로 제공되는 서비스 정도로 여기는 경향이 있어, 중소기업경영자의 마인드 변화가 요구된다.

3). 정부지원시책

첫째, 취약한 국내컨설팅산업이 활성화되어 뿌리내리기 위해서는 컨설팅산업의 이해 당사자인 정부와 컨설팅기관 그리고 수요자인 고객기업의 역할이 중요하지만, 아직 기반이 약하므로 정부의 한시적이나마 실효성 있는 정기적이고 주기적인 정책지원을 통해 컨설팅산업의 인프라구축이 필요하다.

둘째, 중소기업에 대한 지원시책, 지원기관, 지원내용 등이 많이 있으나 실질적인 운영 면에서는 효율적이지 못하고 중소기업들이 채 인식도 못하는 제도의 일관성이 결여되고 있다.

셋째, 지원제도운영에 대한 평가 시스템이 미흡하여 지원성과 분석에 따른 제도의 발전·보안이 미진하다.

제 3 절 중소기업 컨설팅사업의 발전방향

1. 컨설팅 과정에 관한 발전방향

1). 컨설팅사업 인식도 제고

중소기업이 진단·컨설팅사업을 받고자 할 때, 컨설팅 정보입수(50%)가 인적경로를 통해 이루어지고 있는 점은 다소 문제가 있음을 알 수 있다. 중소기업 최고경영자는 보편적으로 자기사업에 영향을 미치지 아니하는 사업에 대해서는 별로 관심이 없다. 특히 제조업종의 경우는 상대적으로 정보화가 취약하여 정보를 자기 주변에 관계있는 사람한테서 얻으려는 경향이 크다. 따라서 대중화된 인쇄매체나 언론매체를 통한 정보 등이 일상 간과되고 있는데 이에 대한 방안으로서는,

첫째, 정부지원시책 및 컨설팅사업관련 안내 홍보를 인터넷을 통한 공고 외에 정기적으로 지역 내에 있는 최고경영자를 초청하여 전달 설명해주는 기능이 필요하다고 보며, 이의 역할은 각 지역 내에 있는 상공회의소, 중소기업진흥공단, 중소기업연수원, 중소기업관련대학, 공공컨설팅기관, 관련협회 등 중소기업청과 유기적으로 연관관계를 갖고 컨설팅사업설명회를 개최한다.

둘째, 중소기업컨설팅세미나 또는 간담회 개최를 통하여 중소기업 최고 경영자들이 서로 정보를 공유하고 얻을 수 있도록 하며, 우수컨설팅 사례 및 선진경영기법도 소개하고 컨설팅 받고자 하는 계기를 마련하는 것이 필요하다.

2). 컨설팅대상업체의 선정

컨설팅대상업체의 선정 시 대부분이 수진업체가 제출한 업체자료를 근거로 심사하여 소정의 기준에 따라 선정하는데, 이에 대한 문제점으로는 업체의 수용태세(경영발전의욕, 경영자의 마인드 등)를 파악하기 힘들어, 실제 컨설팅시 애로를 겪는 이유가 발생하고 컨설팅의 효과도 반감된다. 따라서 서류심사와 함께 예비현장조사를 통하여 신청업체의 경영·기술상의 상황이 세분화된 기준을 만들어 컨설팅하는 것이 반드시 필요하다고 인정되는 업체에 한하여 컨설팅을 실시하는 선별적 지원시스템 도입이 확산 실시되어야하며, 현장진단 및 컨설팅이 강화되어야 하겠다.

3). 컨설팅사의 재훈련과 능력개발 강화

중소기업컨설팅사는 ‘평생 생애 교육’의 개념을 인식하고 새로운 분야도 개발하여 자기의 전문영역을 넓히며 실력을 배양하는 것이 필요하다.

국내 대다수의 컨설팅사들이 개인의 역량에 전적으로 의존하고 있는 현실에서 고유 기술 분야를 컨설팅해주는 기술지도사의 경우, 그 분야에서 그들 보다 나은 기술과 정보로 현장애로 기술문제를 해결해주어야 하는데, 중소기업의 기술발전 속도가 매우 빠르게 진전되고 있는 상황에서, 컨설팅 업체에게 신뢰감을 줄 정도의 기술격차를 유지하며 컨설팅한다는 것이 분

야에 따라서는 매우 힘든 컨설팅이 될 수 있다.

이의 발전 방향으로는 먼저 컨설팅사 개인의 부단한 자기개발노력과 아울러 전문기관의 체계적인 재훈련교육이나 능력개발향상을 위한 연수지원계획이 절대적으로 필요하다. 또한 비용이 많이 소요되는 훈련비는 정부가 일부 지원하는 방안도 제시한다.

4). 컨설팅부담금의 현실화

컨설팅신청에 의해 컨설팅 받고자 할 때 소요되는 통산 비용은 다음과 같다. 이는 실제 중소기업 경영자들이 경영컨설팅을 받는데 있어 부담을 느끼고 있는 실정이다.

컨설팅비용(1MD, 1일1인)을 중소기업청기준으로 살펴보면, 약 200,000원, 중소컨설팅업체 : 약 500,000원, 대형컨설팅업체 : 약 900,000원 선으로 파악되고 있다.

따라서, 이에 대한 대안으로서는 컨설팅성과에 따라 비율을 정해 컨설팅비용을 산정하여 받는 경우와 정부지원 컨설팅예산의 증액으로 저렴한 비용으로 많은 소기업 및 영세기업이 컨설팅혜택을 받을 수 있도록 하여 컨설팅 받은 업체에 대해서는 컨설팅성과에 대한 사후관리를 철저히 함으로서 다음 컨설팅시 반영토록 하는 경우, 그리고 업체의 지불능력을 고려하여 컨설팅비용을 다양하게 받을 수 있는 정책적 배려가 필요할 것으로 보이며, 이를 활성화하기 위해서는 업체와 컨설팅기관과의 신뢰성향상에서 노력하여야 할 것이다

2. 컨설팅콘텐츠에 관한 발전방향

1). 기술력 향상을 위한 기술개발

경쟁력 있는 기술제품을 갖기 위해 기술개발을 하고자할 때 가장 큰 애로사항이 조사결과에 의하면, 자금난과 인력난으로 중소기업 경영애로를 느끼고 있는 것으로 나타났다. 중소기업의 여건 상 앞으로도 계속 이 문제는 지속되리라 생각된다.

중소기업이 외부의 도움 및 지원으로 기술개발을 하고자할 때 기술컨설팅지원사업 중에서, 공동기술개발을 하고자할 때 기술컨설팅지원사업 중에서, 공동기술개발(산·학·연)을 적극 권장하되 그 분야의 전문가인 기술지도사도 참여하는 방안을 제시한다.

이 제도를 활용하여 애로기술 및 신제품 연구개발 등을 하면 정부의 지원(총 사업비의 75%범위 내에서 사업비 지원)으로 인한 자금난해소와 공동기술개발 컨소시엄을 통한 컨설팅의 현장감, 기술력향상, 제품개발의 Risk 부담해소, Know-How축적(회사비밀유출방지)면에서 매우 유리하다.

둘째로는, 중소기업 기술컨설팅대학으로 불리는 TRITAS(Triangle of Technology Assistance for SMEs)제도의 이용이다.

대학의 인력, 기술정보 및 연구시설을 활용하여 인근 중소기업의 현장경영 및 기술애로를 타개하고, 대학(원)생의 중소기업 현장체험의 기회제공을 통한 실무능력 배양 및 취업기회를 마련하고자 정부, 대학, 중소기업간 삼각 협력체제 컨설팅으로 해당분야의 자문교수를 얻을 수 있고, 대학연구소를 활용할 수 있어 서로에게 도움을 주는 윈윈(Win-Win)컨설팅사업 이다.

컨설팅비용도 업체부담이 20%이며 나머지 80%는 정부가 부담하는 것이 바람직하고, 중소기업관련대학과 기술컨설팅 받고자 참여하는 업체가

상호 연계하여 산학을 통한 기술개발과 이전이 요구된다.

또한, 기술지도사들에 대한 전문분야의 전국적인 데이터를 구축하여 각종 애로기술에 대하여 해당 기술을 보유한 전문가(기술지도사)를 기업현장에 파견함으로써 문제를 해결하는 기술지도사업이나 기술혁신을 촉진하고 기술력향상을 지원하기 위하여 기술개발 능력을 보유한 중소기업에 기술지도사를 직접 투입함으로써 신제품 개발에 소요되는 기술컨설팅 비용의 일부를 재정지원 하는 기술 개발사업 을 적극적으로 활용하여야 하겠다.

2). 지식기반 정보화시대에서의 기술획득

최근 정보기술의 발달로 경영환경의 빠른 변화 속에서 경영의사결정을 위한 정보의 요구는 다양화, 고급화되어가고 있고, 이러한 환경 속에서 기업의 경쟁력을 가지기 위해서는 전문가의 컨설팅·조언을 받아 자사 여건에 가장 알맞은 기술습득전략을 수립하여 선택 추진하여오고 있다.

이에 따라 “기술이전촉진법”에 의한 기술거래사의 활용과 기술관련 전문가를 보유한 컨설팅사를 선정 및 지정하여 기술시장에 대한 이전 촉진에 관한 저변을 확대한다면 기술개발시 효율성을 제고할 수 있고, 각 기업별 기술후견인 제도 즉, 기술멘토링제도의 도입도 고려할만한 사항으로 제시된다.

[표 4-4] 기술획득의 전략과 특징비교

전략	특징	위험도	획득기간	독자전략 구사	성과 독점성
자체개발	핵심기술 확보 소유권 획득	높다	장기	가능	높다
기술도입	소유권 권리이전 영업권 확보, 고가	높다	단기	가능	높다
라이센싱	계약기간 내 실시권 사용권 획득, 저렴	낮다	단기	중간	보통
공동연구	기술공동소유, 수출 등 해외 진출용이	보통	중기	중간	보통
합작투자	기술, 자본, 경영의 포괄적 협력, 고가사업기반 영향 무	보통	단기	불가능	낮다
M&A	기술/조직 영업인수	보통	단기	가능	높다

3. 컨설팅사업의 활성화를 위한 발전방향

1). 정부지원 시책 측면

(1) 컨설팅 산업의 기반 육성

컨설팅산업의 기반을 육성하기 위해서는 첫째, 가칭 「중소기업 컨설팅학회」 설립 또는 중소기업연구와 관련된 유관기관과의 통합된 학술연구 체제 구축으로, 중소기업 경영 및 기술지원에 관한 이론을 학문적, 실증적으로 체계 있게 연구할 수 있는 인프라를 지원한다.

둘째, 컨설팅 전문 육성 교육기관의 적극지원으로 고급 컨설턴트를 배출하여 질적, 양적으로 컨설팅인력 양성기반을 조성한다.

셋째, 선진국의 컨설팅 산업에 대한 정책 및 제도 운영 실태를 파악하여 우리나라 실정에 맞는 기법 개발 및 보급에 지원이 뒷받침되어야겠다.

넷째, 대학학부에 컨설팅학과를 신설함으로서 미래지향적인 컨설턴트의 양성이 필요하다.

(2) 정부지원컨설팅 효율성 제고

정부지원컨설팅의 효율성을 제고하기 위해서는 첫째, 정책의 전문적이고 효율적인 조직구성이 필요하다.

우리나라 중소기업의 경영·기술컨설팅 및 컨설팅사 정책을 계획하고 수행하는 부서는 중소기업청 구조개선과에서 컨설팅사업 육성정책을 잘 시행하고 있으나, 컨설팅업무와 운영에 체계성이 다소 현실성이 미흡한 부분이 있어 이에 대한 현장 전문 컨설턴트나 관련협회들과의 긴밀한 대화를 통해 효율성을 제고할 수 있는 방안을 찾아야 할 것이다

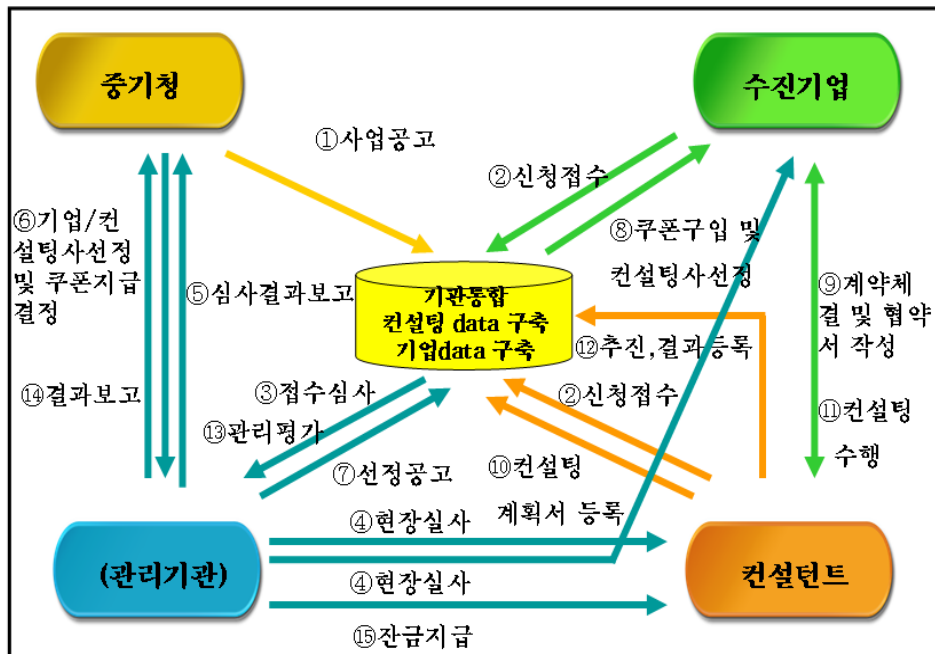
둘째, 중소기업지원사업의 종합지원시스템기능이 필요하다.

중소기업을 위한 지원시책이 관련 부처별로 다양하게 기획되고 운영되므로 제도 상호간 유기적인 관련이 부족하고 복잡하게 분산되어 있어 기업이 이용하기에 어려움이 있다.

따라서 관련 지원기관과의 네트워크강화로 효율적인 지역별 지원시스템 구축이 필요하며 특히, 종합조정이 가능한 행정기관에서 각 부처의 지원시책을 사전 조정하여 발표토록 하는 합리화기능이 강화되어야 한다.

셋째, 중소기업 지원사업에 대한 온라인 평가시스템을 확립하여 실행 정착함으로써 컨설턴트 및 컨설팅사들의 정보데이터구축과 제도의 비효율성 부문이 개선되도록 아래[그림 4-1] 과 같이 제시한다.

[그림 4-1] 컨설팅온라인정보시스템구축도



(3) 컨설팅사 업권 보호

상당수의 컨설팅사들이 높은 능력에도 불구하고 컨설팅인력으로 활용이 잘 되지 않고 있다. 컨설팅인력은 모두 등록된 국가공인 컨설팅사들만이 컨설팅인력으로 등록하고 컨설팅활동 할 수 있도록 관계법령에 의해 제도가 시행되고 있으나, 컨설팅사업 주관부처인 중소기업청의 컨설팅인력 등록요건을 보면 국가공인 컨설팅사 여부와 관계없이 경력위주로 자체심의 판단하여 등록되고 활용을 유도하고 있다.

그러므로 자격 있는 컨설팅사들에 의해 컨설팅업무가 수행되도록 관계법령이 필요하고, 관계법령의 개정을 유도하여 정부가 시행하는 중소기업 업무들에 대한 관리, 감사, 사후관리, 평가 업무 등에 전문컨설턴트들을 법적으로 제도화시킴으로서 보다나은 컨설팅시장의 활성화가 기대될 수 있다.

(4) 컨설팅사업 예산 증액

많은 예산들이 증액되고 있지만, 적은 비용으로 최대의 효과를 나타낼 수 있는 컨설팅사업의 컨설팅예산은 중소기업에 위한 목적으로 증액하여 많은 중소기업에 컨설팅혜택이 주어져야 한다.

따라서 컨설팅 수요확대를 위해서는 정부의 기술개발관련 정책자금예산이 확대되고 있지만, 그 중에서도 컨설팅사업예산은 획기적으로 증액되어야 할 것이고 국가공인자격사(경영·기술지도사)들을 우선적으로 활용하여야 할 것이며, 또한 컨설팅비 지출은 관계기관에 등록된 컨설팅사에게만 지불되어야 컨설팅사업을 수행하는 컨설팅사에게 활력을 불어넣어 주어 컨설팅사업이 활성화될 수 있다.

어느 정도 성장단계에 이른 중견기업의 컨설팅 사업은 기업 자체적으로 부담할 수 있는 능력이 있고, 컨설팅 내용자체가 중소기업의 기본적인 내용보다는 한 단계 앞선 컨설팅내용을 요구하고 있기 때문에 중견기업들을 위한 컨설팅 사업에의 예산에 대한 배분은 축소 하는것이 바람직하다고 할 수 있다.

(5) 컨설팅사업 필요성에 대한 홍보강화

첫째, 종래의 직접 자금지원 방식에서 중소기업의 경영관리 수준과 기술력 향상을 위한 자생능력 배양으로 경쟁력의 원천을 향상 유도하도록 홍보하고 지원한다.

둘째, 우수컨설팅 성공사례를 적극 홍보하여 컨설팅의 필요성을 기업에 인식시켜 서로 정보공유하고 상생(win-win) 전략으로 시너지 효과 발생을 유도한다.

(6) 컨설팅 기법의 개발 시 소요되는 자금의 정부를 지원함으로써 우리

나라기업실정에 맞는 우수 기법의 개발 보급에 앞장섬과 아울러 컨설팅 업체의 경영안전과 업무능력을 제고하기 위해 영세 컨설팅 업체의 자질 향상을 유도하고, 컨설팅 업체의 전문화 및 자격화의 유도로 일정 규모 이상의 컨설팅 업체에 대해 정부의 컨설팅사업 참여토록 한다. 또한, 민간 컨설팅 우수전문기업을 발굴하여 육성 지원함이 바람직하다(자금지원, 세제혜택).

2). 컨설팅관련유관기관 및 협회의 역할

첫째, 정부와 연관하여 민간 컨설팅 기관을 지원하며 컨설팅 관련 정책 입안, 건의방안으로서는 선진 컨설팅 기법 개발하여 민간 컨설팅업체에 보급 및 선도역할과 분야별 컨설팅 Tool 연구, 개발, 보급 그리고 재교육 프로그램을 개발하여 컨설팅사의 자질과 컨설팅 실무능력을 배양하도록 하여야한다.

둘째, 지식자원 관리 시스템 구축 지원으로 중소기업이 필요로 하는 정보와 컨설턴트 및 컨설팅에 필요한 정보와 지식을 실시간(Real time)으로 제공토록 종합 DB를 구축한다.

셋째, 중소기업 컨설팅 세미나(사례발표), 간담회 개최 및 홍보를 강화한다.

넷째, 해외에 진출해 있는 중소기업들에 대한 해외컨설팅프로그램이 수행되어야 한다(APEC CBC 활용도 강화)

3). 수진기업(고객기업)의 역할

첫째, 컨설팅의 효과를 극대화하기 위해서는 수진기업의 컨설팅 수용능력의 강화가 필요하다. (Top의 관심과 지원, 조직, 개인)

둘째, 중소기업은 컨설팅을 독립된 상품이나 서비스로 인식하는 마인드가 필요하다. 영세기업이나 소기업의 경우에는 정부지원 80%, 수진기업 20%가 적당 (비용 무료 시 적극적인 참여가 힘들다)하며, 비용부담이 있는 중소기업의 경우, 수익자 부담원칙을 강화함으로써 컨설팅사의 의욕고취를 시키고 보다 나은 서비스를 기대할 수 있다.

4). 컨설팅 기관·컨설팅사의 역할

첫째, 고객에게 신뢰감을 줄 정도의 능력과 소양을 갖춘 전문 컨설턴트로서의 역량을 강화하고 고품질 서비스 제공 가능토록 부단한 자기계발이 필요하다.

둘째, 특히 기술컨설팅의 경우 중소기업의 애로기술은 다양화, 전문화, 고도화되고 있으므로 내실화를 위해서는 컨설팅사의 단독컨설팅 보다는 대학 또는 연구기관의 전문가와 기술지도사가 한 팀을 이루어 기술 컨설팅을 실시하게 함으로써 이론과 현장지식을 유기적으로 결합하여 현장애로기술 컨설팅 실효성을 높인다.

세째, 진단·컨설팅의 착수 시에 컨설팅의 계획, 방법 및 조건 등 컨설팅계획서를 작성하고 진단, 컨설팅시 마다 컨설팅일지를 작성하여 대상기업에 제시, 비치도록 한다. 컨설팅 계획서 작성 시 해당 기업의 실정에 맞게 작성하여, 기업의 생산성 향상 및 산업 경쟁력 강화에 기여토록 협력한다. 컨설팅 완료 후에도 지속적인 사후관리를 통하여 유지 발전시킨다.

네째, 컨설턴트로서의 윤리 의식 함양 고취에 주의를 기울인다. 그 내용으로는 전문성, 공정성, 비밀유지, 수수료, 컨설팅비용, 윤리의식 강조 등을 들 수 있다.

제 5 장 결 론

어느 나라에서든 중소기업은 국민경제에서 차지하는 비중이 매우 크고 그 역할이 중요하기 때문에 중소기업의 컨설팅 및 육성에 역점을 두고 중소기업시책을 시행하여 왔다.

21세기 변화의 물결은 지식·정보의 창출·확산·활용이 산업발전의 중추역할을 하는 지식기반경제시대로 패러다임이 변화하고 있다. 특히 정보통신의 발달로 기술혁신의 가속화가 빠른 기술변화 속에서, 어떻게 기업이 특화 된 부문에서 유연성, 전문성, 탄력성을 확보하여 경제환경변화(기술혁신의 가속화, 경제활동의 세계화, 지식기반 경제의 심화, 동북아 경제협력증진, 남북관계 발전 등)에 신속히 대응해 나갈 수 있는 대처능력을 갖추 수 있는가 가 핵심이다.

상대적으로 중소기업에서 유리한 시대가 전개되고 있는 환경에서 대다수 국가에서는, 중소기업의 생산성향상, 고용창출, 기술혁신에 의한 국가경쟁력제고 등을 높이기 위하여 정책프로그램을 강화하는 추세이다.

21세기 중소기업시대를 맞이하여 우리 중소기업의 새로운 역할 상을 보면,

첫째, 지식요소가 경쟁력의 핵심요소로 등장하고 기술이 급변하는 “혁신의 시대인 지식기반사회”에서는 현장에서 바로 지식을 응용하고, 소비자의 요구에 밀착된 창조성을 갖춘 중소기업이 산업발전의 주역으로서 담당하며,

둘째, 활력 있는 다수의 중소기업은 시장경쟁을 활성화시켜 자유 시장경제 활력의 원천이 되고, 창조의 모체로써 경제의 신진대사를 촉진시켜 중소기업의 고용창출 등 경제성장의 원동력이 된다.

셋째, 지역경제와 밀착되어있어 지역경제 사회발전의 견인차 역할을 한다.

이와 같이 중소기업경영에 유리한 방향으로 전개되고 있는 환경에서

우리나라 중소기업이 경쟁력을 확보하기 위해서는 기술력·정보력의제고, 생산성향상, 기술집약형의 신규사업촉진, 지방중소기업의 육성으로 지역간 균형발전도모, 수출증대와 부품국산화·전문화를 통한 국제수지의 발전, 중소기업과 대기업간의 기술분업, 기업간 전략적 제휴를 통한 경쟁력확보 등 당면과제를 해결하여야 할 것이다.

중소기업의 발전이 국가 발전의 원동력이라는 인식 아래 중소기업지원 시책 중의 하나인 중소기업 컨설팅사업을 통하여 기업의 경영능력과 기술 수준을 향상시키고 자생력과 경쟁력을 배양시키는 컨설팅사업의 중요성이 날로 강조되어가고 있는 시점에서 본 연구를 통해 중소기업 컨설팅사업에 관한 중소기업에 대한 정의와 중소기업컨설팅 및 지원제도에 대해 살펴보았으며, 이를 바탕으로 설문조사에 의한 분석을 통하여 중소기업이 컨설팅 사업에 관하여 갖고 있는 인식과 바라는 사항이 무엇인지를 파악하여 컨설팅이 중소기업에 미치는 영향과 문제점 및 발전방향을 통한 중소기업 컨설팅사업을 보다 활성화시키는데 주안점을 두었다.

이를 위한 발전방안을 제시하였는데 이의 주요내용을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 컨설팅사업에 대해 보다 많은 중소기업이 지원혜택을 받을 수 있도록 정부지원시책 및 컨설팅사업안내, 중소기업컨설팅교육등 인식도 제고를 위해 정부와 컨설팅기관은 더욱 노력하여야 한다.

둘째, 컨설팅 대상업체의 선정에 신중을 고려하여야하며, 선정된 컨설팅 업체에 대해서는 신청업체의 문제점이 해결될 수 있도록, 컨설팅을 충실히 하며 컨설팅 후에도 사후관리를 통하여 지속적으로 유지 발전시킨다.

셋째, 컨설팅사의 역량을 개발하고 발전시킬 수 있는 교육지원시스템의 강화와 더불어 컨설팅사 및 지원제도에 대한 정기적인 실태조사가 뒷받침되어 컨설팅사업정책에 반영되어야 한다.

넷째, 컨설팅비용이 부담될 수 있는 소기업 및 영세기업이 저렴한 비용으로 컨설팅혜택을 받을 수 있도록 정부지원 컨설팅예산이 지속적으로 증액되어야 한다.

다섯째, 중소기업의 자금난과 인력난을 해소하며 경쟁력 있는 제품개발과 애로기술을 해결하기 위한 많은 지원제도 중에서도 산·학·연 공동기술개발과 중소기업기술컨설팅 제도가 소기업의 입장에서 보면 유리한 면이 많기 때문에 이 제도의 이용을 권장하여야 한다.

여섯째, 중소기업 지원사업에 대한 온라인 평가시스템구축으로 운영정책의 비효율성 배제한다.

일곱째, 정부, 기업, 컨설팅사 측면에서 본 발전이 요구되는 주요 방안으로서 정부지원 시책으로는 컨설팅산업의 기반조성을 위해 중소기업 경영 및 기술지원에 관한 이론을 학문적으로 체계적 연구할 수 있는 인프라 지원하고, 증대되고 있는 중소기업의 역할과 비중의 중요성을 고려하여, 컨설팅담당 부서의 조직개편검토가 컨설팅사업의 위상제고와 효율적 관리를 위해서 필요하며, 중소기업에 위한 지원시책이 일관성 있고 효율성을 높이기 위해서는 종합조정이 가능한 정부의 역할과 기능이 중요하다.

또한, 컨설팅업무는 관련기관이나 협회에 국가가 공인하는 등록된 컨설팅사에 의해 이루어져야 컨설팅산업이 건전하게 육성 발전시킬 수 있다.

따라서, 정부와 연계하여 민간컨설팅기관을 지원 육성하며 컨설팅관련 정책입안건의를 함과 동시에 중소기업이 필요로 하는 정보와 컨설팅에 필요한 정보와 지식을 실시간(Real Time)으로 제공하고, 중소기업컨설팅세미나, 간담회 개최 등 컨설팅사업 홍보강화에 힘써야할 것이며, 중소기업은 컨설팅서비스를 독립된 상품으로 보는 인식전환이 필요함과 동시에 컨설팅효과를 극대화하기 위해서는 수진기업의 컨설팅 수용능력이 증대되어야한다. 컨설팅비용 부담여력이 있는 중소기업은 수익자 부담원칙을 강화하여야 할 것이다.

결국, 고객에게 신뢰감을 줄 수 있도록 컨설팅에 내실화를 기하며, 그러기 위해서는 능력과 소양을 갖춘 전문컨설턴트로서의 역량을 강화하며 컨설턴트로서의 윤리의식을 함양하여야할 것이다.

이상과 같이 본 연구를 하면서 중소기업의 현황과 문제점들을 살펴보면서, 정부의 지원시책에 대한 활용이 미진한 점, 컨설팅 및 컨설팅사의 경쟁력 강화, 그리고 컨설팅이 중소기업에 미치는 영향이 매우 큼을 알 수 있었으며, 구체적인 해결방안의 다양한 제시가 다소 미흡한 부분이 한계점으로 나타나고 있다. 이러한 부족한 점들은 급변하는 중소기업들의 환경변화에 대한 대응력을 강화시키는 장기적인 지원전략의 구축과 지식경영정보화 시대에 있어서 컨설턴트들의 전문지식의 습득을 통한 경쟁력 강화, 그리고 중소기업을 컨설팅 수진능력별로 구분하여 단계적으로 종합적이고 합리적인 지원체계를 재구축하여야 하는 개선방향으로 실증적인 연구가 진행되어야 할 것이다.

참고문헌

[국내문헌]

- 강길원 · 김철교 · 곽선호 · 김성권. 「창업론」, 삼영사, 2005.
- 김진영. 「중소기업관련법요해」, 한국경영 · 기술컨설팅트협회, 2000.
- 김종철. 「중소기업 중소 · 벤처기업 지원제도에 관한 연구」, 동국대학교 경영대학원 석사학위논문. 2003.
- 김철교 · 조준희. 「벤처기업 창업과 경영」, 삼영사, 1999.
- 남수희. 「한국기업의 컨설팅에 대한 만족요인을 파악하기 위한 연구」, 한국경영컨설팅학회. 2005.
- 박상범. 「중소기업론」, 삼영사, 1999.
- 배종태 · 정진우. 「국내 중소기업의 기술협력 활동과 성과간의 관계에 관한 연구」, 중소기업학회지. 1997.
- 산업자원부. 「주요국의 산업기술 지원제도와 국내제도의 발전방향」, 1994.
- 오봉환. 「중소기업 컨설팅론」, 갑진출판사, 1989.
- 이강락 · 강경훈 · 강민정. 「컨설팅프로페셔널」, 21세기북스, 2003.
- 이경의. 「중소기업의 이론과 정책」, 창작사, 1997.
- 이영기. 「중소기업 지도사업의 활성화 및 개선방안에 관한 연구」, 숭실대학교 중소기업대학원 석사학위논문. 2001.
- 이의준. 「21세기 우리나라의 컨설팅」, 새로운제안, 1999.
- 이진주 · 최동규. 「산업별 기술혁신 과정과 정책과정」, KDI 1996.
- 이훈주. 「중소기업 경영 · 기술지도사 제도 개선방안」, 한양대학교 경영대학원 석사학위논문. 1997.
- 윤은기. 「컨설팅이란 무엇인가」, 유나이티드컨설팅그룹, 1991.
- 전보연. 「정부의 중소 · 벤처기업 지원제도에 관한 연구」, 숭실대학교

중소기업대학원 석사학위논문. 2003.

정대용. 「중소·벤처경영론」, 삼영사, 2001.

정연도. 「중소기업 기술지도사업의 효율적인 추진방안에 관한 연구」,
연세대학교 산업대학원 석사학위논문. 1996.

중소기업진흥공단. 「독일 중소기업 지원기관과 지원정책」, 1999.
_____. 「21세기 중소기업 정책방향」, 1999.
_____. 「구미 주요국의 중소기업정책」, 1998.
_____. 「중소기업경제·경영지표」, 2004.

중소기업청. 「국내 컨설팅 실태조사 및 발전방안 요약보고서」, 1999.
_____. 「경영기술지원단운영 성과분석 및 활용방안」, 2002.
_____. 「중소기업 컨설팅의 효율적인 지원방향」, 2000.
_____. 「선진 각국의 중소기업정책」, 1999.
_____. 「중소·벤처기업지원 이렇게 합니다.」, 2005.
_____. 「일본 중소기업 지원기관과 지원정책」, 1999.
_____. 「대만 중소기업 지원기관과 지원정책」, 1999.
_____. 「영국 중소기업 지원기관과 지원정책」, 1999.
_____. 「미국 중소기업청의 지원기관과 지원정책」, 1999.
_____. 「주요 국가의 중소기업 기술지원제도」, 1999.
_____. 「중소기업관련 통계」, 2004.

중소기업특별위원회. 「주요국 중소기업 정책 및 시사점」, 2000.
_____. 「중소기업백서」, 2000.

중소기업협동중앙회. 「중소기업경제·경영지표」, 2004.
_____. 「중소기업성장발전애로요인조사보고서」, 2000.
_____. 「중소기업애로실태조사보고서」, 2000.

중소기업협동중앙회. 「중소제조업 기술재개발활동실태조사보고서」, 1999

(사)한국경영기술컨설턴트협회. 「경영기술지도사 안내서」, 2004.

_____. 「협회 회보,」 1999, 2000, 2002, 2003, 2004

한종국. 「경영컨설팅」, Guru Consulting, 1999.

황의택. 「한국의 벤처기업과 중소기업의 개선방안에 관한 연구」,

중앙대학교 행정대학원 석사학위논문. 2000.

[국외문헌]

일본. (주)중화학공업통신사 『중소기업의 기술력향상』,1997.

일본. (사)産能大學 통신교육부 『중소기업대책(K-35)』,1989.

일본. 大版經濟大學(중소기업연구소) 『중소기업계보』,2000.

일본. 『기업진단핸드북』,1985.

일본. 『중소기업조합』,2001.

일본중소기업청.

Curran, J, Blackburn, R.A, Paths of Enterprise The futhere of the
Small Business, Routledge, 1991.

Hopkins, DS9175. The Roll of Teams and Venture Group in Product
Development, Research Management Vol 18 January Hal B.

Pckikle Royce L. Abrahamson, (Small Business Mangement 5th edition),
John Willy & son, 1990, New York.

Oliver, Richard L. and Wayne S. Desarbo(1998), "Response
Determinants in Satisfaction Judgements", Journal of
Consumer Research, Vol.14(march),pp.495-507.

Small Business Administration 1996, The stste of Small Business,
1995 : The Report of the President, washington, DC, the
Goverment Printing Office.

Taichi Saito Chairman, Japann, Small Business Institute, Aprill, 1995

Tse, David K. and Peter C. Wilton (1998), " Models of Consumer
Satisfaction Formation : An Extension", Journal of
Marketing Research, Vol.25(May),pp.204-212

Westbrook, Robert A. and Richard L. Oliver (1991), " The
Dimensionality of Consumption Emotion Patterns and

Consumer Satisfaction", Journal of Consumer Research,
Vol.14(june),pp.84-91

Yi Youjae(1993), The Determinants of Consumer Satisfaction :
"The Moderating Role of Ambiguity", Advances in Consumer
Research, Vol.20,pp.502-507

ABSTRACT

A Study on the Effect of Consulting Business in Small and Medium-Sized Enterprises on the Companies.

Kang, Gil-Won

Department of Digital Small Business Management

Graduate School of Digital Small Business

Hansung University

Advised by prof. Hyoung-Kun Ju

The importance of small and medium sized enterprises (hereinafter 'SME') cannot be emphasized too much. They are the backbone of all the industries, with their employees commanding a very large portion of the total nationwide labor force. The high voice released recently by large conglomerates, asking for systematic support for SME, also explains the importance of SME.

A small and medium sized enterprises occupies large part of the nation's economy, and the role is important in any country. So SME is recognized as the core of the stable and sustained growth of the industrial structure, and the importance is on the increase.

Additionally, the new change of the 21st century economy's management surroundings grounded knowledge Industry knowledge, information and technical innovation etc. - offers advantageous environments or easily shows SME's strength-variety, heterogeneity and softness.

So it becomes power and vitality of our nation's economy is depressed after IMF crises.

Every country spares no effort to improve nation's competitiveness with production improvement, employment creation and enhancing industrial competitiveness with technical innovation. So our government proclaimed that SME would be main engine of Korean economy in 21st century.

Up to date, SMEs have been taken by the economic weak to be protected and reared. But so that many SMEs and Venture Industries of vital majority are created and knowledge intensive SMEs be grown steadily the government should offer the infra-structure.

In general, SMEs are lack of coping abilities with environmental changes and techniques to make products they want, for low technical levels, lack of money, and difficulties of securing professional workers etc.

Also, managers of SMEs needed to have abilities can be used at every part of their business. As the results, abilities of managers are closely connected with SMEs competitiveness.

So the economic environments of our SMEs are needed the direction to improve SMEs abilities.

This thesis suggests the ways to improve the extension service program that improves competitiveness of SME with consulting and directing about managements and common difficulties of technical parts SME faced in common.

The following contents drive from the results of studies grounded

positive researches and statistical data with documentaries and the questions.

First, look at from the consulting process Strengthening the marketing to enhance public awareness of the Extension service program, Maintaining the extension service corporation's objectivity, Being improved the quality of the service, Consultant's developing ability and reeducation, Realizing of sharing expenses in consulting service.

Second, look at from the consulting contents, The magnification of small and medium sized enterprises, Venture companies and technology consultant's participation in the hub of joint research among industries, universities, and research facilities to be improved the quality of service and technique. Appointing technology and management consultant as technology transactor by the law of technique transfer promotion.

Third, look at from the activation plan of extension service program, the government supporting policy, Supportion the infra to research SME's management and technical support scientifically and positively, Supporting of supplies and developments about tool skills matching to economic environment, Strengthening and Realizing of SME supporting system. Also, Public Institution and Consultant Association, As developing the lead consulting skills, supporting the skills to private corporations, As constructing knowledge and resource management system, supporting

informations and knowledges they needed, Having the SME consulting seminar and strengthening marketing. Corporations want to be consulted, Strengthening ability of being consulted,

The changes of the mind about consulting.

Consulting company & Consultant, Being improved qualities of their consulting service to give customers confidences, Enhancing moral consciousness as consultant and Developing their ability.

Hence, in this treatise I suggested the necessity of consulting service for SME, the present status and problems of Korean consulting business and foreign consulting system, as well as the future direction of SME development.